



sep'11  
mar'12

Memoria

"Zaragoza Activa, Un ecosistema  
para el Emprendimiento"



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

**Emprendemos  
juntos.**



**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA

Esta memoria fue concluida el 31 de marzo de 2012 recogiendo datos del periodo Septiembre 2011 a Marzo 2012, correspondientes al programa "Zaragoza Activa, un ecosistema para el emprendimiento", promovido por el Ayuntamiento de Zaragoza y cofinanciado por el Ministerio de Industria a través de la línea Emprendemos Juntos

En cumplimiento de los decretos de ahorro del Gobierno de Zaragoza no será publicada en formato papel.

Diseñada y maquetada por la Oficina Técnica de Zaragoza Activa

**ZGZ ACTIVA**  
un ecosistema para el emprendimiento

# HOLA

**HOLA AYUNTAMIENTO pag. 06** **HOLA MINISTERIO pag. 08** **SUMARIO pag. 10**

**OBJETIVOS GENERALES pag. 12**

**SOBRE ESTA MEMORIA pag. 14**

# Hola, Ayuntamiento de Zaragoza

En unos meses tan complicados como estos, no deja de suponer una gran satisfacción comprobar que Zaragoza Activa se ha consolidado como uno de los equipamientos municipales de referencia en ámbitos tan trascendentales como el empleo, la participación ciudadana, la innovación, las nuevas tecnologías y la cultura emprendedora. Un éxito de participación y organización que multiplica su valor por el propio hecho de haberlo conseguido en un tiempo récord, en apenas un año y medio, y sin otra promoción que la propia satisfacción de los usuarios y la rentabilidad comunicativa de las redes sociales tecnológicas.

En este reto, contar con la colaboración del Ministerio de Industria a través del programa Emprendemos Juntos de la Dirección General de la PYME, ha sido decisivo, sin él no hubiéramos podido alcanzar objetivos tan ambiciosos.

El impacto de Zaragoza Activa en un amplio sector social de la ciudad es ya incontestable y así lo confirman los datos recogidos en esta memoria. La práctica totalidad de las iniciativas emprendidas ha obtenido una respuesta masiva por parte de los ciudadanos y la ratio de participación ha sido sobresaliente desde el primero hasta el último día, desde la actividad más convencional hasta la más radical y experimental.

Zaragoza Activa, en un cortísimo espacio de tiempo, ha sabido captar toda esa demanda de servicios que permanecía latente en la ciudad y que no terminaba de encontrar acomodo en otros espacios, y reunirla en torno a un proyecto global que si por algo se caracteriza es por su transversalidad, su espíritu colaborativo, su carácter emprendedor e innovador y su afán por responder a necesidades actuales, casi inmediatas. Una fórmula que ha calado hondo en nuestra ciudad y que por tanto ha de servir como modelo de actuación pública en futuras iniciativas.

Son los jóvenes usuarios de Zaragoza Activa -el perfil mayoritario de usuarios es el de ciudadanos menores de 35 años- los que han hecho de él una fórmula de éxito y son también los responsables de apuntar en la dirección hacia la que desean que se desarrolle y siga creciendo. Por ello, como máxima responsable política de Zaragoza Activa, quiero aprovechar la publicación de esta memoria para reforzar mi compromiso con el proyecto y mi firme intención de mejorar aún más si cabe los ya de por sí positivos resultados recogidos estos siete meses de programa.

Lola Ranera Gómez

Concejala de Zaragoza Activa,  
Fomento y Turismo



# Hola, Ministerio de Industria

El ecosistema emprendedor que se ha desarrollado en la ciudad de Zaragoza en 2011 ha creado un verdadero “hub” de apoyo a los emprendedores, importando los formatos más creativos e innovadores, tanto desde el punto de vista técnico como empresarial, que se están impulsando en los países más emprendedores del mundo.

El programa “Emprendemos Juntos” del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, ha contribuido a ello aportando apoyo financiero. Emprendemos Juntos es un referente en el trabajo de las instituciones públicas con el objetivo común de promover la iniciativa emprendedora. En el año 2011 desarrolló una nueva línea piloto destinada a poner en valor los mejores instrumentos y políticas de apoyo a los emprendedores que, como este proyecto, fueran potencialmente transferibles a otras regiones y contextos.

Esta línea, que comenzaba su andadura hace tan sólo un año, ha situado a la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa en el papel integrador e impulsor de programas novedosos de apoyo a la innovación y al emprendimiento. Estos instrumentos otorgan un valor añadido respecto de las actuaciones que de forma común vienen realizando los más de 2.000 centros de apoyo a emprendedores que hay en España.

De esta forma se ha promovido la incubación innovadora, se han impulsado puentes tecnológicos, se han transferido buenas prácticas en educación emprendedora a las escuelas de enseñanza primaria y secundaria de distintas regiones y se han promovido enseñanzas regladas de emprendimiento en universidades o potenciado la internacionalización de la micropyme tradicional.

En el proyecto de Zaragoza Activa, un ecosistema emprendedor, un gran número de emprendedores se han podido beneficiar de un amplio conjunto de actividades formativas, de relación y de creación de redes orientadas a la creación de actividad empresarial innovadora. Esperamos que tengan continuidad en el tiempo y conviertan a la ciudad de Zaragoza en un referente institucional en el apoyo a las inquietudes emprendedoras. Para el Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha sido una satisfacción contribuir a su desarrollo.

Fátima Mínguez Llorente

Subdirectora General de Entorno Institucional y  
Programas de Innovación para la PYME

Dirección General de Industria y de la PYME  
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

# sumario

Objetivos	pag.12
Sobre esta memoria	pag.14
Resumen	pag.16
- Resumen Objetivos y Costes	pag.18
- Resumen Objetivos por proyecto	pag.20
- Ecosistema: usuarios	pag.22
- Ecosistema: horas	pag.24
- Datos estadísticos	pag.26
- Edificios y Espacios	pag.28
- Canvas Model de ZAC	pag.30
Modo Historia	
- Héctor y Pedro	pag.80
- Carla	pag.144
- Laura	pag.180
Proyectos	pag.32
- Activate	pag.34
- CVtube	pag.40
- Conversion Thursday	pag.46
- Twitterllon	pag.52
- Coaching Day	pag.58
- Ciclo Redes	pag.62
- Countdown	pag.70
- ZGZ Showroom	pag.76
- Speaknic	pag.82
- Creative Sessions	pag.88
- Pink Slip Party	pag.94
- Ciclo Emprende	pag.100
- Iniciador	pag.110
- LaRed140	pag.116

- Semillero de Ideas	pag.124
- Urban Picnic	pag.136
- Music do not stop	pag.146
- Escuela de Emprendedores	pag.152
- Panel del Emprendimiento	pag.160
- Feria de las Ideas	pag.168
- La FranceGOneta	pag.174
Comunicación	pag.182
- Resumen	pag.184
- Gabinete de Comunicación	pag.186
- Facebook y Twitter	pag.186
- Streaming	pag.190
- Programa Sep/Oct	pag.192
- Programa Nov/Dic	pag.194
- Programa Ene/Feb	pag.196
- Programa Mar/Abr	pag.198
- Campaña Feria de las Ideas	pag.200
- Campaña Semillero de Ideas	pag.202
- Campaña Las Armas	pag.204
- Campaña Viveros	pag.206
- Campaña Countdown	pag.208
- Campaña Urban Picnic	pag.210
- Campaña Music do not stop	pag.212
Conclusiones	pag.214

# Objetivos Generales de Zaragoza Activa 2011-2015

Aunque esta memoria se refiere estrictamente al proyecto "Zaragoza Activa, un ecosistema para el emprendimiento", cofinanciado por el Ministerio de Industria, no podemos obviar el hecho de que se encuadra en la estrategia global de fomento empresarial del Ayuntamiento de Zaragoza cuyos objetivos para el periodo 2011-2015 son los siguientes:

Obsérvese que ya la misión del Plan Estratégico de Fomento Empresarial (Documento interno en fase de aprobación) coincide con la medular del programa presentado al Ministerio.

## Misión:

Impulsar un ecosistema emprendedor, creativo, innovador y colaborativo en Zaragoza.

## Objetivos Estratégicos:

- Fomentar las iniciativas emprendedoras, especialmente aquellos proyectos con alto valor añadido por su carácter innovador, por su nivel de creación de empleo y/o por su capacidad para producir impactos sociales positivos para la ciudad.
- Apoyar a las PYMES y a los autónomos, para mantener, consolidar y desarrollar la actividad económica.
- Promocionar la actividad del comercio local como eje vertebrador de un urbanismo sostenible y consolidado.
- Impulsar la coordinación entre instituciones y agentes económicos y sociales de la ciudad, para conseguir un tejido empresarial fuerte, asociado y dinámico.
- Fomentar la cultura del emprendedor como base del nuevo modelo productivo.

## Objetivos Específicos:

- Desarrollar un mapa de recursos para los emprendedores que facilite la coordinación y la complementariedad y evite duplicidades.
- Identificar todas las acciones de apoyo a los emprendedores que se prestan directa o indirectamente con presupuesto municipal, clasificándolas en las fases del itinerario emprendedor: Cultura del Emprendedor, Semilla, Aceleración y Crecimiento.
- Impulsar una línea común de comunicación y difusión de los recursos municipales en materia de apoyo a los emprendedores, pymes, autónomos y comercio local, para facilitar su visibilidad y su impacto.
- Agilizar los trámites administrativos que son competencia del Ayuntamiento de Zaragoza, especialmente aquellas licencias y permisos de actividades que tengan repercusión en el mantenimiento, consolidación o creación de empleo.
- Favorecer fórmulas de colaboración público privada, encaminadas a mejorar la eficacia y eficiencia en la gestión de los servicios, permitiendo la explotación económica viable de los recursos sin que suponga un menoscabo en su calidad y en su carácter público.

## Sobre esta memoria

Han sido 214 eventos con más de 12.000 participantes y un grado de ejecución de objetivos que supera ampliamente las metas que nos habíamos propuesto. Pensamos que nuestro trabajo ha estado a la altura de la apuesta que el Ministerio hizo por nuestro joven proyecto, uno de los diecisiete seleccionados en España entre más de ochenta candidatos.

Lo primero que queremos advertir es que esta memoria no es anual ni tampoco corresponde al curso 2011/2012, es un documento que recoge los proyectos ejecutados entre septiembre de 2011 y marzo de 2012 que es el periodo en el que transcurre el programa subvencionado "Zaragoza Activa, un ecosistema para el emprendimiento".

La idea de poner en marcha La Azucarera, un edificio emblemático de la arqueología industrial con más de 4000 metros en el barrio del Rabal, y posteriormente el Centro de Economía Creativa de Las Armas, en el corazón del populoso barrio de San Pablo, ha sido un reto precioso, pero siempre pensamos que el verdadero sentido de nuestro proyecto es impulsar un ecosistema emprendedor, creativo, innovador y colaborativo que trascendiera de los simples equipamientos. Nos interesan las personas y pensamos que un vistazo a esta memoria lo demuestra.

Hemos trabajado con pasión e ilusión, pero no lo hemos hecho solos, hemos implicado al mayor número de colaboradores posibles, tanto a nivel institucional, contando con la práctica totalidad de entidades que trabajan el ámbito del emprendimiento, como prueba de nuestra vocación complementaria; como a nivel de proveedores, con más de ochenta empresas y profesionales que han prestado servicios para la ejecución de este proyecto.

Hemos trabajado lo más barato posible haciendo más con menos. No creemos en los eventos clásicos con grandes puestas en escena, expertos gurús y poco público. Lo nuestro es crear un ecosistema perdurable y consistente, en el que todos los días son el día del emprendedor, y lo hacemos fomentando nuevas lógicas y paradigmas: lo colectivo frente a lo individual, lo colaborativo frente a lo competitivo, lo real frente a lo teórico, la persona frente al discurso.

Nuestro modelo de gestión importa técnicas y metodologías del desarrollo comunitario, algo descabellado a priori en el universo empresarial, pero que está calando muy bien entre los nuevos emprendedores, que saben lo complicado que es enfrentar los retos en solitario y acostumbrados cada vez más al trabajo en red.

Nuestra forma de comunicar también es diferente, no somos una nueva institución más, somos un ecosistema distribuido que aprovecha toda la potencialidad de las redes. No es casualidad que a pesar de nuestro pequeño tamaño seamos el segundo proyecto público más seguido de Aragón en las redes, sólo superado por el gobierno regional.

Estamos en fase beta, reinventándonos cada día y nos gusta decir que dentro de tres o cuatro años no nos pareceremos nada a lo que somos hoy, el mundo cambia tan rápido que exige una adaptación constante de objetivos y estrategias. Si es preciso, desapareceremos.

A partir de aquí hojeen la memoria, si quieren ir al grano vayan al resumen de datos, si quieren saber con profundidad qué hemos hecho deténganse en cada proyecto, y si ustedes lo que quiere es entender cómo funciona el ecosistema de Zaragoza Activa, acuda al modo historia, donde ponemos nombre y cara a toda esa cascada de números.

Raúl Oliván Cortés  
Director de Zaragoza Activa

**ZGZ ACTIVA**

un ecosistema para el emprendimiento

# RESUMEN

**RESUMEN OBJETIVOS Y COSTES pag. 18** **RESUMEN OBJETIVOS X PROYECTO pag. 20**

**ECOSISTEMA USUARIOS pag. 22** **ECOSISTEMA HORAS pag. 24**

**DATOS ESTADÍSTICOS pag. 26** **EDIFICIOS Y ESPACIOS pag. 28**

**CANVAS MODEL pag. 30**

## CUADRO RESUMEN OBJETIVOS Y COSTES

Proyecto	Participantes	Obj. Participantes	Ediciones	Obj. Ediciones	Horas de Act.	Usos x Horas	% Objetivos**	Presupuesto	Coste	Coste x edición	Coste x participante	Coste x hora/uso
<b>IMPULSO SINERGIAS</b>												
PROGRAMA ACTIVIDADES DE ZGZ ACTIVA	7.668	4470	126	71	386 h.	18262	174%	49.600€	62.017€	492€	8,1€	3,4€
MUESTRA + NOCHE EMPRENDEDOR	3.660	750	2	2	9 h.	7.320	488%	22.000€	8.800€	4.400€	2,4€	1,2€
SEMILLERO DE IDEAS	32	20	50	33	150 h.	1600	123%	36.000€	38.116€	762€	1191€	605€
<b>AMBITO EDUCATIVO</b>												
PANEL EMPRENDIMIENTO	450	400	-	-	31 h.	900	112%	11.000€	11.000€	-	24,4€	12,2€
ESCUELA EMPRENDEDORES	920	1000	37	40	74 h.	1700	92%	11.000€	11.000€	297€	12€	5,9€
<b>FINANCIACION</b>												
FERIA DE LAS IDEAS	178	90	1	1	12 h.	1200	197%	23.200€	21.850€	21.850€	122€	18€
<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>												
LA FRANCEGONETA	56	56	1	1	33 h.	398	114%	6.000€	6.729€	6.729€	120€	17€
<b>ZGZ UN ECOSISTEMA PARA EL EMPRENDIMIENTO</b>	<b>12.894</b>	<b>6.572</b>	<b>214</b>	<b>148</b>	<b>696 h.</b>	<b>31.380</b>	<b>168%</b>	<b>171.300€</b>	<b>159.512€</b>	<b>744€</b>	<b>12,3€</b>	<b>5,1€</b>

# ZGZ ACTIVA ecosistema

● Emprendimiento ● Empleo ● Redes ● Creatividad ● Ámbito educativo

Proyecto	Ámbito Programa	Participantes	Obj. Partic.	Ediciones	Obj. Edic.	Horas de Act.	Usos x Horas	% Objetivos**
● Actívale!	Impulso Sinergias	320	240	17	12	51 h.	960	133%
● CVTube	Impulso Sinergias	84	72	6	12	18 h.	234	116%
● Conversion Thursday	Impulso Sinergias	660*	400	7	4	14 h.	700	120%
● Twitterllon	Impulso Sinergias	1675*	800	6	4	12 h.	890	209%
● Ciclo Redes	Impulso Sinergias	1056	400	16	4	67 h.	4422	322%
● Countdown Protoype	Impulso Sinergias	36	30	1	1	33h.	1188	126%
● ZGZ Showroom	Impulso Sinergias	140	100	1	1	4 h.	400	116%
● Coaching Day	Impulso Sinergias	440	400	4	4	8 h.	880	105%
● Creative Sessions	Impulso Sinergias	87	80	5	4	12 h.	348	108%
● Pink Slip Party	Impulso Sinergias	383	330	4	4	12 h.	1149	116%
● Speaknic	Impulso Sinergias	675	360	25	12	75 h.	2025	197%
● Ciclo Emprende	Impulso Sinergias	1208	400	30	4	63 h.	2536	526%
● Iniciador	Impulso Sinergias	310	400	3	4	9 h.	930	76%
● Twitterllon España: La red 140	Impulso Sinergias	600*	350	1	1	8 h.	1600	133%
SUBTOTAL PROGRAMA ACTIVIDADES DE ZGZ ACTIVA		7668	4470	126	71	386 h.	18262	174%
● Muestra (Urban Picnic)	Impulso Sinergias	3000	300	1	1	6 h.	6000	526%
● La Noche (Music do not stop)	Impulso Sinergias	660	350	1	1	3 h.	1320	188%
● Semillero de Ideas	Impulso Sinergias	32	20	50	33	150 h.	1600	123%
● Panel Emprendimiento	Ámbito Educativo	450	400	-	-	31 h	900	112%
● Escuela de Emprendedores	Ámbito Educativo	920	1000	37	40	74 h	1840	92%
● Feria de las Ideas	Financiación	178	90	1	1	12 h.	1200	197%
● La FranceGOneta	Internacionalización	56	56	1	1	33 h.	398	114%
<b>TOTAL PROGRAMA</b>		<b>12894</b>	<b>6572</b>	<b>214</b>	<b>148</b>	<b>696 h.</b>	<b>31.380</b>	<b>168%</b>

\* Programas en los que se han contabilizado los participantes activos via streaming y twitter.

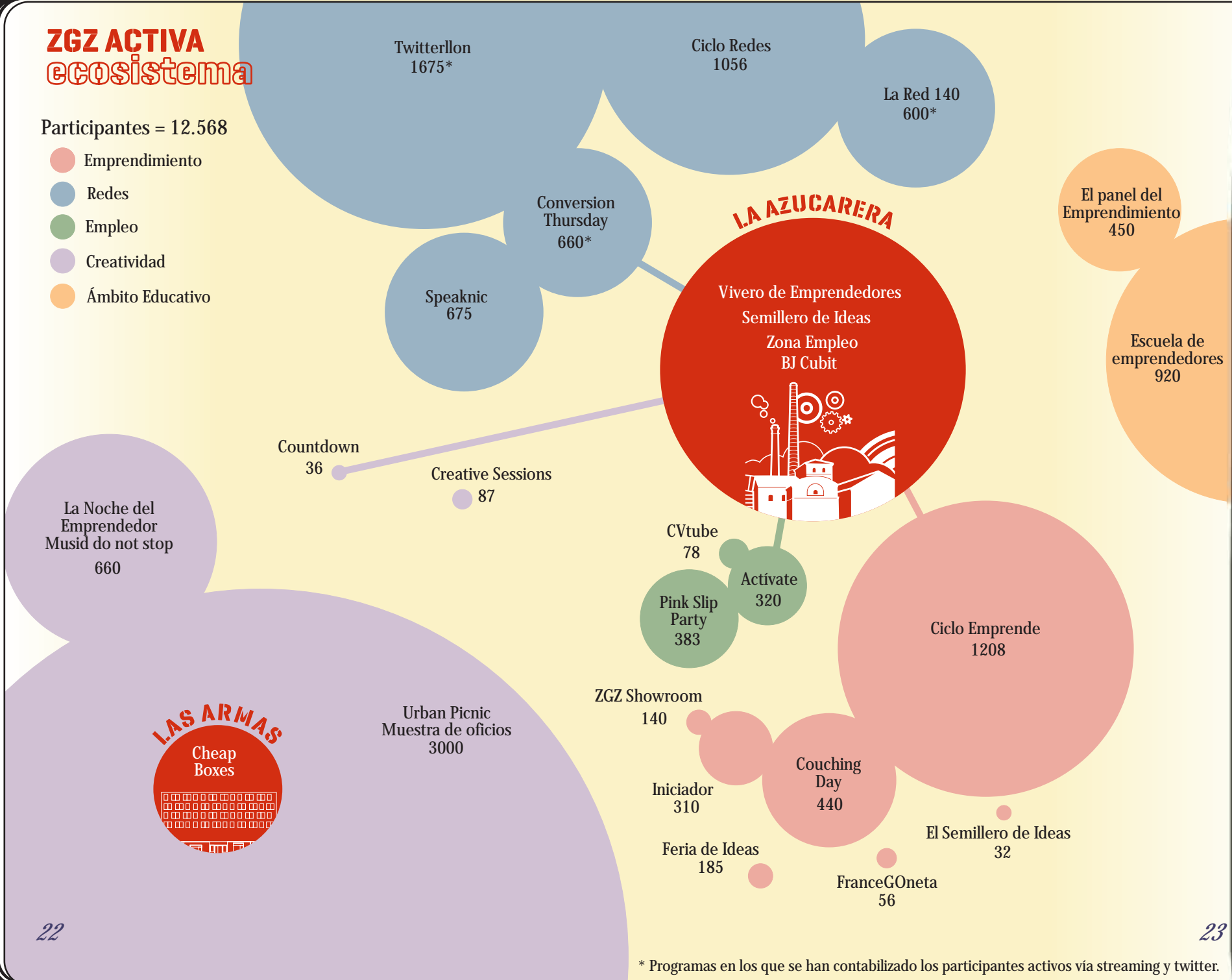
\*\* Media Objetivos Participantes, Ediciones y otros ponderables



# ZGZ ACTIVA ecosistema

Participantes = 12.568

- Emprendimiento
- Redes
- Empleo
- Creatividad
- Ámbito Educativo



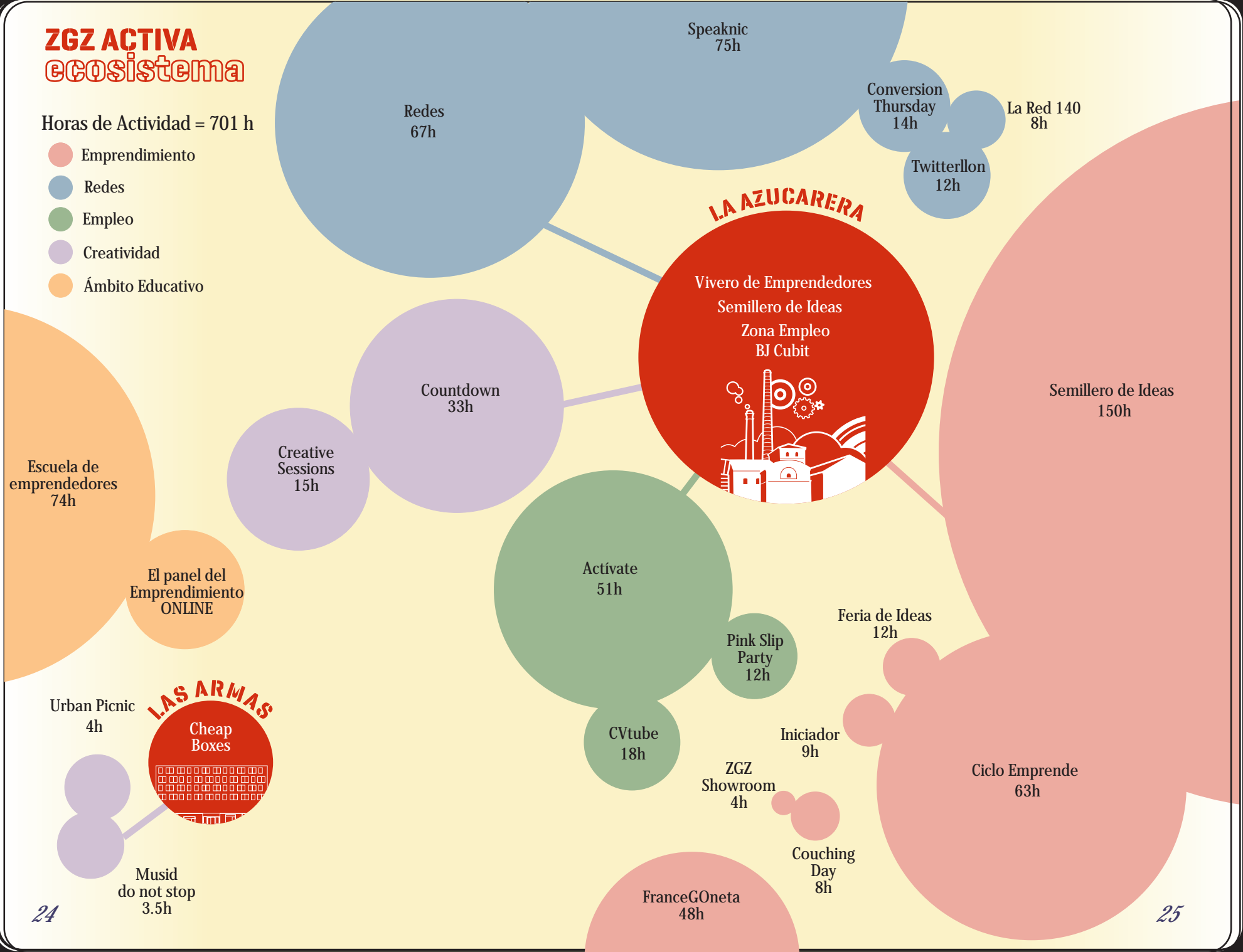
\* Programas en los que se han contabilizado los participantes activos vía streaming y twitter.



