

29 de noviembre de 2022

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares Año 2022

El 94,5% de la población de 16 a 74 años ha usado Internet en los tres últimos meses

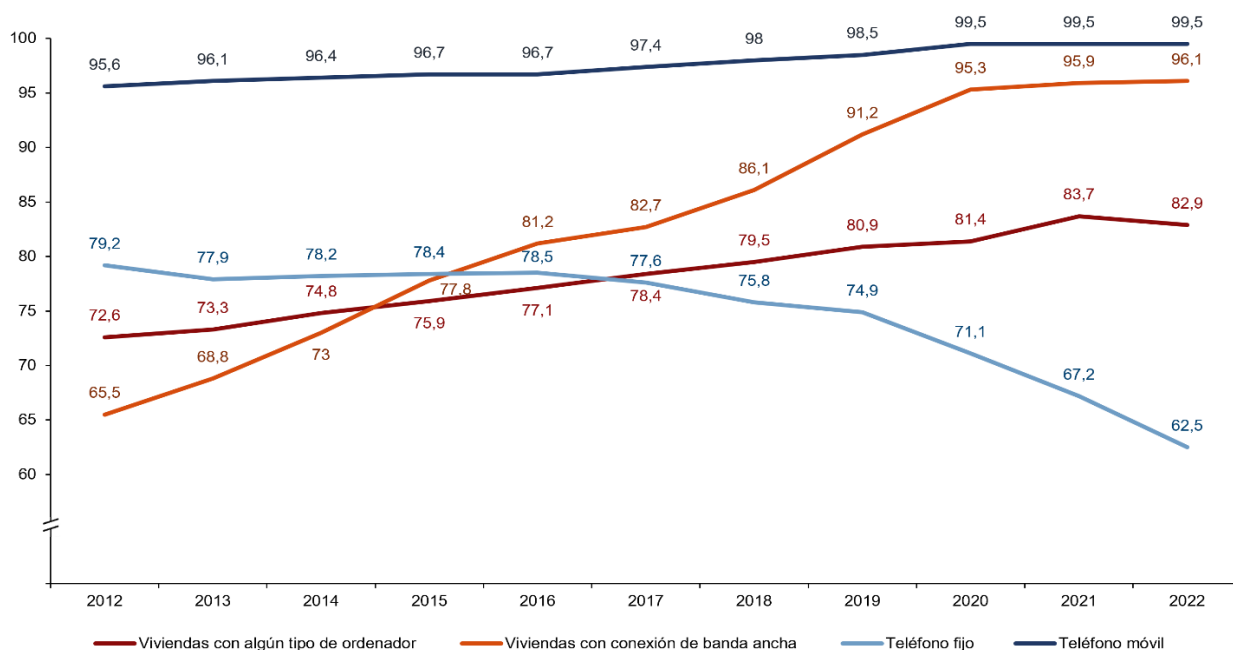
El 55,3% ha comprado en la red en los tres últimos meses

El 14,0% de los ocupados de 16 a 74 años ha teletrabajado durante la semana anterior a la entrevista

El 82,9% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, Tablet...). Por tipo de dispositivo, el 77,9% cuenta con ordenadores de sobremesa o portátiles y el 55,4% con alguna Tablet.

El porcentaje general de hogares con ordenador disminuye 0,8 puntos respecto a 2021. Este descenso se debe, principalmente, a la bajada de 2,1 puntos en la tenencia de Tablet, ya que la proporción de hogares con ordenadores de sobremesa o portátiles se mantiene respecto al año anterior.

Evolución del equipamiento TIC en los hogares Porcentaje de hogares con algún miembro de 16 a 74 años



El teléfono móvil está presente en casi la totalidad de los hogares (99,5%, al igual que en 2021). Por su parte, el teléfono fijo continúa su descenso y se encuentra disponible en el 62,5% de los hogares, 4,7 puntos menos que en 2021.

El 99,9% de los hogares cuenta con algún tipo de teléfono (fijo y/o móvil) y el 62,1% con ambos tipos. Un 0,4% dispone únicamente de fijo y un 37,3% utiliza exclusivamente el móvil para comunicarse desde el hogar (frente al 32,6% de 2021).

Cuanto mayor es la población del municipio de residencia y mayores son los ingresos netos, más equipamiento TIC tienen los hogares (ordenadores y teléfono fijo).

Hogares con acceso a Internet

Un total de 16,3 millones de hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años (el 96,1% del total) disponen de acceso a Internet por banda ancha fija y/o móvil. En 2021 el porcentaje fue del 95,9%.

El principal tipo de conexión de banda ancha es a través de modalidades fijas (fibra óptica o red de cable, ADSL...), que está presente en el 83,0% de los hogares (independientemente de que dispongan también de conexión por móvil). Por su parte, el 13,1% sólo accede a Internet mediante conexión móvil (3G, 4G, 5G...). En ambos tipos de conexión, se observa una subida de 0,1 puntos respecto a 2021.

Los hogares utilizan más la banda ancha fija y menos la conexión sólo a través de banda ancha móvil cuanto mayor es la población de su municipio y de más ingresos netos disponen.

El 96,2% de los hogares con ingresos mensuales netos de 3.000 euros o más dispone de acceso fijo y el 3,4% lo hace sólo a través de móvil. Por el contrario, entre los hogares que ingresan menos de 900 euros los porcentajes son del 67,3% en acceso fijo y del 21,8% sólo mediante el móvil.

El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

El 99,2% de las personas de 16 a 74 años ha utilizado el teléfono móvil en los tres últimos meses. Es el mismo porcentaje que en 2021.

