

# Carlos Javier Millán Gómez

---

Nacido el 22 de junio de 1971 en Zaragoza

Estudió en Escolapios Escuelas Pías Zaragoza y se licenció en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza.

En 1999 crea Gozarte, y comienza a desarrollar actividades destinadas a descubrir el patrimonio de Zaragoza dirigidas a estudiantes.

En 2003 el Ayuntamiento de Zaragoza saca a concurso y les adjudica la ejecución y realización de las actividades didácticas en los seis museos municipales: Foro romano, Termas públicas, Puerto fluvial, Teatro romano, Centro de Historia de Zaragoza y Museo Pablo Gargallo.

En 2004 desde el Patronato de Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza se les solicita una propuesta para una de las visitas guiadas realizadas por los informadores turísticos en la ciudad. Para ellos desarrollan el guion de una visita al Casco Histórico de Zaragoza.

Por primera vez crean por su cuenta una actividad dirigida al público adulto individual, una visita nocturna teatralizada a la Zaragoza de hace 500 años titulada “Bajo la luna mudéjar” a la que a lo largo de los años se añadirán muchas otras (los sueños de Goya,, la ciudad del agua, una de romanos, Zaragoza 1908, 2000 años de historias....) . Desde ese momento lanzan una campaña para dar a conocer Zaragoza a los zaragozanos.

Por primera vez su oferta de actividades incluye un programa específico para alumnos de Educación Infantil (3-5 años).

En 2006 desde el Patronato Municipal de Turismo se les encarga la puesta en marcha del Bus Emoción, un visita teatralizada en bus turístico.

En 2008 Gozarte pone en marcha una programación propia para conmemorar el bicentenario de los Sitios de Zaragoza, con actividades dirigidas a escolares, familias y adultos.

Diseña de una guía turística de Zaragoza por encargo del Gobierno de Aragón y Prames.

En 2011 da comienzo la campaña Un otoño de muerte para público individual. A lo largo de los meses de octubre y noviembre ofrecemos visitas diferentes en el cementerio para público individual para darlo a conocer a los Zaragozanos y visitantes.

Además de todos estos proyectos para dar a conocer Zaragoza a los propios zaragozanos y visitantes y que no ha parado desde la creación de la empresa, Carlos ha realizado colaboraciones semanales en la Cadena Ser y durante largas temporadas en Aragón y en Aragón radio y Aragón TV , para difundir nuestra historia y patrimonio.

Carlos Millán, a través de su empresa, ha convertido a miles de habitantes de Zaragoza, en zaragozanos. Les ha hecho subir la mirada para ver lo que hasta entonces no veían, el maravilloso patrimonio que todavía sobrevive en la Ciudad y el que vamos construyendo año a año. Verlo no solo como unos objetos inanimados, sino como testigos de la Historia que ha hecho de Zaragoza lo que es ahora, una pujante ciudad de múltiples miradas.