# ZGZ ACTIVA ecosistema

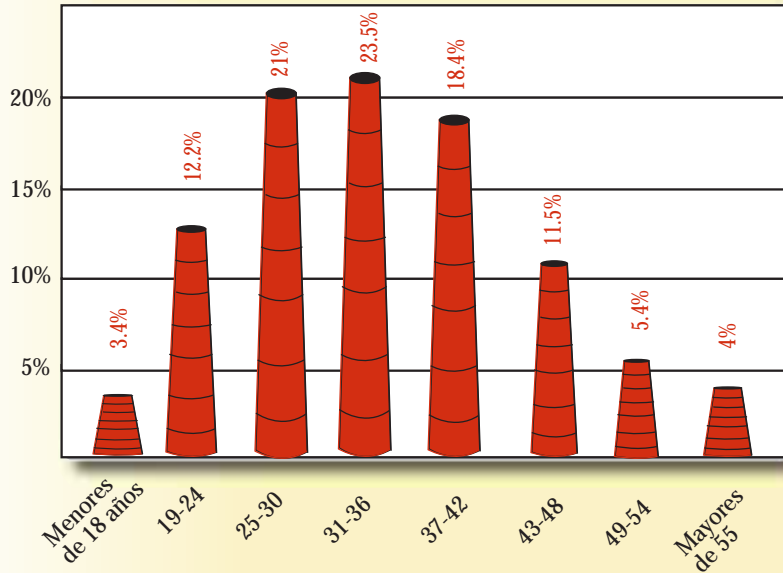
Horas de Actividad = 701 h

- Emprendimiento
- Redes
- Empleo
- Creatividad
- Ámbito Educativo



# datos estadísticos

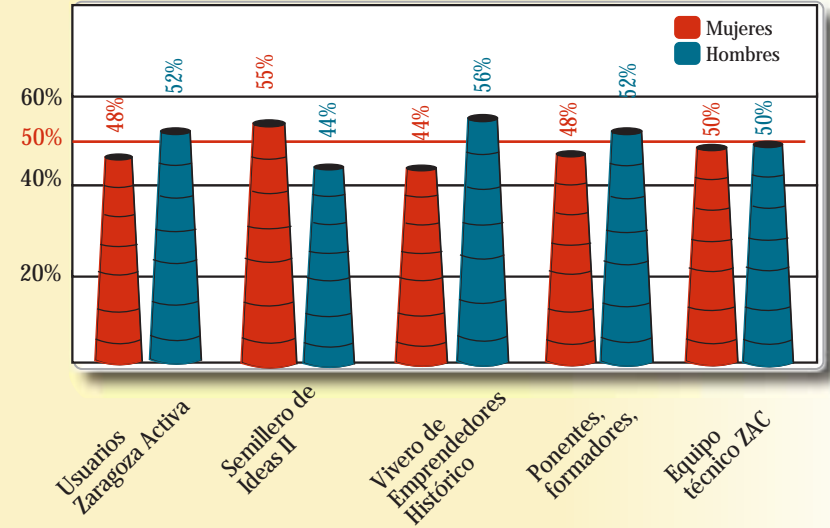
Perfil usuarios Ecosistema Zaragoza Activa por Edad



Este gráfico que recoge los datos de las actividades que cuentan con inscripción demuestran que no somos un proyecto exclusivamente dirigido a jóvenes. Es cierto que el grupo 19-30 representa un importante 33%, pero el grupo 31-42 de adultos, jóvenes/adultos si se quiere, representa el 42%. Asimismo los mayores de 43 representan el 20% de nuestros usuarios, muy por encima de los menores de 18 que tan sólo representan el 3,4%.

En suma, nuestro modelo conecta mucho con el difícil público de los jóvenes, ajeno durante años al mundo del emprendimiento, pero lo hace sin obviar a los usuarios adultos.

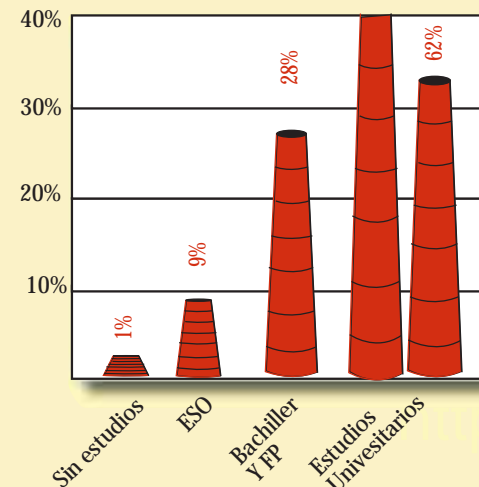
Cuadro por Género



Estamos orgullosos de este cuadro, a pesar de que el universo del emprendimiento es históricamente masculino hemos conseguido aportar un enfoque de género cuyos resultados son visibles a corto plazo: Ahí está la composición del Semillero de Ideas donde las mujeres superan a los hombres.

Nuestra política de género está integrada en la cultura organizativa y en nuestra línea de comunicación, además de que tenemos criterios de discriminación positiva objetivos como las bases de acceso al Vivero de Emprendedores.

Perfil usuarios por nivel de estudios



Resulta obvio que nuestros usuarios son mayoritariamente personas con una alta cualificación.

Algo que conecta con nuestros objetivos estratégicos en el sentido que impulsamos Zaragoza Activa para ofrecer una respuesta a toda una generación de ciudadanos formados que no encontraban en los programas municipales una respuesta a sus inquietudes y necesidades.

# edificios y espacios

## Zaragoza Activa La Azucarera

Exterior La Azucarera



Semillero de Ideas



La Plaza



Viveros



Cubit



Espacio Multimedia



Meeting Point



## Zaragoza Activa Las Armas

Exterior Las Armas



Plaza interior



Cheap Boxes



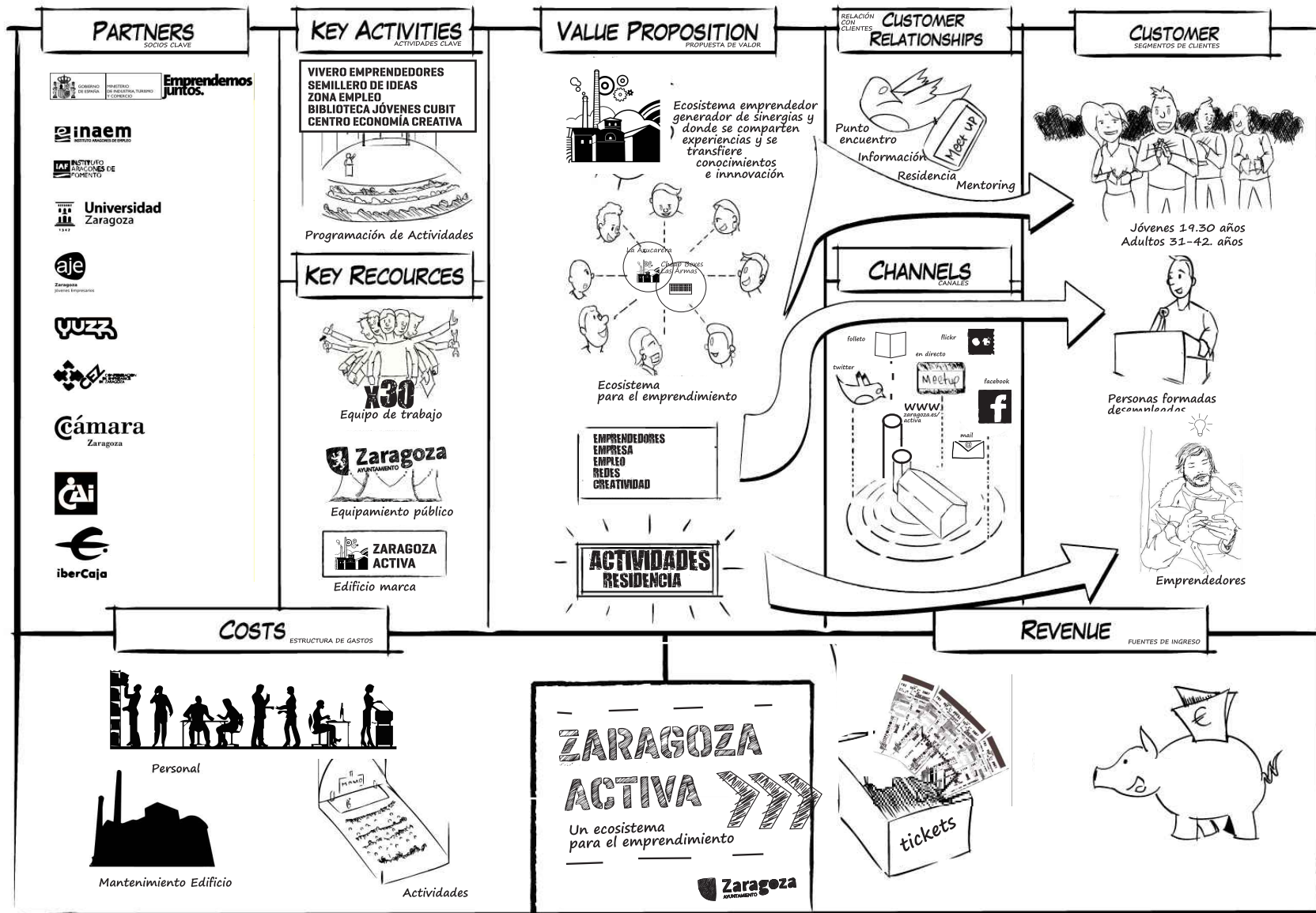
Detalle Plaza



Plaza exterior



# Canvas model de ZARAGOZA ACTIVA



\* Zaragoza Activa es un equipamiento público municipal generador de un ecosistema para el emprendimiento donde se puedan producir sinergias, compartir experiencias y creaciones y transferir conocimientos e innovación. Sus ejes principales giran en torno al empleo, los emprendedores, la empresa, las redes y la creatividad.

Zaragoza Activa Business Model Canvas/ Equipo Zaragoza Activa

<http://w...>

**ZGZ ACTIVA**

un ecosistema para el emprendimiento

# PROYECTOS

**ACTIVATE! pag. 34** **CVTUBE pag. 40** **CONVERSION THURSDAY pag. 46** **TWITTERLON pag. 52**

**COACHING DAY pag. 58** **CICLO REDES pag. 62** **COUNTDOWN pag. 70** **ZGZ SHOWROOM pag. 76**

**SPEAKNIC pag. 82** **CREATIVE SESSIONS pag. 88** **PINK SLIP PARTY pag. 94** **CICLO EMPRENDE pag. 100**

**INICIADOR pag. 110** **LARED140 pag. 116** **SEMILLERO DE IDEAS pag. 124** **URBAN PICNIC pag. 136**

**MUSIC DO NOT STOP pag. 146** **ESCUELA DE EMPRENDEDORES pag. 152** **PANEL DE EMPRENDIMIENTO pag. 160**

**FERIA DE LAS IDEAS pag. 168** **LA FRANCEGONETA pag. 174**



# Actívate!

Promotores:



ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**

PRESUPUESTO: **107.600€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

PROGRAMA: **"Actividades de Zaragoza Activa"**

ACCIÓN: **"Actívate"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **133%**

TEMPORALIDAD: **Septiembre 2011/ Marzo 2012**

EDICIONES: **(17) 19SEP, 26SEP, 3OCT, 10OCT, 17OCT, 21NOV, 28NOV, 12DIC, 19DIC, 9ENE, 16ENE, 23ENE, 24FEB, 27FEB, 12MAR, 19MAR, 26MAR,**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA**

SALAS: **ESPACIO MULTIMEDIA**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **51**

# Actívate!

Con un tasa de paro que supera todas las barreras razonables, nuestro proyecto no puede obviar esta realidad ciudadana más allá del marco competencial municipal. No obstante, desde Zaragoza Activa analizamos que existía una gran oferta de cursos formativos gratuitos para desempleados pero la mayoría son de larga duración dirigidos a mejorar la empleabilidad...

Pensamos que era necesario complementar toda esa oferta con un nuevo enfoque de píldoras formativas de 3 horas que abordaran temas de interés general pero que fueran lo suficientemente inspiradoras como para producir resultados.

Además realizamos especial énfasis en la formación orientada al autoempleo relacionando así la realidad del mercado laboral y nuestros recursos de apoyo al emprendedor.

Son en total 10 píldoras que se repiten cada lunes. El programa está cofinanciado por el Instituto Municipal de Empleo - Zaragoza Dinámica- y el Gobierno de Aragón a través del INAEM.

## 31 Ciclo Actívate

19/SEP/2011 12/DIC/2011 19/MAR/2012 3H



Actívate!

¿De qué puedo trabajar?  
Orientación hacia la formación

26/SEP/2011 19/DIC/2011 26/MAR/2012 3H



Actívate!

La importancia de la imagen en lo laboral  
¿Cuál es tu marca laboral?

3/OCT/2011 9/ENE/2012 3H



Actívate!

Desarrollo de la confianza y la motivación para la búsqueda de empleo

10/OCT/2011 16/ENE/2012 3H



Actívate!

El proceso de Selección.  
Fases a superar

17/OCT/2011 23/ENE/2012 3H



Actívate!

Entrevista de Trabajo.  
Situaciones a evitar

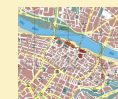
21/NOV/2011 27/FEB/2012 3H



Actívate!

El autoempleo como opción

28/NOV/2011 12/MAR/2012 3H



Actívate!

Trabajar en Zaragoza: Los sectores con más oportunidades de empleo.

24/FEB/2012 3H



Actívate!

Linkedin: Oportunidades laborales



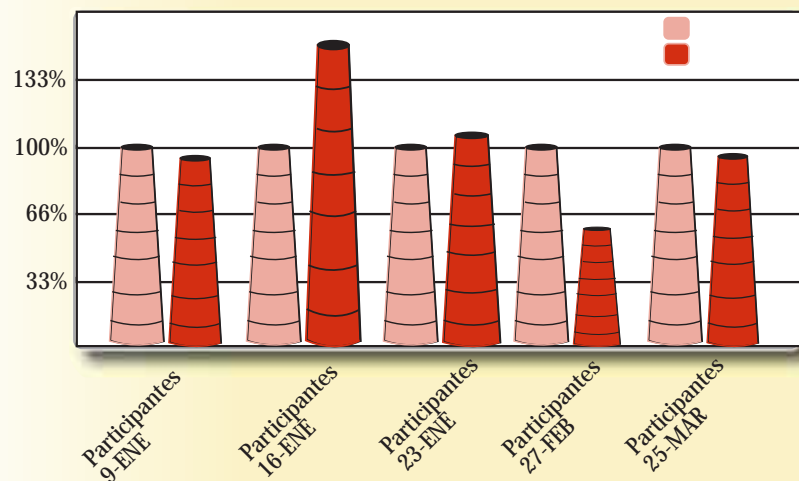
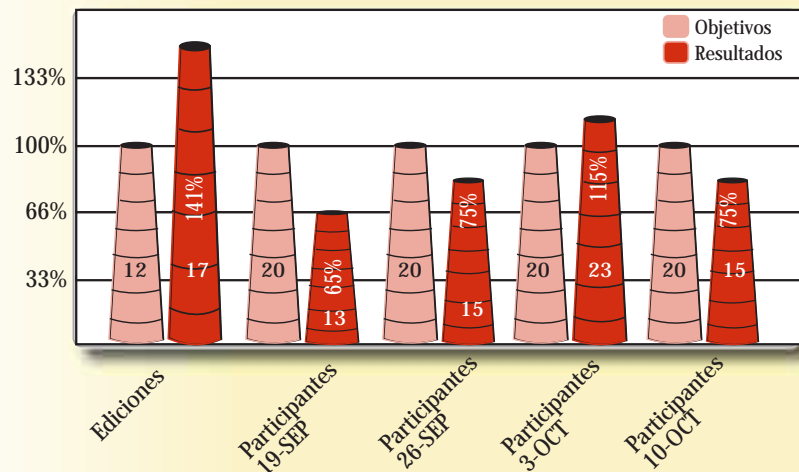
@ZGZActiva

#Actívate es un programa que fortalece y cohesionan el ecosistema de ZGZActiva, conectando los usuarios de Zona Empleo con los emprendedores del Vivero y el Semillero de Ideas.

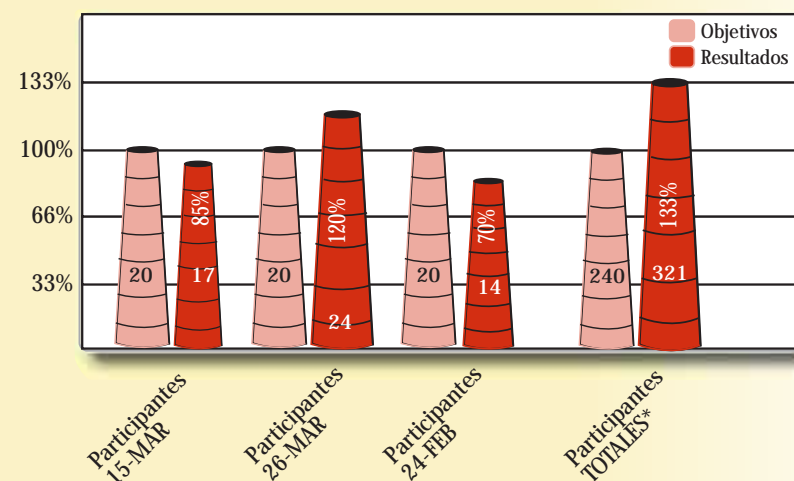
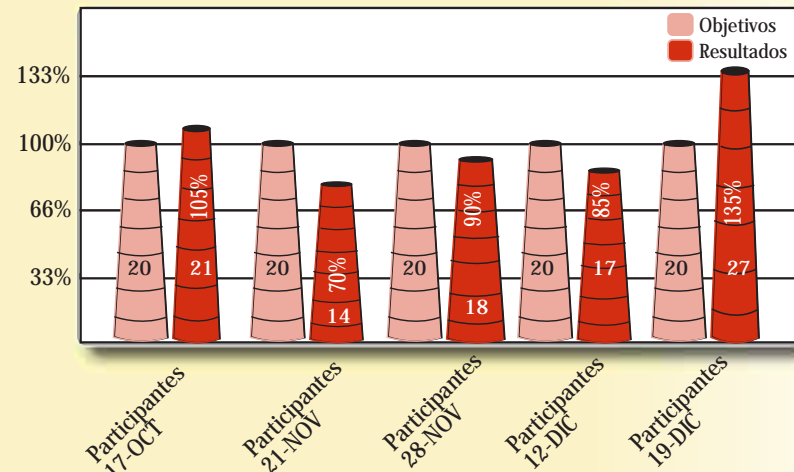
30 Ene vía Echofon

☆ Favorite | Retweet | Reply

## indicadores



El espacio multimedia de Zaragoza Activa está equipado con 20 ordenadores de última generación.



En la imagen de la Plaza de Zaragoza Activa, se aprecia la Serpiente Roja con 16 ordenadores de acceso libre a Internet que es frecuentado



\*Obsérvese que los objetivos de participantes están calculados sobre las 12 sesiones previstas, no sobre las 17 realizadas.



# CVtube

Promotores:



**Emprendemos  
juntos.**



**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA



**Zaragoza**  
DINÁMICA

ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**

PRESUPUESTO: **107.600€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

PROGRAMA: **"Actividades de Zaragoza Activa"**

ACCIÓN: **"CVTube"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **116%**

TEMPORALIDAD: **Septiembre 2011/ Marzo 2012**

EDICIONES: **24OCT, 7NOV, 14NOV, 6FEB, 13FEB, 20FEB**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA**

SALAS: **ESPACIO MULTIMEDIA, MEETING POINT**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **18**

# CVtube

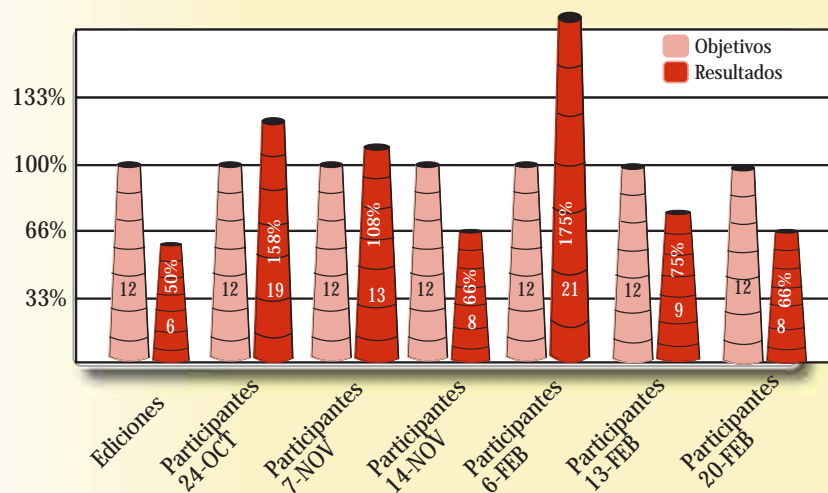
La Marca personal (en inglés Personal Branding) es un concepto de desarrollo personal que parte de la consideración de uno mismo como una marca, que al igual que las marcas comerciales, debe ser elaborada, transmitida y protegida, con ánimo de diferenciarse y conseguir mayor éxito en las relaciones sociales y profesionales. El concepto surgió como una técnica para la búsqueda de trabajo, sea por primera vez o sea como cambio de carrera o profesión.

El concepto de marca personal ha cobrado una nueva dimensión con la llegada de Internet y especialmente de las redes sociales. LinkedIn permite realizar contactos profesionales o búsqueda de empleo, pero las posibilidades son infinitas.

¿Por qué no tomar la iniciativa y grabar tu propio vídeo currículum?

Nota: Por estrategia decidimos integrar el programa dentro de las pildoras Actívate y ampliar los contenidos formativos, por ello el número de ediciones pasó de 12 a 6. Es un programa cofinanciado por el Instituto Municipal de Empleo (Zaragoza Dinámica).

## indicadores



## 31 CVtube

24/OCT//2011 6/FEB/2012 3 Horas



Cvtube  
Cómo presentar tu CV en 60 segundos

7/NOV//2011 13/FEB/2012 3 Horas



Cvtube  
El currículum según las tendencias 2.0

14/NOV/2011 20/FEB/2012 3 Horas



Cvtube  
CVTube taller de vídeo currículum

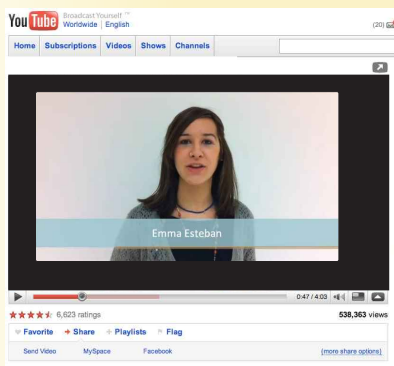


@ZGZActiva

Si todavía dudas sobre la importancia de tu marca personal, ten en cuenta que en #ZGZActiva hemos conocido al 80% de nuestros colaboradores por las redes

30 Ene vía Echofon

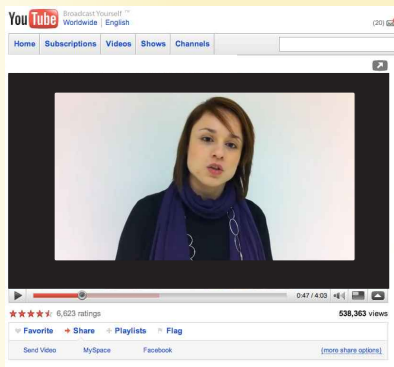
Favorite, Retweet, Reply



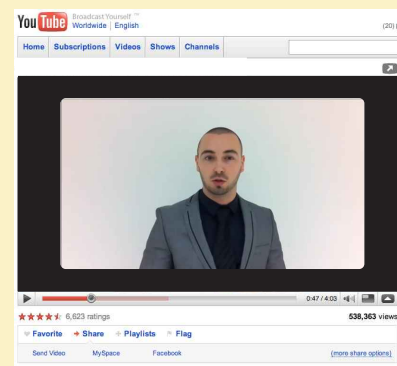
descargar



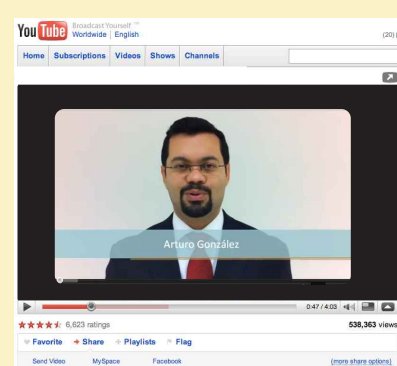
descargar



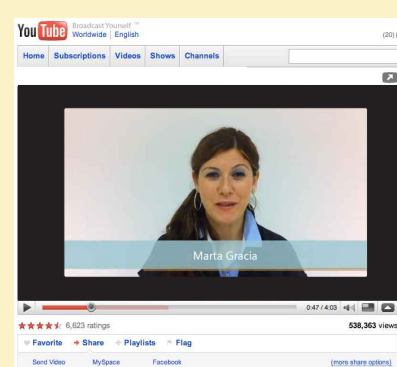
descargar



descargar



descargar



descargar

# Conversion Thursday

Promotores:



**Emprendemos  
juntos.**

 **Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA

ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**

PRESUPUESTO: **107.600€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

PROGRAMA: **"Actividades de Zaragoza Activa"**

ACCIÓN: **"Conversion Thursday"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **120%**

TEMPORALIDAD: **Septiembre 2011/ Marzo 2012**

EDICIONES: **8SEP, 20OCT, 10NOV, 1DIC, 12ENE,  
9FEB, 8MAR**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA**

SALAS: **LA PLAZA**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **14**

# Conversion Thursday

El Conversion Thursday es un evento mensual para compartir experiencias en analítica web y marketing online. Actualmente se organiza en diversas ciudades de España y el Reino Unido.

Hace dos décadas que Internet comenzó a llegar al gran público y una desde la crisis de las puntocom, sin embargo la Red no ha dejado de crecer y ofrecemos nuevas posibilidades... todas estas herramientas nos desvían en ocasiones de lo fundamental: la conversión. O cómo traducimos todo el tráfico y las visitas en resultados reales.



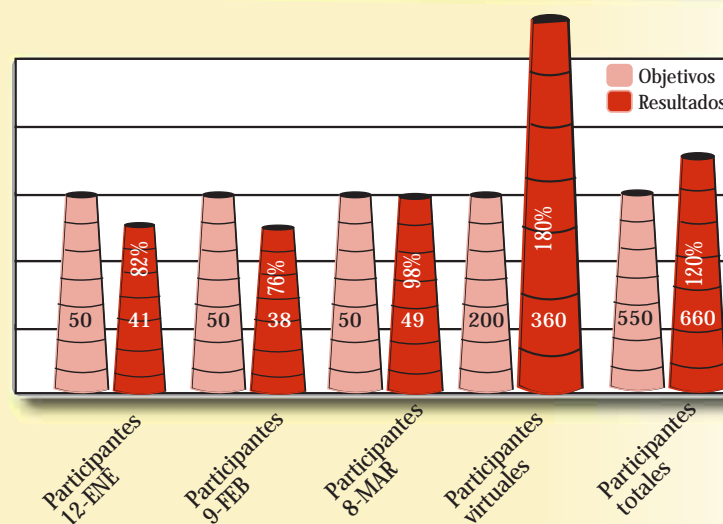
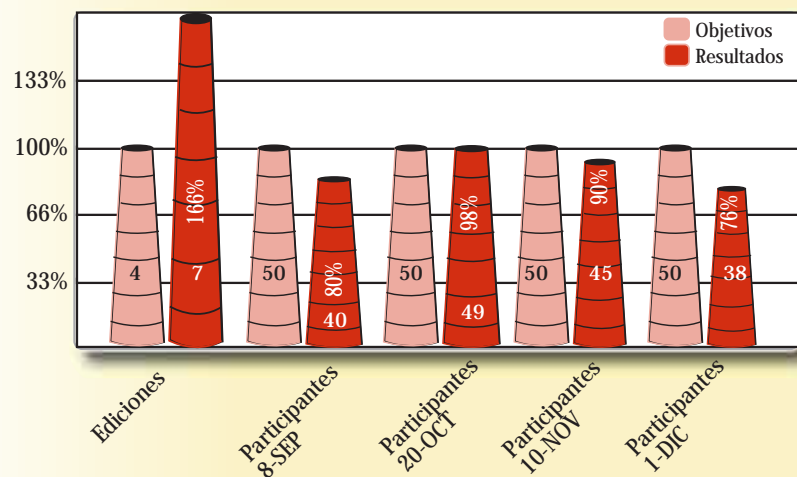
@ZGZActiva

Como sucede con otros proyectos el eco, el impacto y la participación de la #CTZGZ se multiplica si contabilizamos las visitas, menciones, descargas de vídeos en twitter y la web.