Por su parte, el 94,5% ha usado Internet en los tres últimos meses (0,6 puntos más que en 2021), lo que supone un total de 33,5 millones de personas (400.000 usuarios más).

Por frecuencia de uso, el 92,9% se conecta al menos una vez a la semana (1,1 puntos más que en 2021), el 87,1% diariamente (1,3 puntos más) y el 84,2% varias veces al día (1,5 puntos más).

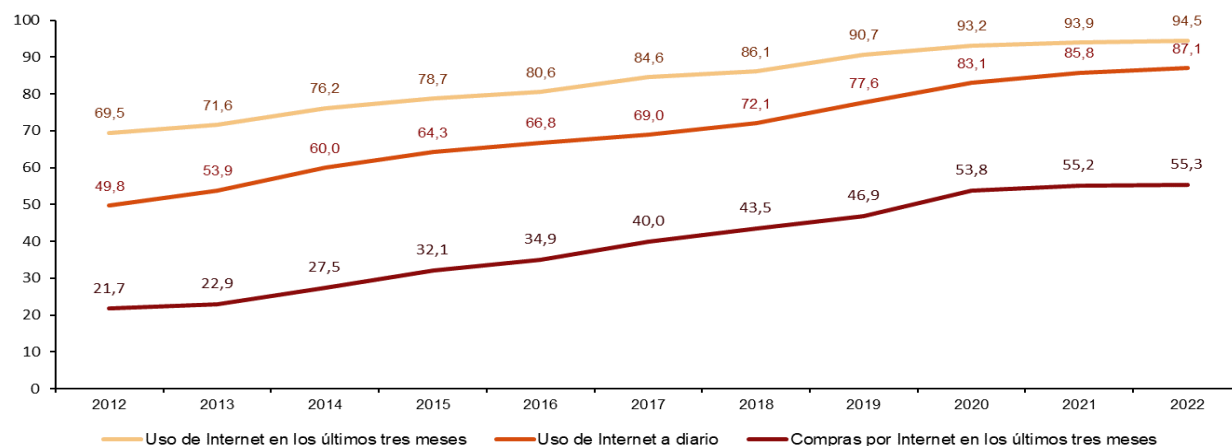
Frecuencia de uso de Internet. Años 2022 y 2021

Porcentajes de población de 16 a 74 años

	Últimos 12 meses	Últimos tres meses	Semanalmente	A diario	Varias veces al día
Año 2022	94,9	94,5	92,9	87,1	84,2
Año 2021	94,5	93,9	91,8	85,8	82,7

Evolución en el uso de las TIC

Porcentajes de población de 16 a 74 años



El uso de TIC por comunidades autónomas

Las comunidades con mayor porcentaje de usuarios de Internet en los tres últimos meses son Illes Balears (97,1%), Comunidad de Madrid (96,9%) y Cataluña (95,7%).

Las que tienen mayor porcentaje en el uso diario de Internet son Illes Balears (91,6%) y Comunitat Valenciana (88,7%).

Usuarios TIC por comunidades autónomas. Año 2022

Porcentajes de población de 16 a 74 años

	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Usuarios diarios de Internet (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses
TOTAL	94,5	87,1	55,3
Andalucía	93,1	86,7	55,4
Aragón	94,6	87,8	58,4
Asturias, Principado de	92,2	83,8	49,6
Balears, Illes	97,1	91,6	55,6
Canarias	93,9	84,8	38,8
Cantabria	92,2	84,2	52,6
Castilla y León	92,9	84,5	52,8
Castilla-La Mancha	92,3	84,2	53,8
Cataluña	95,7	88,3	57,1
Comunitat Valenciana	95,4	88,7	55,5
Extremadura	91,9	82,7	54,9
Galicia	91,7	81,7	50,5
Madrid, Comunidad de	96,9	90,2	62,0
Murcia, Región de	93,5	85,7	53,5
Navarra, Comunidad Foral de	95,4	88,3	58,1
País Vasco	95,3	88,2	56,8
Rioja, La	93,4	84,4	50,9
Ceuta	94,3	88,8	41,0
Melilla	99,0	92,5	66,4

Nota: Los datos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla se pueden ver afectadas por elevados errores de muestreo.

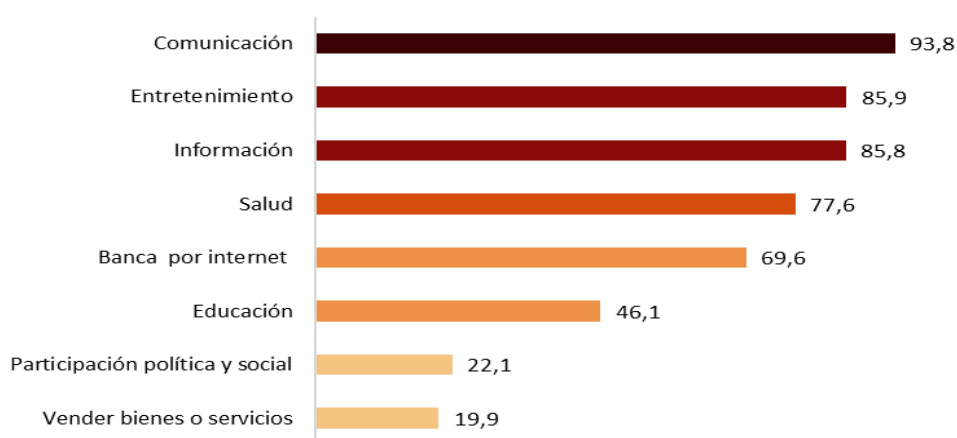
Por su parte, Comunidad de Madrid (62,0%), Aragón (58,4%) y Comunidad Foral de Navarra (58,1%) presentan los mayores porcentajes de personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses.