30 Ene vía Echofon ☆ Favorite 🔄 Retweet ↩ Reply



## indicadores



31 Ciclo Conversion Thursday

8/SEP/2011 2 Horas



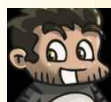
Conversion Thursday Zaragoza  
Miguel Madrid  
Quiero hacer el Huffington POST

20/OCT/2011 2 Horas



Conversion Thursday Zaragoza  
Pere Rovira y Juan Leal  
Usabilidad

10/NOV/2011 2 Horas



Conversion Thursday Zaragoza  
Universal Places con @Iaian  
Web, turismo y conversión

1/DIC/2011 2 Horas



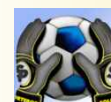
Conversion Thursday Zaragoza  
Marcos Sicilia  
Organizador del CTZ

12/ENE/2012 2 Horas



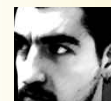
Conversion Thursday Zaragoza  
Alex Puig  
Medición en Social Media

9/FEB/2012 2 Horas

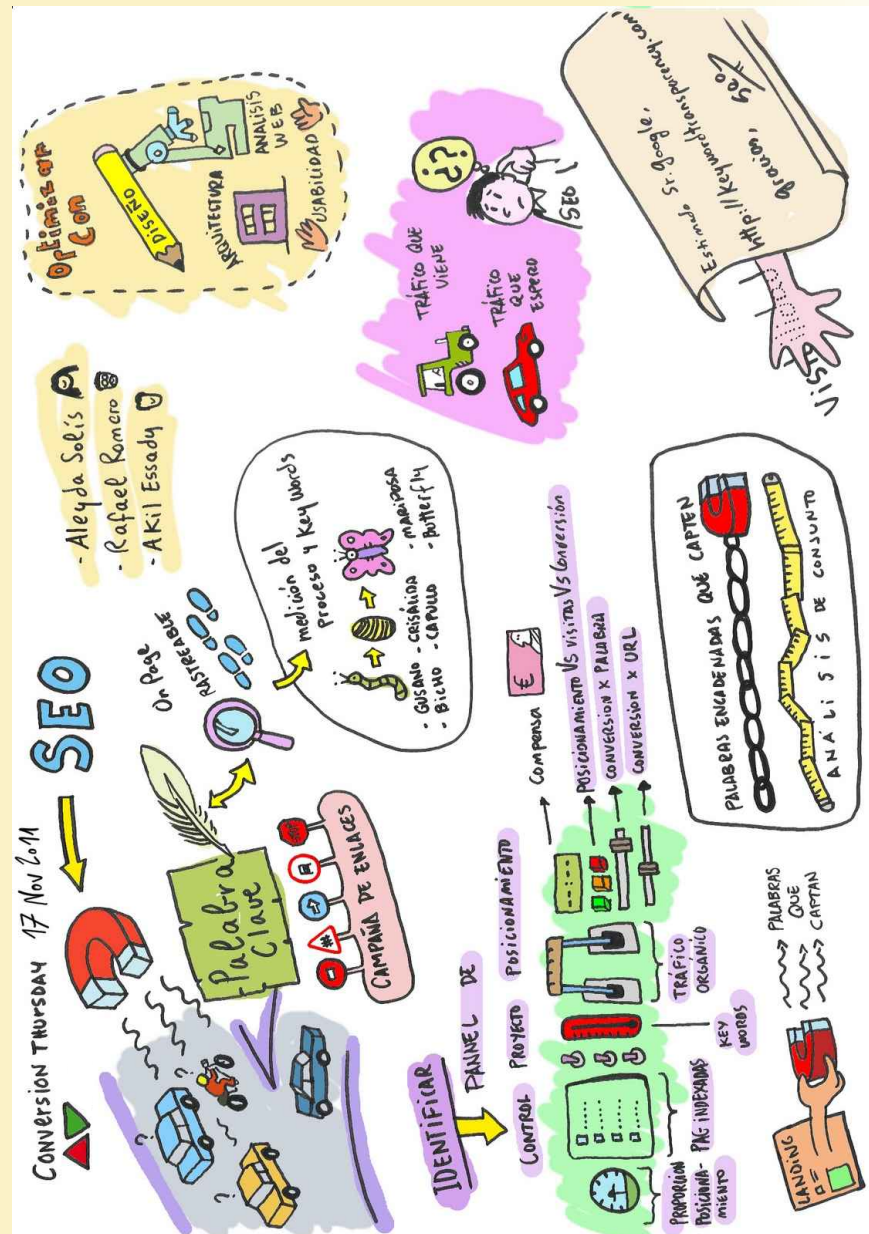


Conversion Thursday Zaragoza  
Solo Porteros  
Caso de éxito venta por Internet

8/MAR/2012 2 Horas



Conversion Thursday Zaragoza  
Ricardo Tayar  
Proceso de Optimización de un proyecto online





# Twitterllon

Promotores:



**Emprendemos  
juntos.**



**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA

Organiza



ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**

PRESUPUESTO: **107.600€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

PROGRAMA: **"Actividades de Zaragoza Activa"**

ACCIÓN: **"Twitterllon"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **209%**

TEMPORALIDAD: **Septiembre 2011/ Marzo 2012**

EDICIONES: **13SEP, 18OCT, 15NOV, 20DIC, 14FEB,  
27 MAR**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA**

ESPACIOS: **LA PLAZA**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **12**

# Twitterllon

Twitter ha revolucionado el modo en que nos comunicamos y nos relacionamos e incluso la forma en la que hacemos negocios. La red del microblogging con sus mensajes de 140 caracteres se adapta como ninguna otra al ritmo de vida actual gobernado por la información en tiempo real, el prosumo, el trabajo colaborativo o las redes transfronterizas...

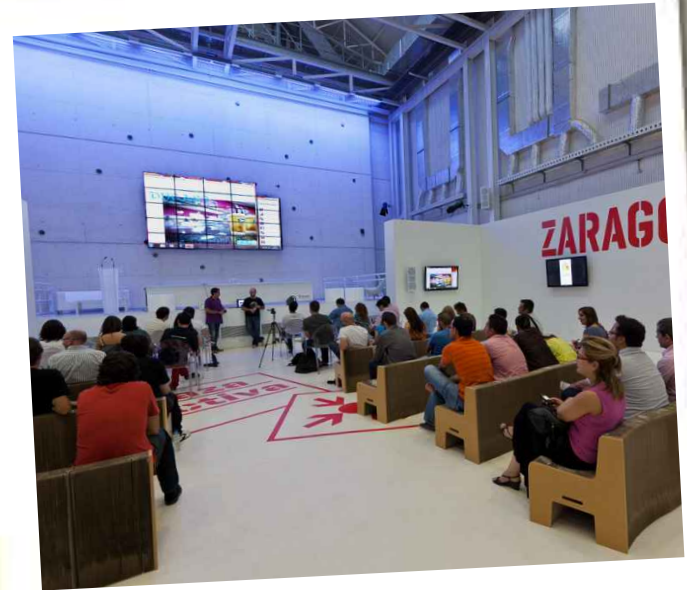
En el Twitterllon invitamos todos los meses a un destacado "tuitero" para hablar de un tema concreto a través del prisma de esta red. Además del numeroso público que asiste a nuestros eventos, hay que contar la decenas de personas que participan del debate a través de Twitter.



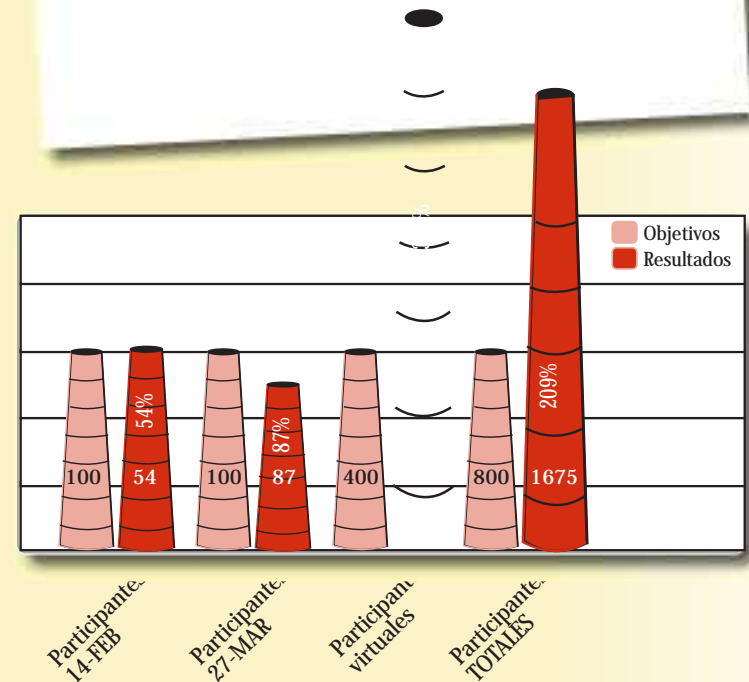
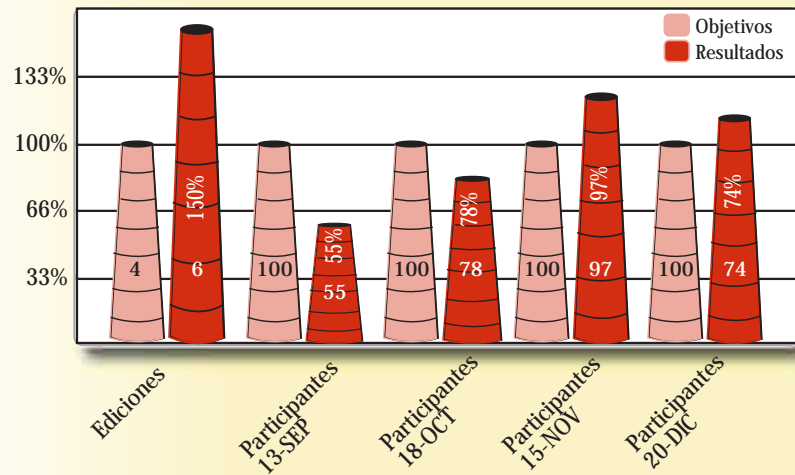
@ZGZActiva

En el Plan de desarrollo de #ZGZActiva ya en 2009 decidimos convertirnos en el observatorio local de las redes sociales. Sabíamos que iban a cambiarlo todo. Ahora tenemos más seguidores que el propio #AyuntamientoDeZaragoza

30 Ene via Echofon ☆ Favorite 🔄 Retweet ↻ Reply



## indicadores





## twitterllon

### 31 Ciclo Twitterllon

13/SEP/2011

2 Horas

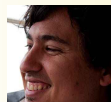


Twitterllon

Mauro Fuentes @fotomaf  
La fotografía en las redes sociales.

18/OCT/2011

2 Horas



Twitterllon

Pedro Jareño @minube  
Periodista y escritor apasionado por las NNTT e internet

15/NOV/2011

2 Horas



Twitterllon

Juan Luis Polo de Territorio Creativo @juanluispolo  
La publicidad y las agencias en Twitter

20/DIC/2011

2 Horas



Twitterllon

Alberto Ortiz de Zárate @alorza  
Gobierno abierto: jugando al parchís descalzos

14/FEB/2012

2 Horas

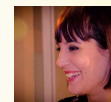


Twitterllon

Roberto Carreras @robertocarreras  
Marketing y estrategia

27/MAR/2012

2 Horas



Twitterllon

@GinaTost  
Audiovisuales, videojuegos, tecnología e internet

descargar

VÍDEO TWITTERLLON  
CON JUAN LUIS POLO



# Coaching Day

Promotores:



Colaborador



ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**

PRESUPUESTO: **107.600€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

PROGRAMA: **"Actividades de Zaragoza Activa"**

ACCIÓN: **"Coaching Day"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **110%**

TEMPORALIDAD: **Noviembre 2011/ Marzo 2012**

EDICIONES: **14NOV, 17ENE, 21FEB, 22MAR**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA**

ESPACIOS: **LA PLAZA**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **8**

# Coaching Day

Coaching procede del verbo inglés to coach, «entrenar» es un método que consiste en dirigir, instruir y entrenar a una persona o a un grupo de ellas, con el objetivo de conseguir alguna meta o de desarrollar habilidades específicas. [cita requerida] Hay muchos métodos y tipos de coaching. Entre sus técnicas puede incluir charlas motivacionales, seminarios, talleres y prácticas supervisadas.

Con el Coaching Day Zaragoza Activa pretende convertirse en el espacio de referencia para todas las personas interesadas en este ámbito, que no deja de crecer y está estrechamente ligado con los ecosistemas emprendedores.

## 31 Ciclo Coaching Day

14/NOV/2011

2 horas

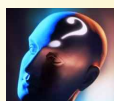


Coaching Day

Presentación del libro "¿Te atreves?"  
Lofti-El-Ghandouri, fundador HUB

17/ENE/2012

2 horas



Coaching Day

PNL: Herramientas para el cambio y la comunicación y gestión  
Gustavo Bertoloto

21/FEB/2012

2 horas



Coaching Day

Presentación del libro "El Sorprendedor"  
Sergio Fernández

22/MAR/2012

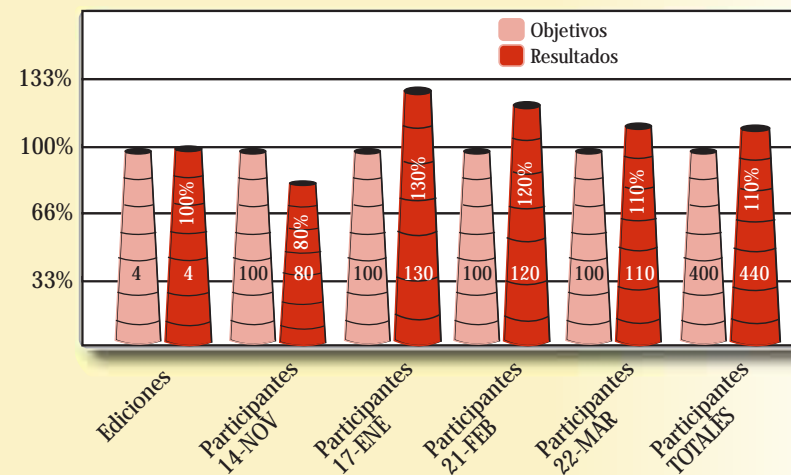
2 horas



Coaching Day

Networking Sorprendedores en torno al juego de mesa.  
Sergio Fernández - Ruben Chacón

## indicadores



## VÍDEO LOFTI EL GANDOURI



descargar



@ZGZActiva

#coachingday sirve como punto de encuentro para todas aquellas personas interesadas en el coaching que tanto está creciendo en España.

30 Ene vía Echofon

Favorite

Retweet

Reply

# Redes

Promotores:



**Emprendemos  
juntos.**

 **Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA

ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**

PRESUPUESTO: **107.600€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

PROGRAMA: **"Actividades de Zaragoza Activa"**

ACCIÓN: **"Redes"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **322%**

TEMPORALIDAD: **Septiembre 2011/ Marzo 2012**

EDICIONES: **(16) 15SEP, 20SEP, 27SEP, 4OCT, 6OCT,  
24OCT, 26-28OCT, 2NOV, 11NOV,  
11NOV(2) 18NOV, 24-25NOV, 29NOV,  
24ENE, 24FEB**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA**

SALAS: **LA PLAZA, ESPACIO MULTIMEDIA, OTROS...**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **67**

# Redes

El objetivo general de Zaragoza Activa es impulsar un ecosistema emprendedor, creativo, innovador y colaborativo. En este sentido, quisimos trascender de las políticas clásicas de fomento empresarial y de empleo, y pretendimos ofrecer un enfoque global e integrador al proyecto, de tal manera que los jóvenes y jóvenes/adultos de 20-45 años encontraran en la Azucarera una batería de actividades que abarcara todo su ciclo vital: desde las necesidades de ocio y orientación en los primeros años, pasando por acciones formativas orientadas al empleo hasta programas de promoción empresarial.

En este cotexto pensamos que las redes entendidas como las nuevas fórmulas de comunicación, relación y participación estaban revolucionando la forma en la que interactuamos entre nosotros y entre nosotros y las instituciones, asociaciones y empresas. Todo cambia a gran velocidad.

Las redes se están convirtiendo en el escenario de una nueva economía más horizontal y colaborativa, donde la inteligencia colectiva refuerza lo cooperativo frente a lo competitivo e individual. Este marco coincide plenamente con la filosofía del ecosistema de Zaragoza Activa basado en el marco teórico de la economía del bien común. La lógica del beneficio económico da paso al paradigma del beneficio social.

## 31 Ciclo Redes

15/SEP/2011 2 Horas



Redes

Open Lab con César Calderón  
Conferencia sobre Gobierno Abierto

20/SEP/2011 2 Horas



Redes

Armas de seducción masiva.

27/SEP/2011 2 Horas



Redes

Cloud Computing  
Mesa redonda sobre el trabajo en la nube

4/OCT/2011 2 Horas



Redes

Pizarras Digitales  
E-Educación

6/OCT/2011 4 Horas



Redes

Foro HTML5  
w3c España

24/OCT/2011 2 Horas



Redes

Open Lab con Actuable  
La plataforma de ciberactivismo online

26,27 y 28/ OCT/2011 24 Horas



Redes

Escribit.  
Literatura y nuevas tecnologías.

11/NOV/2011 2 Horas



Redes

El día que Ashton me twitteó  
Presentación de Libro y conferencia

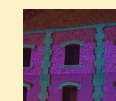
11/NOV/2011 2 Horas



Redes

Bloguellón E-Poético

18/NOV/2011 12 Horas



Redes

Taller de Vídeo Mapping

29/NOV/2011 2 Horas



Redes

Tejiendo redes para una nueva política

2/NOV/2011

5 Horas



Redes

Cubit Game Connection  
Redes, participación y videojuegos

24/ENE/2012

3 Horas



Redes

Conferencia "Uso de las redes en España por parte de las pymes"

24/FEB/2012

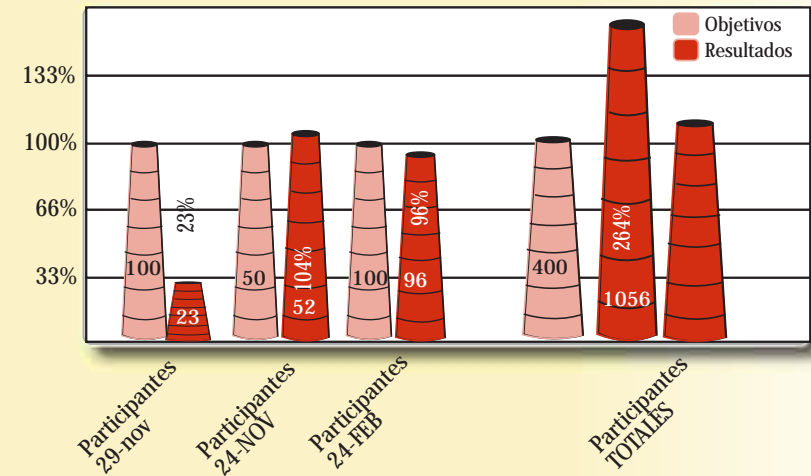
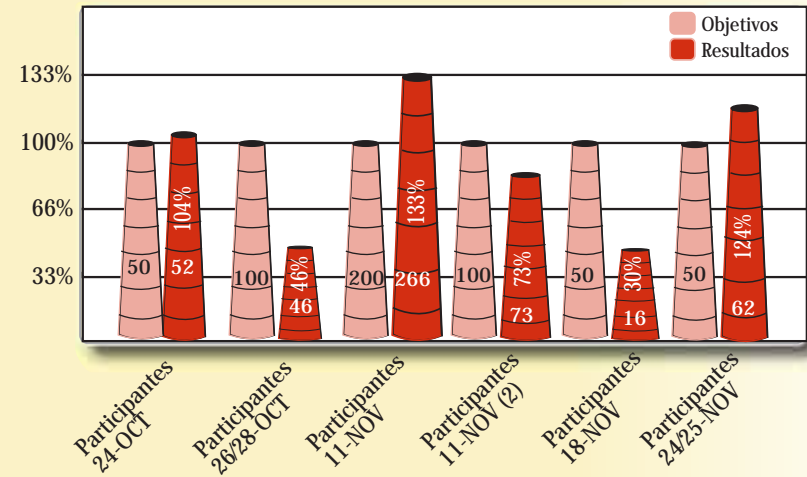
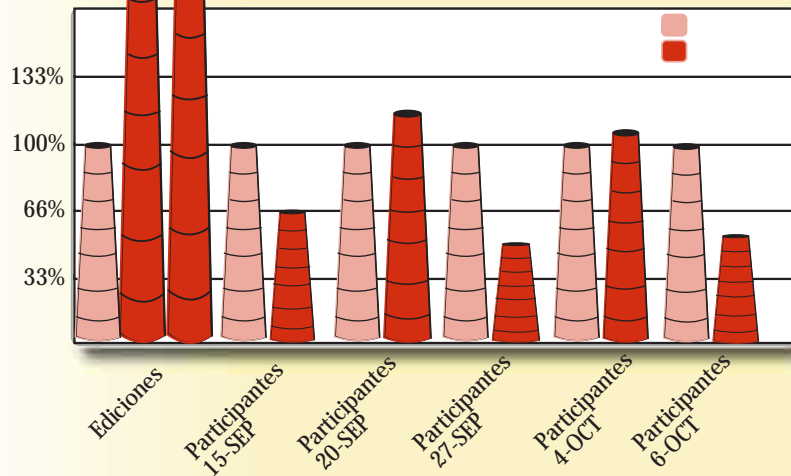
3 Horas



Redes

Presentación de la Casa Pi  
EcoVivero de Emprendedores

## indicadores



@ZGZActiva

Sabías que a pesar de tener sólo 18 meses vida cuando #ZGZActiva dice algo en redes ven en sus pantallas: 15000 personas entre book, twitter, listas de correos...

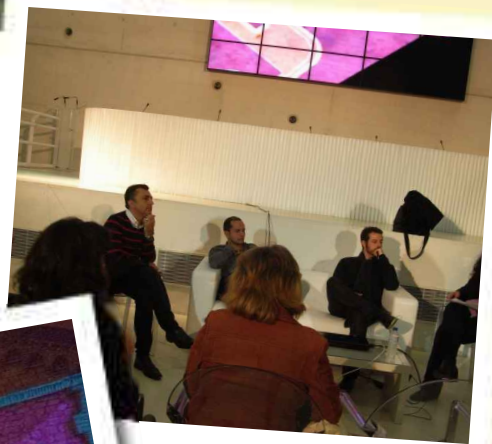
30 Ene vía Echofon

Favorite Retweet Reply





*Escribit*



*Escribit*



*Video Mapping*



*Escribit*



*Pizarras Digitales*



*Cloud Computing*

# Countdown prototype

Promotores:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO

**Emprendemos  
juntos.**



**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA

ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**

PRESUPUESTO: **107.600€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

PROGRAMA: **"Actividades de Zaragoza Activa"**

ACCIÓN: **"Countdown Prototype"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **126%**

TEMPORALIDAD: **FEB2012**

EDICIONES: **17FEB, 18FEB Y 19FEB**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA**

SALAS: **LA PLAZA, CHILL OUT**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **33**



# COUNTDOWN PROTOTYPE

Qué es

La necesidad de colaborar entre perfiles diversos es algo cada vez más común entre creativos. El coworking es una forma de trabajo que hoy en día aporta mucho más tanto a empresas como a creativos por su naturaleza grupal y de intercambio.

Ver cómo trabaja un colega, qué ideas puede aportar alguien con una formación complementaria a la tuya o formar parte de un equipo multidisciplinar son sólo algunas de las experiencias que puedes obtener participando en Countdown Prototype 2012.

Countdown Prototype es una experiencia creativa de 3 días ideada para compartir, colaborar y co-crear cuyo objetivo es el de diseñar y desarrollar productos de merchandising a través de una dinámica de trabajo intensa y atípica.

Cómo funciona

Durante un fin de semana, los participantes experimentarán el trabajo en equipo y las sinergias que se generan formando parte de un equipo multidisciplinar... ¡y de desconocidos!

Divididos en equipos de tres personas, los participantes serán agrupados, bajo criterio de la organización, para enfrentarse al reto de crear un producto de merchandising diferente en un tiempo limitado y en unas condiciones especiales; una forma diferente de poner en valor tu creatividad, de conocer nuevos perfiles creativos, de hacer contactos y de formar parte de una experiencia única.

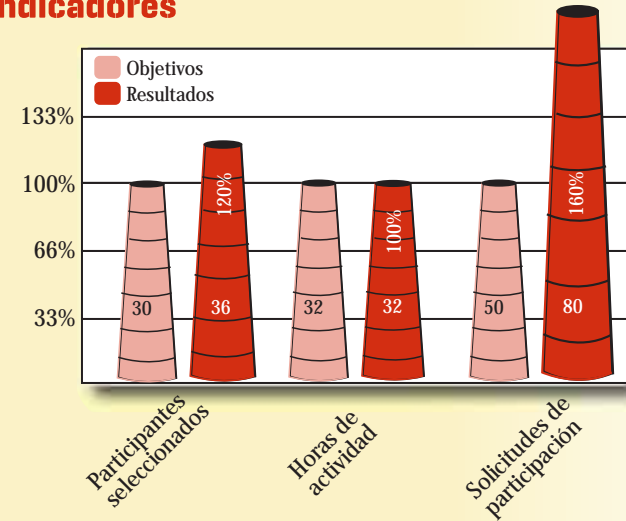
Nada más comenzar la experiencia Countdown Prototype, la organización comunicará a los participantes la distribución en equipos de trabajo que la propia organización habrá realizado con anterioridad en función de los perfiles de cada uno.