Actividades realizadas por Internet

El 93,8% de las personas de 16 a 74 años ha realizado alguna actividad relacionada con la comunicación en los tres últimos meses, el 85,9% con el entretenimiento y el 85,8% con la información.

Actividades realizadas por Internet en los tres últimos meses. Año 2022

Porcentajes de población de 16 a 74 años

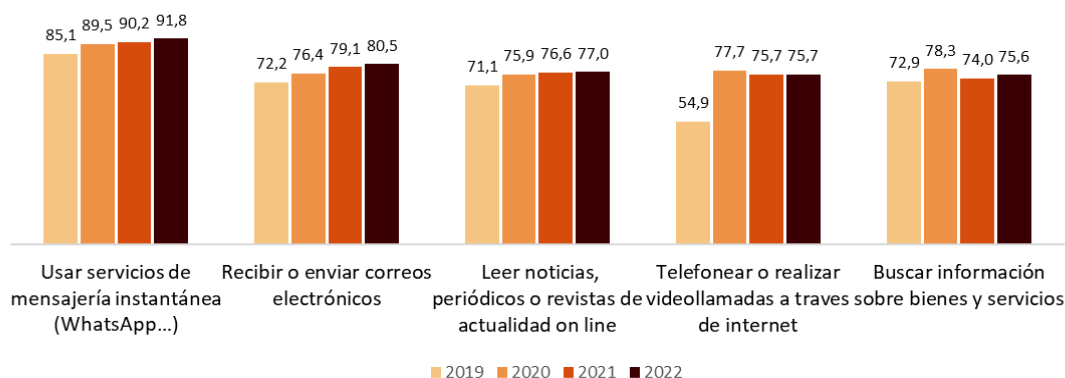


Análisis detallado de actividades

Las actividades más realizadas en los tres últimos meses estaban relacionadas con la comunicación, como *Usar servicios de mensajería instantánea* (realizadas por el 91,8% de la población de 16 a 74 años), *Recibir o enviar correos electrónicos* (80,5%) y *Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad online* (77,0%).

Evolución de actividades realizadas por internet en los tres últimos meses. Años 2022, 2021, 2020 y 2019

Porcentajes de población de 16 a 74 años



En algunas actividades no se han superado los porcentajes de usuarios de 2020. Entre ellas, *Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet* (75,7%, frente al 77,7%) o *Buscar información sobre bienes y servicios* (75,6%, frente al 78,3%).

Respecto a la salud, cabe destacar el incremento en el uso de actividades como *Concertar una cita con un médico a través de una página web o de una app de móvil*: con el 54,8% de usuarios. Por su parte, respecto a 2020 se producen aumentos en el *Acceso a archivos personales de salud* (22,5 puntos más) y a *Otros servicios de salud* (14,4 más).

En cuanto a la participación en redes sociales, el 63,2% de la población de 16 a 74 años ha participado durante los tres últimos meses en las de carácter general (como Instagram, Facebook, Twitter, YouTube...). En 2021 el porcentaje fue del 64,7%.

Los más activos en redes sociales son los estudiantes (94,4%) y los jóvenes de 16 a 24 años (92,6%). Por sexo, la actividad de las mujeres (65,5%) supera a la de los hombres (60,9%).

Confianza en Internet

El 28,4% de los usuarios de la red en los tres últimos meses declara que confía poco o nada en Internet (frente al 39,3% en 2021), el 62,0% confía bastante (56,1% en 2021) y el 9,6% mucho (4,6% en 2021).

No se aprecian diferencias entre hombres y mujeres. Y, en líneas generales, los jóvenes muestran más confianza que los mayores.

Grado de confianza en Internet por sexo y edad. Año 2022

Porcentajes de usuarios de Internet en los tres últimos meses

	Grado de confianza en Internet: Poco o nada	Grado de confianza en Internet: Bastante	Grado de confianza en Internet: Mucho
TOTAL	28,4	62,0	9,6
Por sexo			
Hombres	28,8	61,3	9,9
Mujeres	28,0	62,7	9,3
Por edad			
De 16 a 24 años	22,9	63,6	13,5
De 25 a 34 años	25,2	61,1	13,7
De 35 a 44 años	25,7	64,9	9,5
De 45 a 54 años	28,8	62,3	8,9
De 55 a 64 años	31,6	62,4	6,1
De 65 a 74 años	38,5	55,0	6,5

Uso del comercio electrónico

Casi 19,6 millones de personas, el 55,3% de la población de 16 a 74 años, ha comprado por Internet en los tres últimos meses por motivos particulares. Este porcentaje es similar al 55,2% de 2021 y mantiene la tendencia al alza de los últimos años.

El gasto medio estimado por comprador alcanza los 282,8 euros (272,9 euros en 2021), el gasto promedio de cada compra es de 58,0 euros (55,9 euros en 2021) y el número medio de compras es de 4,9 (el mismo que en 2021).

Se estima que en los tres últimos meses se realizaron por Internet 95,4 millones de compras, cifra superior a los 95,1 millones de 2021 y a los 93,6 millones de 2020.

Productos y servicios más demandados

El 54,2% de la población de 16 a 74 años compró en los tres últimos meses algún producto en formato físico por comercio electrónico (0,1 puntos más que en 2021).

El 18,1% compró algunos productos directamente a particulares, frente al 15,1% de 2021.