Acto seguido, tendrá lugar un pequeño picoteo para empezar a conocernos y dar paso así al intenso sábado, día en el que se entregará un brief con toda la información necesaria así como los requerimientos que deberá cumplir el proyecto y... ¡ya está!

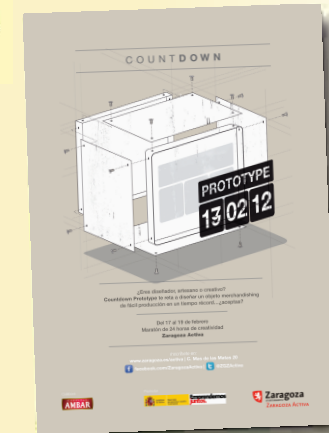
Sin una metodología preestablecida, será cada grupo el que tendrá que asumir el reto y definir una forma de trabajo y un planning para conseguir su objetivo.

Durante el sábado, día más intenso en el desarrollo del Countdown Prototype, contaremos con la presencia de profesionales locales del diseño, procesos de innovación y marketing, que de manera cercana e individualizada, aportarán su experiencia y asesoramiento a los grupos de trabajo.

## Indicadores



EN TAN SÓLO DOS EDICIONES EL PROGRAMA COUNTDOWN HA CONSOLIDADO SU MARCA ENTRE CREATIVOS Y DISEÑADORES. TUVIMOS INSCRIPCIONES DE BARCELONA, LOGROÑO, PAMPLONA Y MADRID. HAY VARIAS INSTITUCIONES INTERESADAS EN IMPORTAR EL MODELO.



VÍDEO DEL PRIMER COUNTDOWN DESIGN



descargar

# Countdown Prototype

## FaceActiva



## etiquétate!



# Zaragoza Showroom

Promotores:



ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**  
PRESUPUESTO: **107.600€**  
% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

---

PROGRAMA: **"Actividades de Zaragoza Activa"**  
ACCIÓN: **"Zaragoza Showroom"**  
% OBJETIVOS ALCANZADOS: **155%**  
TEMPORALIDAD: **Diciembre 2011**  
EDICIONES: **29DIC**  
EDIFICIO: **LA AZUCARERA**  
SALAS: **LA PLAZA**  
HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **4**

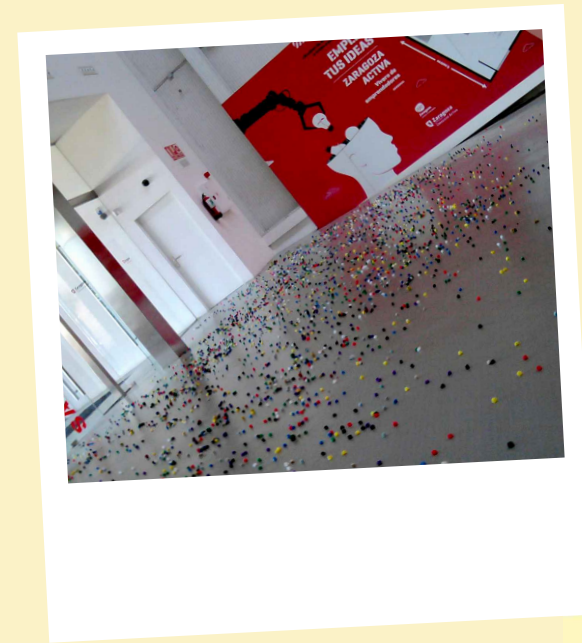
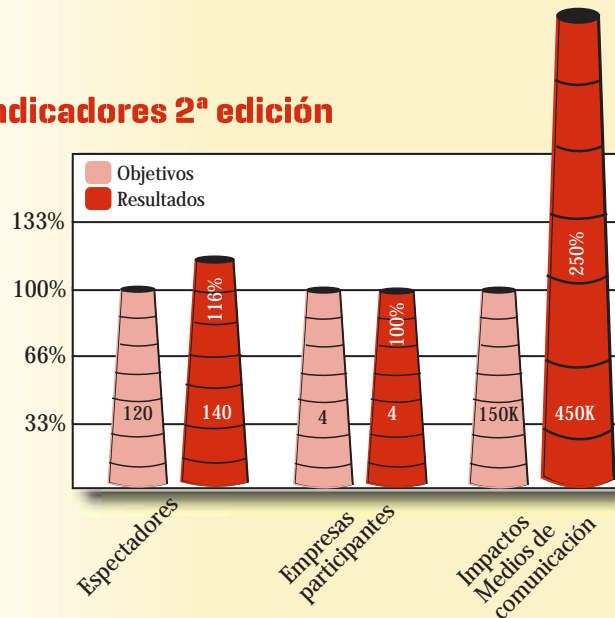
# ZARAGOZA SHOWROOM

“ZGZ Showroom” es un programa que pretende mostrar e impulsar, de manera periódica, las últimas tendencias de la moda, el estilismo y el diseño en todas sus vertientes. Y que tiene como objetivos fundamentales:

- Potenciar el papel de los creadores
- Posibilitar sinergias en los distintos sectores creativos de la ciudad
- Mostrar que las iniciativas emprendedoras se desarrollan más allá del mundo de la empresa, entendido éste desde su definición más clásica.

Esta segunda edición del evento llegó de la mano del diseño y las nuevas tecnologías, ¿cómo se aplica la innovación tecnológica en el sector textil?, ¿qué nuevas realidades, vinculadas al mundo de la moda, vamos a ver en los próximos meses?. Imascono, un proyecto empresarial innovador que se ha gestado en el Semillero de Ideas y que se está haciendo realidad gracias al Vivero de Empresas de Zaragoza Activa, nos explicó cómo ha sido su experiencia personal al tiempo que mostraba el resultado real de esa convergencia, a priori, imposible.

## Indicadores 2ª edición



EL PROGRAMA ZARAGOZA SHOWROOM TRANSFORMA ZARAGOZA ACTIVA EN UN ESPACIO DE MODA, TENDENCIAS Y VANGUARDIA. A FALTA DE UNA PERMANENTE, LA AZUCARERA SE CONVIERTE EN LA PASARELA DE ZARAGOZA.

VÍDEO 1 EDICIÓN ZGZ SHOWROOM "LA CHINANIZACIÓN"

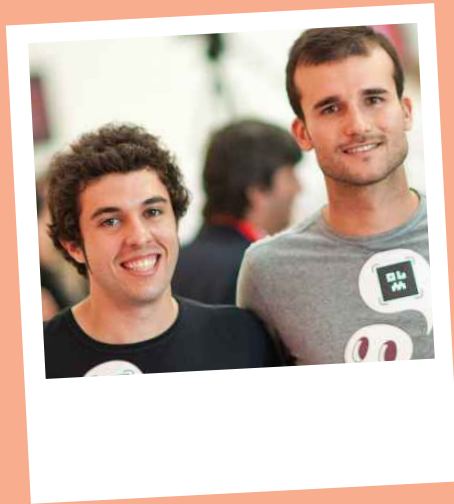


descargar



# MODO HISTORIA: Pedro y Héctor

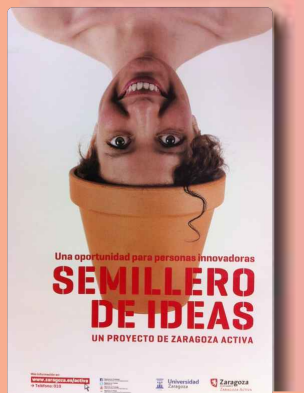
Héctor Paz y Pedro Lozano tienen 24 años y son de Zaragoza. Ingeniero y diseñador respectivamente pero sobre todo emprendedores. Un día deciden crear IMASCONO una empresa que se dedicará al diseño y comercialización de camisetas con realidad aumentada pioneras en el mundo.



Nos conocen por las redes sociales y descubren que el Semillero de Ideas es la respuesta a sus inquietudes. Son una de las 101 start up que se presentan a la primera edición.

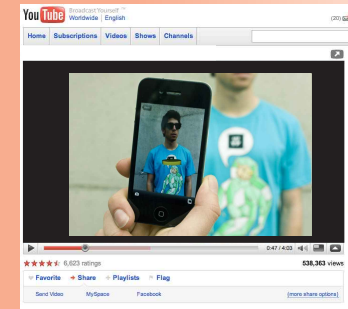


Serán seleccionados junto a otros 15 proyectos, recibirán formación y convivirán durante 6 meses en el Semillero de Ideas formando parte del ecosistema de Zaragoza Activa.



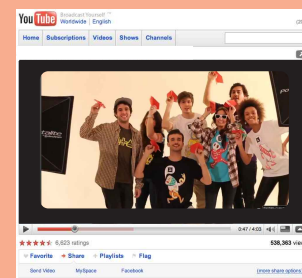
## VIDEO IMASCONO EN LA FERIA DE LAS IDEAS

Transcurridos los 6 meses serán una de las 100 empresas que participen en la Feria de las Ideas, donde además tuvimos el honor de galardonar a las tres mejores empresas del Semillero. Imascono fue una de ellas.



Además de ser protagonistas de la campaña del II Semillero de Ideas, Imascono recibe como premio una estancia de 6 meses extra en el Vivero de Emprendedores de Zaragoza Activa, con despacho propio.

El círculo se completa con la presentación de su primera colección en el programa ZGZ Shoroom. Camisetas que cobran vida.



## VÍDEO OFICIAL IMASCONO: CAMISETAS CON REALIDAD AUMENTADA



# speaknic

Promotores:



**Emprendemos  
juntos.**

 **Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA

ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**

PRESUPUESTO: **107.600€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

PROGRAMA: **"Actividades de Zaragoza Activa"**

ACCIÓN: **"Speaknic"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **197%**

TEMPORALIDAD: **Septiembre 2011/ Marzo 2012**

EDICIONES: **(25) 21SEP, 28SEP, 5OCT, 19OCT, 26OCT, 2NOV, 9NOV, 16NOV, 23NOV, 30NOV, 7DIC, 14DIC, 21DIC, 28DIC, 4ENE, 11ENE, 18ENE, 25ENE, 1FEB, 8FEB, 15FEB, 22FEB, 29FEB, 14MAR, 28MAR**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA**

SALAS: **LA PLAZA**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **75**

# Speaknic

Resulta obvio que el idioma más global desde hace décadas es el inglés, y si hablamos de idioma profesional o de negocios, no es que sea el más universal, es que es prácticamente el único.

Han pasado más de 20 años desde que el inglés es asignatura obligatoria en el curriculum de cualquier estudiante español, pero por diferentes motivos nuestro nivel ha sido siempre bajo.

En la actualidad existen dos frentes para reforzar esta área formativa, el bilingüismo en la educación infantil, que sólo empezará a generar impactos en diez o doce años, y las formación co-oficial de escuelas e institutos de idiomas dirigida a jóvenes y a adultos.

El gran problema es que tras recibir años y años de formación en general no lo practicamos y nuestras habilidades se oxidan. Viajar es lo más conveniente pero no es lo más realista... De aquí surge la idea de crear encuentros para hablar en inglés, dinamizados por un profesor nativo que propone juegos y temas de conversación...

Si además consigues que la gran mayoría del público tenga un perfil homogéneo: jóvenes y emprendedores en nuestro caso, la idea de una comunidad se refuerza y la iniciativa se convierte en un auténtico éxito.

Do you speak english? Of course!



@ZGZActiva

Tenemos decenas de cursos, centros, academias y viajes para aprender inglés, pero ninguna institución o entidad oferta un espacio donde hablarlo #speaknic!

30 Ene vía Echofon

☆ Favorite | 🔄 Retweet | ↩ Reply

31

## Speaknic

21/SEP/2011

Speaknic Scrabble

28/SEP/2011

5/OCT/2011

19/OCT/2011

26/OCT/2011

Intro Speaknic

2/NOV/2011

Speaknic: CV/ Resume (WHATs, HOWs, DOs and DON'Ts

9/NOV/2011

Speaknic: Entertainment

16/NOV/2011

Speaknic: Relationship

23/NOV/2011

Speaknic: CV/ Resume (WHATs, HOWs, DOs and DON'Ts

30/NOV/2011

Speaknic: Wales Food & recipes

7/DIC/2011

Speaknic: Cover Letter. Thank you letter.

14/DIC/2011

Speaknic: Slang

21/DIC/2011

Speaknic: Social Networks

28/DIC/2011

Let's play games

## speaknic

4/ENE/2012

Speaknic: phonetic workshop

11/ENE/2012

Speaknici: Cooking workshop

18/ENE/2012

Speaknic: Fitness Workshop

25/ENE/2012

Speaknic: Phonetics Workshop, Conditionals

1/FEB/2012

Speaknic: Phonetic Workshop, Slang

8/FEB/2012

Speaknic: Joskes & Thank You Letters

15/FEB/2012

Speaknic: Cooking workshop 2

22/FEB/2012

Speaknic: Fitness Workshop 2

29/FEB/2012

Speaknic: Games Workshop

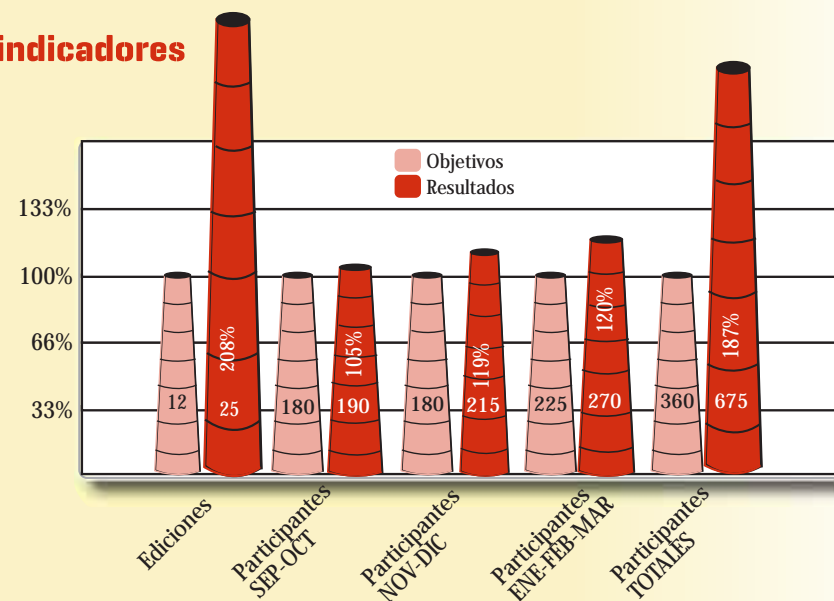
14/MAR/2012

Speaknic: Famous

28/MAR/2012

Speaknic: Business English

## indicadores



## FaceActiva





# Creative Sessions

Promotores:



**Emprendemos  
juntos.**

 **Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA

ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**

PRESUPUESTO: **107.600€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

PROGRAMA: **"Actividades de Zaragoza Activa"**

PROGRAMA: **"Creative Sessions"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **108%**

TEMPORALIDAD: **Septiembre 2011/ Marzo 2012**

EDICIONES: **22NOV, 13DIC, 10 ENE, 6MAR, 21MAR**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA**

ESPACIO: **MEETING POINT**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **15**

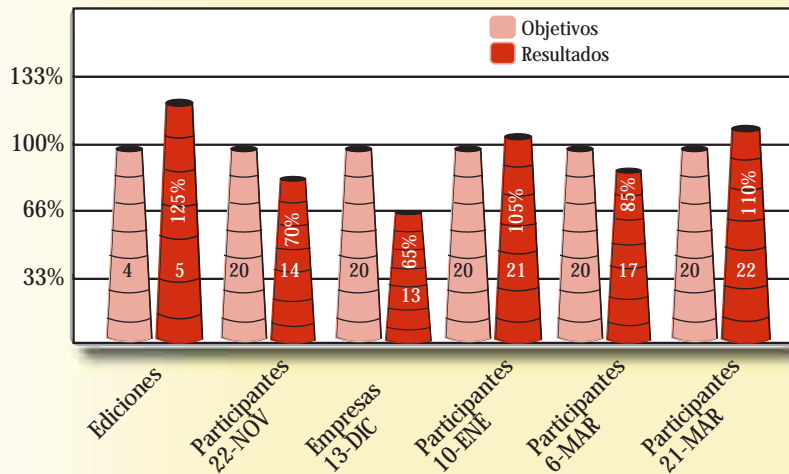
# Creative Sessions

El Design Thinking o pensamiento de diseño es el uso del diseño como enfoque holístico para la resolución de problemas de cualquier índole, volver a intentar, planificar, co-crear con la persona... son sus máximas para la generación y desarrollo de ideas.

En este contexto surgen las Creative Sessions (las acabaremos llamando Día Creativo) que consisten en encuentros de trabajo centrados en la comprensión de un reto concreto, dirigiendo el esfuerzo a la búsqueda de ideas y soluciones concretas al mismo mediante el uso del Design Thinking.

El Objetivo de la iniciativa Día Creativo es crear y fortalecer espacios de diálogo y debate, canalizando esfuerzos en la cocreación de ideas. Es decir, reunir un grupo heterogéneo en un espacio definido para desarrollar un proceso de creatividad.

## indicadores



## 31 Creative Sessions

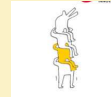
22/NOV/2011 3 horas



Día Creativo

Human Technology. De la piedra al portátil, del Bit a la madera

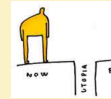
13/DIC/2011 3 horas



Día Creativo

Enséñame a pescar: No me des la leche dame la vaca

10/ENE/2012 3 horas



Día Creativo

Un reto, diseño y personas

6/MAR/2012 3 horas



Día Creativo

Creación desde una perspectiva humana en un ambiente coworking y de colaboración

21/MAR/2012 3 horas



Día Creativo

Café Creativo. Encuentro para diseñadores y creativos de la ciudad



@ZGZActiva

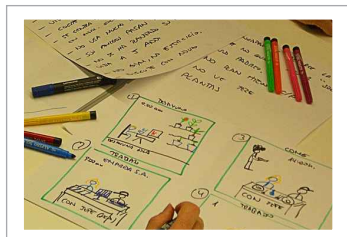
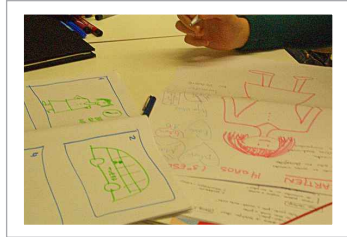
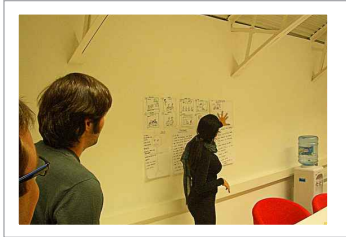
#DíaCreativo pretende convertirse en una referencia tanto para las personas creativas de Zaragoza como para los que necesitan gran dosis de creatividad en sus proyectos.

30 Ene vía Echofon

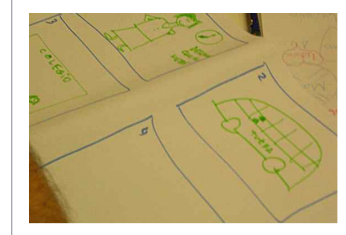
Favorite Retweet Reply

## Creative Sessions

### FaceActiva



### etiquétate!



# Pink Slip Party

Promotores:



ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**  
PRESUPUESTO: **107.600€**  
% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

---

PROGRAMA: **"Actividades de Zaragoza Activa"**  
ACCIÓN: **"Pink Slip Party"**  
% OBJETIVOS ALCANZADOS: **116%**  
TEMPORALIDAD: **Noviembre 2011/ Febrero 2012**  
EDICIONES: **7NOV, 9NOV, 9FEB, 13FEB**  
EDIFICIO: **LA AZUCARERA**  
SALAS: **LA PLAZA, ESPACIO MULTIMEDIA, OTROS...**  
HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **12**

# PINK SLIP PARTY

La Pink Slip Party es un evento de networking para poner en contacto directo a empresas, reclutadores y personas que se encuentran en situación de búsqueda de empleo. Se trata de crear un punto de encuentro en un entorno distendido.

Las empresas y reclutadores pueden establecer contacto con otros profesionales que acudan al evento. De la misma forma, pueden dar su opinión sobre el mercado laboral, los perfiles profesionales que buscan o entablar una conversación distendida con otras personas.

Por su parte, aquellas personas que buscan trabajo pueden conocer directamente a otros profesionales, reclutadores y empresas con los que poder establecer sinergias de cara a un futuro. El networking consiste en aprender a relacionarse con otras personas y es un medio para conocer gente. No obstante, este evento no es para entregar el currículum a las empresas y a los reclutadores porque para esto ya están los medios tradicionales.



## PinkSlipParty

¿De dónde surge la idea?

Durante el estallido de la burbuja de las empresas .COM en Estados Unidos surgieron las “Pink Slip Parties” a imagen y semejanza de las “Tea Parties” y con la clara idea de activar la búsqueda de empleo de quienes estaban sin trabajo, al poner en contacto a estos con empresas de selección, headhunters, directores de Recursos Humanos en búsqueda de gente que contratar o simplemente de otras personas en su misma situación para poder ofrecerse ayuda mutuamente.

El nombre viene del color rosa en el que se suele imprimir en Estados Unidos la carta de comunicación de despido o “separation notice”.

### 31 Ciclo Pink Slip Party

7/NOV/2011 3 horas



**Pink Slip Party**  
Networking: Aprende a presentarte en un minuto  
Juan Martínez

9/NOV/2011 3 horas



**Pink Slip Party**  
Atrévete a conocerte, tus competencias básicas"  
Carlos Andreu

9/FEB/2012 3 horas



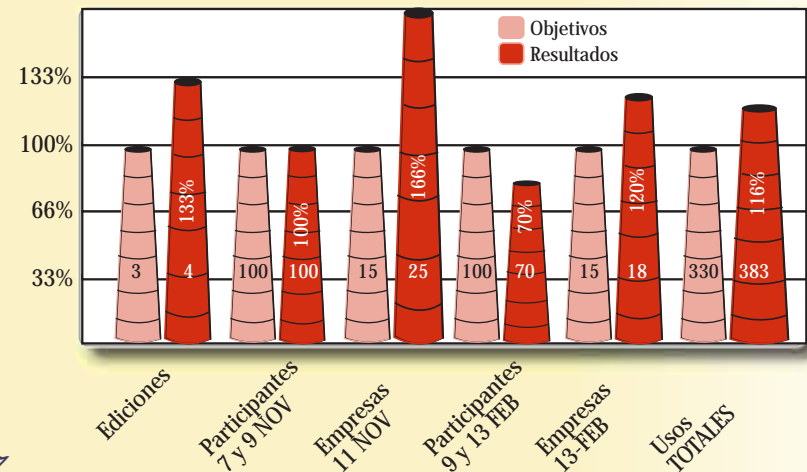
**Pink Slip Party**  
Networking: Aprende a presentarte en un minuto  
Juan Martínez

13/FEB/2012 3 horas



**Pink Slip Party**  
Coaching y productividad para encontrar trabajo.  
JM Bolívar

### indicadores





# Pink Slip Party

FaceActiva   



@ZGZActiva

#PinkSlipParty ha conseguido cambiar la dinámica de los desempleados, al invitarles a salir de sus casas y tomar la iniciativa...

30 Ene vía Echofon  Favorite  Retweet  Reply



# Ciclo Emprende

Promotores:



**Emprendemos  
juntos.**

 **Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA

Colaboran



ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**

PRESUPUESTO: **107.600€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

PROGRAMA: **"Actividades de Zaragoza Activa"**

ACCIÓN: **"Ciclo Emprende"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **108%**

TEMPORALIDAD: **Septiembre 2011/ Marzo 2012**

EDICIONES: **(30) 26SEP, 5OCT, 2FEB, 19OCT, 25OCT, 2NOV, 16NOV, 30NOV, 24NOV, 24NOV, 29NOV, 15DIC, 11ENE, 18ENE, 19ENE, 24ENE, 25ENE, 26ENE, 1FEB, 13FEB, 16FEB, 23FEB, 27FEB, 8MAR, 15MAR, 21MAR, 22 MAR, 27MAR, 28MAR, 29MAR**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA**

SALAS: **LA PLAZA, MEETING POINT.**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **63**

# Ciclo Emprende

En el Plan Estratégico de Fomento Empresarial que diseñamos para la legislatura 2011-2015 detectamos hasta 32 entidades que ofrecían servicios a los emprendedores, especialmente de asesoría y de formación. Por ello en Zaragoza Activa tratamos de ser complementarios y en todo caso actuar como un punto de encuentro donde confluyeran muchas de estas iniciativas, favoreciendo la coordinación y la especialización.

En consecuencia decidimos especializarnos en tres ámbitos:  
1. Eventos divulgativos, que actuaran como encuentros altamente inspiradores, en los que en una o dos horas como máximo, los emprendedores aprendan y desaprendan - No nos interesa el típico gurú que en realidad nunca montó una empresa, o menos aún, áquel que triunfó desde joven y le ha ido todo bien en la vida, nos interesan modelos reales, que también han "metido la pata" - Huimos del formato conferencia y apostamos por dinámicas y rol playing.

2. Eventos de networking, donde la cita es una excusa para algo tan necesario como realizar contactos comerciales, con futuros clientes o proveedores... Este tipo de eventos más allá de estar de moda son una práctica que democratiza el mundo de la empresa facilitando contactos a quien no los tiene por su entorno familiar o social.

3. Eventos para la innovación social y empresarial, en los que damos cita las últimas técnicas, tendencias, herramientas y discursos sobre gestión empresarial, también desde la perspectiva del emprendizaje social.

Hay que destacar que el Ciclo Emprende pasó de 4 a 30 eventos, estas espectaculares cifras han sido posible gracias a cuatro aspectos: la ampliación del plazo de ejecución hasta marzo; que muchos de los eventos son a coste cero, y sólo hemos invertido gastos generales (difusión, producción...), sendos convenios con AJE (Que está alojada en las instalaciones de la Azucarera) y con Yuzz-Fundación Banesto; y por último, que Zaragoza Activa ha cumplido año y medio y se ha consolidado como espacio de referencia en la ciudad, recibiendo todas las semanas numerosas ofertas de colaboración.

## 31 Ciclo Emprende

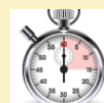
26/SEP/2011 2horas



Ciclo Emprende

Hablar con inversores. Mesa redonda  
Con @yoemprendo, @javisagan, @davidM-A...

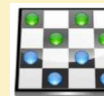
5/OCT/2011 2/FEB72012 2horas



Ciclo Emprende

Cómo montar tu empresa en 2 horas  
En colaboración con AJE Aragón

19/OCT/ 2011 2horas



Ciclo Emprende

Negociación con la Banca  
"Cómo cortejar a tu banco y que te diga sí quiero"

25/OCT/2011 2horas



Ciclo Emprende

E-Commerce. Tu tienda virtual

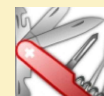
2/NOV/2011 16/NOV/2011 30/NOV/2011 9horas



Ciclo Emprende

Mejorar tus resultados: I Los errores más comunes,  
II Gestión de la competitividad y III Transformarse o morir

24/NOV/2011 2horas



Ciclo Emprende

Nuevos modelos de innovación organizativa

24/NOV/2011 2horas

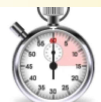


Ciclo Emprende

CANVAS MODEL, Yuzz  
Canvas como herramienta de modelización de startups

31 **Ciclo Emprende**

29/NOV/2011 13/FEB/2012 2horas



Ciclo Emprende

Networking ZACTIVO: I Vivir sin Jefes, con Sergio Fernández  
II Gestión del tiempo GTD con JMBolivar

15/DIC/2011 2horas



Ciclo Emprende

La estrategia en los modelos de negocio del  
Océano Azul. Yuzz

11/ENE/2012 2horas



Ciclo Emprende

El proceso de toma de decisiones  
Con Luis Gendre

18/ENE/2012 1/FEB/2012 2horas



Ciclo Emprende

Claves para la internacionalización  
con Carmen Urbano

19/ENE/2012 2horas



Ciclo Emprende

Autogestión, gestión de equipos y liderazgo  
Esther Díaz Dir. Empresas Banesto

24/ENE/2012 2horas



Ciclo Emprende

Cómo gestionar la innovación en la empresa.  
Yuzz. Con Mónica Aguirre

25/ENE/2012 2horas



Ciclo Emprende

Fiscalidad en entornos digitales.  
Felix Quintana y Rosa Sánchez

31 **Ciclo Emprende**

26/ENE/2011 2horas



Ciclo Emprende

LEAN STARTUP  
Metodología para empresas súper ligeras

16/FEB/2011 2horas



Ciclo Emprende

Modelos de negocios Low Cost  
Yuzz

23/FEB/2012 2horas



Ciclo Emprende

Consejos para Emprender.  
Open Session Semillero. Colabora AJE

27/FEB/2012 2horas



Ciclo Emprende

La estrategia como base del crecimiento.  
Con Juan Manuel Álvarez.

8/MAR/2012 2horas



Ciclo Emprende

El Grafo Social.  
Sergio Cortés

15/MAR/2012 2horas



Ciclo Emprende

Sistema de gestión de clientes Net Promoter

## 31 Ciclo Emprende

21/MAR/2012 28/MAR/2012 2horas



Ciclo Emprende  
 Empresa 2.0 I Con Ramón Añanos  
 II Con Amaury Cabrera

22/MAR/2012 2horas



Ciclo Emprende  
 El proceso de generación de ideas  
 Con Carlos Founaud. Dir. General IASOFT

27/MAR/2012 2horas



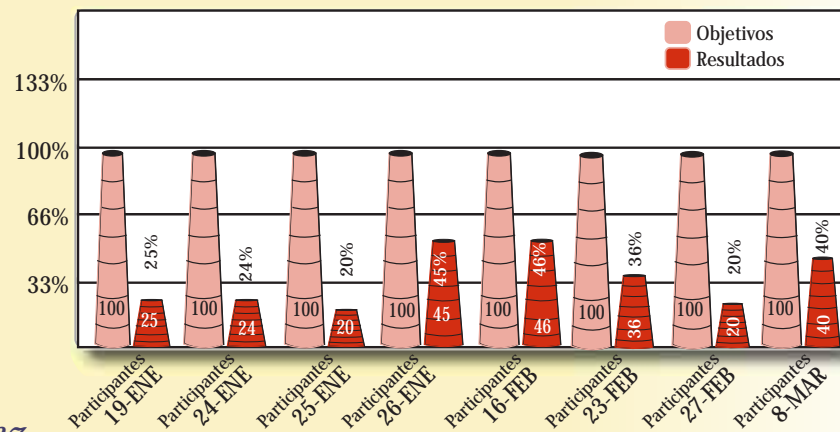
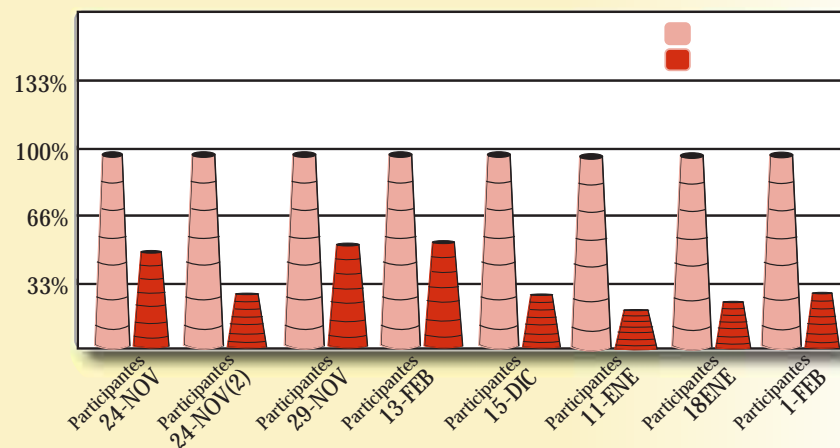
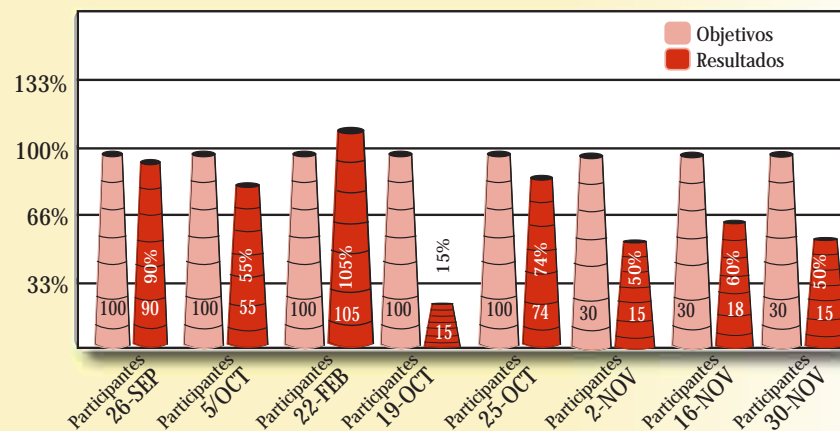
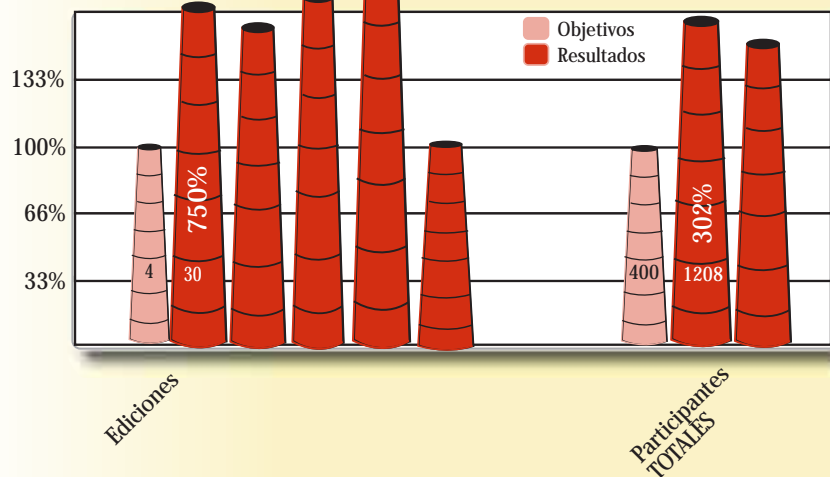
Ciclo Emprende  
 Internet como canal de negocio  
 Isabel Salazar. Responsable Marketing Google

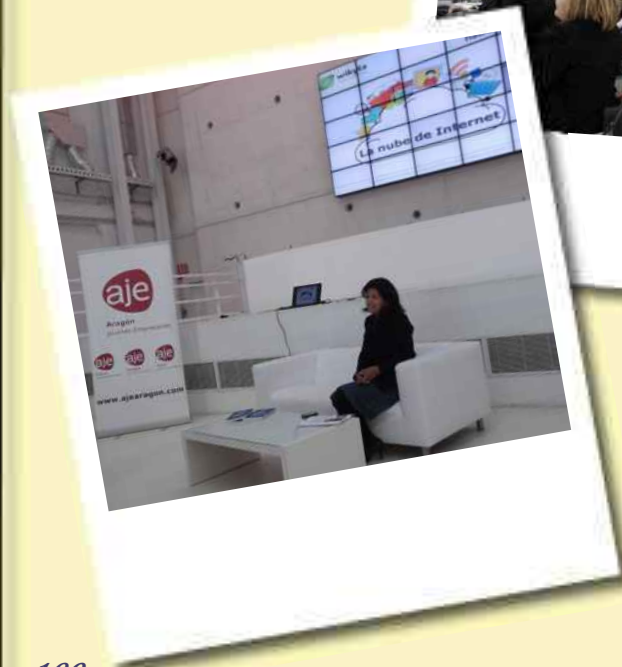
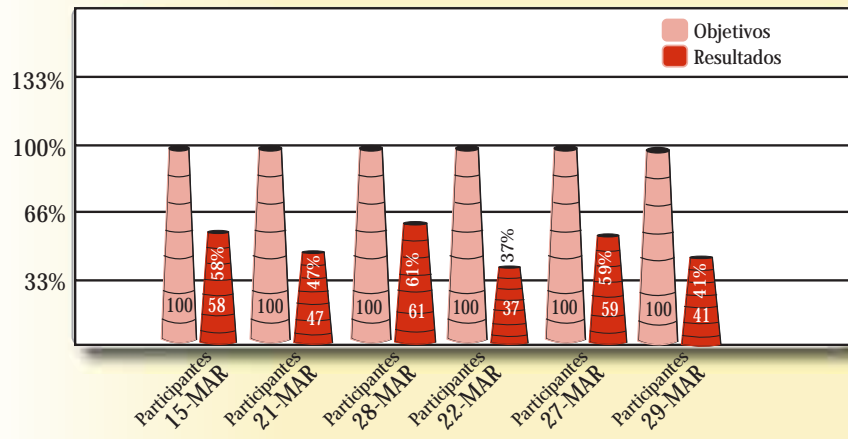
29/MAR/2012 2horas



Ciclo Emprende  
 La oportunidad de los nichos de mercado. Long Tail  
 Yuzz.

### Indicadores resumen ciclo emprende







# Iniciador

Promotores:



Organiza



ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**

PRESUPUESTO: **107.600€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

PROGRAMA: **"Actividades de Zaragoza Activa"**

ACCIÓN: **"Iniciador"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **76%**

TEMPORALIDAD: **Septiembre 2011/ Marzo 2012**

EDICIONES: **29SEP, 19ENE, 7MAR**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA**

SALAS: **LA PLAZA**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA**

SALAS: **LA PLAZA**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **9**



# Iniciador

Iniciador es una comunidad de emprendedores sin ánimo de lucro que tiene como objetivo fomentar y facilitar el “emprendizaje”. Para conseguirlo se organizan actividades de emprendedores para emprendedores, donde puedan compartir conocimiento y experiencias, y que fomente las bondades de la cultura empresarial.

¿Qué se hace en Iniciador?

La actividad principal es un evento mensual organizado en distintas ciudades cuyo objetivo es reunir a emprendedores en un foro donde puedan conocerse.

El evento comienza con una breve presentación de cada uno de los asistentes y continúa con una charla o sesión de trabajo en común sobre un tema concreto relacionado con el emprendizaje dirigida por un emprendedor consolidado.

Posteriormente tiene lugar una sesión de networking donde se puede charlar distendidamente sobre búsqueda de financiación, planes de negocio, promoción de un producto, proveedores de servicios, etc...

Zaragoza Activa a través del programa del Ministerio Emprendemos Juntos se convierte en el patrocinador local cediendo espacio, soportes publicitarios y colaborando con los gastos de producción, así como de los costes de desplazamiento y dietas de los ponentes.



@ZGZActiva

#IniciadorZGZ contribuye decisivamente a ampliar y fortalecer el ecosistema emprendedor de Zaragoza Activa.

30 Ene vía Echofon

☆ Favorite | 🔄 Retweet | ↩ Reply

## 31 Iniciador

29/SEP/2011

3 horas



Iniciador

Luis Marina García-Barón: 5 años emprendiendo: Los socios, los inversores, los amigos y los clientes.

19/ENE/2012

3 horas



Iniciador

Café and Startup con María López Valdés CEO de BitBrain

7/MAR/2012

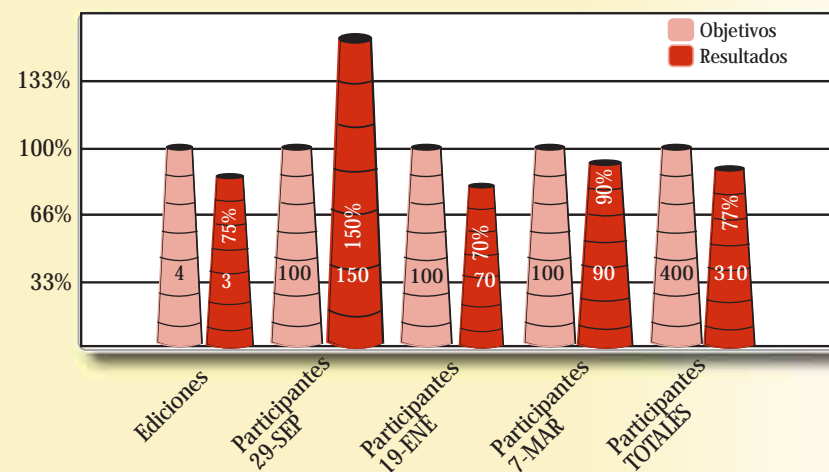
3 horas



Iniciador

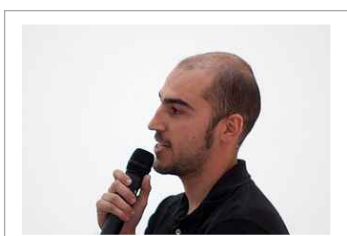
Alicia Asín, CEO de Libelium

## indicadores

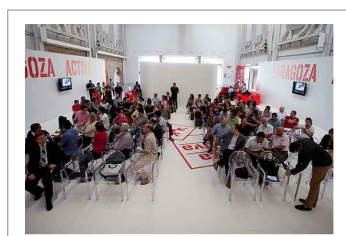


## iniciador

### FaceActiva



### etiquétate!



# la red 140

(Twitterllon España)

Promotores:



**Emprendemos  
juntos.**



**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA

Organiza



ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**

PRESUPUESTO: **107.600€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

PROGRAMA: **"Actividades de Zaragoza Activa"**

ACCIÓN: **"La Red 140, Twitterllon España"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **175%**

TEMPORALIDAD: **Febrero**

EDICIONES: **24FEB**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA**

ESPACIOS: **LA PLAZA, MEETING POINT, CHILL OUT**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **8**

## La red 140

Twitter se ha convertido en la red social más inmediata. La manera de comunicar las cosas en “tiempo real”, y en los últimos acontecimientos a nivel mundial, ha tenido un protagonismo especial. Conscientes de ello, quisimos agrupar a una serie de personas influyentes en el uso de esta herramienta, para que, a través de su visión particular, nos dieran las claves de lo que puede suponer el futuro inmediato.

El evento contó con la presencia de unos 25 ponentes de distintos ámbitos y lugares, verdaderos especialistas en su sector. No será la primera vez que se celebra un evento sobre Twitter en España, pero pensamos en dotarlo de una serie de añadidos que lo harían único. La primera de esta serie de novedades, fue su horario. Se realizó en horario nocturno. También hubo otro tipo de actividades que se salían de las típicas charlas, debates, etc.

Para Zaragoza Activa programar este tipo de eventos, que trascienden de los formatos convencionales supone una oportunidad de posicionamiento entre sectores que habitualmente no acuden a los eventos clásicos. Para fortalecer y ampliar el ecosistema hay que rebasar las fronteras de lo convencional. En ocasiones un enfoque más lúdico es necesario para enganchar a un público mucho más amplio.



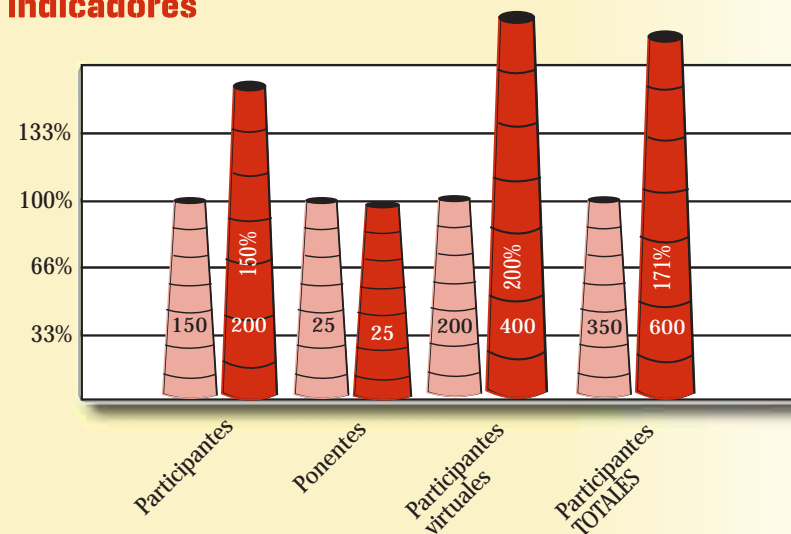
@ZGZActiva

Haciendo ruido en las redes: #lared140 fue el tercer Trendic Topic TT nacional en la noche del 24 de febrero.

30 Ene vía Echofon

☆ Favorite Retweet Reply

## indicadores



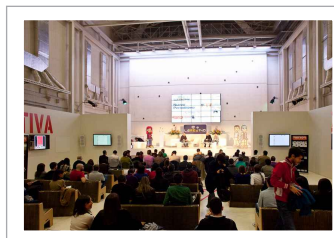
<http://www.lared140.com/>



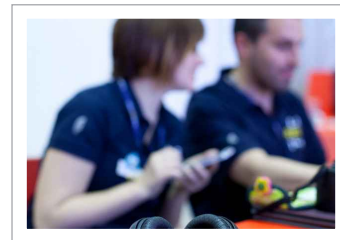
## La Red 140: ponentes



FaceActiva   



etiquétate!





# Semillero de Ideas

Promotores:



**Emprendemos  
juntos.**

 **Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA

Colaboradores:



ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**

PRESUPUESTO: **107.600€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

PROGRAMA: **"Semillero de Ideas"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **123%**

TEMPORALIDAD: **Septiembre 2011/ Marzo 2012**

EDICIONES: **(50)**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA**

SALAS: **SEMILLERO DE IDEAS, LA PLAZA**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **150**

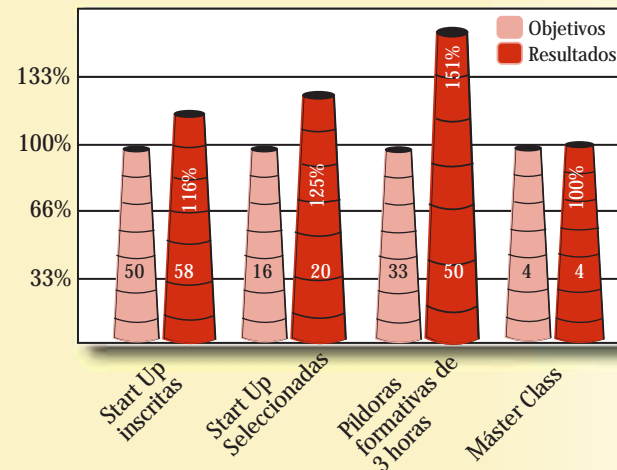
# Semillero de Ideas

El proyecto Semillero de Ideas es una iniciativa del Ayuntamiento de Zaragoza con la colaboración de la Universidad de Zaragoza que pretende fomentar el espíritu emprendedor motivando a estudiantes, titulados y emprendedores en general para que apliquen sus conocimientos y experiencias profesionales, facilitando así la generación de 16 start ups (empresas basadas en innovación, desarrollo de tecnologías, creación de empleos de calidad, contribución decisiva a la comunidad...) en el seno de la Azucarera, sede de Zaragoza Activa.

Los emprendedores que cumpliendo los requisitos recogidos en las bases, presenten una idea de negocio y que finalmente sean seleccionados, disfrutarán de tres paquetes de servicios totalmente gratuitos:

- 1) Residencia de seis meses en Zaragoza Activa, con acceso a las instalaciones, uso de una mesa/oficina propia en el espacio compartido del Semillero de Ideas. Además contarán con acceso a la sala meeting point o posibilidad de uso de otras instalaciones del centro, previa solicitud justificada. Zona wi-fi y reprografía.
- 2) Matrícula en el curso del Semillero de Ideas. Este curso transcurrirá a lo largo de los seis meses de residencia y en él se formará a los emprendedores a través de diferentes áreas (jurídica, contable, marketing y publicidad, ayudas y recursos,...) con el objetivo de convertir su idea en un plan de empresa con mayores garantías de éxito. El curso será principalmente práctico, incluirá ejercicios periódicos y tutorías individualizadas a fin de aplicar el contenido a los casos reales de sus proyectos.
- 3) Entorno colaborativo de Zaragoza Activa: Durante los seis meses de residencia los emprendedores del Semillero tendrán acceso preferente a todas las actividades organizadas por Zaragoza Activa: Acciones formativas, actividades de promoción y dinamización, con el objetivo de favorecer la interrelación de los emprendedores entre sí, con los empresarios del Vivero (17 empresas), con el tejido asociativo, con posibles colaboradores e inversores, entidades financieras, etcétera.

## Indicadores



YouTube Broadcast Yourself™ Worldwide | English (20)

Home Subscriptions Videos Shows Channels

JUBILEO PROMOCIONAL DE CREACIÓN DE IDEAS 2

0:47 / 4:03

★★★★★ 6,623 ratings 538,363 views

Favorite Share Playlists Flag

Send Video MySpace Facebook (more share options)

descargar

## Semillero de Ideas

La Campaña del Semillero 2 de Ideas fue todo un éxito publicitario al usar a los emprendedores de la primera edición en postal free, carteles DIN A3, Mupis en el espacio urbano, acciones de street marketing y las redes sociales, generando gran viralidad gracias al boca a boca. Los casos de éxito del primer semillero se convirtieron en nuestra mejor carta de presentación de cara al segundo.

Con tan sólo dos ediciones el Semillero de Ideas es ya en sí mismo una marca de apoyo a los emprendedores en Zaragoza y Aragón.



descargar



@ZGZActiva

La Fábrica de proyectos, ideas y conocimiento.

El #Semillero de Ideas fue recogido como una de las 100 buenas prácticas locales en el mundo por la F. Alternativas.

30 Ene vía Echofon

Favorite

Retweet

Reply



APOYO DEL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



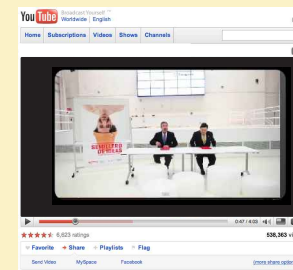
descargar

EL SEMILLERO DE IDEAS 2 EN ARAGÓN TELEVISIÓN



descargar

VÍDEO PROMO 2010 FIRMA CONVENIO ALCALDE - RECTOR



descargar

ENTREGA LLAVES SEMILLERO



descargar

# Semillero de Ideas: Plan Formativo

## A) LA IDEA

### 1. KICK OFF SEMILLERO DE IDEAS 2 "RESIDENCE"

EM Javier Fernández/ Elena Batanero/ Eduardo Cariñena/ \* Tutoría inicial y pase de fotos

### 2. NETWORKING ZACTIVO PA

Sergio Fernández/ Vivir sin jefe. Las claves para emprender con éxito

### 3.- ¿QUÉ DEBO SABER ANTES DE EMPRENDER? EM

Javier Val/ Director SACME. Confederación de empresarios de Zaragoza

### 4.- DESIGN SERVICE & THINKING (1/2) EM

Juan Gasca/ Founder & Managing Director Thinkers Co.

### 5.- DESIGN SERVICE & THINKING (2/2) EM

Juan Gasca/ Founder & Managing Director Thinkers Co.

### 6.- PROPIEDAD INTELECTUAL Y PATENTES EM

Manuel Bretón/ Ungría Patentes y Marcas SA

### 7.- COCREATIVE SESION DESIGN SERVICE & THINKING (1/2) SEM

Juan Gasca/ Founder & Managing Director Thinkers Co.

### 8.- COCREATIVE SESION DESIGN SERVICE & THINKING (2/2) SEM

Juan Gasca/ Founder & Managing Director Thinkers Co.