Los productos más demandados en 2022 son, en líneas generales, los mismos que en 2021. El 38,0% de la población compra *Ropa, zapatos o accesorios*, el 22,5% *Entregas de restaurantes, de comida rápida y catering*, y el 18,3% *Artículos deportivos (excluye Ropa deportiva)*.

Cabe reseñar los aumentos en el porcentaje de personas que compran *Cosméticos, productos de belleza o bienestar* (1,4 puntos más que en 2021), *Medicamentos o suplementos dietéticos* (0,9 puntos más) y *Ropa, zapatos o accesorios* (0,6 puntos más).

En cuanto a los servicios contratados en los tres últimos meses, en 2022 se observa una mayor demanda de servicios contratados respecto a 2021.

Así, el 24,9% de la población ha contratado algún *Servicio de alojamiento* (5,7 puntos más que el año anterior), el 15,8% *Servicios de transporte* (6,5 puntos más) y el 4,3% *Servicios para el hogar* (1,5 puntos más). El 7,2%, el 2,3% y el 2,0%, respectivamente, concertó estos servicios con particulares.

Por otro lado, el 39,9% de las personas de 16 a 74 años se ha descargado en los tres últimos meses a través de Internet algún producto o suscripción. Este porcentaje, 1,7 puntos mayor que el de 2021, se debe, principalmente, al aumento de las entradas *para eventos culturales (cine, conciertos...)* y *eventos deportivos*.

El uso de TIC según la edad

El uso de Internet diario está muy generalizado entre las personas de 16 a 24 años (el 98,1% lo utiliza). Y va descendiendo conforme aumenta la edad. A partir de los 55 años se sitúa en el 80,0% y en el grupo de 65 a 74 años baja hasta el 59,9%.

Los porcentajes de uso aumentan en todos los grupos de edad respecto a 2021. El mayor incremento se produce entre los de 65 a 74 años, con una subida de 3,6 puntos.

Respecto a las compras por Internet, las frecuencias más altas se encuentran en el grupo de 25 a 34 años (el 72,8% de estas personas ha comprado en los tres últimos meses).

Comparado con 2021 el mayor aumento en el porcentaje de compras se da entre las personas de 55 a 64 años (2,3 puntos más). Y el mayor descenso, en los de 25 a 34 años (1,5 puntos menos).

Usuarios TIC por sexo y grupos de edad. Año 2022

Porcentajes de población de 16 a 74 años

	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Usuarios diarios de Internet (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses
TOTAL	94,5	87,1	55,3
Por sexo			
Hombres	94,5	87,1	55,1
Mujeres	94,5	87,1	55,4
Por edad			
De 16 a 24 años	99,8	98,1	63,0
De 25 a 34 años	99,5	96,2	72,8
De 35 a 44 años	99,0	95,2	70,8
De 45 a 54 años	97,1	90,6	57,0
De 55 a 64 años	92,4	80,0	41,4
De 65 a 74 años	76,4	59,9	23,7

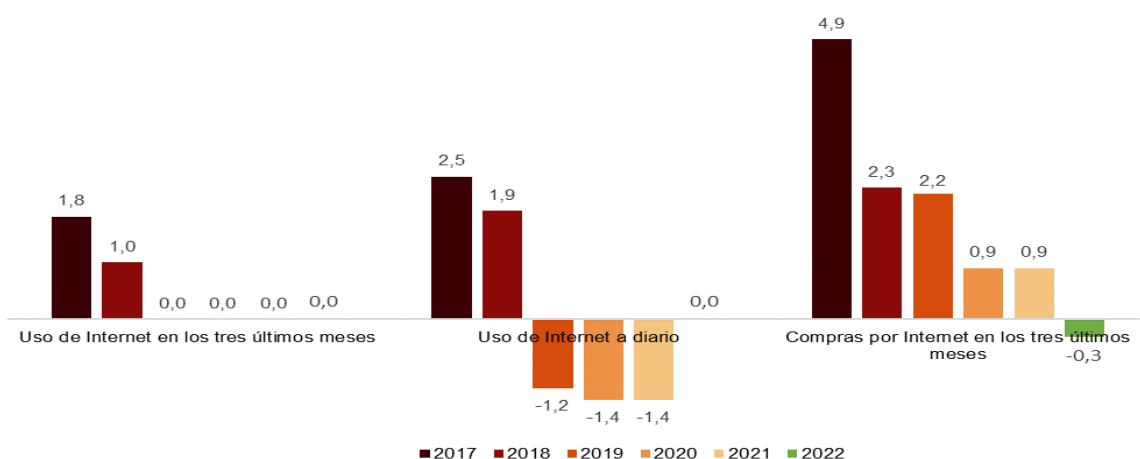
El uso de TIC por sexo

Mujeres y hombres presentan porcentajes similares en el uso de Internet en los tres últimos meses, así como en su uso diario. La brecha entre ambos sexos es cero en ambos aspectos.

En relación con las compras por Internet en los tres últimos meses, el porcentaje de mujeres supera en 0,3 puntos al de los hombres (55,4%, frente a 55,1%). Y, mientras que el porcentaje de mujeres sube 0,6 puntos respecto a 2021, el de hombres se reduce en la misma cuantía.

Evolución de la brecha de género en los indicadores de uso de TIC. Año 2022

Diferencia de porcentajes de hombres y mujeres de 16 a 74 años



En cuanto a las actividades realizadas en Internet los tres últimos meses, las mujeres muestran mayor preferencia por temas sanitarios o educativos. Especialmente en *Buscar información sobre temas de salud* (9,8, puntos más que los hombres), *Comunicación con profesores o estudiantes vía online* (7,2 puntos más) o *Concertar una cita con un médico a través de Internet* (6,4 puntos más)

Por su parte, en los hombres se observa una mayor tendencia a las actividades de entretenimiento como *Juegos online* (6,9 puntos más que las mujeres), *Escuchar o descargar música* y *Ver contenidos de videos de sitios para compartir* (4,3 puntos más en ambas actividades).