### 9.- PROTOTIPADO DE NEGOCIO (1/2) EM

José Antonio de Miguel/ Presidente Fundación Economía Global/Adice/@yoemprendo

### 10.- PROTOTIPADO DE NEGOCIO (2/2) EM

José Antonio de Miguel/ Presidente Fundación Economía Global/Adice/@yoemprendo

### 11.- MONETIZAR LA IDEA. PLAN DE SUPERVIVENCIA EM

David Moreno/ Director de Inverpoint Consulting

### 12.- ANÁLISIS DEL SECTOR ESTRATÉGICO (1/2) EM

Elena Batanero/ Creación de Empresas y asesoría empresarial Cámara de Comercio

### 13.- ANÁLISIS DEL SECTOR ESTRATÉGICO (1/2) EM

Elena Batanero/ Creación de Empresas y asesoría empresarial Cámara de Comercio

### 14.- COCREATIVE SESION ANÁLISIS DEL SECTOR ESTRATÉGICO (1/2) SEM

Elena Batanero/ Creación de Empresas y asesoría empresarial Cámara de Comercio

### 15.- COCREATIVE SESION ANÁLISIS DEL SECTOR ESTRATÉGICO (2/2) SEM

Elena Batanero/ Creación de Empresas y asesoría empresarial Cámara de Comercio

### 16.- IAN NEGOCIO FASE IDEA- AVANCE MARKETING (1/3) EM /

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

### 17.- TUTORÍAS BLOQUE IDEA. REDACCIÓN PLAN NEGOCIO (1/2) SEM

Elena Batanero/ Cámara de Comercio Javier Fernández/ Ayuntamiento de Zaragoza

### 18.- TUTORÍAS BLOQUE IDEA. REDACCIÓN PLAN NEGOCIO (1/2) SEM

Elena Batanero/ Cámara de Comercio Javier Fernández/ Ayuntamiento de Zaragoza

## B.- MARKETING DE LA IDEA

### 19.- PLAN DE MARKETING. ESTRATEGIA (1/2) EM María Sasot/ Essentia Creativa

### 20.- PLAN DE MARKETING. LA MARCA (2/2) EM María Sasot/ Essentia Creativa

### 21.- COCREATIVE SESION MARKETING & COMUNICACIÓN (1/2) SEM María Sasot/ Essentia Creativa

### 22.- COCREATIVE SESION MARKETING & COMUNICACIÓN (2/2) SEM María Sasot/ Essentia Creativa

### 23.- PLAN DE MARKETING 2.0 (1/4) EM Sergio López/ Iritec José Antonio Ruiz/ Emoziona

### 24.- PLAN DE MARKETING 2.0 (1/4) EM Sergio López/ Iritec José Antonio Ruiz/ Emoziona

### 25.- 9:30 -12:30 h PLAN DE MARKETING 2.0 (2/4) EM Sergio López/ Iritec José Antonio Ruiz/ Emoziona

# Semillero de Ideas: Plan Formativo

26.- PLAN DE MARKETING 2.0 (3/4) EM Sergio López/ Iritec José Antonio Ruiz/ Emoziona

27.- 9:30 -12:30 h PLAN DE MARKETING 2.0 (4/4) EM Sergio López/ Iritec José Antonio Ruiz/ Emoziona

28.- COCREATIVE SESION MARKETING 2.0 (1/2) SEM Sergio López/ Iritec José Antonio Ruiz/ Emoziona

29.- ESTRATEGIA DE VENTAS AL CLIENTE EM Juan Buil/ Motio Consultores

30.- PLAN NEGOCIO FASE MARKETING- AVANCE EJECUCIÓN (2/3) EM / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales \*

30 Claustro Profesores Semillero de Ideas 2/ María Sasot, Sergio López, José Antonio Ruiz, Juan Buil, Elena Batanero, Javi Fernández, Facultad de Ciencias EEE

31.- TUTORÍAS BLOQUE MARKETING. REDACCIÓN PLAN NEGOCIO (1/2) Elena Batanero/ Cámara de Comercio Javi Fernández/ Ayuntamiento de Zaragoza

32.- TUTORÍAS BLOQUE MARKETING. REDACCIÓN PLAN NEGOCIO (2/2) Elena Batanero/ Cámara de Comercio Javi Fernández/ Ayuntamiento de Zaragoza

## C.- EJECUCIÓN DE LA IDEA

33.- TOMA DE DECISIONES EM José Povar/ Iniciativas Viables

34.- GESTIÓN DEL TIEMPO Y EL ESTRÉS EM José Povar/ Iniciativas Viables

35.- LAS EMOCIONES EN LA EMPRESA EM José Antonio Ruiz/ Emoziona

36.- LOS SOCIOS EM José Antonio Ruiz/ Emoziona María José Echevarría/ Quintana Asociados

37.- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA SEM Juan Royo Abenia/ 3lemon

38.- LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA. TRÁMITES Y CONTRATOS EM Javier Val/ Director SACME. Confederación de empresarios de Zaragoza

39.- LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EM M<sup>a</sup> Pilar Dancausa/ Yovoy asesores

40.- PRESENTACIÓN DE PROYECTOS A INVERSORES (3/4) EM Javier Martínez/ Scalabble Teresa Azcona/ Going

41.- CLAVES PARA COMUNICARSE CON LOS MEDIOS EM Ana Aínsa/ ByA Comunicación

42.- EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO EM Ana Aínsa/ ByA Comunicación

43.- COCREATIVE SESION ELEVATOR PITCH (1/2) PZA Ana Aínsa/ ByA Comunicación

44.- COCREATIVE SESION ELEVATOR PITCH (1/2) PZA Ana Aínsa/ ByA Comunicación

45.- PLAN FINANCIERO Y DE VIABILIDAD ECONÓMICA (1/2) EM Esther Tejido/ Cámara de Comercio de Zaragoza

46.- PLAN FINANCIERO Y DE VIABILIDAD ECONÓMICA (1/2) EM Esther Tejido/ Cámara de Comercio de Zaragoza

47.- COCREATIVE SESION PLAN FINANCIERO Y VIABILIDAD ECONÓMICA (1/2) SEM Esther Tejido/ Cámara de Comercio de Zaragoza Elena Batanero/ Cámara de Comercio

48.- COCREATIVE SESION PLAN FINANCIERO Y VIABILIDAD ECONÓMICA (1/2) SEM Esther Tejido/ Cámara de Comercio de Zaragoza Elena Batanero/ Cámara de Comercio

49.- PLAN NEGOCIO FASE EJECUCIÓN- (3/3) EM / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

50.- TUTORÍAS BLOQUE EJECUCIÓN. REDACCIÓN PLAN NEGOCIO (1/2) Elena Batanero/ Cámara de Comercio Javi Fernández/ Ayuntamiento de Zaragoza

51.- 21 JUN 2012-(J) 9:30 -12:30 h TUTORÍAS BLOQUE EJECUCIÓN. REDACCIÓN PLAN NEGOCIO (2/2) Elena Batanero/ Cámara de Comercio Javi Fernández/



Selección  
1. resumen ejecutivo  
2. entrevista oral

Universidad Zaragoza + Zaragoza ZARAGOZA ACTIVA  
universidad colectiva emprendedor zaragoza activa milicia digital web municipal

# SEMILLERO DE IDEAS 2

Incubadora sinérgica de emprendedores en fase semilla

## CO SISTEMA SEMILLERO

- Networking continuo  
- Sesiones cocreación, Emprender Juntos  
- Plataforma virtual entre alumnos y profesores  
- Conexión emprendedores fase idea, Yuzz/Semillero

Tengo una idea de negocio (no importa el sector)



Presento un resumen ejecutivo de 2 folios



- MV** MAPA VISUAL IDEA
- LN** LIENZO NEGOCIO
- PM** PLAN MARKETING
- BW** BETA WEB
- EP** ELEVATOR PITCH
- PV** PLAN VIABILIDAD ECONOMICA
- RE** RESUMEN EJECUTIVO
- PN** PLAN NEGOCIO

### RESIDENCIA 6 MESES

- Mesa trabajo propia
- Servicio Reprografía
- Acceso preferente actividades
- Trato asociado AJE
- Acceso actividades Yuzz Zgza

### FORMACIÓN 6 MESES

- 50 sesiones teórico/prácticas
- Aprender haciendo
- 24 profesores
- 6 master class
- 4 tutorías personalizadas



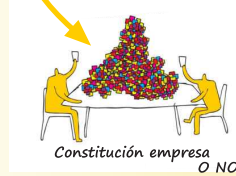
engrade  
Plataforma virtual  
- Comunicación interna  
- Calendario  
- Documentación  
- Contacto profesorado  
- Correcciones programa

### ENCUENTRO FINANCIACIÓN PROYECTOS

- Presentación pública de proyectos
- Encuentro con inversores
- Encuentro medios comunicación

### ESTANCIA GRATUITA VIVERO DE EMRENDADORES 6 MESES

- Para los 2 mejores proyectos



### LA IDEA

- 1- KICK OFF SEMILLERO DE IDEAS 2 "RESIDENCIA" Tutoría inicial y pase de fotos
- 2- NETWORKING ZACTIVO - Vivir sin jefe. Las claves para emprender con éxito
- 3- ¿QUE DEBO SABER ANTES DE EMPRENDER?
- 4- DESIGN SERVICE & THINKING (1/2)
- 5- DESIGN SERVICE & THINKING (2/2)
- 6- PROPIEDAD INTELECTUAL Y PATENTES
- 7- COCREATIVE SESION DESIGN SERVICE & THINKING (1/2)
- 8- COCREATIVE SESION DESIGN SERVICE & THINKING (2/2)
- 9- PROTOTIPADO DE NEGOCIO (1/2)
- 10- PROTOTIPADO DE NEGOCIO (2/2)
- 11- MONETIZAR LA IDEA. PLAN DE SUPERVIVENCIA
- 12- ANALISIS DEL SECTOR ESTRATEGICO (1/2)
- 13- ANALISIS DEL SECTOR ESTRATEGICO (2/2)
- 14- COCREATIVE SESION ANALISIS DEL SECTOR ESTRATEGICO (1/2)
- 15- COCREATIVE SESION ANALISIS DEL SECTOR ESTRATEGICO (2/2)
- 16- PLAN NEGOCIO FASE IDEA- AVANCE MARKETING (1/3)

Claustro Profesores Semillero de Ideas 2/  
Juan Gasca, Javier Val, David Moreno, José Antonio de Miguel, Elena Batanero, Javi Fernández

- 17- TUTORIAS BLOQUE IDEA. (1/2)
- 18- TUTORIAS BLOQUE IDEA. (2/2)

### MARKETING

- 19- PLAN DE MARKETING. ESTRATEGIA (1/2)
- 20- PLAN DE MARKETING. LA MARCA (2/2)
- 21- COCREATIVE SESION MARKETING & COMUNICACION (1/2)
- 22- COCREATIVE SESION MARKETING & COMUNICACION (2/2)
- 23- PLAN DE MARKETING 2.0 (1/4)
- 24- PLAN DE MARKETING 2.0 (2/4)
- 25- PLAN DE MARKETING 2.0 (3/4)
- 26- PLAN DE MARKETING 2.0 (3/4)
- 27- COCREATIVE SESION MARKETING 2.0 (1/2)
- 28- COCREATIVE SESION MARKETING 2.0 (2/2)
- 29- REDES SOCIALES Y MARCA PERSONAL

Claustro Profesores Semillero de Ideas 2/  
María Sasot, Sergio López, José Antonio Ruiz, Juan Buil, Elena Batanero, Javi Fernández

- 31- TUTORIAS BLOQUE MARKETING. REDACCION PLAN NEGOCIO (1/2)
- 32- TUTORIAS BLOQUE MARKETING. REDACCION PLAN NEGOCIO (2/2)

Mentoring, Universidad de Zaragoza. Pedro Lechán

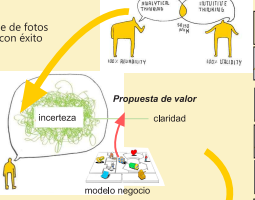
### EJECUCIÓN

- 33- TOMA DE DECISIONES
- 34- GESTION DEL TIEMPO Y EL ESTRÉS
- 35- LAS EMOCIONES EN LA EMPRESA
- 36- LOS SOCIOS
- 37- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- 38- LA CONSTITUCION DE LA EMPRESA. TRÁMITES Y CONTRATOS
- 39- LA FINANCIACION DE PROYECTOS
- 40- PRESENTACION DE PROYECTOS A INVERSORES
- 41- CLAVES PARA COMUNICARSE CON LOS MEDIOS
- 42- EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO
- 43- COCREATIVE SESION ELEVATOR PITCH (1/2)
- 44- COCREATIVE SESION ELEVATOR PITCH (2/2)
- 45- PLAN FINANCIERO Y DE VIABILIDAD ECONOMICA (1/2)
- 46- PLAN FINANCIERO Y DE VIABILIDAD ECONOMICA (2/2)
- 47- COCREATIVE SESION PLAN FINANCIERO Y VIABILIDAD ECONOMICA (1/2)
- 48- COCREATIVE SESION PLAN FINANCIERO Y VIABILIDAD ECONOMICA (2/2)
- 49- PLAN NEGOCIO FASE EJECUCION- (3/3)

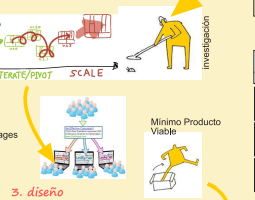
Claustro Profesores Semillero de Ideas 2/  
José Povar, José Antonio Ruiz, Ana Ainsa, Esther Tejado, Elena Batanero, Javi Fernández, Universidad Zgza

- 50- TUTORIAS BLOQUE EJECUCION. REDACCION PLAN NEGOCIO (1/2)

### 1. Movilización



### 2. comprensión



### 3. diseño



### 4. aplicación



### 5. gestión

- Javi Fernández/ Elena Batanero
- Sergio Fernández
- Javier Val/ Director SACME. CEZ ZGZ
- Juan Gasca/ Rafael Zaragoza Thinkers Co.
- Juan Gasca/ Rafael Zaragoza Thinkers Co.
- Manuel Bretón/ Ungria Patentes y Marcas
- Juan Gasca/ Rafael Zaragoza Thinkers Co.
- Juan Gasca/ Rafael Zaragoza Thinkers Co.
- José Antonio de Miguel/ @yoemprendo
- David Moreno/ Inverpoint Consulting
- Elena Batanero/ Cámara de Comercio
- Elena Batanero/ Cámara de Comercio
- Elena Batanero/ Cámara de Comercio
- Juan Maicas/ Universidad Zaragoza
- Javi Fernández/ Elena Batanero
- Javi Fernández/ Elena Batanero
- María Sasot/ Essentia Creativa
- José Povar/ Iniciativas Viabiles
- María Sasot/ Essentia Creativa
- María Sasot/ Essentia Creativa
- José Antonio Ruiz/ Emoziona
- Sergio López/ Hiberus
- Sergio López/ Hiberus
- José Antonio Ruiz/ Sergio López/ José Manuel Mencia/ Factoria 360
- Javi Fernández/ Elena Batanero
- Javi Fernández/ Elena Batanero
- José Povar/ Iniciativas Viabiles
- José Antonio Ruiz/ Emoziona
- J.A. Ruiz/ Mº José Echevarría/ Quintana
- Juan Royo Abenía/ Emoziona
- Javier Val/ Director SACME. CEZ ZGZ
- Mº P. Dancausa/ Yovoy/ Luis Fdez
- Javi Hdez/ Scalabeta/ Teresa Alzonza/ Going
- Ana Ainsa/ ByA Comunicación
- Ana Ainsa/ ByA Comunicación
- Ana Ainsa/ ByA Comunicación
- Ana Ainsa/ ByA Comunicación
- Esther Tejado/ Cámara Comercio Zgza
- Esther Tejado/ Cámara de Comercio Zgza
- Esther Tejado/ Elena Batanero/ Cámara Zgza
- Esther Tejado/ Elena Batanero/ Cámara Zgza
- Juan Maicas/ Consuelo Gonzalez Unizar Zgza
- Javi Fernández/ Elena Batanero



# Urban PicNic

Promotores:



**Emprendemos  
juntos.**



**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA

Colabora:



ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**

PRESUPUESTO: **107.600€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

PROGRAMA: **"URBAN PICNIC"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **108%**

TEMPORALIDAD: **Marzo 2012**

EDICIONES: **11MAR**

EDIFICIO: **CENTRO ECONOMÍA CREATIVA: LAS ARMAS**

ESPACIO: **PATIO DE LA MUSICA**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **4**

# Urban Picnic

Zaragoza Activa abrió las puertas del Centro Economía Creativa de la calle Las Armas hace menos de un año, dispone de un centro municipal con oficinas y aula formativa, 8 cheap boxes -locales baratos- y el Centro de la música. El objetivo es recuperar una zona degradada socioeconómicamente con actividad comercial y cultural.

El Urban Picnic es una muestra de los oficios antiguos y nuevos y su transformación a través de nuevos paradigmas en el diseño como el reciclaje, vintage (recuperación), hand made, slow..en un espacio compartido y construido por los emprendedores bajo el elemento unificador del "PIC- NIC urbano" donde confluyen todas las disciplinas creativas y artesanas.

El Slow and Hand made! es un movimiento de subcultura que nace del contraste Fast Food-Slow Food, es un movimiento de diseño enfocado al mercado local en contraposición al mercado globalizado poniendo el énfasis en la artesanía local en un intento de contactar con las raíces culturales.

Surge de la concepción más ética de producción bajo la filosofía de que el consumo no es sinónimo de agotamiento de recursos naturales ni de producción en serie. Por eso significa una expresión de la identidad individual del emprendedor y artesano tradicional. El reciclaje de materiales para la elaboración de muebles o el diseño restaurador encajan dentro de esta propuesta desaceleradora que propone una actitud más responsable a la hora de producir y consumir.

La concepción de slow impulsa un producto que vaya más allá de la producción para el mercado, fomentando la producción artesanal y "hand made" como parte de un nuevo paradigma de creación restauradora de los productos. Su objetivo es crear conciencia y educación al consumidor, a la par que maximiza los beneficios de los productos para las comunidades.



@ZGZActiva

#UrbanPicnic Sabías que al ser compartido por muchos de los emprendedores a través del facebook, alcanzó a más de 30.000 personas sólo de Zaragoza

30 Ene vía Echofon

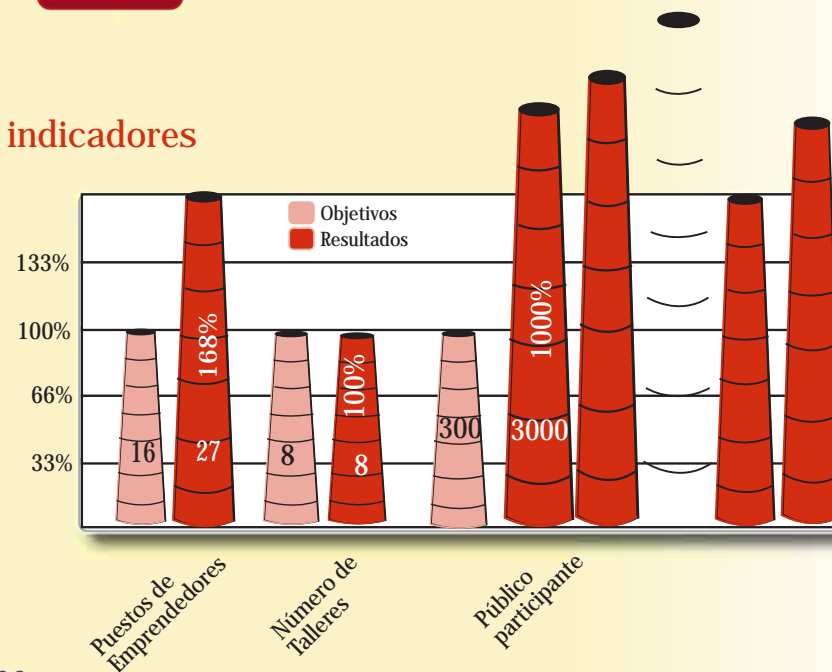
Favorite Retweet Reply

## VÍDEO DEL URBAN PICNIC



descargar

### indicadores



## Urban Picnic

### Emprendedores/ Artesanos

A54Insitu

La Sala Exposiciones

El Armadillo Ilustrado Ilustración

Mú Restauración Restauración vintage

Imascono Camisetas realidad aumentada

Pisa Moreno Bicis custom made in zgz

Modalena Moda y complementos

Proko + MasMona Complementos

8 1/2 Zapatería

Cool Hunter Ropa vintage

Desmontando a la Pili Sexo

La Cartonería Mobiliario cartón

Belula

Gaitería Tremol Lutier y arreglo de instrumentos

Chicotén Lutier y arreglo de instrumentos

Restauración Mariola

Palacio Restauración

Pétula Plas Recuperación de objetos/mobiliario Azucarera

Grissalia Ceramista San Agustín

Se ha hecho Trizas Ceramista

Architecnica (Txema Calero) Escultor

Pantera Rosa Librería y Centro Social

Free and Wild

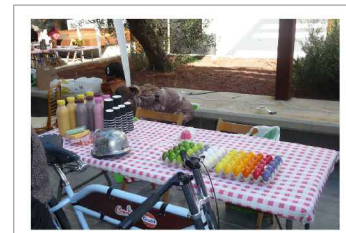
Undo

El Calotipo

Moliss Lutiers

LasArmas300

### etiquétate!



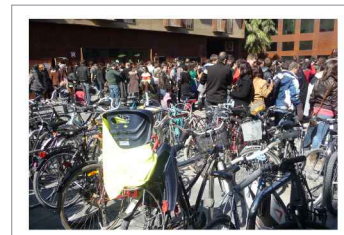


# Urban Picnic

## FaceActiva



## etiquétate!



# Music do not stop (la noche del emprendedor)

Promotores:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

**Emprendemos  
juntos.**



**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA

ÁMBITO: **Impulso sinergias iniciativas emprendedoras**

PRESUPUESTO: **107.600€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **101%**

PROGRAMA: **"La noche del emprendor"**

ACCIÓN:

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **155%**

TEMPORALIDAD: **Marzo 2012**

EDICIONES: **23MAR**

EDIFICIO: **LAS ARMAS**

SALAS: **PLAZA DE LA MUSICA, ADITORIO**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **5.5**

# MUSIC DO NOT STOP

La noche del emprendedor gira entorno a una de las industrias creativas en auge y su relación con las nuevas tendencias y nuevos canales de comunicación como las redes sociales o la autoproducción, la industria musical.

El objetivo de esta actuación es presentar la música...a como un elemento para el emprendimiento. Desde la formación, la producción y las diferentes formas de difusión la música es un elemento de dinamización económica.

18.00-18.10. Presentación de la noche del emprendedor

18.10-19.10. mesa redonda. "Nuevas tendencias en el panorama musical". Ponentes:

Mariano Casanova del grupo Distrito 14

Luis Lles (Técnico cultural del Ayto Huesca y experto en música electrónica)

Emilio Larruga (docente de música y miembro del grupo DEM)

Chema Peralta (Director de la Escuela municipal de música y danza de c/Armas)

19:30-20:30. 2 talleres paralelos.

1.Redes sociales y música. Yago di Mateo

2.Creación y edición musical mediante sistemas electrónicos. Emilio Larruga

21:00 Performance " Dance-Music Revolution" Sergio Muro y Lucio Cruces

21:30 Concierto Blasback, Röiter, Las Novias

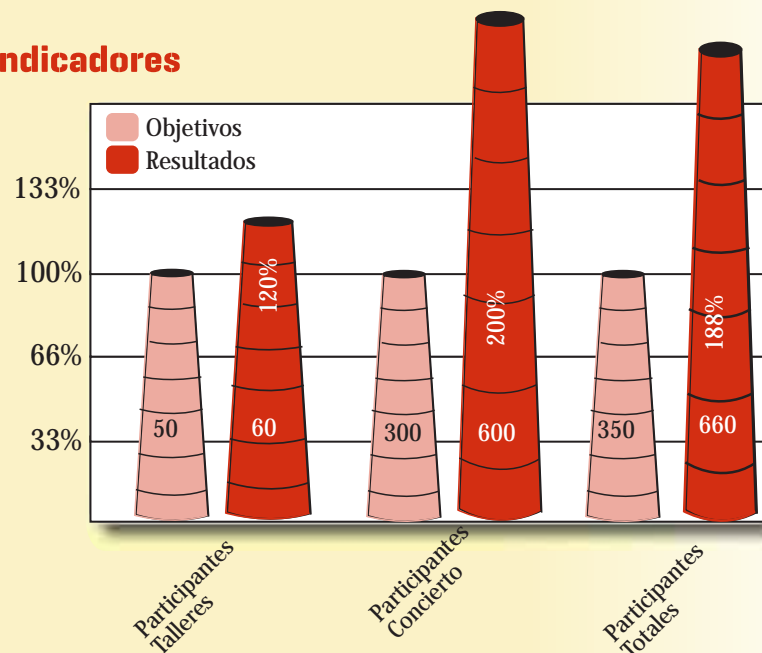


@ZGZActiva

#MusicDoNotStop La cultura es uno de los cuatro sectores económicos que mejor están aguantando la crisis, al fin y al cabo en una economía global lo único que no se puede copiar es nuestra idiosincrasia creativa.

30 Ene vía Echofon ☆ Favorite 🔄 Retweet ↻ Reply

## Indicadores





## Music Do Not Stop

FaceActiva   



etiquétate!



# Escuela de emprendedores

Promotores:



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

**Emprendemos  
juntos.**



**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA

ÁMBITO: **Desarrollo Emprendimiento Ambito Educativo**

PRESUPUESTO: **34.500€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **63%**

PROGRAMA: **"Panel del Emprendimiento"**

ACCIÓN:

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **92%**

TEMPORALIDAD: **Febrero/Marzo**

EDICIONES: **37**

EDIFICIO: **En centros educativos**

ESPACIOS: **Centros educativos**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **74**

# Escuela de emprendedores

ESCUELA DE JÓVENES EMPRENDEDORES "SI LO PUEDES SOÑAR, LO PUEDES HACER"

En estos momentos de cambio de valores e incertidumbre económica, se requiere más que nunca un enfoque diferente que ofrezca lo mejor de nosotros mismos.

El coaching es un método de trabajo personal y grupal que te permite descubrir y construir tu idea de emprendimiento. Para conseguirlo ayudamos a los jóvenes participantes a definir sus objetivos, explorar sus capacidades y generar oportunidades de progreso y de mejora como emprendedor. Nuestro fin es ofrecer las herramientas necesarias para que sepan encauzar sus ideas de forma coherente, equilibrada y sostenible con sus sueños y sus recursos.

## OBJETIVOS:

- Crear un espacio para que los jóvenes se familiaricen con el concepto de emprendimiento para que desarrollen la idea de construir iniciativas desde un enfoque dinámico, práctico, innovador y creativo.
- Favorecer dinámicas que les permita explorar sus ideas de autoempleo, de emprendimiento social, de iniciativas ciudadanas.
- Propiciar herramientas eficaces para elaborar un esbozo de proyecto empresarial acorde con su realidad y equilibrado con su misión y visión personal.
- Potenciar sinergias de colaboración, entre los participantes que enriquezcan su idea y emprendimiento.
- Fomentar el uso eficiente y eficaz de las TICs.

## METODOLOGÍA

En este módulo para personas emprendedoras facilitamos herramientas y dinámicas de trabajo para jóvenes emprendedores basadas en el trabajo de coaching personal y de equipos.

Se utilizan herramientas propias del coaching de equipos y dinámicas de grupo encaminadas a que cada uno de los

participantes pueda construir y/o revisar su idea de autoempleo individualmente o creando sinergias con otros.

## PROGRAMA:

- I. Presentación individual al grupo de quienes somos, qué hacemos, en qué momento estamos y a dónde queremos llegar para explorar nuestra idea de emprendimiento y autoempleo.
- II. Introducción de la nueva coyuntura económica social en un momento de cambio de ciclo económico.
- III. Criterios básicos a la hora de emprender.
- IV. Herramienta individual y grupal para trabajar el pensamiento lateral, las creencias, y la creatividad.
- V. Herramienta para construir su idea de emprendimiento y autoempleo individual y/o por grupos de participantes que se plantean sinergias de colaboración.
- VI. Modelo al que se quiere llegar, los recursos, competencias y habilidades que poseo, los que necesito, y las creencias que me limitan para transformarlas en potenciadoras de mi negocio.
- VII. Herramienta para que cada emprendedor afiance al finalizar el módulo, el proceso de transformación que supone: de lo que he sido, de lo que soy y de lo que quiero llegar a ser.
- VIII. Bibliografía y documentación audiovisual recomendada.
- IX. Evaluación y feed back del módulo.

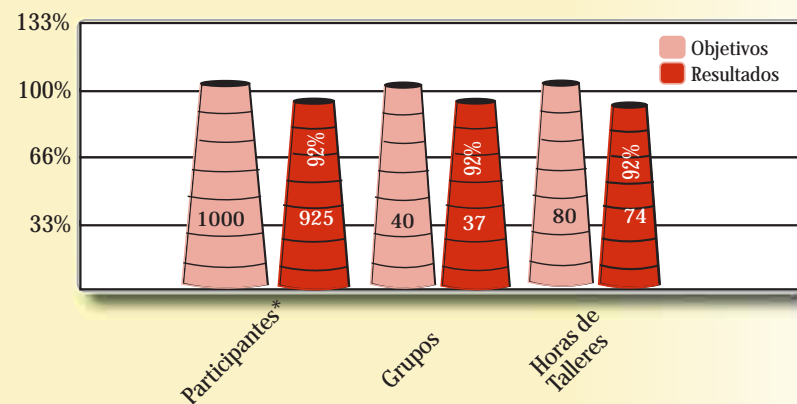
# escuela de emprendedores

## 31 Centros y cursos participantes

IES ZURITA	4º C
IES ZURITA	4º DIVERSIFICACIÓN
LYCÉE FRANÇAIS MOLIÈRE	1ÈRE (1º Bach)
CPIFP CORONA DE ARAGÓN	MECÁNICA
CPIFP CORONA DE ARAGÓN	MECÁNICA
IES ZURITA	4º B
CPIFP CORONA DE ARAGÓN	QUÍMICA
CPIFP CORONA DE ARAGÓN	QUÍMICA
IES DON PEDRO DE LUNA	1º BACHILLERATO
IES DON PEDRO DE LUNA	1º BACHILLERATO
IES DON PEDRO DE LUNA	1º BACHILLERATO
IES DON PEDRO DE LUNA	1º BACHILLERATO
IES ZURITA	4º A
IES SERVET	1º BACHILLERATO
IES SERVET	2º BACHILLERATO
IES SERVET	1º BACHILLERATO
IES MARÍA MOLINER	1º DE ATENCIÓN SOC.
IES MARÍA MOLINER	1º INTEGRACIÓN SOCIAL
IES AZUCARERA	4º ESO
IES AZUCARERA	4º ESO
IES AZUCARERA	4º ESO
CPIFP LOS ENLACES	GESTIÓN DE TRANSPORTE

CPIFP LOS ENLACES	SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES
CPIFP LOS ENLACES	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS EN RED
CPIFP LOS ENLACES	PRODUCCIÓN
LOS ENLACES	IMAGEN
CPIFP LOS ENLACES	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIMEDIA
IES TIEMPOS MODERNOS	1º BACHILLERATO
IES TIEMPOS MODERNOS	2º BACHILLERATO
CPIFP LOS ENLACES	DESARROLLO APLICACIONES WEB
LOS ENLACES	IMAGEN
CPIFP LOS ENLACES	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIMEDIA
IES TIEMPOS MODERNOS	1º BACHILLERATO
IES DON PEDRO DE LUNA	2º BACHILLERATO
IES DON PEDRO DE LUNA	2º BACHILLERATO

## indicadores



\* La dificultad de cuadrar el programa con el currículum educativo de los centros ha provocado una demora en la ejecución de los talleres. No obstante existe el acuerdo de completar la acciones formativas hasta el 100% de los objetivos previstos.



## Escuela de emprendedores

FaceActiva   



etiquétate!





# Panel del emprendimiento

Promotores:



**Emprendemos  
juntos.**

 **Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO  
ZARAGOZA ACTIVA

ÁMBITO: **Desarrollo Emprendimiento Ambito Educativo**

PRESUPUESTO: **34.500€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **63%**

PROGRAMA: **"Panel del Emprendimiento"**

ACCIÓN:

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **112%**

TEMPORALIDAD: **Febrero/Marzo**

EDICIONES: **Online**

EDIFICIO: **Online**

ESPACIOS: **Online**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **31**

# Panel del Emprendimiento

Hace poco que se realizó un estudio sobre perspectivas laborales a los estudiantes universitarios, los resultados no pueden ser más esclarecedores: un 80% de ellos quiere ser funcionario. Los datos son muy poco alentadores si consideramos que el sondeo se realizó entre los estudiantes de económicas, a los que se les presupone una vocación emprendedora extra.

El espíritu emprendedor no está en la genética del joven medio mediterráneo, la cultura y los entornos familiares conducen las trayectorias profesionales al universo de la cuenta ajena que garantice el pago de la hipoteca y el sustento básico.

Esta idiosincrasia produce una tasa de emprendimiento muy inferior a la media europea, y aunque es verdad que el número de personas que emprenden no deja de crecer desde 2008 como demuestra el informe GEM 2011 (Global Entrepreneurship Monitor), lo cierto es que el camino a recorrer es todavía muy largo.

Los expertos definen que hay que sensibilizar sobre el espíritu emprendedor antes de la universidad, por ello nuestros programas van dirigidos a los alumnos de ESO, bachillerato y formación profesional.

El Panel del Emprendimiento ofrece un enfoque lúdico y dinámico que se adapta al frenético currículo educativo de los cursos de formación profesional, aportando una introducción al mundo empresarial y sobre todo dando un mensaje unívoco a los jóvenes: Hola, estamos aquí hay vida más allá de los trabajos por cuenta ajena.

**El Concurso:**

El concurso "Panel de emprendizaje" tiene como objetivo fomentar el autoempleo entre los jóvenes de Zaragoza a través del juego del panel. En concreto, va dirigido a jóvenes de Formación Profesional, tanto de grado medio como superior.

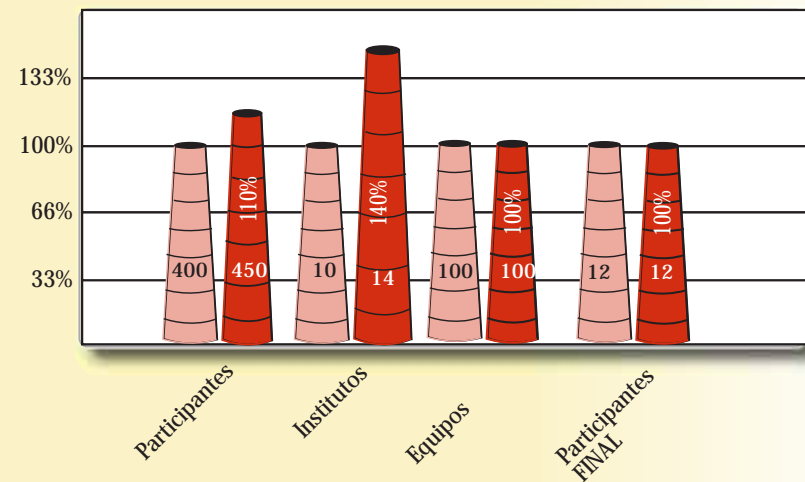
En este concurso, los equipos participantes han de contestar preguntas relacionadas con el mundo empresarial en general y de la economía de Zaragoza y Aragón en particular.

Mediante un formato de preguntas, respuestas y rebote, los equipos deberán conseguir la puntuación máxima para así pasar el corte eliminatorio y poder participar en la final presencial.

El concurso se presentará mediante un panel con 5 áreas diferentes (marketing, jurídico, Local, financiero y preguntas sorpresa), cada área contará con 5 niveles de dificultad repartidas en 5 preguntas diferentes, a más nivel de dificultad más puntos por respuesta acertada.

Estaba previsto la participación de 100 equipos de 4 personas cada uno, dado que no hemos querido dejar nadie fuera algunos equipos fueron de 5 integrantes superando así los objetivos globales del programa

## indicadores



# panel del emprendimiento

IES ANDALAN

CPIFP Los Enlaces

Fundación San Valero

Salesianos

CPIFP Los Enlaces

IES ANDALAN

Escuelas Pías Santa Engracia

EE.PP Santa Engracia

IES MARIA MOLINER

Centra Arsenio Jimeno

COLEGIO EL BUEN PASTOR

Salesianos

Salesianos

Salesianos

Salesianos

Salesianos

Salesianos

El Buen Pastor

ALFRED

ALFRED

IES SANTIAGO HERNANDEZ

IES SANTIAGO HERNANDEZ

Maria Auxiliadora

CPIFP La Salle Santo Ángel

Salesianos

31

## C entros y equipos participantes

andalan1 andalan2 andalan3 andalan4

Enlaces5 Enlaces6 Enlaces7 Enlaces8

svalero1 svalero2 svalero3 svalero4

sales1 sales2 sales3 sales4

Enlaces1 Enlaces2 Enlaces3 Enlaces4

andalan5 andalan6 andalan7 andalan8

pias1 pias2 pias3 pias4

pias5 pias6 pias7 pias8

mmoliner1 mmoliner2 mmoliner3 mmoliner4

ajimeno1 ajimeno2 ajimeno3 ajimeno4

buenpastor1 buenpastor2 buenpastor3 buenpastor4

sales5 sales6 sales7 sales8

sales9 sales10 sales11 sales12

sales13 sales14 sales15 sales16

sales17 sales18 sales19 sales20

sales21 sales22 sales23 sales24

sales25 sales26 sales27 sales28

buenpast5 buenpast6 buenpast7 buenpast8

ALFRED1 ALFRED2 ALFRED3 ALFRED4

ALFRED5 ALFRED6 ALFRED7 ALFRED8

sh1 sh2 sh3 sh4

sh5 sh6 sh7 sh8

mariaauxi1 mariaauxi2 mariaauxi3 mariaauxi4

lasalle1 lasalle2 lasalle3 lasalle4

sales29 sales30 sales31 sales32

# Panel del emprendimiento

FaceActiva   



**Panel de Emprendimiento** Zaragoza **Emprendemos Juntos**

**DATOS de INSCRIPCIÓN del AULA**

Nombre de profesor/a:

e-mail:  Teléfono:

Centro escolar:  Municipio:

Curso:  Aula:

**Datos acceso Panel:**

Usuario:  Contraseña:

**Equipos:**

Nombre:  Nombre:

Nombre:  Nombre:

Volver Código de activación:  Aceptar



**Panel de Emprendimiento** PARTIDAS: 1/5 **PUNTUACIÓN**

	1	2	3	4	5
Marketing					
Jurídico					
Local					
Financiero					
Internacional					

equipo1: 0, equipo2: 0, equipo3: 0, equipo4: 0

TURNO 1/6

Emprendemos Juntos Zaragoza

etiquétate!



**Panel de Emprendimiento** PARTIDAS: 1/5 **PUNTUACIÓN**

Si nos referimos al Centro de Economía Creativa de la c/Las Armas, nos referimos a...

35

- Zaragoza Activa.
- Zaragoza Emplea.
- Zaragoza Centro.

equipo1: 0, equipo2: 0, equipo3: 0, equipo4: 0

TURNO 1/6

Emprendemos Juntos Zaragoza

FACTURAS 2011.xlsx actualizado



**Panel de Emprendimiento** PARTIDAS: 1/5 **PUNTUACIÓN**

Cuando a nuestro padre le dan un cheque 'nominativo', ¿puede ir mi madre al banco a cobrarlo?

36

RESPUESTA CORRECTA

- Si, s...
- Si, s...
- No, si tu padre no indica otra persona, el cheque nominativo sólo lo podrá cobrar él.

equipo1: 95, equipo2: 10, equipo3: 30, equipo4: 0

ACEPTAR

TURNO 2/6

Emprendemos Juntos Zaragoza

# Feria de las Ideas

Promotores:



Patrocinador



ÁMBITO: **Financiación a los emprendedores**

PRESUPUESTO: **23.200€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **97%**

PROGRAMA: **"Feria de las Ideas"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **243%**

TEMPORALIDAD: **Septiembre 2011**

EDICIONES: **29SEP**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA**

ESPACIOS: **LA PLAZA, MEETING POINT**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **12**

Colaboradores:



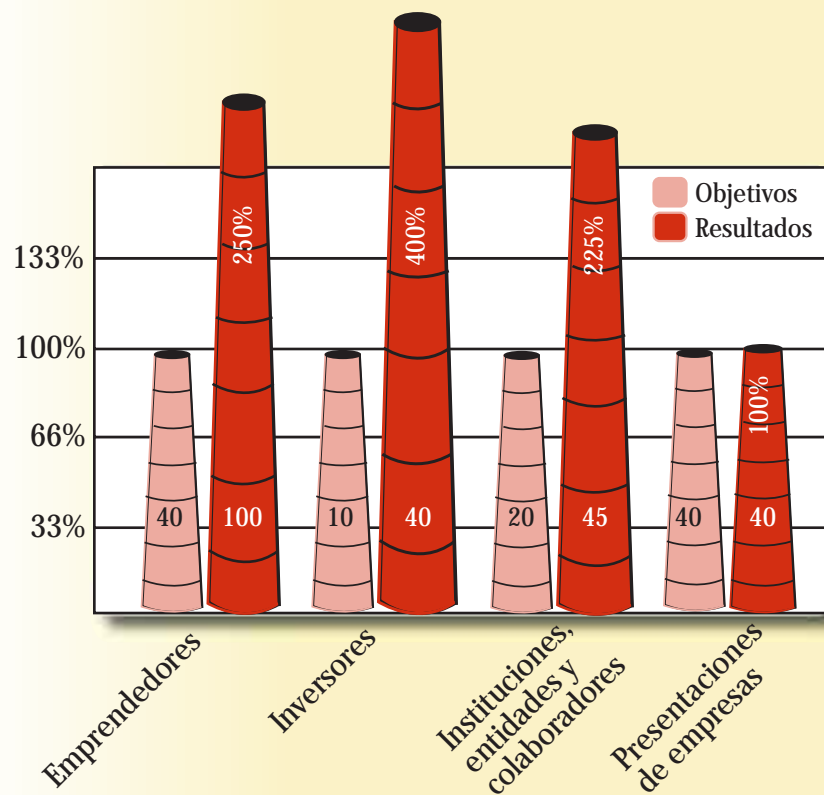


# Feria de las Ideas

La Feria de Ideas de Zaragoza es un espacio de encuentro entre emprendedores con proyectos e ideas con inversores, empresas y entidades financieras. Buscamos conectar la idea de los emprendedores, sumando talento con recursos.

Ponencias, networkings, no conferencias, elevator pitch, midlegground coffee, puntos info y espacios de conexión emprendedor-inversor...

La 1ª edición se celebró el 29 de septiembre de 2011 cosechando un éxito de participación tanto de emprendedores como inversores.



VÍDEO PROMOCIONAL



RUEDA DE PRENSA



## Feria de las Ideas

Descarga el dossier de prensa



descargar



El programa incluía una docena de seminarios, presentaciones, talleres, debates y no-conferencias en 12 horas



Una de las claves del éxito de la Feria fue el alto grado de implicación de instituciones, entidades y asociaciones del entorno.



@ZGZActiva

#FeriadeIdeas tuvo decenas de miles de impresiones de pantalla en Twitter y llegó a ser Trending Topic (top20 en España)

30 Ene via Echofon ☆ Favorite 🔄 Retweet ↩ Reply



29 de septiembre



29 de septiembre



29 de septiembre

# La franceGOneta

[encuentro viveristas españa/francia]

Promotores:



Organizan:



ÁMBITO: **internacionalización**

PRESUPUESTO: **6.000€**

% EJECUCIÓN PRESUPUESTO: **112%**

PROGRAMA: **"Encuentro de Viveristas"**

ACCIÓN: **"La FranceGOneta"**

% OBJETIVOS ALCANZADOS: **114%**

TEMPORALIDAD: **NOV/MAT**

EDICIONES: **17FEB, 18FEB Y 19FEB**

EDIFICIO: **LA AZUCARERA + VIAJE A FRANCIA**

SALAS: **LA PLAZA**

HORAS TOTALES DE ACTIVIDAD: **33**

# La franceGOneta

[encuentro viveristas españa/francia]

Este proyecto se concibió como un intercambio entre viveristas del espacio Mediterráneo-Pirineos en el que Zaragoza Activa iba de la mano de la Cámara de Comercio.

La delicada situación de nuestro socio en el proyecto produjo inicialmente que se limitara a un encuentro en Zaragoza de viveristas de Aragón, Catalunya, Andorra y Francia. Sin embargo a requerimiento del Ministerio ante el peligro de que los objetivos del proyecto quedaran difuminados, lo redefinimos incluyendo una segunda fase, donde al menos 6 empresas del Zaragoza realizaran una misión comercial en Francia.

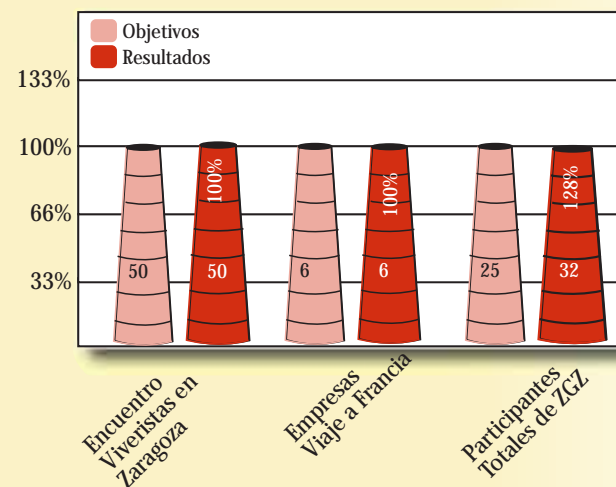
La coyuntura no era muy favorable y el presupuesto muy ajustado, así que diseñamos un proyecto ad hoc: La FranceGOneta, que puede acabar siendo un proyecto lowcost replicable.

En esencia se trata de realizar una misión comercial ajustando todo lo posible los costes: Viaje en furgoneta con 9 plazas Zaragoza - Toulouse, 6 emprendedores, 1 coordinador de Zaragoza Activa, 1 consultor especializado en internacionalización de empresas y el chófer. Alojamiento en Hotel de tres estrellas y un objetivo: realizar en 24 horas el máximo número posible de contactos.

En Toulouse visitamos el espacio La Melee, un hub de emprendimiento especializado en TIC que guarda muchas semejanzas con la Azucarera de Zaragoza Activa, y también TIC Valley una asociación privada de empresas tecnológicas que impulsa un ecosistema colaborativo.

La experiencia no pudo ser más positiva y ahora estamos valorando hacerlo de forma periódica y sostenible mediante el copago de los emprendedores.

## Indicadores



**I Encuentro de viveristas del espacio Pirineos-Mediterráneo**

Inscripciones hasta el 4 de noviembre

**IDE\*TECT**

Desarrollo del espíritu emprendedor, fomento de las empresas y de la cultura empresarial en el espacio «Pirineos-Mediterráneo» **2009-2011**



FaceActiva   



etiquétate!





## MODO HISTORIA: Laura



Laura tiene 33 años, es ingeniera agrónoma e investigadora del CITA Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria, donde estudiaba becada por el CSIC.

Tenía prometedora carrera como investigadora pero siempre tuvo el gusanillo de emprender, una anhelo que unido a su pasión por las flores, le lanzó a presentar un proyecto de flores comestibles al Semillero de Ideas

Laura no sólo fue seleccionada entre los 101 proyectos participantes, sino que en la Feria de las Ideas fue designada como mejor proyecto de la primera edición del Semillero de Ideas. Recibió mucha atención de los medios y el aplauso de la comunidad universitaria e investigadora.



En su condición de ganadora pasó al Vivero de Emprendedores de Zaragoza Activa donde comenzó a poner en marcha su empresa de flores comestibles en tiempo récord.



Laura está aprovechando todas las oportunidades que le brinda el programa formativo y de dinamización para viveristas de Zaragoza Activa.



Ella fue una de las participantes en el Encuentro Viveristas Francia-España. En el contexto de esta jornada conoció al que acabaría por convertirse en uno de sus socios estratégicos de cara a abrir una nueva línea negocio con gran potencial.

El círculo con Laura se completa con la franceGOneta, ya que ella fue una de las seis empresas que viajó a Tolousse donde realizó decenas de contactos y abrió vías de colaboración para exportar su producto.

Por cierto todo esto lo ha hecho en menos de un año al tiempo que cria a su primer hijo de tan sólo año y medio.



**ZGZ ACTIVA**

un ecosistema para el emprendimiento

# COMUNICACIÓN

**RESUMEN pag. 184** **GABINETE pag. 186** **REDES pag. 188**

**STREAMING pag. 192** **CAMPANAS pag. 194**

# comunicación:

## RESUMEN

Para todos los proyectos públicos la comunicación es importante por cuanto garantiza la correcta difusión de la oferta de actividades al tiempo que es la herramienta básica para cumplir con el derecho a la información que tienen los ciudadanos.

Estos principios cobran especial importancia en un proyecto nuevo como Zaragoza Activa con menos de dos años de vida, y sobre todo, cuando se trata de comunicar unos servicios inéditos en la ciudad: Un hub público que pretende impulsar un ecosistema emprendedor, creativo, innovador y colaborativo es una idea romántica, pero exige un redoblado esfuerzo comunicativo.

Con toda sinceridad nos sentimos especialmente orgullosos de nuestra política de comunicación que se ha convertido en todo un referente en Aragón. Las claves son que Zaragoza Activa fue el primer proyecto público que apostó decididamente por el universo 2.0 y eso nos ha permitido ser la cuenta institucional con más seguidores en Zaragoza, y la segunda de Aragón, muy por encima de instituciones que multiplican por 100 y 1000 nuestro presupuesto. Se da la circunstancia que Zaragoza Activa tiene más seguidores que el propio Ayuntamiento.


Hacemos una comunicación participativa, bidireccional, multicanal, 360 grados, barata, ágil y con una fuerte segmentación. Tengan en cuenta que cada vez que alguien se suscribe a nuestro twitter, facebook, linkedin, flickr, youtube, tumblr, lista de correo o newsletter está manifestando su deseo inequívoco de recibir nuestra información.

Hemos conseguido más de 7 millones de impactos en estos siete meses de programa Emprendemos Juntos, pero lo interesante trasciende los números, nuestro verdadero éxito es utilizar los medios 2.0 como un sistema de evaluación permanente: realizamos escucha activa, nos dicen qué quieren y nos reinventamos en tiempo real.

Programa Septiembre/Octubre	1.303.728 Impactos
Programa Noviembre/Diciembre	1.561.432 Impactos
Programa Enero/Febrero	1.641.332 Impactos
Programa Marzo/Abril	1.112.997 Impactos
Campaña Feria de las Ideas	422.160 Impactos
Campaña Semillero de Ideas	489.585 Impactos
Campaña Las Armas	315.000 Impactos
Campaña Vivero	202.314 Impactos
Campaña Countdown	119.690 Impactos
Campaña Urban Picnic	245.000 Impactos
Campaña Music do not stop	92.900 Impactos

IMPACTOS = 7.222.635  
GRP\* = 8.025  
COBERTURA aprox = 71%  
FRECUENCIA aprox = 113

 3900 Followers

 6600 Amigos  
4400 Seguidores

 2000 Visualizaciones

 1100 Visitas

 2400 Suscripciones

 2400 Suscripciones

 +500

\* Considerando 90.000 el público objetivo de Zaragoza Activa, jóvenes de Zaragoza Capital que han acabado de formarse o están a punto de hacerlo.

## comunicación:

### gabinete de prensa

Zaragoza Activa tiene centralizada su gestión de prensa en el Gabinete de Prensa y Comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza.

Durante el programa "Zaragoza Activa, un ecosistema para el emprendimiento", se han realizado 12 notas de prensa y una rueda. Durante la edición de esta memoria está pendiente realizar otra rueda de prensa de balance en colaboración con el Ministerio.

Han sido numerosas las colaboraciones en reportajes de prensa, radio y televisión, bien para realizar valoraciones políticas y/o técnicas, bien para difundir casos de éxito de los emprendedores de Zaragoza Activa.

Existe en general un reconocimiento por parte de los medios de comunicación a la labor que estamos desarrollando, sin embargo pensamos que no tenemos todo el eco que sería deseable, y creemos que hay sensibilizar más a los profesionales sobre la importancia de promocionar este tipo de iniciativas. Este hecho nos ha reforzado la idea de utilizar nuestros propios canales a través de las redes sociales.

Con todo, el número de impactos ha sido alto, eso sin tener en cuenta la cantidad de veces que hemos sido aludidos indirectamente a través del testimonio de los emprendedores, que son nuestros mejores prescriptores.

### redes sociales

Nuestra apuesta por las redes sociales ha sido total desde que decidiéramos incorporar a una empresa del Vivero especializada en social media para el diseño de nuestra estrategia. Para conocer la verdadera dimensión del caudal comunicativo hemos desagregado algunos datos de las dos principales redes:

### facebook

Facebook es la red social más poblada del mundo, cualquier proyecto que quiera cumplir con su deber de información pública está obligado a estar en ella.

Nosotros la utilizamos tanto para comunicar el proyecto global como para difundir actividades concretas para garantizar un eco entre nuestro público. Facebook es también un canal excelente para comunicarte con tus usuarios y conocer sus expectativas y anhelos. Además lo utilizamos como cuaderno de bitácora: Contamos quién somos, qué vamos a hacer y qué hemos hecho, sin descuidar, el qué piensan de nosotros y qué quieren que hagamos.

Recibimos más consultas por facebook que las que tenemos por teléfono, presencialmente o incluso por la web. La forma en que se relaciona la gente ha cambiado del todo, es preciso que los proyectos públicos cambien en igual proporción.

TOTAL:  
6155 Seguidores  
6800 Amigos



Zaragoza Activa  
2700 seguidores



La Azucarera  
5000 Amigos



IVA  
1800 Amigos

Semilero



712  
Seguidores

Vivero



491  
Seguidores

Zona Empleo



939  
Seguidores

Cubit



1313  
Seguidores



# comunicación:

## INTERACCIÓN y COMUNIDAD

- Recibimos una media de 748 comentarios mensuales y más de 2000 "Me gusta". No se trata sólo de decir qué hacemos, sino de escuchar qué quiere la gente y qué piensa de nuestras iniciativas.

- 78 personas comparten al mes nuestras publicaciones multiplicando el impacto. Existe una alta identificación con Zaragoza Activa, algo especialmente difícil al tratarse de un proyecto público.

- Más de 25.000 visualizaciones de página al mes. Muchas de nuestras actividades son difundidas en redes en tiempo real mediante el teléfono móvil, nuestra capacidad de reacción es altísima.

- Un 99% de los usuarios mantiene su suscripción con nosotros, lo que nos indica que nuestro público está altamente segmentado y valora nuestra información.

## twitter

Si Facebook es la red más masiva Twitter le va a la zaga y es además la que tiene una tasa de crecimiento más espectacular.

En Twitter la comunicación es mucho más fluida, directa, viralizada. En 140 caracteres debes expresar titulares y darles referencias para ampliar información. Hasta la fecha el perfil de los usuarios de Twitter es más profesional, cualificado y urbano que en Facebook, y respecto a la primera está mucho más ligada al uso de smartphones. La generalización de los teléfonos inteligentes está allanando mucho el uso de esta plataforma.

Tenemos el orgullo de ser la cuenta pública con más seguidores en Zaragoza y la segunda de Aragón, sólo por detrás del Gobierno de Aragón.

## twitter

TOTAL:  
4017 Seguidores



## INTERACCIÓN y COMUNIDAD

- Que cada uno de nuestros tuits aparezca en el Time Line (Muro) de nuestros 4000 seguidores supone una fuerza comunicadora sin precedentes, sin embargo es sólo uno de los indicadores que miden la fuerza de esta red.

- Al mes recibimos una media de 404 Retuits, esto supone que nuestro mensaje alcanza a su vez a los miles de seguidores de nuestros seguidores originales, impactando en nuevos públicos o reforzando la presión informativa en los contactos comunes.

- Pero la presencia en Twitter no se limita sólo a tu propia capacidad comunicativa y es que muchos de nuestros colaboradores, nuestro propio equipo técnico, la mayoría de ponentes referencia nuestra cuenta @ZGZActiva o nuestra etiqueta #ZGZActiva cuando no, la etiqueta de nuestros proyectos #LasArmas, #UrbanPicnic, #SemilleroIdeas, #CTZGZ, ... con lo que nuestras mediciones se quedan del todo cortas.



@ZGZActiva



#ZGZActiva no sería lo mismo en redes sin el trabajo de Progesa Social Media, una empresa incubada en el Vivero que ha diseñado la estrategia 2.0 de Zaragoza Activa.

30 Ene vía Echofon  Favorite  Retweet  Reply



# comunicación: streaming

Además de todas las campañas publicitarias y de nuestra comunicación web y en redes sociales, otro canal estupendo ha sido el streaming.

Así hemos retransmitido hasta 20 horas de actividad online, en 10 eventos y acumulan 925 visualizaciones en directo además de los cientos de visualizaciones en diferido.

29/sep. Feria de las ideas (9h) 535 visualizaciones totales

11/oct. Yuzz, presentación de la segunda convocatoria (1h) 46 vis.

25/oct. Open Lab, Actuable (1h) 63 visualizaciones totales

9/dic. Zaragoza Showroom (2h) 83 visualizaciones totales

14/dic. Conversion Thursday Zaragoza (1h) 23 visualizaciones totales

15/dic. Yuzz, La estrategia del océano azul (1h) 35 visualizaciones totales

20/dic. Twitterllon 21 (1'30h) 42 visualizaciones totales

26/ene. Yuzz, Lean Startup (1h) 15 visualizaciones totales

11/mar. Yuzz, El grafo social (1h) 27 visualizaciones totales

27/mar. Yuzz, Internet como canal de negocio (1'30 h) 56 vis.



Nuestra retransmisión en streaming incluye además de la pantalla que enfoca al ponente, un visor de las diapositivas que está utilizando, un chat y un canal que embebe el time line de twitter. Es decir, se sigue y controla mejor desde casa que en directo.

# comunicación: campañas

## Programa: Sept/Oct 2011



Desde que comenzara la programación de actividades en Zaragoza Activa en noviembre de 2010 se edita un folleto con toda la oferta de eventos. Comenzamos con 15.000 folletos editados pero hemos ido reduciendo la tirada conforme evaluábamos su resultado y ganaban peso los canales online. Es importante mantenerlo porque existe público que todavía no acostumbra a consultarnos vía Internet. Al recibir la notificación de la subvención el 29 de septiembre, este folleto editado a finales de agosto no incluye los logos del Ministerio.

\* Considerando 90.000 el público objetivo de Zaragoza Activa, jóvenes de Zaragoza Capital que han acabado de formarse o están a punto de hacerlo.

\*\* Eliminando Twitter de la fórmula



Folleto papel acordeón  
3000 ud.



Número de impactos aprox. en radio, TV y prensa de las actividades SEP/OCT  
290.000



Visitas web [www.zaragoza.es/activa](http://www.zaragoza.es/activa)  
7834 y visualizaciones 11.316



Descargas del folleto de la web  
512



Envíos a la lista de correo  
4 x2000 = 8000



Suma del Perfil Zaragoza Activa Azucarera, Página Zaragoza Activa y Perfil Zaragoza Activa Las Armas  
54.000 visualizaciones



Visitas de canal  
900 visualizaciones



Contabilizamos 4 tuits al día, no imputamos los 15 tuits de media de gestión de la comunidad (RT, menciones, respuestas, DMs,...)  
936.000 Impresiones de pantalla

IMPACTOS = 1.303.728  
GRP\* = 1.448  
GRP ponderada = 408

# comunicación: campañas

## Programa: Nov/Dic 2011



En la edición de Noviembre/Diciembre se realiza un pliego más por la gran cantidad de información. Se incluye el logotipo del Ministerio. El folleto papel se distribuye en 364 puntos de la ciudad (Bibliotecas, Centros Cívicos, Casas de Juventud, Institutos, Universidades...)

\* Considerando 90.000 el público objetivo de Zaragoza Activa, jóvenes de Zaragoza Capital que han acabado de formarse o están a punto de hacerlo.

\*\* Eliminando Twitter de la fórmula



Folleto papel acordeón  
5000 ud.



Número de impactos aprox. en radio, TV y prensa de las actividades SEP/OCT  
350.000



Visitas web [www.zaragoza.es/activa](http://www.zaragoza.es/activa)  
4.834 y 8.316 visualizaciones



Descargas del folleto de la web  
816



Envíos a la lista de correo  
6 x2200 = 13200



Suma del Perfil Zaragoza Activa Azucarera, Página Zaragoza Activa y Perfil Zaragoza Activa Las Armas  
61.000 visualizaciones



Visitas de canal  
1100 visualizaciones

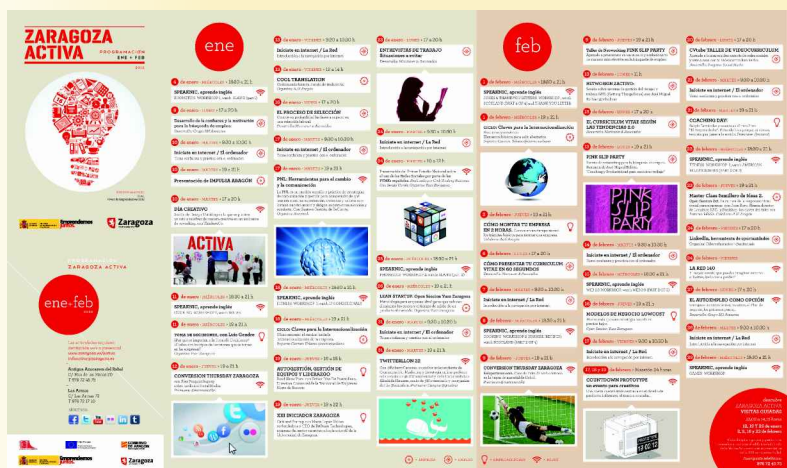


Contabilizamos 4 tuits al día, no imputamos los 15 tuits de media de gestión de la comunidad (RT, menciones, respuestas, DMs,...)  
1.122.000 Impresiones de pantalla

IMPACTOS = 1.561.432  
GRP\* = 1.734  
GRP ponderada = 488

# comunicación: campañas

## Programa: Ene/Feb 2012



Para nosotros lo más importante es el ecosistema, por ese motivo cada folleto incluye la ilustración o diseño de uno de los emprendedores del Vivero de Emprendedores o del Semillero de Ideas.

\* Considerando 90.000 el público objetivo de Zaragoza Activa, jóvenes de Zaragoza Capital que han acabado de formarse o están a punto de hacerlo.

\*\* Eliminando Twitter de la fórmula



Folleto papel acordeón  
3000 ud.



Número de impactos aprox. en radio, TV y prensa de las actividades SEP/OCT  
315.000



Visitas web [www.zaragoza.es/activa](http://www.zaragoza.es/activa)  
7.234 y 10.716 visualizaciones



Descargas del folleto de la web  
616



Envíos a la lista de correo  
5 x 2300 = 15.000



Suma del Perfil Zaragoza Activa Azucarera, Página Zaragoza Activa y Perfil Zaragoza Activa Las Armas  
64.000 visualizaciones



Visitas de canal  
1000 visualizaciones



Contabilizamos 4 tuits al día, no imputamos los 15 tuits de media de gestión de la comunidad (RT, menciones, respuestas, DMs,...)  
1.232.000 Impresiones de pantalla

IMPACTOS = 1.641.332  
GRP\* = 1.823  
GRP ponderada = 454



# comunicación: campañas

## Programa: Mar/Abr 2012



Dado que el programa Zaragoza Activa, un ecosistema para el emprendimiento está subvencionado en el periodo Septiembre-Marzo deberíamos considerar sólo ese periodo, pero lo cierto es que hemos incluido todas las actividades de abril dentro del programa, con lo que procede sumar tales impactos.

Obsérvese que en esta última campaña reducimos a 1.200 los folletos papel, el mínimo indispensable para alcanzar los 360 puntos de la red donde distribuimos.

\* Considerando 90.000 el público objetivo de Zaragoza Activa, jóvenes de Zaragoza Capital que han acabado de formarse o están a punto de hacerlo.

\*\* Eliminando Twitter de la fórmula



Folleto papel acordeón  
1200 ud.



Número de impactos aprox. en radio, TV y prensa de las actividades SEP/OCT  
270.000



Visitas web [www.zaragoza.es/activa](http://www.zaragoza.es/activa)  
5.384 y 8866 visualizaciones



Descargas del folleto de la web  
361 (sin abril)



Envíos a la lista de correo  
6 x2345 = 14.070



Suma del Perfil Zaragoza Activa Azucarera, Página Zaragoza Activa y Perfil Zaragoza Activa Las Armas  
66.000 visualizaciones



Visitas de canal  
1500 visualizaciones



Contabilizamos 4 tuits al día, no imputamos los 15 tuits de media de gestión de la comunidad (RT, menciones, respuestas, DMs,...)  
751.000 Impresiones de pantalla

IMPACTOS = 1.112.997  
GRP\* = 1.236  
GRP ponderada = 402



# comunicación: campañas

## Feria de las Ideas



Septiembre 2011

La campaña de la Feria de las Ideas fue especialmente importante para nosotros porque comunicaba un tipo de evento novedoso que pretendía conectar emprendedores, inversores e instituciones.

El diseño de la campaña resultó del concurso Countdown Design, reforzando la idea de que Zaragoza Activa es una comunidad colaborativa.

\* Considerando 90.000 el público objetivo de Zaragoza Activa, jóvenes de Zaragoza Capital que han acabado de formarse o están a punto de hacerlo.

\*\* Eliminando Twitter de la fórmula



Publicidad Exterior  
34 Mupis x 2000 = 68.000 impactos



Postal Free 4000 ud.  
Guía 100 ideas: 300 ud.



Número de impactos aprox. en radio, TV y prensa pagados y no pagados.  
85.000



Visitas web [www.zaragoza.es/activa](http://www.zaragoza.es/activa)  
4.935 y 7.510 visualizaciones



Envíos a la lista de correo  
1 x2000 = 2000



Suma del Perfil Zaragoza Activa Azucarera,  
Página Zaragoza Activa y Perfil Zaragoza Activa Las Armas  
15.000 visualizaciones



Visitas de canal  
350 visualizaciones



Contabilizamos los tuits informativos, RT, menciones y respuestas relacionadas con el #FeriadelasIdeas  
240.000 Impresiones de pantalla

IMPACTOS = 422.160

GRP\* = 469

GRP ponderada = 202

# comunicación: campañas

## II Semillero de Ideas



Septiembre/Octubre 2011

La campaña del Semillero de Ideas continuaba la línea joven y desenfadada de la primera edición aprovechando el gran éxito cosechado. Pero le dimos una vuelta de tuerca que generó gran viralidad: esta vez los protagonistas de los carteles eran los emprendedores de la primera edición, consiguiendo una campaña de adhesión masiva en redes sociales.

\* Considerando 90.000 el público objetivo de Zaragoza Activa, jóvenes de Zaragoza Capital que han acabado de formarse o están a punto de hacerlo.

\*\* Eliminando Twitter de la fórmula



Publicidad Exterior  
34 Mupis x 2000 = 68.000 impactos



Postal Free 5000 ud.



Número de impactos aprox. en radio, TV y prensa pagados y no pagados.  
65.000



Visitas web [www.zaragoza.es/activa](http://www.zaragoza.es/activa)  
9.116 y 11.835 visualizaciones



Envíos a la lista de correo  
2 x2000 = 4000



Suma del Perfil Zaragoza Activa Azucarera, Página Zaragoza Activa y Perfil Zaragoza Activa Las Armas  
25.000 visualizaciones



Visitas de canal  
750 visualizaciones



Contabilizamos los tuits informativos, RT, menciones y respuestas relacionadas con el #SemilleroIdeas  
310.000 Impresiones de pantalla

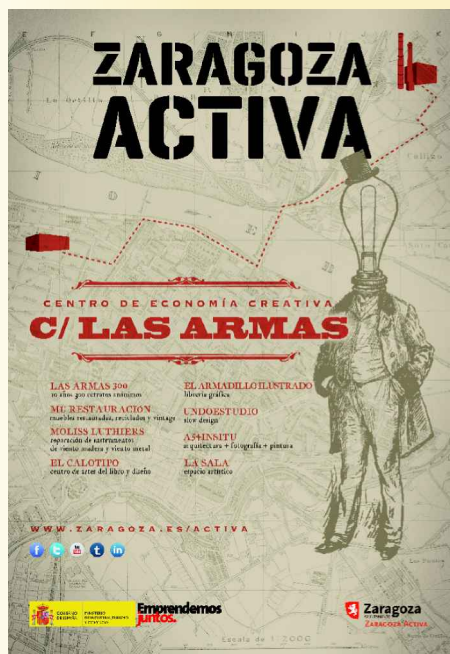
IMPACTOS = 489.585

GRP\* = 553

GRP ponderada = 199

# comunicación: campañas

## Centro de Economía Creativa Las Armas



En noviembre de 2011 se ponen en marcha los cheap boxes de Las Armas, una calle por donde prácticamente nadie transita y que es conocida por sus niveles de degradación. Pensamos que ninguna actividad (Teníamos planteadas la Muestra de Oficios y la Noche del Emprendedor) podría funcionar si antes no dábamos difusión al equipamiento y al proyecto. Esta fue nuestra campaña, en la que se señalaba un camino entre La Azucarera y Las Armas.

\* Considerando 90.000 el público objetivo de Zaragoza Activa, jóvenes de Zaragoza Capital que han acabado de formarse o están a punto de hacerlo.

\*\* Eliminando Twitter de la fórmula



Publicidad Exterior  
34 Mupis x 2000 = 68.000 impactos  
63 Cabinas x 1000 = 63.000 impactos



Número de impactos aprox. en radio, TV y prensa pagados y no pagados.  
42.000



Suma del Perfil Zaragoza Activa Azucarera, Página Zaragoza Activa y Perfil Zaragoza Activa Las Armas  
32.000 visualizaciones



Contabilizamos los tuits informativos, RT, menciones y respuestas relacionadas con #LasArmas  
110.000 Impresiones de pantalla

IMPACTOS = 315.000

GRP\* = 350

GRP ponderada = 227

# comunicación: campañas

## Vivero de emprendedores



Aunque tenemos el Vivero de Emprendedores con una ocupación media del 93%, nuestro objetivo es que exista la máxima demanda para elevar el nivel de las empresas alojadas en los despachos de Zaragoza Activa.

Dentro del ámbito sinergias para emprendedores consideramos fundamental la idea de reforzar este servicio de La Azucarera.

\* Considerando 90.000 el público objetivo de Zaragoza Activa, jóvenes de Zaragoza Capital que han acabado de formarse o están a punto de hacerlo.

\*\* Eliminando Twitter de la fórmula



Visitas web [www.zaragoza.es/activa](http://www.zaragoza.es/activa)  
6.448 y 11.314 visualizaciones



Publicidad Exterior  
40 Mupis x 2000 = 80.000 impactos



Número de impactos aprox. en radio, TV y prensa pagados y no pagados.  
22.000



Suma del Perfil Zaragoza Activa Azucarera, Página Zaragoza Activa y Perfil Zaragoza Activa Las Armas  
24.000 visualizaciones

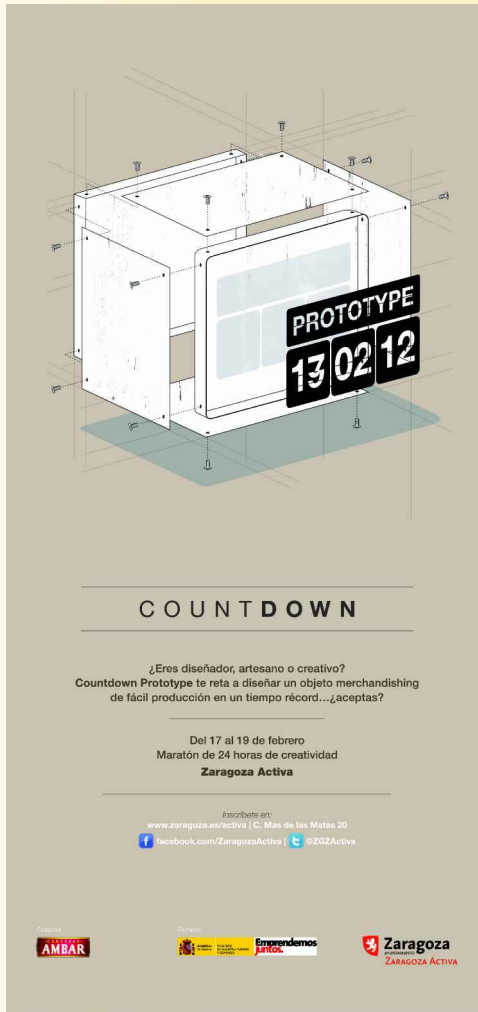


Contabilizamos los tuits informativos, RT, menciones y respuestas relacionadas con #ViverodeEmprendedores  
65.000 Impresiones de pantalla

IMPACTOS = 202.314  
GRP\* = 224  
GRP ponderada = 152

# comunicación: campañas

## Countdown Prototype



Esta fue la campaña del programa Countdown Prototype que atrajo decenas de interesados entre diseñadores, ingenieros y artesanos.

\* Considerando 90.000 el público objetivo de Zaragoza Activa, jóvenes de Zaragoza Capital que han acabado de formarse o están a punto de hacerlo.

\*\* Eliminando Twitter de la fórmula



Carteles 200 x 25 = 5000 impactos



Número de impactos aprox. en radio, TV y prensa pagados y no pagados.  
22.000



Visitas web [www.zaragoza.es/activa](http://www.zaragoza.es/activa)  
(datos no desagregados)



Envíos a la lista de correo  
1 x2400 = 2400



Visitas de canal  
290 visualizaciones



Suma del Perfil Zaragoza Activa Azucarera, Página Zaragoza Activa y Perfil Zaragoza Activa Las Armas  
41.000 visualizaciones



Contabilizamos los tuits informativos, RT, menciones y respuestas relacionadas con #Countdownprototype  
49.000 Impresiones de pantalla

IMPACTOS = 119.690

GRP\* = 132

GRP ponderada = 78



# comunicación: campañas

## Urban Picnic (Muestra de oficios)



La primera cosa que hicimos con el proyecto de la Muestra de oficios fue hacer protagonista a los emprendedores creativos de las Armas... Ellos dieron un enfoque moderno a la muestra y de ahí surgió el primer PicNic urbano de España.

Entre los más de 3000 participantes se recibió el proyecto de dinamización socioeconómica y urbana con gran entusiasmo y hemos recibido un feedback muy positivo.

\* Considerando 90.000 el público objetivo de Zaragoza Activa, jóvenes de Zaragoza Capital que han acabado de formarse o están a punto de hacerlo.

\*\* Eliminando Twitter de la fórmula



Carteles 200 x 25 = 5000 impactos



Número de impactos aprox. en radio, TV y prensa pagados y no pagados.  
55.000



Visitas web [www.zaragoza.es/activa](http://www.zaragoza.es/activa)  
(Datos no desagregados)



Envíos a la lista de correo  
1 x2400 = 2400



Visitas de canal  
600 visualizaciones



Suma del Perfil Zaragoza Activa Azucarera, Página Zaragoza Activa y Perfil Zaragoza Activa Las Armas  
49.000 visualizaciones



Contabilizamos los tuits informativos, RT, menciones y respuestas relacionadas con #UrbanPicnic  
133.000 Impresiones de pantalla

IMPACTOS = 245.000

GRP\* = 272

GRP ponderada = 124

# comunicación: campañas

## Music do not stop (la noche del emprendedor)



Junto al Centro de Economía Creativa de las Armas el Ayuntamiento de Zaragoza ha impulsado un Centro de la Música. Pensamos en que la mejor forma de buscar sinergias era programar un ciclo que hablara sobre la industria cultural, en concreto la música, como sector económico local.

\* Considerando 90.000 el público objetivo de Zaragoza Activa, jóvenes de Zaragoza Capital que han acabado de formarse o están a punto de hacerlo.

\*\* Eliminando Twitter de la fórmula



Carteles 100 x 25 = 2500 impactos



Número de impactos aprox. en radio, TV y prensa pagados y no pagados.  
15.000



Visitas web [www.zaragoza.es/activa](http://www.zaragoza.es/activa)  
(datos no desagregados)



Envíos a la lista de correo  
1 x2400 = 2400



Suma del Perfil Zaragoza Activa Azucarera,  
Página Zaragoza Activa y Perfil Zaragoza Activa Las Armas  
21.000 visualizaciones



Contabilizamos los tuits informativos, RT, menciones  
y respuestas relacionadas con #MusicDoNotStop  
52.000 Impresiones de pantalla

IMPACTOS = 92.900  
GRP\* = 103  
GRP ponderada = 45

**ZGZ ACTIVA**

un ecosistema para el emprendimiento

**CONCLUSIONES**

## conclusiones

1. Si el objetivo global de Zaragoza Activa y este programa es impulsar un ecosistema emprendedor, creativo, innovador y colaborativo, pensamos que estamos en el buen camino: Más de 12.000 usos, a través más de 200 eventos y 600 horas de actividad ponen cifra a este reto.

2. En menos de dos años de existencia nos hemos posicionado como un proyecto de referencia en el ámbito del emprendimiento. Sobre todo entre los jóvenes. Nuestra estrategia de comunicación en redes nos han permitido superar los 7 millones de impactos, con una cobertura aproximada del 71% en nuestro público objetivo. O lo que es lo mismo, de media cada uno de los zaragozanos en edad de emprender ha recibido 113 impactos informativos y/o publicitarios. Con todo, nuestro mejor canal es el boca a boca: nuestros usuarios son los mejores prescriptores.

3. La idea de un proyecto dinámico y cambiante no es sólo un objetivo a mantener, es una necesidad. Los modelos sociales, los nichos de negocio, las tecnologías cambian tan rápido que se hace obligatorio una redefinición constante.

4. Somos un proyecto de bajo coste, esto es así porque disponemos de unos equipamientos potentes que reducen la operativa de gasto y porque diseñamos muchos programas colaborativos donde aportamos más especie que financiación. No obstante, para funcionar necesitamos un mínimo de presupuesto ordinario. En ocasiones echamos en falta disponer de una estructura de gestión y gasto más flexible.

5. Creemos que Zaragoza Activa está aportando además al Ayuntamiento un nuevo modelo de gestión de lo que llamamos la 2ª generación de proyectos públicos, que resulta interesante para otros equipamientos y programas municipales. Así por ejemplo, nuestra web, comunicación en redes o nuestro sistema de cuadro de gestión interna, ha sido o está siendo ya exportada a otros programas.

6. Una de la claves de Zaragoza Activa ha sido la complementariedad, mediante la cuál hemos evitado cualquier duplicidad tejiendo una red de alianzas para fortalece el ecosistema en su conjunto: Milla Digital, Instituto Aragonés de Fomento, AJE, Cámara de Comercio, CEZ, CEPYME, CAI, Ibercaja, Yuzz, Banco Sabadell, La Caixa, ...

7. El equipo de Zaragoza Activa mantiene un nivel de compromiso e identificación altísimo que explica buena parte del éxito. Tienen 33 años de media, todos se encuentran trabajando en el proyecto por solicitud expresa (proviene de otros servicios municipales porque no hemos contratado a ningún nuevo trabajador) y ninguno de ellos tiene un perfil profesional encuadrado en el ámbito del emprendimiento, es decir, se han reciclado voluntariamente.

8. Una vez llegados aquí hay que continuar reforzando la idea del ecosistema con nuevos proyectos, por ello ya estamos diseñando una Red de Economía Creativa, una escuela de ChangeMakers -emprendedores sociales- o la Cooptelera, una cooperativa dentro del ámbito de la comunicación.

9. Nos sentimos una start up pública que está emergiendo en un tiempo de cambios de modelos. Confiamos en seguir contando con el apoyo suficiente para seguir trabajando e innovando.

Todas las actividades que recogen esta Memoria han sido posibles gracias a una red de aliados y colaboradores muy extensa, pero sobre todo al equipo técnico y operativo de Zaragoza Activa

Javi Fernández: Programa Emprendedores y Semillero de Ideas

Toño Charles: Programa Redes y Comunicación

Belén Gracia: Programa Empleo Gestión y programas externos

Milagros Arrebola: Programa Empresa y Viveros de Emprendedores

José Carlos Martínez: Programa Ámbito Educativo y coordinación Las Armas

Silvia García: Sistemas de atención e información al usuario

Ana Salas : Administración Oficina Técnica

M<sup>a</sup> Pilar Gómez Marín: Administración Las Armas

Edu Cariñena: Proyecto de prácticas para la dinamización de Las Armas

José Mari, Jesús , Gloria y Joaquín  
Equipo operativo y de producción

Raúl Oliván, Director de Zaragoza Activa