En relación con las compras por Internet en los tres últimos meses, las mujeres compran más artículos de cuidado personal y productos infantiles: *Cosméticos, productos de belleza o bienestar* (11,4 puntos más que los hombres), *Ropa, zapatos o accesorios* (9,1 puntos más) y *Juguetes para niños o artículos para su cuidado* (2,0 puntos más).

Por su parte, los hombres muestran mayor preferencia por las descargas de *Juegos en línea* (7,0 puntos más que las mujeres), de *Software* (6,1 puntos más) y de productos físicos como *Ordenadores, Tablets, teléfonos móviles o accesorios* (6,0 puntos más).

Administración electrónica

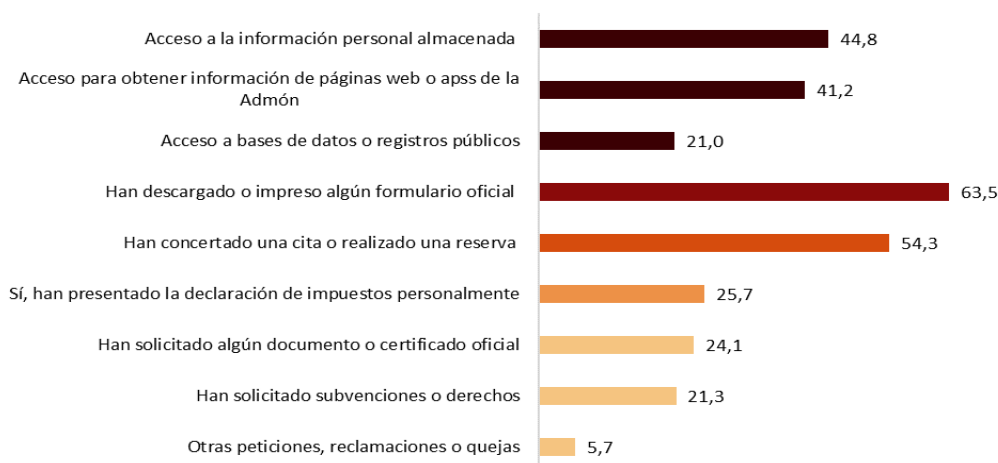
Casi ocho de cada 10 personas de 16 a 74 años han contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos a través de Internet en los 12 últimos meses por motivos particulares. Esto supone un incremento de 11,0 puntos respecto a 2021.

Por edad, interactúan en mayor proporción los de 25 a 54 años. Por sexo, apenas se aprecian diferencias.

Los trámites más frecuentes han sido; el 63,5% han *descargado o impreso algún formulario oficial*, el 54,3% han *concertado una cita o realizado una reserva* y el 44,8% ha accedido a la *información almacenada sobre él mismo por parte de las autoridades o servicios públicos*.

Uso de la administración electrónica según forma de contacto en los últimos 12 meses. Año 2022

Porcentajes de población de 16 a 74 años



Por el contrario, el 6,7% de los usuarios de Internet en los 12 últimos meses no solicitaron un documento oficial o reclamación teniendo la necesidad de hacerlo. Entre las causas, la principal con el 59,2%, afirma que *Lo tramitó por Internet otra persona en su nombre*.

Por último, el 60,9% de los usuarios de internet declaran haber tenido algún problema con el uso de la administración electrónica. Las principales razones argumentadas son *Problemas técnicos al utilizar el sitio web* (el 43,1%), *Dificultad en el uso* (el 39,1%) y *Problemas al utilizar la firma electrónica* (el 24,1%).

La Administración electrónica por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayores porcentajes de población de 16 a 74 años que en los 12 últimos meses han interactuado con la Administración electrónica son Comunidad Foral de Navarra (el 83,8%), Cataluña (el 82,8%) y Comunidad de Madrid (el 82,5%).

En cuanto al número medio de contactos con distinta finalidad destacan Comunidad de Madrid (3,4 contactos por habitante), Cataluña (3,3) y Comunidad Foral de Navarra y Comunitat Valenciana (ambas con 3,1).

Relación con la Administración electrónica por comunidades autónomas en los 12 últimos meses. Año 2022

Porcentajes de población de 16 a 74 años

	Han utilizado alguna página web o apps de las AA.PP	Media de contactos con las AA.PP
TOTAL	79,7	3,0
Andalucía	78,1	2,9
Aragón	79,1	2,9
Asturias, Principado de	77,3	2,5
Baleares, Illes	79,6	2,9
Canarias	80,8	3,0
Cantabria	76,7	2,6
Castilla y León	77,8	2,6
Castilla-La Mancha	75,5	2,7
Cataluña	82,8	3,3
Comunitat Valenciana	80,9	3,1
Extremadura	69,8	2,5
Galicia	77,0	2,8
Madrid, Comunidad de	82,5	3,4
Murcia, Región de	74,7	2,8
Navarra, Comunidad Foral de	83,8	3,1
País Vasco	81,2	3,0
Rioja, La	81,2	3,0
Ceuta	85,6	3,3
Melilla	92,4	3,6

Internet de las Cosas

El Internet de las Cosas se refiere al uso de dispositivos cotidianos conectados a Internet que también pueden conectarse entre sí para habilitar servicios avanzados, como controlar el dispositivo de forma remota, ajustar la configuración o dar instrucciones para tareas a realizar.

Casi cuatro de cada 10 personas de 16 a 74 años (el 39,1%) utilizan dispositivos o servicios de domótica en el hogar. El 23,5% usa asistentes virtuales en forma de altavoz inteligente o de App (como Alexa, Google Home, Siri, Cortana...), el 16,3% electrodomésticos conectados y el 11,8% sistemas para la administración de energía (luces, enchufes, termostatos...).

Por sexo, el 40,1% de los hombres y el 38,1% de las mujeres utilizan dispositivos o servicios de domótica. Por edad, el mayor uso se da en el grupo de 35 a 44 años, con un 47,0%.

Respecto a los motivos para no utilizarlos, el 22,5% afirma que desconoce este tipo de dispositivos y el 77,5% restante los conoce, pero no los utiliza.

En cuanto al resto de los dispositivos conectados a Internet en el hogar, los más utilizados son las televisiones con conexión a Internet, incluidas las Smart TV (por el 69,3% de la población de 16 a 74 años), las consolas de juegos conectadas a Internet (27,3%) y los sistemas de audio o altavoces inteligentes, como Alexa o Google Home (25,4%).

Por último, respecto a los dispositivos portátiles conectados a Internet, el 36,2% utiliza relojes inteligentes (smartwatches), auriculares o bandas de fitness, el 10,6% automóviles con conexión inalámbrica incorporada y el 9,8% dispositivos para la salud y la atención médica.

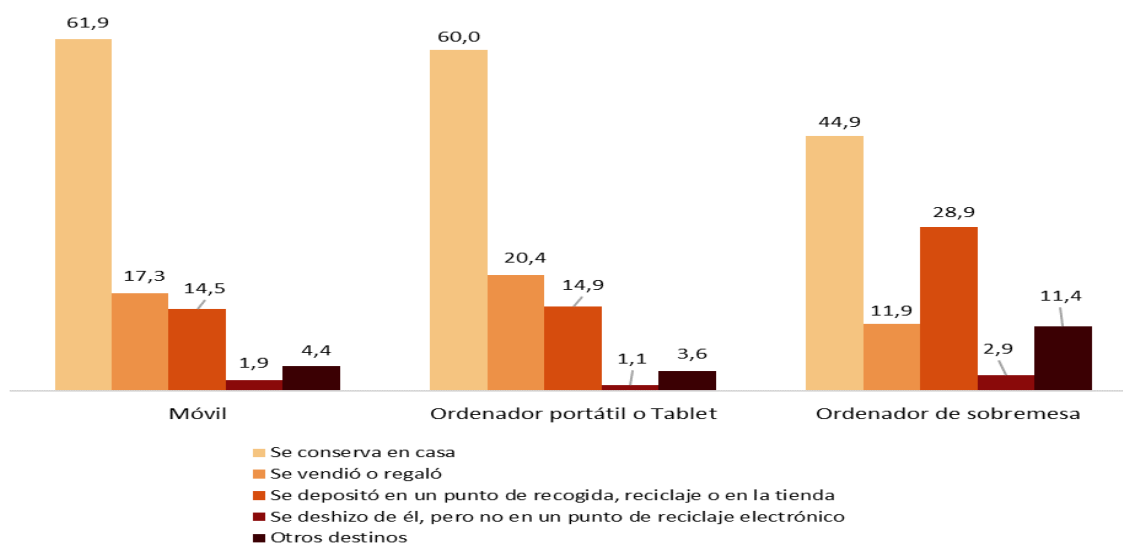
El reciclaje de productos TIC

Los porcentajes de población de 16 a 74 años que ha reciclado un producto TIC en un punto de reciclaje electrónico o en una tienda no superan el 30%. Lo han hecho el 14,5% que poseía un móvil, el 14,9% que tenía un ordenador portátil o un Tablet y el 28,9% que disponía de un ordenador de sobremesa.

La mayor parte de estos productos TIC que han dejado de utilizarse se conservan en casa: el 61,9% de los móviles, el 60,0% de los ordenadores portátiles o Tablets y el 44,9% de los ordenadores de sobremesa.

Destino y reciclaje de productos TIC. Año 2022

Porcentajes de población de 16 a 74 años que ha dejado de utilizar o ha reemplazado el dispositivo



Teletrabajo

Se considera teletrabajo al trabajo a distancia que se lleva a cabo mediante el uso exclusivo o prevalente de medios y sistemas informáticos, telemáticos y de telecomunicación. El trabajo se realiza de forma no presencial fuera de las oficinas y puede ser desde su domicilio, en centros coworking, al aire libre... donde haya una conexión a Internet. Además, se considera que una persona está ocupada si así lo percibe y declara.

El 14,0% de los ocupados de 16 a 74 años (3,3 millones de personas) afirma haber teletrabajado durante la semana anterior a la entrevista. Por su parte, el 18,9% declara no haberlo hecho, aunque su trabajo se lo permitiera, y el 67,1% restante porque su tipo de trabajo no se lo permite.

Por edad, han trabajado a distancia el 16,0% de las personas ocupadas de 35 a 44 años y el 15,5% de las de 25 a 34 años. Los que menos, las de 16 a 24 años (7,0%). Por sexo, el porcentaje de mujeres que trabaja *online* supera al de hombres (14,3%, frente a 13,7%).

Incidencia del Teletrabajo por sexo y grupos de edad. Año 2022

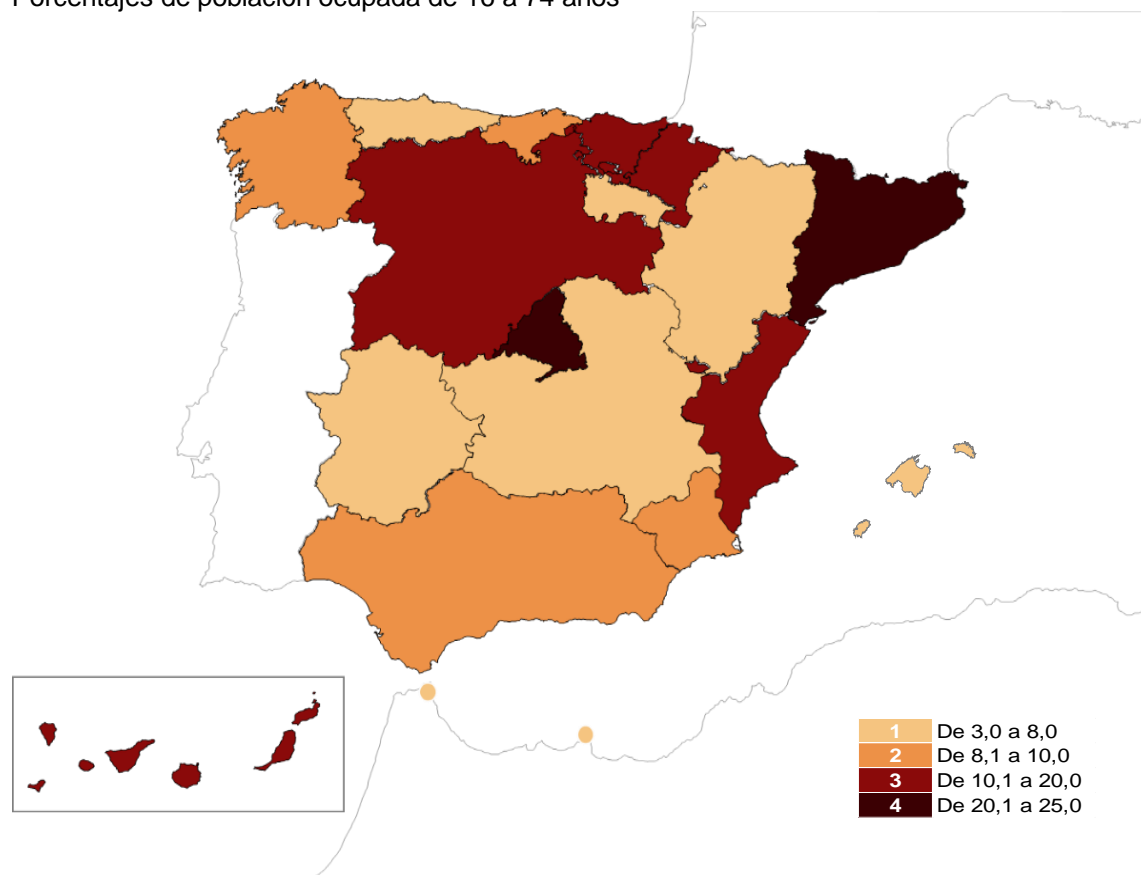
Porcentajes de población ocupada de 16 a 74 años

	Ocupados que han teletrabajado	Ocupados que no han teletrabajado porque su trabajo no les permite teletrabajar	Ocupados que no han teletrabajado aunque su trabajo les permitiría teletrabajar
TOTAL	14,0	67,1	18,9
Por sexo			
Hombres	13,7	68,8	17,5
Mujeres	14,3	65,1	20,5
Por edad			
De 16 a 24 años	7,0	85,8	7,2
De 25 a 34 años	15,5	67,1	17,5
De 35 a 44 años	16,0	63,7	20,3
De 45 a 54 años	13,9	65,3	20,8
De 55 a 64 años	12,2	69,2	18,6
De 65 a 74 años	12,7	62,3	25,0

Por comunidades, los mayores porcentajes de personas que teletrabajan se dan en Comunidad de Madrid (24,9% de los ocupados), Cataluña (21,8%) y País Vasco (13,6%).

Incidencia del Teletrabajo por comunidad autónomas. Año 2022

Porcentajes de población ocupada de 16 a 74 años



Por nivel de estudios, los mayores porcentajes se observan en los niveles más altos (el 26,8% con estudios universitarios, frente al 1,7% de los de Primera etapa de Secundaria e inferior).

Por tipo de contrato, han teletrabajado el 15,4% de los ocupados por cuenta ajena con contrato indefinido, frente al 6,9% de los que tenían contrato temporal. Por ocupación, los mayores porcentajes se dan en profesionales científicos e intelectuales (26,2%) y en los técnicos y profesionales de nivel medio (24,8%).

Respecto a las características del hogar, el teletrabajo está más presente en los que tienen mayores ingresos mensuales netos. Así, han trabajado *online* el 29,1% de los que disponen de 3.000 euros o más, frente al 6,2% de los que tienen menos de 1.600 euros.

Evolución del teletrabajo

El porcentaje de ocupados de 16 a 74 años que han teletrabajado se ha reducido 3,6 puntos respecto a 2021.

Este descenso se debe a dos factores. Por un lado, al aumento de los ocupados a los que su trabajo ya no les permite teletrabajar. Y, por otro lado, al aumento de los que no han teletrabajado, aunque su trabajo sí les permitiera desarrollarlo *online*.

El 32,9% de los ocupados desempeñaron un tipo de trabajo que, según declaran, podía realizarse *online* (frente al 35,0% de 2021).

Por su parte, el 14,0% teletrabajaron, frente al 17,6% de 2021. Este descenso afecta, sobre todo, al teletrabajo que se puede realizar y se realiza de forma total.

Tipo de trabajo según su disponibilidad para el teletrabajo y teletrabajo efectivo. Año 2022 y 2021

Porcentajes de población ocupada de 16 a 74 años

	Año 2022	Año 2021	Diferencia 2022-2021
Su trabajo les permitiría teletrabajar	32,9	35,0	-2,1
De forma total	13,8	17,7	-3,9
De forma parcial	19,1	17,3	1,8
Ocupados de 16 a 74 años que han teletrabajado	14,0	17,6	-3,6
De forma total	8,0	12,2	-4,2
De forma parcial	6,0	5,3	0,7

Jornadas de teletrabajo y valoración

El 33,6% de las personas que han trabajado *online* lo ha hecho todos los días, el 26,1% entre tres y cuatro días.

En media, los ocupados trabajaron online 3,1 días a la semana, frente a los 3,5 de 2021.

Por otro lado, las personas que han teletrabajado han valorado de forma muy positiva su experiencia, con una media de 8,4 puntos sobre 10.

Por sexo, los hombres han otorgado una puntuación media de 8,5 puntos y las mujeres de 8,3. Por edad, las mayores valoraciones las ha realizado el grupo de mayores (65 a 74 años) con 8,6 puntos y las más inferiores el grupo de los más jóvenes (16 a 24 años) con 8,2 puntos.

El uso de TIC por las personas de 75 y más años

Un 35,9% de las personas mayores de 74 años ha utilizado Internet en los tres últimos meses, lo que supone 1,6 millones de personas.

Un 24,1% hace un uso diario de la red (frente al 20,6% de 2021) y un 7,4% ha comprado *online* en los tres últimos meses (7,0% en 2021).

Por sexo, la brecha a favor de los hombres mayores se atenúa en 2022 respecto al uso de Internet, tanto en los tres últimos meses como en el uso diario. Sin embargo, crece respecto a las compras por internet en los últimos tres meses.

Entre las actividades *online* realizadas por los mayores de 74 años en los tres últimos meses destacan el uso de aplicaciones de comunicación tipo WhatsApp tanto de *mensajería instantánea*, como para *telefonar o realizar videollamadas a través de Internet*.

Además, el 21,3% realizó *lectura de prensa y revistas de actualidad online*.

Usuarios TIC de personas de 75 y más años. Año 2022

Porcentajes de población de 75 y más años

	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Usuarios diarios de Internet (al menos 5 días a la semana)	Personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses
TOTAL	35,9	24,1	7,4
Por sexo			
Hombres	36,4	24,7	8,7
Mujeres	35,6	23,7	6,4
Por edad			
De 75 a 84 años	43,2	29,9	9,3
85 y más años	16,4	8,6	2,0

El uso de TIC por los menores (de 10 a 15 años)

El 93,1% de los menores utiliza ordenador y el 94,9% usa Internet. Por su parte, el 69,5% usa teléfono móvil.

Por sexo, las niñas usan en mayor medida ordenadores y móviles (0,3 y 2,3 puntos más, respectivamente). Y los niños las superan en el uso de internet (0,9 puntos más).

Por edad, el uso de TIC crece a medida que aumenta la edad de los menores, sobre todo a partir de los 13.

Menores usuarios de TIC en los tres últimos meses. Año 2022

Porcentajes de población de 10 a 15 años

	Usuarios de ordenador en los últimos tres meses	Usuarios de Internet en los últimos tres meses	Disposición de móvil en los últimos tres meses
TOTAL	93,1	94,9	69,5
Por sexo			
Hombres	92,9	95,4	68,4
Mujeres	93,2	94,5	70,7
Por edad			
10 años	90,1	90,0	21,2
11 años	92,2	93,2	40,3
12 años	92,9	94,8	75,5
13 años	93,1	95,5	87,1
14 años	94,0	96,9	91,6
15 años	95,5	98,3	94,9

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos. Todos los resultados están disponibles en INEbase.

Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares ha sido realizada por el INE siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). La Unión Europea ha cofinanciado los costes de ejecución de esta operación y es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables entre países de la Unión y en otros ámbitos internacionales.

El objetivo de la encuesta es obtener datos del desarrollo y evolución de la Sociedad de la Información, que incluye equipamiento del hogar en TIC (teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y la utilización de los residentes de esas viviendas de Internet y comercio electrónico. Con el fin de analizar más aspectos de uso de las nuevas tecnologías, el cuestionario es dinámico e incluye nuevos apartados con diferente periodicidad.

A efectos de lograr una mayor comparabilidad con los datos de Eurostat, los resultados se refieren a viviendas habitadas por, al menos, una persona de 16 a 74 años y a personas de ese mismo grupo de edad. No obstante, se incluye información adicional sobre menores de seis a 15 años y personas de 75 y más años.

Tipo de operación: estadística por muestreo de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: viviendas familiares principales y personas residentes en ellas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Período de referencia de los datos: el año natural.

Período de referencia de la información: los distintos periodos (12 meses, tres meses, última semana...) se refieren al intervalo de tiempo anterior al momento de la entrevista.

Período de recogida de la información. del 25 de abril al 20 de agosto de 2022.

Tipo de muestreo: Trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona de cada vivienda de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de 25.611 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

Método de recogida: entrevistas telefónicas y cumplimentación por internet

Para más información se puede tener acceso a la metodología:
<https://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506619.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:
<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30450>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de **Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas** en la página web del INE.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine
