

<p style="text-align: center;">Memoria de Actividades 2016 SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA CULTURAL S.A.U.</p>
--

1. INFORMACIÓN GENERAL

a) Denominación del órgano:

SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA CULTURAL S.A.U.

b) Título genérico:

Memoria de Actividades 2016 de la SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA CULTURAL S.A.U.

c) Normativa y acuerdos relevantes que la justifican así como los objetivos explicitados por los órganos de Gobierno Municipal

Con la denominación de "Sociedad Municipal Zaragoza Cultural S.A." se constituye una sociedad mercantil local, de carácter unipersonal, con la forma de sociedad anónima que se regirá por los presentes estatutos y por lo previsto en el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas aprobado por Real Decreto Legislativo 1564/1989, de 22 de diciembre.

Su régimen legal, en aplicación de lo establecido en el artículo 85 ter. de la Ley 7/1.985, de 2 de Abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, se acomodará íntegramente al ordenamiento jurídico privado, salvo las materias en que le sea de aplicación la normativa presupuestaria, contable, de control financiero, de control de eficacia y contratación.

Los objetivos de actuación son:

- a) Conservar, incrementar y difundir el patrimonio artístico, científico, bibliográfico y documental de la Ciudad de Zaragoza para favorecer el acceso universal a la cultura.
- b) Apoyar a las industrias culturales locales, buscando el equilibrio entre el incremento del bienestar y la creación de riqueza.
- c) Impulsar la actividad de las entidades culturales sin ánimo de lucro para consolidar un fuerte sector cultural local.
- d) Favorecer el diálogo interdisciplinar y el reconocimiento de la diversidad cultural.
- e) Desarrollar un concepto de cultura socialmente útil para la ciudad, desde una perspectiva de la cultura como motor de transformación y de fortalecimiento de la cohesión social.
- f) Colaborar con las iniciativas que favorezcan la calidad de la gestión cultural que llevan a cabo las diversas entidades que operan en la ciudad, mejorando la capacidad técnica de sus gestores y potenciando el trabajo en red.

- g) Cooperar con los agentes culturales en la creación de nuevos públicos para la cultura y el fomento de los hábitos de consumo cultural en la ciudad de Zaragoza.
- h) Promover y difundir la cultura aragonesa en el ámbito de Zaragoza
- i) Promover la consideración de la cultura como instrumento para la proyección exterior de la ciudad y para incentivar su atractivo turístico.
- j) Explotar comercialmente los bienes y actividades de la entidad.
- k) Difundir la cultura en el ámbito de su actuación, a través de todo tipo de actividades, incluidas las desarrolladas en la vía pública.
- l) Promover la celebración y participar en la organización de las fiestas tradicionales de la ciudad.

d) Descripción sucinta del proceso de producción de los servicios o las actividades

El objeto social de Zaragoza Cultural es la conservación y difusión del patrimonio artístico, científico, bibliográfico y documental de la ciudad de Zaragoza, la planificación, programación, gestión y difusión de actividades culturales, en cualquiera de sus manifestaciones, de forma directa o en colaboración con otras entidades; la convocatoria y concesión de subvenciones, ayudas, concursos, premios y becas en materia cultural; la dirección, gestión y explotación de equipamientos culturales, en especial el Auditorio-Palacio de Congresos de Zaragoza, tanto de carácter especializado como de carácter general, que le sean encomendados por el Ayuntamiento de Zaragoza; la colaboración con otras iniciativas públicas y privadas en proyectos culturales; la participación en Proyectos Europeos y de Cooperación Internacional, así como cualquier otra actividad que pudiera redundar en el fomento y desarrollo del tejido cultural de la ciudad de Zaragoza en los ámbitos de la creación, la producción, la formación y la difusión o cualquier actividad relacionada con las anteriores que el Ayuntamiento le pudiera asignar.

Para la realización de todas estas actividades, la Sociedad Municipal dispondrá de los inmuebles culturales cuya gestión le transfiera el Ayuntamiento de Zaragoza con sus correspondientes infraestructuras y equipamientos.

e) Forma o formas de gestión del servicio

Para el mejor cumplimiento de sus fines, Zaragoza Cultural podrá realizar actividades comerciales que estén relacionadas con su objeto social, en la medida que acuerden sus órganos de gobierno, y podrá establecer todo tipo de acuerdos o convenios con entidades e instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales. Así como cualquier otra actuación que se le encomiende relacionada con su ámbito de actividad.

En este contexto, se entiende que las formas de gestión son las herramientas que utiliza Zaragoza Cultural para ejecutar su programa de actividades y sus objetivos. Para ello, se cuenta con las siguientes herramientas:

- Convenio: en 2016 Zaragoza Cultural sólo ha mantenido un convenio.
- Contrato artístico: contrato para la contratación de un espectáculo de una compañía artística para la programación de alguna actividad.
- Contrato de patrocinio

- Contrato de coorganización: se trata de contratos negociados con entidades culturales y sociales para el desarrollo de actividades de manera conjunta entre la entidad y Zaragoza Cultural.
- Licencias: se usa ese tipo de contrato para el uso de la vía pública con fines mercantiles en periodo festivos como las Fiestas del Pilar o Navidades (Muestra de productos locales, Food Trucks, mercadillos,...).
- Contrato de servicios
- Subvenciones

2. RECURSOS HUMANOS

El número medio de empleados fijos del ejercicio 2016 ha sido de 34, distribuidos de la siguiente forma:

PLAZAS	DENOMINACIÓN	GRUPO
1	Directora-Gerente	A1
1	Director Artístico Auditorio	A1
1	Técnico Superior Planificación	A1
1	Adjunto de Fiscalización y Control Eco-Financ. (26%)	A1
1	Técnico Superior Comunicación	A1
1	Técnico Superior Gestión Programas	A1
1	Técnico Superior Administración	A1
1	Técnico Superior Audiovisuales.	A1
1	Técnico Superior Contabilidad	A1
1	Técnico Medio Relaciones Institucionales	A2
1	Técnico Medio Imagen (vacante)	A2
1	Técnico Medio Comunicación	A2
1	Técnico Medio Planificación	A2
2	Técnico Medio Gestión Programas	A2
1	Técnico Medio Instalaciones Audiovisuales	A2
1	Técnico Medio Gestión (vacante)	A2
1	Técnico Gestión Programas	C1
1	Técnico Coordinación Proyectos-Redes (vacante)	C1
1	Técnico Programación (vacante)	C1
1	Técnico Coordinador Producción	C1
4	Técnico Producción	C1
1	Técnico Producción Musical	C1
1	Técnico Producción Sonido	C1
1	Técnico Producción Audiovisual	C1
1	Técnico Planificación y Cooperación	C1
1	Técnico Comunicación	C1
4	Administrativo	C1
1	Auxiliar Producción y Equipamientos (relevo)	C2
4	Auxiliares Administrativos (1 adscrito)	C2

Si bien en la tabla se especifica en rojo los puestos vacantes y adscritos, en el recuento de empleados fijos no se cuentan y es por lo que suma 34 empleados fijos en vez de 39 como marca la tabla.

Por otro lado, durante el ejercicio y en relación a las necesidades de las Fiestas del Pilar se han realizado las siguientes contrataciones laborales: 5 técnicos de producción, 4 técnicos de comunicación, 1 auxiliar administrativo.

3. SERVICIOS Y ACTIVIDADES

I. POLÍTICAS DE APOYO AL SECTOR

Un año más, la Sociedad Municipal ha trabajado en la línea de apoyo que viene realizando con el fin de favorecer a la industria cultural de la ciudad y la profesionalización de los agentes culturales. Con unas ayudas económicas a las actividades culturales que se desarrollan en la ciudad, el Laboratorio audiovisual de Zaragoza y volviendo a firmar los acuerdos con las Salas de Música, los festivales audiovisuales y con el sector del libro por medio de Copeli (Comisión Permanente del Libro) y a través de la Estrategia de Promoción del Libro y Fomento de la Lectura. Además, desde la Sociedad Municipal, se han firmado sendos contratos de coorganización con MUSETHICA y con ALVADA (Asociación de Libreros de Viejo y Antiguo de Aragón) con el interés máximo de promover y difundir la excelencia de la cultura de la ciudad.

I.1 AYUDAS ECONÓMICAS DE LA SOCIEDAD MUNICIPAL DE ZARAGOZA CULTURAL 2016

Concesión de ayudas económicas a aquellas personas físicas o jurídicas que promuevan la organización y realización de actividades culturales en la ciudad de Zaragoza a través de cualquiera de sus manifestaciones, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016 que complementen actividades culturales organizadas por los organismos y entidades municipales en la ciudad.

Específicamente, es objeto de la convocatoria las actividades culturales de:

1. CULTURA TRADICIONAL ARAGONESA,
2. ARTES ESCÉNICAS,
3. ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES
4. CINE Y AUDIOVISUAL
5. PROMOCIÓN DEL LIBRO Y LA LECTURA
6. MÚSICA Y ACTIVIDADES MUSICALES
7. CULTURA COMUNITARIA Y PROFESIONALIZACIÓN

1. Nº de ediciones: 4 años

2. Novedades:

En esta cuarta edición, las principales novedades son las siguientes:

1. Elaboración de unas bases nuevas a través en un proceso participativo con el sector cultural.
2. Se añade la nueva categoría de “Cultura Comunitaria y Profesionalización” que engloba a las actividades y proyectos que no puedan circunscribirse en ninguna de las categorías anteriores y que tengan como finalidad: la capacitación de profesionales del sector cultural; el diseño social y el diseño colaborativo; el tejido de redes de cooperación; el fomento de la participación activa de la ciudadanía en el hecho cultural; la inclusión social; la dinamización de la actividad cultural en los barrios; la investigación que tenga a la cultura en su ámbito de estudio y la transformación urbana y social a través de la creatividad.
3. Para evitar la subjetividad en la valoración de las ayudas se definen 15 criterios de valoración.
4. Los comités técnicos de la mesa de valoración han sido conformados por expertos nombrados por las mesas sectoriales del Consejo de Cultura.

3. Lugar y fechas: actividades desarrolladas del 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016 en Zaragoza ciudad.

4. Justificación y objetivos:

El objeto social de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural S.A.U., de acuerdo con el artículo 2º de sus Estatutos, es la programación, gestión y producción de actividades culturales organizadas por el Ayuntamiento de Zaragoza con carácter exclusivo o en colaboración con otras entidades públicas o privadas, entre las que destacan exposiciones, actividades festivas, conciertos, publicaciones y cualquier otra iniciativa cultural relacionada con las anteriores y que tenga un interés y una utilidad pública y social.

Uno de los principales objetivos de esta Sociedad es el apoyo, difusión y promoción del tejido cultural de la ciudad de Zaragoza y por ese motivo se convocan estas ayudas en régimen de concurrencia competitiva y de acuerdo con las siguientes

Objetivos:

Apoyo, difusión y promoción del tejido cultural de la ciudad de Zaragoza, fomentando la profesionalidad de los y las agentes implicados y consolidando los modelos de apoyo a la creación cultural y los modelos de gestión. Con esta convocatoria se persigue el apoyo a proyectos culturales (ya sean propuestos por personas físicas, asociaciones, profesionales o empresas) que, en el actual contexto económico, supongan tanto el fomentar el talento y la creatividad como dotar de estabilidad a estructuras organizativas que generen empleo.

5. Modelo de gestión:

Entidad gestora de Zaragoza Cultural: Departamento de Planificación, Cooperación y Nuevos Proyectos.

6. Otros departamentos que intervienen:

Contabilidad, Intervención, Comunicación de Zaragoza Cultural, Servicio jurídico del Área de Cultura y Economía y el Gabinete de Prensa del Ayuntamiento.

7. Presupuesto: 458.441,00 €

Por disciplina:

1. Cultura Tradicional Aragonesa: 48.900,00 €
2. Artes Escénicas: 96.400,00 €
3. Artes Plásticas Y Visuales: 48.900,00 €

4. Cine y Audiovisual: 96.400,00 €
5. Promoción del Libro y La Lectura: 48.900,00 €
6. Música y Actividades Musicales: 96.400,00 €
7. Profesionalización y Cultura Comunitaria: 22.541,00 €

8. Evaluación:

Ayudas concedidas:

1. Cultura Tradicional Aragonesa: 48.900,00 €
2. Artes Escénicas: 96.400,00 €
3. Artes Plásticas Y Visuales: 36.098,00 €
4. Cine y Audiovisual: 96.400,00 €
5. Promoción del Libro y La Lectura: 48.891,55 €
6. Música y Actividades Musicales: 94.761,00€
7. Profesionalización y Cultura Comunitaria: 34.887,00 €

Número de proyectos financiados: 82 (42% de proyectos presentados a las ayudas)

Número de proyectos por disciplina:

1. Tradicional: 7
2. Artes Escénicas: 11
3. Plásticas: 7
4. Audiovisuales: 12
5. Libro: 12
6. Música: 26
7. Cultura comunitaria: 7

I.2 LABORATORIO AUDIOVISUAL

El Laboratorio audiovisual de Zaragoza es un espacio de trabajo para los músicos realizadores y creadores audiovisuales de la ciudad.

Sus instalaciones del Centro de Historias acogen una variada producción de obras audiovisuales y musicales, así como la realización de distintos talleres cursos y encuentros con profesionales del medio audiovisual. Además se encarga de dar soporte audiovisual a las actividades del Centro de Historias y del Ayuntamiento de Zaragoza tales como ciclos de cine, programas culturales y festivos, las escuelas de teatro, danza y música,

1. Memoria actividades de Sonido: Delicias Discográficas

Producciones Discográficas para Delicias Discográficas:

- Mezclas, masterización y fabricación de 500 CD del Dúo Ánima con el título "Ritmo en el espacio". Ref. DCD167.
- Mezclas, masterización y fabricación de 500 CD de los alumnos del conservatorio Profesional de Música de Zaragoza con el título "Clásicos en Zaragoza IX". Ref. DCD168.
- Grabación, mezclas, edición, masterización y fabricación de 500 CD con cuentos en aragonés para incluirlo en Catrinalla, materiales para aprender aragonés en educación infantil. Ref. DCD 169
- Grabación, edición, mezclas, masterización y fabricación de 1000 CD de Gaiters de Morropreto con el título "Uniendo pueblos". Ref. DCD 170.
- Edición, mezclas, masterización y fabricación de 500 CD de los Alumnos de la Escuela Municipal de Música con el título "Para todos los públicos". Ref. DCD 171.

- Grabación, edición, mezclas, masterización y fabricación de 500 CD de Capitán Mundo con el título “Rumbo al Sur”. Ref. DCD 172.
- Grabación, edición, mezclas, masterización y fabricación de 1150 CD del tenor Luis Romero con el título “Canto a la vida”. Ref. DCD 173.
- Grabación, edición, mezclas, masterización y fabricación de 3000 CD de agrupaciones y colectivos musicales participantes en el proyecto Vive Música del PICH con el título “Escucha el sonido de tu barrio”. Ref. DCD 174.
- Grabación en directo, edición, mezclas, masterización y fabricación de 625 CD de Armonía Artística, agrupación musical de Casetas dentro de su 25 aniversario. Ref. DCD 175.
- Grabación, edición, mezclas, masterización y fabricación de 1150 CD de Carácter de jota con el mismo título. Ref. DCD 176
- Grabación, edición, mezclas, masterización y fabricación de 800 CD + 500 DVD de Musethica con el título “3rd Anniversary Concert”. Ref. DCD 177.
- Grabación, edición, mezclas, masterización y fabricación de 500 CD de My Expansive Awareness ganadores del ambar Z Music 2015. Ref. DCD 178.
- Reposición de 500 CD de TIERRA, poemas y músicas de las esferas. Producción dirigida por diferentes asociaciones y sociedades geológicas. Incluye recitado de poemas, composiciones musicales y obras específicas donde los patrones de estratos geológicos son ritmos, melodías o inspiración de temas musicales. Producción dirigida por Miguel Angel Fraile. Ref. DCD 162.
- Reposición y fabricación de 500 CD de la cantante de jota BEATRIZ BERNAD “Las Pilares”. Con la producción artística de Alberto Gambino y la participación de diferentes referentes de la música popular española como Kepa Junkera, Toumani Diabaté, Carmen París o Nacho del Río. Ref DCD 157.
- Reposición y fabricación de 500 CD de Joaquín Pardinilla Quinteto con el título “13% Vol.” Ref DCD 87
- Reposición y fabricación de 500 CD de Joaquín Pardinilla Quinteto con el título “Mascún.” Ref DCD 34
- Reposición y fabricación de 500 CD de Eugenio Tejero “Confu” Ref DCD 136
- Reposición y fabricación de 500 CD de The Bronsons con el título “Greatest Hits Vol.2”.” Ref DCD 151

Producciones discográficas pendientes de edición:

- El coro ENCHIDIARIS ha grabado diferentes obras en sesiones realizadas en la Iglesia de Santa Isabel (Pza. del Justicia). Ya mezclado y masterizado, pendiente de diseño gráfico. Se editarán 500 copias.
- Proyecto del Pirineos Sur titulado LAS DOS MEDINAS, con la participación de las artistas CARMEN PARÍS Y NABYLA MAAN. Ya grabado en directo en el Laboratorio Audiovisual, se están realizando las mezclas y edición en Marruecos por parte del productor musical. Pendiente de masterización y edición. Pendiente de edición
- Galimatías. Ya grabado en el Laboratorio Audiovisual, se están realizando las mezclas y pendiente de masterización y edición.
- Los Bengala Finalizada la grabación en el Laboratorio Audiovisual, se están realizando las mezclas y edición por parte del productor musical. Pendiente de masterización y edición.
- Ora – Gustavo XXX Ya grabado y mezclado por su cuenta (con nuestro apoyo técnico), pendiente de edición reducida de carácter promocional.
- Borja Cortés. Guitarra Flamenca. Grabado, mezclado y masterizado. Pendiente de finalización de los cuadros originales que ilustrarán el libreto, diseño gráfico y edición.

Bandas sonoras para teatro, cortos y largometrajes:

- Documental Ciudad de las Mujeres, de la realizadora Vicky Calavia. Grabación y posproducción de la BSO y audio general de todo el documental. Diferentes mujeres que realizan su creación artística en Zaragoza muestran su impresión y relación con la ciudad.
- Grabación de las voces en off que acompañan el documental Lindano realizado por Arturo Hortas por parte de la actriz Laura Contreras.
- Grabación de bases musicales con el grupo B-Vocal y dirigidas por la violinista Noelia García para el Proyecto Ictus, que divulga la problemática de esta enfermedad.
- Grabación de voces en off, efectos sonoros y preparación de material sonoro para la producción teatral DON JUAN TENORIO dirigida por Paco Ortega y con la participación de diferentes alumnos de la Escuela Municipal de Teatro. Obra que se representa de forma anual en el Cementerio de Zaragoza en la fecha de Todos los Santos.
- Grabación de voces en off y organización de los materiales sonoros pertenecientes a la obra teatral CAIDOS DEL CIELO, de la Escuela de Teatro de Zaragoza y dirigida por Félix Martín. La obra se representó en el Teatro Principal.
- Grabación de BSO y edición, limpieza y masterización del cortometraje CUANDO LUCAS ENCONTRÓ A EVA, realizado por Producciones Tiramisú y dirigido por Nuria Rubió.
- Banda sonora completa para el Cortometraje SOL DE INVIERNO, de la realizadora aragonesa Pilar Palomero.
- Grabación de materiales sonoros, locuciones y edición para el cortometraje SIN CONEXIÓN, de la realizadora aragonesa Eva Cueva.
- Grabación de locuciones y voces en off para el cortometraje DOLOR LATENTE, cortometraje de alumnos de la escuela de cine Un Perro Andaluz.

Apoyo actividades Zaragoza Cultural en Sonido

- Equipamiento técnico de Cabalgata de Reyes 2017, supervisión técnica de todos los sistemas de Audio. Diseño y fabricación de 12 nuevas cajas de sonido para incorporar en nuevas carrozas, con características adaptadas a éstas. Preparación y ajuste de parte de las bandas sonoras con la nueva incorporación (o sustitución) de algunas carrozas.
- Equipamiento técnico de Cabalgata del Pregón de Fiestas del Pilar 2016. supervisión técnica de los sistemas de audio, preparación y ajuste en estudio de las bandas sonoras que utilizan las diferentes compañías de animación en sus correspondientes carrozas
- Supervisión y preparación de los montajes de audio para el espectáculo de “Agua, Luz y Sonido” en el Parque J. Antonio Labordeta, actividad que forma parte de la programación de las Fiestas del Pilar 2016.
- Grabación del sonido en directo y mezclas su emisión por Televisión Aragonesa del Certámen de Jotas 2016 durante las Fiestas del Pilar 2016. Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza.
- Grabación de cuñas para radio y TV para el Festival de Cine de Zaragoza edición 2016.
- Grabación de cuñas para radio y TV para el Festival de Jazz de Zaragoza edición 2016.
- Grabación de cuñas para radio y TV para la campaña de promoción de las Fiestas del Pilar 2016.

- Grabación de voces en off y cuñas para radio para el festival de cine Ecozine edición 2016.
- Grabación de cuñas promocionales para el Festival Internacional Zaragoza Escena edición 2016.

Apoyo actividades Ayuntamiento de Zaragoza en Sonido

- Locución para la promoción de los Museos de Zaragoza. Se realiza en conjunción con Aragón.
- Montajes para el Conservatorio Municipal de Danza 2016. Fin de curso Recopilación de materiales, edición y masterización. Se representa este fin de curso en el Teatro Principal de Zaragoza, y tiene la entidad de un montaje completo con formato de obra íntegra, no solo es la muestra de las diferentes disciplinas de forma aislada.
- Montaje de la banda sonora que incorpora la exposición transitoria Piscina en la planta calle del Centro de Historias.
- Grabación de las llamadas y avisos para el Teatro Principal de Zaragoza y otros teatros municipales.
- Grabación de los avisos y locución relacionada con el Proceso Participativo de Ampliación del Parque Pignatelli.
- Grabación de voces en off, limpieza y masterización de bases sonoras, edición y montaje para la exposición de 150 años de la Revista Española, coordinada por Marian Nadal y que tuvo lugar en el Centro de Historias dentro de su espacio Cripta, planta -1.
- Grabación de las locuciones y voces en off para material didáctico del Conservatorio Profesional de Danza.
- Grabación de locuciones para formar parte del Congreso Internacional del Patrimonio Judío celebrado en Zaragoza 2016.
- Grabación de Audiguías para el Museo del Fuego (Bomberos de Zaragoza)

Divulgación – Formación

Visitas al laboratorio con explicación de técnicas de trabajo e instalaciones realizadas por los siguientes institutos y escuelas relacionadas con el sector audiovisual:

- Instituto Ramón y Cajal, especialidad de Sonido (Huesca)
- IES Pablo Serrano
- Fundación San Valero.
- IES Los Enlaces.
- IES La Muela
- Universidad de Zaragoza, Facultad de Educación, Master de profesorado de Educación Secundaria y Bachilleratos, especialidad Música y Danza (Dir. Oscar Casanova).

Grabación en sala A y Control Audio de programa Aragón Televisión – Oregón TV – con músicos en directo para un sketch humorístico donde se necesita estar en un estudio de grabación profesional.

2. Memoria de actividades Producciones Audiovisuales

Canales de videos de Facebook y Youtube

Este año se ha comenzado a subir y compartir los videos en Facebook ya que en esta red social los videos que se suben directamente logran una mayor difusión. Como consecuencia de ello las reproducciones de nuestros videos en redes sociales se han multiplicado por 6 hasta un total de 313.597 reproducciones en 2016 frente a las 55.639 reproducciones de 2015

- FACEBOOK: Visitas del 1 enero al 31 diciembre de 2016: 267.406
- YOUTUBE: Visitas del 1 enero al 31 diciembre de 2016: 46.191

Cortos y largometrajes

- FESTIVAL MUSETHICA: Musethica 3rd anniversary concert - 65:53 MIN – HD. CONCIERTO MULTICAMARA
- FESTIVAL rueda rueda – cine y cultura ciclista. CORTINILLA OFICIAL Realización edición y postproducción 00:30 MIN- HD
- EPILOGO PARA LA MUERTE DEL FAUNO. Dirección Alberto Andrés Lacasta. COMPAÑÍA LAMOV. VIDEODANZA - 14:07 MIN - HD
- CAPRICHIO QUIJOTESCO. Dirección Roberto Sánchez. VIDEO EDUCATIVO DIVULGACIÓN - 17:18 MIN - HD

Seguimiento de actividades de Zaragoza Cultural

- CARNAVAL 2016. Seguimiento y realización de Videoresumen
- NAVIDAD 2016-2017: Resumen cabalgata 2016 / SPOT OFICIAL Realización edición y postproducción / Grabación cabalgata 2017
- FESTIVAL DE JAZZ 2015. SPOT OFICIAL (PARA TV y REDES) Realización edición y postproducción
- ECOZINE 2016: Realización y dirección técnica de las galas de inauguración y clausura. Grabación Seguimiento festival
- XIX FESTIVAL DE CINE DE ZARAGOZA 2016: SPOT OFICIAL (PARA TV y REDES) Realización edición y postproducción
- CONCURSO AMBAR Z MUSIC 2016: SPOT OFICIAL (PARA TV y REDES) Realización edición y postproducción. Grabación Semifinales y final
- ZARAGOZA ESCENA: SPOT OFICIAL (PARA TV y REDES) Realización edición y postproducción.
- HARINERA ZGZ: INAUGURACIÓN. Grabación / CICLO RIZOMA x EL 13. Seguimiento y edición de videoresumen del ciclo
- LOVE FEST II (TODXS CON LXS REFUGIADXS): 2 VIDEOS PROMOCIONALES (PARA TV y REDES) Realización edición y postproducción
- PILAR 2016: SPOT OFICIAL FIESTAS DEL PILAR. Realización, edición y postproducción de audio y video (PARA TV y REDES) / PRESENTACION FIESTAS. Realización y dirección técnica Presentación de las Fiestas del Pilar en la Sala Multiusos. Producción de 5 videos para la Presentación de las Fiestas del Pilar / SALUDO DEL ALCALDE. Realización, edición y postproducción de audio y video (PARA REDES) / CAMPAÑA NO ES NO. Realización, edición y postproducción de audio y video (PARA TV Y REDES) / PREGÓN. Realización del Video Homenaje a LABORDETA “Canto a la Libertad”. / SEGUIMIENTO PILAR 2016. Edición de 1 reportaje diario durante todas las fiestas paradas pantallas instaladas en Plaza del pilar / RESUMEN PILAR 2016. Edición de un resumen

global de las fiestas / CERTAMEN OFICIAL DE JOTAS CXXIX. Grabación Rondas de selección Semifinales y final

- EXPOSICIONES DEL CENTRO DE HISTORIAS: De las 14 exposiciones del Centro de Historia se ha realizado la grabación y edición de 2 videos: RESUMEN: 1- 2 minutos para difusión en redes sociales / VIDEOCATÁLOGO: 6 y 10 minutos para promoción y documentación.

Además de las exposiciones se realizaron 2 videos destinados a ser parte de la obra expuesta.

Trabajos audiovisuales para el Servicios de Educación del Ayuntamiento de Zaragoza:

- PALAFOX A ESCENA: Grabación y edición de la gala Palafox a escena que contó con la participación de todas las escuelas municipales. Coproducción multicámara de 5 horas de duración. PALAFOX A ESCENA - 300 Min -HD Multicámara
- Escuela Municipal de Teatro: Grabación y edición de las 4 obras de fin de curso de la escuela de Teatro en el Teatro Principal y Teatro del mercado y una entrevista con la autora de Caídos del cielo, la laureada dramaturga Paloma Pedrero.
- Escuela Municipal de Música: Grabación y edición del espectáculo didáctico sobre la historia del rock y del concierto de fin de curso
- Conservatorio Municipal de Danza: Grabación y edición de la gala de fin de curso del conservatorio de Danza en el Teatro Principal. / Dirección y producción del proyecto para la realización en directo de la Gala. Preparación del material en el sistema de lanzamiento en directo de videos, fotografías y música / Edición de 10 videos para la obra UN DIA EN EL MUSEO de la gala de fin de curso

I.3 CONTRATO CON LAS SALAS DE MÚSICA

Contrato de patrocinio con la Asociación de Salas de Música "Aragón en Vivo, como agente fundamental en el tejido cultural de Zaragoza, para la colaboración directa en la gestión de iniciativas que redunden en el fomento de la música en directo.

1. Objetivos:

- Apoyar las actividades de las salas de música durante todo el año
- Establecer una colaboración fluida y continuada entre Zaragoza Cultural y las salas de música
- Fomentar el desarrollo y mantenimiento del tejido cultural de la ciudad
- Promocionar y fomentar la programación de artistas locales en las salas

2. Listado de las 14 salas: Campana de los perdidos / Lata de Bombillas / Teatro de las Esquinas / Sala Z / La Ley Seca / Sala Lçopez / Las Armas / Bóveda del Albergue / King Kong / Juan Sebastián Bar / Teatro Arbolé / Refugio del Crápula / Sala Creedence / Rock & Blues

3. Presupuesto: 60.000€ + IVA

I.4 CONVENIO CON LA COMISIÓN PERMANENTE DEL LIBRO DE ZARAGOZA (COPELI)

Convenio para la organización conjunta de las actividades programadas dentro del Día del Libro y de la Feria del Libro de Zaragoza, que se celebró el día 23 de abril y en el periodo comprendido del 28 de mayo al 5 de junio de 2016.

Presupuesto: 28.000,00 €

I.5 MUSETHICA

Contrato de coorganización con la Asociación MUSETHICA para apoyar el aprendizaje de los jóvenes músicos, potenciando sus aptitudes y competencias interpretativas y proporcionando al alumnado la oportunidad de realizar un elevado número de conciertos en colaboración con profesores de prestigio internacional y para todo tipo de audiencias.

1. Objetivos:

- Promover, fomentar y difundir la música clásica, especialmente a las personas que no tienen fácil acceso a la misma, y en particular a personas con discapacidad, personas mayores, inmigrantes y en general a colectivos en situación de exclusión o riesgo de exclusión.
- Apoyar el aprendizaje de los jóvenes músicos que de forma voluntaria y gratuita colaboran para difundir la música clásica a los colectivos anteriores.
- Favorecer la transición a la vida profesional de los jóvenes músicos y se mejoran sus competencias.
- Dar visibilidad a jóvenes talentos en el ámbito de la interpretación.
- Generar interacciones y sinergias entre el sector de la educación, la cultura, la creación y las entidades de servicios sociales, dando lugar a una asociación estratégica que refuerza la cooperación entre la música clásica, la educación y el ámbito social.

2. Actividades Musethica Zaragoza:

- Semana Musethica del 9 al 14 de mayo de 2016.
- Mastering Performance Programa España 2015-2016: Programa de educación a tiempo completo para jóvenes músicos excelentes – individualmente o conjuntos de cámara- seleccionados dentro del proyecto de Musethica.
- Festival Internacional de Música de Cámara de Musethica España en Zaragoza, en su cuarta edición, del 11-18 de junio de 2016.

3. Presupuesto:

- Cesión gratuita de la Sala Luis Galve del Auditorio de Zaragoza, como sede para la celebración del citado Festival Internacional de Música de Cámara, estimándose dicha cesión en la cantidad total por los tres días, de 3.750,00 €
- 18.000,00 € (I.V.A. incluido)

I.6 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL LIBRO Y FOMENTO DE LA LECTURA

En marzo 2016 se inicio el proceso participativo para elaborar la estrategia municipal de promoción del libro y fomento de la lectura en la que colaboraron agentes vinculados al sector del libro: editores, librerías, bibliotecarios, escritores, ilustradores, dibujantes, clubes de lecturas,...

Actividades desarrolladas entorno a la estrategia:

A. Un verano de libros, palabras y colores (primera edición)

1. Resumen de la actividad

- Cuentacuentos

- Talleres de creación literaria I (para peques de 7 a 11 años)
- Talleres de creación literaria II (de 12 a 16 años)
- Talleres de ilustración
- Talleres de cómic
- Recorridos por la Zaragoza literaria de Fernando Lalana

2. Lugar y fechas de realización

Aproximadamente en 20 bibliotecas municipales y la Biblioteca Actur de Ibercaja. Desde el 18 de julio hasta el 31 de agosto.

3. Justificación y objetivos de la actividad

Esta actividad esta incluida en las actividades de la Mesa de Promoción del Libro y Fomento de la Lectura y ha tenido como principales objetivos, mejorar la capacidad de comprensión, fomentar la creatividad oral, escrita y gráfica y ayudar a descubrir el placer de la lectura más allá de los libros.

4. Modelo de gestión

Convenio con Ibercaja. Se ha gestionado entre Bibliotecas Públicas Municipales y Zaragoza Cultural.

5. Departamentos que intervienen en la gestión

Programación, comunicación, administrativo, contabilidad de Zaragoza Cultural y Bibliotecas Públicas Municipales.

6. Presupuesto detallado total

10.000 euros aportados por la Fundación Ibercaja.

7. Evaluación

La preparación de este proyecto se ha realizado con una premura de tiempo muy poco recomendable. Esto ha impedido llegar a un número muy inferior de personas deseadas. Aún así, la cifra de casi **mil participantes** no es nada desdeñable.

La calidad profesional de los y las artistas que han impartido los talleres es muy elevada y la aceptación por parte del público infantil y juvenil ha sido enorme.

La actividad ha tenido un seguimiento muy cercano por parte de los responsables de las distintas bibliotecas.

El diseño de esta actividad, creo que está muy bien planteado pero de cara al futuro debemos de corregir la gran desproporción que hemos tenido en la edad de los participantes. Debemos intentar llegar mucho más público de entre 14 a 16 años.

B. Compartiendo emociones en torno al libro

1. Resumen de la actividad

- Cuentos al Viento. 24 de diciembre.
- Los Libros que importan del 26 al 30 diciembre (intercambio multitudinario de libros que se desarrollará en la plaza del Pilar)
- Talleres de creación literaria
- Talleres de ilustración

Destinatarios: Niños y niñas de 3º y 4º de Educación Primaria

- El Caballero don Quijote: novela y cine

Destinatarios: mayores de 14 años

- Talleres de reciclaje de libros

- Taller de origami. Se utilizarán libros que ya no tienen utilidad en bibliotecas, se reconvertirán en objetos artísticos de decoración navideña.

Destinatarios: Para todas las edades

- Talleres de ilustración: talleres que ayudan a fomentar la imaginación y a entender el lenguaje de las imágenes y cómo conviven con los textos en los libros ilustrados y a crear personajes de forma individual y colectiva.

Destinatarios: mayores de 12 años

- Recorridos por la Zaragoza literaria de Fernando Lalana
- Cuentacuentos

Destinatarios: Niños y niñas de 4 a 7 años.

2. Lugar y fechas de realización

Plaza del Pilar, Bibliotecas Municipales, Bibliotecas de Barrios Rurales, Cubit, Centros Cívicos y Casco histórico de Zaragoza.

Desde el 7 de diciembre hasta el 10 de enero

3. Novedades de la presente edición

Con respecto a UN VERANO DE LIBROS se han creado los Talleres de reciclaje de libros y el proyecto “Los libros que importan”(una actividad que pretende ser el comienzo de un gran proyecto de intercambio y exposición de libros a nivel nacional con sede en Zaragoza).

4. Justificación y objetivos de la actividad

Vivimos en unos momentos en los que cualquier apoyo al libro y a la creatividad es más que necesario. El libro y con él, la ilustración, el cómic, la narrativa oral son un vehículo fundamental para mejorar la capacidad de comprensión de la juventud y los mayores, fomentar la creatividad oral, escrita y gráfica y ayudar a descubrir el placer de la lectura, el dibujo, las manualidades, el papel. Un libro es un montón de emociones.

5. Modelo de gestión

Directamente gestionado por Zaragoza Cultural con el apoyo y creación de contenidos de Bibliotecas Municipales. “Cuentos al viento” y “Los libros que importan” se han realizado con asociación Atrapavientos estableciendo para este último proyecto un contrato de coorganización.

6. Departamentos que intervienen en la gestión

Programación, comunicación, administrativo, contabilidad de Zaragoza Cultural y Bibliotecas Públicas Municipales y la asociación Atrapavientos.

7. Presupuesto detallado total

El proyecto “Cuentos al viento” estuvo apoyado a través de las Ayudas de Zaragoza Cultural.

El resto del programa parte de un presupuesto de 25.000 € de los cuales

- 7467€: Los libros que importan
- 16.000€: Talleres de creación literaria, Talleres de ilustración, El Caballero don Quijote: novela y cine, Talleres de reciclaje de libros, Talleres de ilustración, Recorridos por la Zaragoza literaria de Fernando Lalana y Cuentacuentos se ha destinado un máximo de 16.000
- Comunicación: 1400 €

8. Evaluación

“Los libros que importan”:

- 6000 asistentes que intercambiaron 1767 libros. Ha sido, sin duda, un fenómeno navideño en Zaragoza. En su primera edición, la organización no esperaba encontrarse con una respuesta tan masiva por parte del público aragonés y la caseta destinada al mayor intercambio de libros celebrado en España fue la más visitada de todo el mercado navideño instalado en la Plaza del Pilar.
- Los libros más intercambiados han sido El principito y Cien años de soledad.
- Los dos autores aragoneses más regalados curiosamente han sido escritores de literatura infantil y juvenil: Fernando Lalana y Ana Alcolea.
- Un 76 % de los participantes han regalado un libro de categoría para adultos, un 14 % correspondían a la categoría juvenil y el 10 % restante eran libros infantiles.
- Zaragoza ha sido la ciudad que más visitantes ha aportado, seguida de Madrid y Barcelona, también han participado numerosos visitantes extranjeros.
- Las redes sociales y los medios de comunicación han sido decisivos para que la iniciativa se conociese. Facebook es la red social que más ha contado a la hora de difundir la actividad.
- Se podría afirmar que, ya en su primera edición, esta campaña se ha convertido en un clásico navideño y su éxito hace recomendable que, de cara a su reedición cuente con un espacio más destacado, mejor señalizado, el doble de grande y con un mayor fondo de libros en reserva.

Resto de actividades y talleres se ha desarrollado básicamente en Bibliotecas Municipales aunque también ha contado con algún acto en el exterior:

- La amplia variedad de talleres ha contado con alrededor de 15 creadores aragoneses y ha llegado a casi 1000 personas de absolutamente todas las edades.
- Se ha repetido el problema de organizar toda la actividad con muy poco tiempo y a pesar de ello, y gracias al esfuerzo del personal de bibliotecas, se han podido realizar 50 talleres en 23 espacios diferentes.
- Aunque todos los contenidos han sido de gran calidad y muy bien preparados por los distintos profesionales, cabría destacar la gran aceptación de los talleres de cuentacuentos y los de novela y cine.

Si Zaragoza Cultural va a seguir financiando estas actividades es imprescindible saberlo con la antelación suficiente que nos permita llevar el fomento y la animación a la lectura a las bibliotecas y también a otros espacios y colectivos. Pero esto requiere reflexión, planificación y tiempo.

I. 7 APOYO A FESTIVALES DE CINE Y ACTIVIDADES AUDIOVISUALES

Zaragoza Cultural pretende acercar a la ciudadanía la cultura audiovisual y apoyar a jóvenes y nuevos talentos, tanto de nuestra comunidad como del resto del país. También pretende apostar por una proyección cultural, turística y económica que la realización de las mismas puede proporcionar a la ciudad de Zaragoza.

Además, con la celebración de Festivales de cine, Muestras Audiovisuales y demás propuestas de estas características cinematográficas, se potencia una línea educativa destinada al desarrollo cultural de la sociedad contemporánea y que a su vez participa de la expresión cinematográfica en la formación de alumnos.

ECOZINE. IX Festival Internacional de Cine y Medio Ambiente de Zaragoza

Ecozine Film Festival nace en el 2008 de la mano de la Asociación Cultural Ecozine y el Ayuntamiento de Zaragoza. Este festival tiene por finalidad divulgar, exhibir y premiar películas de ficción, animación y documentales de temática medioambiental. Entendemos por medio ambiente la interacción del ser humano con su entorno natural.

Ecozine tiene como objetivos ser una ventana donde mostrar otras realidades que difícilmente pueden verse en salas comerciales, convertirse en herramienta educativa y de concienciación del público en general y ser una plataforma de realizadores/as comprometidos/as con el medio ambiente para mostrar y hacer visibles sus producciones audiovisuales. Ecozine se ha afianzado como festival de cine de temática medioambiental referente en España.

Fechas: del 3 al 21 de mayo

Modelo de gestión: contrato de coorganización entre Zaragoza Cultural y Asociación Cultural Ecozine.

Presupuesto:

34.000,00 € en concepto de programación y coordinación del Festival.

Además se estima un importe 6.450,00 € en concepto de valoración de los gastos de infraestructura del Centro de Historias de Zaragoza y comunicación y soportes publicitario.

ZINENTIENDO. XI Muestra Internacional de cine Lésbico, Gai, Transexual, Bisexual, Queer e Intersexual.

Muestra organizada por el Colectivo Towanda y la Asociación Cultural Zinentiendo, la cual pretende ser una ventana, modesta, a otras realidades, otras identidades, otros cuerpos y deseos. A través del cine nos enfrentamos al modelo binarista, patricarcal, capitalista y heterocentrista, que lucha por una sociedad transfeminista, diversa, libre de roles, prejuicios y estereotipos. Largometrajes, cortos, videocreaciones y otras actividades forman parte de esta muestra.

Fechas: del 10 al 30 de junio

Modelo de gestión: contrato de patrocinio de Sociedad Municipal Zaragoza Cultural a la Asociación Towanda por la Diversidad Afectivo Sexual.

Presupuesto: 4.000,00 €

PROYECTARAGÓN. X MUESTRA AUDIOVISUAL ARAGONESA

Muestra enfocada fundamentalmente hacia el panorama audiovisual de ámbito aragonés que nació con la vocación de exhibir, dar a conocer, poner en valor y recuperar autores y obras, realizar estrenos, contribuir a la interrelación entre público y realizadores, informar y, cómo no, ofrecer buen cine. Un trabajo de fondo necesario para la memoria colectiva y el patrimonio vivo de esta comunidad.

Fechas: septiembre - diciembre

Modelo de gestión: Contrato de patrocinio de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural a Victoria Calavia Sos

Presupuesto: 9.000,00 €

XXI EDICIÓN FESTIVAL DE CINE DE ZARAGOZA

El Festival de Cine de Zaragoza, nace en 1995 para crear una actividad cinematográfica en la ciudad. En principio su denominación principal fue la de Jóvenes Realizadores. A partir del año 2007 su nombre oficial pasó a ser el de Festival Cine Zaragoza, un punto de encuentro donde disfrutar de las nuevas tendencias cinematográficas y sus múltiples maneras de imaginar la realidad.

Fechas: 24 de noviembre al 3 de diciembre

Modelo de gestión: Contrato de patrocinio de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural con la asociación cultural Festival Cine Zaragoza.

Presupuesto: 72.000,00 €

Evaluación:

El Festival de Zaragoza está consolidado y las novedades introducidas los últimos años han conseguido ampliar su espectro de público. Destaca la cantidad de público que ha visitado las salas, tanto en el Palafox, como en Aragonia y Centro de Historias, así como los llenos totales de todas las proyecciones en la Filmoteca de Zaragoza.

El Festival necesita realizar estudios de público y mejorar su presencia en redes.

Datos:

SESIONES OFICIALES	Butacas	Público	%
CERTAMEN DOCUMENTALES 1	185	58	31,35%
GALA INAUGURACIÓN (con película)	580	514	88,62%
CERTAMEN DOCUMENTALES 2	185	61	32,97%
CERTAMEN CORTOMETRAJES 1	240	188	78,33%
CERTAMEN CORTOMETRAJES 2	240	221	92,08%
CERTAMEN CORTOMETRAJES 3	240	234	97,50%
CERTAMEN VIDEO CLIPS	185	97	52,43%
CERTAMEN DOCUMENTALES 3	185	67	36,22%
CERTAMEN CORTOMETRAJES 4	240	232	96,67%
CERTAMEN CORTOMETRAJES 5	240	233	97,08%
CERTAMEN CORTOMETRAJES 6	240	240	100,00%
CERTAMEN ARAGON NEGRO	240	136	56,67%
PANORAMA CINE AL CIERZO	180	173	96,11%
CERTAMEN DOCUMENTALES 4	185	78	42,16%
CERTAMEN LARGOS CINE AL CIERZO 1	180	163	90,56%
CERTAMEN LARGOS CINE AL CIERZO 2	180	146	81,11%
CERTAMEN DOCUMENTALES 5	185	66	35,68%

CERTAMEN LARGOS CINE AL CIERZO 3	180	121	67,22%
CERTAMEN LARGOS CINE AL CIERZO 4	180	98	54,44%
CERTAMEN DOCUMENTALES 6	185	48	25,95%
CERTAMEN LARGOS CINE AL CIERZO 5	180	67	37,22%
CERTAMEN LARGOS CINE AL CIERZO 6	180	110	61,11%
CERTAMEN LARGOS CINE AL CIERZO 7	180	127	70,56%
GALA VIDEO CLIPS	250	237	94,80%
CERTAMEN ZARAGOZA INTERNATIONAL YOUTH 1	240	198	82,50%
CERTAMEN ZARAGOZA INTERNATIONAL YOUTH 2	240	240	100,00%
CERTAMEN ZARAGOZA INTERNATIONAL YOUTH 3	100	86	86,00%
GALA ZARAGOZA INTERNATIONAL YOUTH	429	408	95,10%
GALA CLAUSURA	1.992	1.127	56,58%
CERTAMEN MICROCORTOS POR INTERNET	1.086	1.086	100,00%

II. FESTIVALES Y CICLOS

AMBARZMUSIC (13ª edición)

1. Resumen de la actividad

Ámbar Z Music es un programa impulsado por el Ayuntamiento de Zaragoza, Ámbar e Ibercaja de manera conjunta, y producido en colaboración con la Asociación de Salas de Música "Aragón en Vivo". Es el resultado de la conjunción de varias voluntades, entidades y asociaciones que tienen en común el apoyo a la música y a los grupos de la tierra y el deseo de que Zaragoza se convierta en una ciudad cultural y musicalmente efervescente.

El programa Ámbar Z Music se estructura en torno a dos bloques de actividades: por un lado, la realización de conciertos programados por entidades públicas y privadas en diversas salas y en la calle; y por otro lado, el concurso Ambar Z Music, que, como principal novedad en esta edición, contará con un apartado específico dedicado a DJ's con sesiones propias.

2. Lugar y fechas de realización

Fechas: Marzo a junio.

Lugares: Centros Cívicos, Auditorio de Zaragoza, Teatro Principal, Teatro de las Esquinas, Las Armas, Salas de concierto privadas de la ciudad, Parque Macanaz.

3. Novedades de la presente edición

- Concurso de DJ's.
- Realización de la final del concurso Ámbarzmusic en el Parque Macanaz.

4. Justificación y objetivos de la actividad

Apoyar a la música y a los grupos de Zaragoza y convertir a Zaragoza en una ciudad cultural y musicalmente efervescente.

5. Modelo de gestión

La gestión del programa es mixta. La gestión se realiza desde el Área de Gestión de Programas que desarrolla el programa, el concurso, y la programación se hace en algunos casos directamente por el Área de Gestión de Programas de Zaragoza Cultural y, en otros casos con los colectivos, asociaciones y empresas dedicadas a la gestión en el ámbito musical (mánagers, promotores, asociaciones culturales, salas de música de la ciudad, etc.).

En cuanto al modelo de colaboración, principalmente se hace a través de contratos de coorganización con las entidades culturales. Además, existe un contrato de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural con la Asociación de Salas de Música Aragón en Vivo que recoge la colaboración y difusión de las actividades entre ambas entidades para este programa cultural y otros que se desarrollan a lo largo del año.

En el programa Ambarzmusic se colabora con la práctica totalidad de las entidades que se dedican o tienen una relación con la música en directo en la ciudad, Algunas de las entidades con las que se ha colaborado son: ZZ Producciones, Asociación Cultural La Lata de Bombillas, Colectivo FDAU, Magma, El Fantasma Producciones, Aragonesa de Representaciones Artísticas, Borina Producciones, Asociación Cultural Lagatavajunto, Asociación Cultural Aragón Musical, Aragón Sounds, Aragón Radio y Aragón Televisión (Corporación Aragonesa de Radio y Televisión), Asociación Aragón en Vivo (sala López, King Kong, La Bóveda, La Campana de los Perdidos, Las Armas, Teatro de las Esquinas, Teatro de la Estación Teatro Arbolé, La Ley Seca, La Casa del Loco, The Royal Club, Sala Zeta, Sala Creedence, El Refugio del Crápula, Sala El Zorro, Sala Roxy, Rock&Blues, Juan Sebastián Bar), Born Music, Atonal Industries, MPH Eventos, Rap Solo, Asociación Somos Arte, Grabaciones en el Mar, Sweet Caroline, Oasis, Big Star Music, Desafinado Producciones, La Tapisca Producciones, Antípodas Producciones, Zaragoza Feliz Feliz, Asociación Aragonesa de Managers de Música, Heraldo de Aragón, Cervezas Ámbar, Ibercaja...

6. Departamentos que intervienen en la gestión:

Todos los departamentos de Zaragoza Cultural.

Patronato de las Artes Escénicas y de la Imagen, Área de Participación Ciudadana, Servicio de Conservación de Equipamientos (Brigadas de Arquitectura).

7. Presupuesto

Concurso: 32.010,48 €

Conciertos y ciclos musicales del programa: 43.825 €

Comunicación general del programa: 17.730,28 €

8. Evaluación

No existen indicadores más allá de la valoración de los técnicos de Zaragoza Cultural.

Respecto a las conclusiones, la principal es la falta de personal para gestionar un programa de tanta duración (4 meses) y con tantos colectivos implicados en el desarrollo del mismo. En este sentido, podemos decir que, salvo alguna excepción puntual, este programa se ejecuta con una persona del Área de Gestión de

Programas, 3 personas del Área de Comunicación y Patrocinio y 3 personas del Área de Administración y Contabilidad.

Ámbar Z debería ser fundamentalmente un programa de comunicación aunque se destina a comunicación sólo un 15%. Estos últimos años se ha perdido la esencia de conciertos más mediáticos o masivos donde se intercalaban grupos de aquí. Se ha trabajado con las salas y se ha conseguido consolidar una programación estable destacando una serie de conciertos significativos.

Excelente acogida del concurso de DJ.

También se ha conseguido mejorar la señalización e identificación de los conciertos.

DANZA TRAYECTOS (13ª edición)

Desde el año 2004 Trayectos es el Festival Internacional de Danza Contemporánea de Zaragoza. Condensa gran parte de la programación de danza que ofrece la ciudad, y da una visión de los panoramas local, nacional e internacional. Trayectos integra la expresión artística en la ciudad, de forma que hace de Zaragoza un escenario y un espacio de convivencia que inspira a los creadores y favorece el encuentro ciudadano alrededor de la danza contemporánea.

1. Lugar y fechas de realización

Fechas: 23 al 25 de junio.

Lugar: Museo Provincial, C.S.C. Luis Buñuel, Centro Joaquín Roncal, Las Armas, Plaza San Roque, Plaza San Bruno, Plaza del Justicia, Barrio Oliver (Corredor Verde), Centro Cívico Oliver, Teatro Principal.

2. Novedades de la presente edición

Las principales novedades se sitúan en el ámbito de la cooperación cultural (en el cual el festival Trayectos es muy activo y ha conseguido notables éxitos en este campo) concretamente la colaboración con los festivales Choreoscope y Zinentiendo, además de la colaboración con la Oficina Económica y Cultural de Taipei en España, que permitió a coste de esta institución la participación en Trayectos de la Compañía taiwanesa B Dance, y Japan Foundation, que trajo a Trayectos a la Compañía japonesa Ruri Mitoh.

3. Justificación y objetivos de la actividad

Misión: Acercar la danza contemporánea a la ciudadanía, procurar el crecimiento artístico de bailarines y coreógrafos y dar respuesta a procesos de integración social, a través de la programación, la formación, la sensibilización, el apoyo a proyectos y el trabajo en red en el ámbito de la danza contemporánea a nivel local, nacional e internacional.

Visión: Llegar a ser un proyecto de referencia a nivel internacional por la excelencia en la gestión y en el trabajo en red, por el impacto positivo producido en el ecosistema artístico nacional y en el tejido social local y por la contribución al imaginario cultural asociado a la ciudad de Zaragoza.

Valores:

- Calidad de la programación y de todas las iniciativas artísticas que forman Trayectos.
- Accesibilidad de la danza contemporánea al gran público.

- Transparencia del proyecto, en todas sus fases de desarrollo.
- Innovación en la gestión y en las fórmulas de sostenimiento del proyecto.
- Cooperación con otras estructuras, nacionales o internacionales.
- Generación de valor para la sociedad, tanto desde la perspectiva artística como desde la ciudadana.
- Cohesión social a través del arte.

Objetivos:

A. Acercar danza contemporánea de calidad a la ciudadanía.

- A. 1. Robustecer vínculo entre espectador y artista de danza contemporánea.
- A. 2. Despertar el interés del público por la danza contemporánea.
- A. 3. Construir mecanismos de cooperación con otras estructuras, nacionales e internacionales.
- A. 4. Aumentar el clima artístico-creativo de la ciudad.
- A. 5. Aplicar nuevas tecnologías en relación a la difusión, la fidelización de público y a la investigación de los bailarines en este entorno.

B. Contribuir al desarrollo de los artistas de danza contemporánea.

- B. 1. Crear contextos para la sostenibilidad de las compañías de danza contemporánea.
- B. 2. Ofrecer herramientas para la evolución artística de bailarines y coreógrafos.

C. Utilizar danza contemporánea en procesos de inclusión social.

- C. 1. Construir colaboraciones con entidades que luchen contra la exclusión social.
- C. 2. Favorecer los procesos de normalización en personas y colectivos en riesgo de exclusión social.

4. Modelo de gestión

Trayectos tiene una gestión mixta, formalizada en un contrato de co-organización entre Zaragoza Cultural y la Asociación Cultural Las Voces Humanas.

5. Departamentos que intervienen en la gestión:

Todos los departamentos de Zaragoza Cultural, Etopía y Fundación Zaragoza Conocimiento, Patronato de las Artes Escénicas y de la Imagen (Teatro Principal), Área de Participación Ciudadana (Centro Cívico Oliver), Servicio de Conservación de Equipamientos (Brigadas de Arquitectura).

6. Presupuesto: 65.000 €.

7. Evaluación

Objetivos alcanzados:

1. Acercar la danza contemporánea de calidad a la ciudadanía. (Trayectos como Festival de Danza Contemporánea). Objetivo cumplido 100%.

1.1. Robustecer el vínculo entre el espectador y el artista de danza contemporánea. Objetivo cumplido 100%.

1.1.1. Mantener número de espectadores: >3.000 en los tres días de programación.

Es un cálculo aproximado, pero se evidencia en foto y vídeo el volumen de público.

1.1.2. Incrementar el número de interacciones en redes sociales: Twitter media diaria festival 23-26 junio Facebook media diaria 23-26 junio

3.000 impresiones por día 9.095 impresiones por día

67 interacciones por día 514,5 interacciones por día

- 1.2. Despertar el interés del público por la danza contemporánea. Objetivo cumplido 100%.
- 1.2.1. Lograr nuevos seguidores en redes (2015-2016): Facebook 5.030 a 6.160
Twitter 1.001 a 1.428 Instagram 512 a 924
- 1.3. Construir mecanismos de cooperación con otras estructuras, nacionales e internacionales. Objetivo cumplido 100%.
- 1.3.1. Tener como mínimo dos proyectos de colaboración con otras estructuras:
- Internacionales: Oficina Cultural Taiwán, Japan Foundation, SoloDos en Danza.
 - Nacionales: , Choreoscope, , Red Acieloabierto,
 - Locales: Etopia, Museo Zaragoza, Zinentiendo, Barrio Oliver - CTL y Centro de Mayores
- 1.4. Aumentar el clima artístico-creativo de la ciudad. Objetivo cumplido 100%.
- 1.4.1. Utilizar como mínimo 5 espacios de intervención: se han utilizado 11
- 1.4.2. Dos espacios nuevos de intervención: se han utilizado seis nuevos; Centro Social Comunitario Luis Buñuel, Museo de Zaragoza, Centro Cívico Barrio Oliver, Corredor Verde, Teatro Principal, Las Armas.
- 1.5. Favorecer el acceso al público con discapacidad. Objetivo cumplido 100%.
- 1.5.1. Establecer una colaboración con una asociación que nos ayude a tener en cuenta las trayectorias correctas para público con discapacidad: con Pares Suelos.
- 1.5.2. Colaboración con al menos un grupo con discapacidad en la actividad comunitaria propuesta: un grupo, Pares Suelos, Atades Huesca.
- 1.6. Aplicar nuevas tecnologías en relación a la difusión, la fidelización de público y a la investigación de los bailarines en este entorno. Objetivo cumplido 100%.
- 1.6.1. Colaborar con Etopía (centro de Arte y Tecnología) en la generación de contenidos: un taller de nuevos medios para la creación coreográfica con Etopia y I3A.
2. Contribuir al desarrollo de los artistas de danza contemporánea. (Trayectos como estructura de apoyo a la Danza Contemporánea). Objetivo cumplido 83,33%.
- 2.1. Crear contextos para la sostenibilidad de las compañías de danza contemporánea. Objetivo cumplido al 66,66%.
- 2.1.1. Escoger un mínimo de 4 compañías del Circuito: 6 compañías.
- 2.1.2. Establecer 1 intercambio de compañías: no se pudo realizar, ya que estábamos a la espera de DSS2016, pero sufrió cambios en el equipo y la organización. Por calendario fue imposible llegar a tiempo a otra fase de desarrollo del proyecto después de la fructífera colaboración que hubo en 2015 (Compañía Zaragoza Tarde o Temprano y coreógrafa vasca Olatz de Andrés).
- 2.1.3. Participar en los proyectos planteados por la Red: cuatro proyectos, Gira RuriMitoh (Japón), Gira B.Dance (Taiwán), Gira SoloDos (Costa Rica), Choreoscope.
- 2.2. Ofrecer herramientas para la evolución artística de bailarines y coreógrafos. Objetivo cumplido 100%.
- 2.2.1. Dos cursos de formación para el desarrollo del tejido artístico: se realizaron 4.
- 2.2.2. Encuentro entre la comunidad artística y la comunidad tecnológica: un taller de nuevos medios para la creación coreográfica con Etopia y I3A.

2.2.3. Al menos una compañía beneficiada en el programa del Programa Apoyo Coreográfico específico: ha habido apoyo a tres, LaMov, Circle of Trust, Cia d 'Click.

3. Utilizar la danza contemporánea en los procesos de inclusión social. (Trayectos como factor de implantación social de la Danza Contemporánea). Objetivo cumplido 100%.

3.1. Construir colaboraciones con entidades que luchen contra la exclusión social. Objetivo cumplido 100%.

3.1.1. Colaborar con un mínimo de 1 asociación. Han sido cinco: Pares Suelos, Zinentiendo, Fundación Ozanam, Centro Tiempo Libre Barrio Oliver.

3.2. Favorecer los procesos de normalización en personas y colectivos en riesgo de exclusión social. Objetivo cumplido 100%.

3.2.1. Establecer como mínimo una actividad para favorecer estos procesos: Pares Suelos, Zinentiendo, Fundación Ozanam, Centro Tiempo Libre Barrio Oliver.

Valoración de públicos:

- Al final de las actuaciones se producía un mayor recuento de espectadores que al principio.
- No se observaba abandono de público durante la representación.
- Existe un número considerable de público fidelizado que acude habitualmente al festival.
- El festival abarca un amplio target de espectadores.
- Total espectadores del festival utilizando una medida de corrección: >3.000
- Existe un público fidelizado, interesado realmente en el festival, que acude a las actuaciones aunque se programen en espacios nuevos y no de paso.
- Existe un público diverso y que respeta el espacio público (los lugares de programación son cuidados durante el transcurso de la actuación, no dejan basura, no hacen ruido...).
- Las actuaciones llenan completamente el aforo de espectadores. El festival tiene una medida de público y nuestro objetivo no es aumentarlo, sino mantenerlo y seguir motivándolo.
- Además mantenemos una comunidad on-line que genera y comparte contenidos digitales en relación con la danza, y sobre todo con la danza comunitaria.

SLAP 2016 (sexta edición)

1. Resumen de la actividad

El festival Slap! es la mayor exhibición de las artes de la cultura afro americana de nuestra comunidad. Reunir artistas de estilos como el blues, swing, jazz, R&B, soul, rock, funk, hip-hop, afrobeat, disco, latín, boogaloo electrónica, en un mismo escenario, tiempo y espacio genera un festival que además de promover la reflexión y la celebración, exhibe la diversidad cultural que constituye la identidad de África y su influencia y desarrollo musical en América, el mundo y en nuestra ciudad.

2. Lugar y fechas de realización

Del 8 al 10 de julio en el Camping de Zaragoza

3. Novedades de la presente edición

La nueva fórmula de esta edición, basada en la participación de un crisol de propuestas culturales de la ciudad, ha sido todo un éxito, convirtiéndose en el festival de festivales de Zaragoza.

La principal novedad es la colaboración del festival con otros proyectos culturales de la ciudad, como el festival de arte urbano Asalto, el proyecto Mira! y el Zaragoza Psych Fest.

Otra novedad es la orientación familiar del festival de día, con programación y actividades diseñadas para el público infantil.

Otra novedad es la creación de nuevos escenarios como: El bosque psicodélico (con programación de psicodelia), la cabina del árbol (con programación de dj's).

4. Justificación y objetivos

Slap! es el primer festival de estas características y es innovador y único en su disciplina. Uno de sus objetivos es conseguir ser un referente a nivel Europeo, aprovechando la inmejorable situación geográfica que ofrece la ciudad, a medio camino entre Madrid y Barcelona y como punto de unión con Europa a través de nuestros vecinos franceses.

La integración de culturas es un pilar fundamental y, por esa razón, se concibe como un proyecto conjunto de colaboración y cooperación cultural con los colectivos inmigrantes que conviven en Zaragoza, acercando así a la ciudadanía la riqueza de la cultura musical que proviene de África y América.

El festival propone generar empleo en relación directa con la infraestructura cultural de la región, convirtiéndose desde su diseño y ejecución en un detonador fundamental del turismo, debido a las inmejorables condiciones que ofrece el Camping Municipal de Zaragoza.

Un objetivo primordial es la calidad de la propuesta tanto en la contratación como en la calidad del sonido, una de nuestras mayores obsesiones: el mejor sonido en el mejor espacio.

5. Modelo de gestión

Co-producción entre Zaragoza Cultural y Desafinado Producciones.

6. Departamentos que intervienen en la gestión

Todos los departamentos de Zaragoza Cultural.

7. Presupuesto

Zaragoza Cultural aportó 20.000 €.

8. Evaluación

Esta edición se ha batido el récord en asistencia, ya que han sido más de 3.800 personas las que han pisado las instalaciones de este festival que ha contado con seis escenarios, un elenco de 21 artistas, más de 15 actividades y la participación de ocho colectivos culturales.

El festival ha conseguido convertirse en un proyecto cultural más ambicioso, capaz de aglutinar diferentes propuestas y atraer a diferentes públicos, convirtiéndose en una experiencia que compartir en familia para fomentar la música entre los oyentes del futuro, los niños y las niñas.

Sin duda, destaca la colaboración con otros proyectos culturales aragoneses que han convertido al Slap! en todo un vivero de festivales y cuyo resultado ha sido más que excelente. El festival internacional de arte urbano Asalto se encargó de toda la

puesta a punto estética, Mira! Zaragoza de todas las actividades infantiles, AC Versus Zaragoza organizó el campeonato estatal de breakers, Zaragoza Latina y Zaragoza Psych Fest intervinieron en la programación musical, Catatruck seleccionó las furgonetas de comida y el espacio socio-cultural de Las Armas visitó las instalaciones con cien niños y niñas de su campus Escuela de Rock para llevar a cabo un recorrido y conocer de primera mano los entresijos de un festival. Y no nos olvidamos de Enlace Funk, revista especializada en la música negra, que celebró sus 20 años de vida con tres conciertos.

ZARAGOZA LATINA (13ª edición)

Zaragoza Latina es un proyecto multidisciplinar nacido en 2004, organizado y dirigido por el Ayuntamiento de Zaragoza y Zona de Obras, que trabaja en la creación de una plataforma de intercambios y actividades en torno a la cultura latina. De esta manera, Zaragoza se convierte en el punto neurálgico del tema y desarrolla, dentro de un marco conceptual y programático permanente, una oferta periódica de proyectos y actividades artísticas.

1. Lugar y fechas

- Concierto de: Dani Garuz + The Bright + Gepe. Las Armas, 26 mayo.
- Encuentro de editoriales "Talento Editorial" en el Hay Festival de Querétaro (México): 1 al 4 de septiembre.
- Concierto de Colectivo Nortec, 8 de julio, festival Slap, camping de Zaragoza.
- Arte urbano: intervenciones de artistas latinoamericanos en el seno del festival Asalto, en el Parque Delicias y barrio de las Delicias: Amarillo público (México), Elian (Argentina), Martín Ferreyra (Argentina), Narcélio Grud (Brasil).
- Concierto de Aterciopelados + Jorge Drexler + Rosarito. 11 octubre, plaza San Bruno.

2. Novedades de la edición.

La principal novedad es la transversalidad de este programa, que anteriormente planteaba actividades exclusivas del programa Zaragoza Latina bajo este sello, y en 2016 se ha trabajado para dar contenidos de artistas latinoamericanos en el seno de otras programaciones que se realizan en la ciudad.

3. Justificación y objetivos:

- Crear una plataforma de intercambios culturales entre América Latina y Zaragoza.
- Convertir a Zaragoza en un epicentro de la cultura iberoamericana en Europa.
- Traer a la ciudad contenidos culturales de interés procedentes del ámbito iberoamericano.
- Estrechar lazos y cooperar con instituciones y organizaciones del ámbito iberoamericano.

4. Modelo de gestión:

Co-organización entre la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural y Zona de Obras.

5. Departamentos que intervienen en la gestión

Todos los departamentos de Zaragoza Cultural.

6. Presupuesto 53.829,81 €

- Presupuesto artístico: 39.425 €
- Viajes artistas: 10.967,81 €

- Producción: 2.450 €
- Comunicación: 987 €

7. Evaluación:

No hay mecanismos de evaluación.

Aproximadamente podemos decir que unas 30.000 personas han participado en las actividades.

ZARAGOZA CIUDAD. FESTIVAL DE HIP-HOP (15 ediciones)

Zaragoza Ciudad HIP HOP Festival es el festival más longevo de todo el estado, desde su primera edición en 2002 lleva dando repercusión a todas las disciplinas relacionadas con el la cultura Hip Hop, música (RAP), arte (Graffiti), baile (BREAK) y Dj's (Turntablism) han tenido en sus ediciones representación tanto nacional como internacional. El festival ha sido un ejemplo de colaboración entre los diferentes colectivos y empresas relacionadas con la cultura hip-hop en la ciudad y el Ayuntamiento de Zaragoza. Por el festival han pasado artistas de la talla de Wu-Tang Clan, M.O.P., PMD, Kool Herc, Das EFX, Cormega, The Game, DJ Premier, Guru, Big Daddy Kane, D.I.T.C., Talib Kweli, y lo mejor del rap nacional, con los locales Violadores del Verso y Rapsus a la cabeza.

1. Lugar y fechas

El 2 de septiembre, Teatro De las Esquinas y 23 de septiembre en Las Armas.

2. Novedades de la presente edición

La principal novedad ha sido la división del festival en 2 jornadas separadas en el tiempo.

3. Justificación y objetivos

Desarrollo de actividades relacionadas con la cultura hip-hop, uno de los baluartes culturales de la ciudad en los últimos 15 años.

4. Modelo de gestión

Co-producción entre Zaragoza Cultural, Rap Solo y Stop Producciones.

5. Departamentos que intervienen en la gestión

Todos los departamentos de Zaragoza Cultural, Brigadas de Arquitectura.

6. Presupuesto: 27.000 €

7. Evaluación:

Número de asistentes: 590.

En estos 14 años el festival ha pasado por no pocas dificultades lo que ha supuesto numerosos cambios de tamaño, recinto, número de días de programación, aforos, etc. y su supervivencia se ha ido produciendo gracias al trabajo y esfuerzo de los organizadores, la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza y el apoyo en mayor o menor medida del público.

Este año, se volvió a reinventar el formato una vez más, dejando atrás la formula de festival de uno o varios días con numerosos grupos concentrados para ir evolucionando hacia un ciclo de actividades que aspira a convertirse en el futuro en una programación transversal estable durante todo el año, acercar de recintos de las

afueras de la ciudad ha espacios mucho más céntricos y cada vez a más barrios incluso, con varios días no consecutivos de actividades, este año dos durante el mes de septiembre de momento, e intentado hacer dentro de las posibilidades presupuestarias la programación, más atractiva posible apostando por mantener precios muy asequibles, con una oferta para los dos días exclusivamente de venta online y precios de entre 12 y 14 euros de forma anticipada.

FESTIVAL ASALTO (11ª edición)

Festival Internacional de Arte Urbano que desde el año 2005 presenta propuestas artísticas vanguardistas, participativas e impactantes desarrolladas in situ por artistas urbanos y colectivos artísticos del panorama nacional e internacional. Todo el proceso creativo y la ejecución del mismo se realizan en la ciudad de Zaragoza, con las calles como taller de trabajo, lienzo y galería. Se trata, por tanto, de una fórmula de interacción global con la ciudad, tanto a nivel urbanístico como social, que año tras año seduce a los máximos exponentes del urban art, colectivos artísticos y artistas emergentes. Junto a las acciones artísticas incluye otras actividades como talleres, proyección de documentales, visitas guiadas, conciertos y charlas.

1. Lugar y fechas

Del 7 al 20 de septiembre de 2016.

Barrio Delicias, principalmente Parque Delicias. Paradas del Tranvía de Zaragoza.

2. Novedades

La principal novedad es la ubicación del festival ya que, tras 11 ediciones en las que se utilizaban principalmente ubicaciones en el casco histórico de la ciudad (aunque se habían hecho anteriormente acciones en otros barrios de la ciudad), en 2016 el festival se desarrolló íntegramente en el barrio Delicias.

3. Justificación y objetivos

Asalto, Festival Internacional de Arte Urbano de Zaragoza, es un programa que tiene como objetivos seleccionar y mostrar de una manera singular diferentes propuestas desarrolladas para o desde la ciudad por artistas urbanos, diseñadores, arquitectos, ilustradores, etc. que encuentran en la ciudad el espacio perfecto para expresarse, exponer y dialogar con la ciudad y sus habitantes, llegando a hacerles partícipes de la acción o del proceso de creación y cambio a través de la implicación directa en los diferentes procesos creativos.

4. Modelo de gestión

Asalto tiene un modelo de gestión mixta, formalizada mediante un contrato de co-organización entre la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural y la Asociación Cultural Asalto Proyectos Culturales. Desde su primera edición ha sido gestionado por el mismo equipo humano.

5. Departamentos que intervienen en la gestión

Todos los departamentos de Zaragoza Cultural, Servicio de Conservación de Equipamientos (Brigadas de Arquitectura), Policía Local, Tranvías de Zaragoza, Servicio de Parques y Jardines.

6. Presupuesto detallado total

Coordinación, dirección técnica, comisariado y gestión: 12.500€

Programación: 10.308 €

Producción: 33.350 €
- Viajes y transportes: 5.850 €
- Alojamiento y manutención: 7.920 €
- Producción técnica: 19.580 €
Comunicación: 13.842 €
TOTAL: 70.000 €

7. Evaluación

- Miles de personas han podido disfrutar, un año más, de los procesos artísticos, talleres y demás actividades del festival.
- El realizar íntegramente esta edición en un lugar diferente al tradicional casco histórico ha permitido demostrar que el proyecto es capaz de seguir atrayendo a su público tradicional y que además despierta el interés de nuevos ciudadanos, lo que genera nuevos públicos y amplía la audiencia.
- 20 intervenciones artísticas de 28 artistas, locales, nacionales e internacionales (8 internacionales y 20 nacionales, de los cuales 9 han sido artistas locales)
- El cambio de técnica empleada este año ha hecho que la propuesta haya ganado en colorido y espectacularidad, también en impacto visual positivo.

Algunas cifras:

- 10 días
- 28 artistas plásticos
- 20 intervenciones artísticas
- 16 actividades paralelas
- 10 actuaciones musicales
- 8600 asistentes a actividades del Espacio Asalto
- 49.294 visitas a la página web
- Más de 12.000.000 de impactos a través de soportes no convencionales (RRSS, mailing...)*
- Piezas gráficas del Festival con impacto en más de 50.000 personas.

Festival FLAMENCO

La capital de Aragón siempre ha contado con una fiel afición flamenca que se ha reunido en torno al arte jondo en pocos espacios pero continuamente desde hace décadas. Espectáculos flamencos en toda Aragón son habituales en ciertas fechas del año, pero el flamenco en Zaragoza es algo habitual, y muestra de ello es que el Festival Flamenco de Zaragoza lleva atrayendo afición al flamenco desde finales del siglo XX.

Es un festival que ha ido apostando cada vez más por artistas locales y sigue creciendo en cuanto a ideas y evolución del mismo para reforzar su lugar como Festival Flamenco de Zaragoza y referente en el norte de la península por el mes de mayo de cada año.

Aunque la sede del festival ha sido el Auditorio de Zaragoza durante años, hace poco se cambió al Centro Cívico Delicias, un lugar más idóneo para la filosofía del festival.

Fecha y lugar:

Del 5 al 26 de mayo en el C.C. Delicias

Modelo de gestión:

El festival está coorganizado por Zaragoza Cultural y Producciones Panoja.

Presupuesto: 12.100,00 €

FIZ 16 (XVI edición)

Festival de Música Independiente de Zaragoza (FIZ) es un festival dedicado a la música independiente que ha permitido traer a artistas nacionales e internacionales de primer nivel, junto a los artistas más destacados del panorama local, un aspecto en el que el festival siempre pone especial atención y cuidado. Por su programación han pasado artistas de la talla de Massive Attack, The Prodigy, Jeff Mills, Spiritualized, Fat Boy Slim, Travis, Mogwai, James, Rufus Wainwright, Los Planetas, Vetusta Morla, Dorian o Love of Lesbian, entre muchos otros.

Un total de 13 propuestas musicales han conformado el programa del Festival de Música Independiente de Zaragoza en su XVI edición.

Justificación y objetivos:

Traer a Zaragoza a artistas de primer nivel nacional e internacional en el ámbito de la música independiente.

Fomento de los artistas locales, que al participar en un festival con grupos de primer nivel nacional e internacional, pueden acceder a mayores audiencias.

Fecha y lugar:

1 de octubre de 2016 en la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza.

Modelo de gestión:

El FIZ es una co-producción entre Zaragoza Cultural y las empresas MPH Eventos, Glaciar y Genco Producciones.

Presupuesto: 35.000,00 €

Evaluación:

El festival funciona mejor que nunca y las entradas vuelan. Sin embargo, existe una banda que ha triunfado en ambas facetas del FIZ. Love Of Lesbian volvieron a triunfar con gran éxito de público en transformación.

Prueba de que el FIZ es ya una propuesta consolidada es que en solo tres minutos se agotaron las primeras 200 entradas que se pusieron a la venta a un precio promocional de 15 euros (sin haber anunciado ningún grupo todavía) y las 500 entradas de venta anticipada a 20 euros se agotaron en menos de tres horas.

Número de asistentes: 3492 personas.

FESTIVAL DE JAZZ DE ZARAGOZA (33 Edición)

La Sala Multiusos ha acogido a 7 actuaciones internacionales y 3 de grupos locales. Dos sesiones de jazz para niñas y niños y dos sesiones de Jazz en familia en la sala Galve. Cuatro sesiones de Jazz Cinema en la Filmoteca. Una masterclass en Conservatorio Superior. Cuatro jamsessions en el Teatro de las Esquinas. Una actuación en el Centro Cívico Delicias. Un taller de Cómijazz en Harinera ZGZ.

1. Lugar y fechas

Del 12 al 27 de noviembre en el Auditorio, Filmoteca, Conservatorio Superior, Teatro de las Esquinas, Centro Cívico Delicias y Harinera ZGZ.

2. Novedades de la presente edición

- Se ha ampliado el número de actuaciones en Multiusos, se ha cambiado el concepto de los conciertos didácticos.
- El ciclo de jazz de la Filmoteca.
- Captar nuevos públicos, ampliarlo a todo el mes de noviembre y darle un crecimiento con respecto a las ediciones anteriores. Es un gran paso en el contexto de desarrollo de audiencias.
- Conseguir su descentralización haciendo actividades en otros espacios, diversificarlo tanto en acciones como en recintos, así como hacer del mes de noviembre el “mes del jazz”.

3. Justificación y objetivos

El Ayuntamiento de Zaragoza ha mantenido durante los últimos 33 años una actividad de un alto nivel cultural a la altura de las grandes capitales españolas y que cuenta con un público fiel. Se pretende dar continuidad al ciclo de Jazz haciéndolo llegar a un número mayor de espectadores y también acercarlo al público, juvenil y familiar. También uno de los objetivos ha de ser, necesariamente, el dar a conocer y promocionar a los artistas locales.

4. Modelo de gestión

El Festival es coorganizado por Zaragoza Cultural y Siamm Producciones

5. Departamentos de Zaragoza Cultural que intervienen en la gestión

Programación, producción, comunicación, administrativo, contabilidad, Auditorio de Zaragoza, Filmoteca, Centros Cívicos, Harinera ZGZ, Conservatorio Superior de Música, Teatro de las Esquinas.

6. Presupuesto detallado total

Zaragoza Cultural ha aportado a Siamm 65.000 € a través de un contrato de coorganización. A esto hay que añadir la cesión de las Salas Multiusos y Luís Galve para las actuaciones con los gastos fijos de las salas, por un importe de 32.875,94 €, y créditos publicitarios por valor de 6.000 € (todos ellos IVA incl.).

Así mismo hay que contabilizar los ingresos habidos por venta de abonos (8.701 €) y entradas (71.936 €).

7. Evaluación

Aunque ha descendido la venta de abonos con respecto a la pasada edición (67 abonos frente a más de 120) podemos decir que la asistencia de público a las sesiones de Multiusos ha sido sensiblemente mejor que la del año pasado y casi ha llegado a las 4000 personas.

La calidad de los artistas internacionales contratados ha sido, indiscutiblemente, muy buena. Ninguno de ellos ha decepcionado en su estilo. Es cierto que se ha echado de menos tener más jazz en vez de otras músicas alternativas a este género, aunque la realidad es que en el presente año ha habido pocas giras internacionales de las primeras figuras del jazz.

Sin duda, el eclecticismo de la programación de la presente edición ha sido la causa de la bajada de abonos pero también ha sido fundamental para atraer a un tipo de público que no estaba acostumbrado a acudir a nuestras sesiones de jazz. Esta edición ha contado con mayor presencia aragonesa, la organización ha apostado por dar a conocer nuevos valores con interesantes proyectos.

La propuesta que se ha presentado para los conciertos en familia y para niños es mejorable ya que dio la impresión que no se había trabajado suficientemente los aspectos pedagógicos y se hecho en falta la presencia de mujeres en la formación. En definitiva, un balance positivo y prometedor que ha de mejorar en lo pedagógico, seguir arriesgando y probar con sacar algún concierto a la calle, o en algún espacio emblemático de la ciudad.

En detalle, las cifras de asistencia han sido las siguientes:

- Sábado 14 de mayo: Chucho Valdés Irakere 40: 485 entradas vendidas.
- Viernes 18 de noviembre: José James 448: entradas vendidas.
- Sábado 19 de noviembre: Dean Brown Band: 240 entradas vendidas.
- Domingo 20 de noviembre: Ray Gelato & Enforcers: 366 entradas vendidas.
- Jueves 24 de noviembre: Madeleine Peyroux: 818 entradas vendidas.
- Viernes 25 de noviembre: Robert Glasper Experiment: 343 entradas vendidas.
- Sábado 26 de noviembre: Aurora & The Betrayers: 395 entradas vendidas.
- Domingo 27 de noviembre: James Rhodes: 574 entradas vendidas.

TOTAL: 3.898 entradas vendidas (incluyendo 67 abonos).

Jazz en Familia: 254 personas (entre niños/as y acompañantes).

ZGZ ESCENA, Festival Internacional de Artes Escénicas de Zaragoza (edición zero).

Festival Internacional de Artes Escénicas de Zaragoza ZGZ ESCENA (edición zero). El Festival nace como un proyecto que quiere hacer de las Artes Escénicas un motor de desarrollo social, cultural y económico para la ciudad de Zaragoza. El Festival ha sido coorganizado con las Asociaciones profesionales de Artes Escénicas de Aragón Ares y Asemtar junto al Ayuntamiento de Zaragoza a través de Zaragoza Cultural y el Patronato de Artes Escénicas y de la Imagem.

El proyecto quiere centrarse en la creación y los creadores que busca el intercambio internacional para dinamizar e impulsar las artes escénicas, el teatro, el circo y la danza. También pretende ser un espacio de aprendizaje que aproveche la presencia de creadores para impartir y compartir conocimientos y procesos creativos con los profesionales y también con el público. El objetivo es desarrollar a lo largo de las ediciones un Festival de ciudad, imbricado en la vida de los y las ciudadanas de todas las edades para que vivan la experiencia de la escena no sólo como espectadores privilegiados, sino también como agentes participativos.

Se pudieron ver actuaciones de compañías aragonesas, valencianas, de Portugal, Murcia, Madrid y el País Vasco en ocho días que han contado, además, con lecturas dramatizadas en ámbitos infrecuentes para el teatro, como el museo Pablo Gargallo y la biblioteca Cubit, y se desarrollaron clases magistrales por Alberto Castrillo, Antonio Saura y David Zambrano. Se ofrecieron también foros de debate, encuentros y tertulias para analizar diferentes aspectos de la realidad teatral. La danza tuvo su espacio, con tres espectáculos, participando también el circo, con una sesión, en el Festival.

1. Lugar y fechas:

Del 11 y el 18 de julio en el Teatro Principal, Teatro del Mercado, Teatro Arbolé, Teatro de Las Esquinas, Teatro de La Estación, Museo Pablo Gargallo y Biblioteca Cubit.

2. Justificación y objetivos

- Acercar a los y las ciudadanas propuestas de teatro danza y circo nacionales e internacionales más interesantes, creativas y singulares.
- Hacerles partícipes de las artes escénicas a través de talleres, cursos y encuentros.
- Favorecer el encuentro e intercambio entre artistas, creadores, creadoras y agentes culturales propiciando así posibles alianzas para la realización de proyectos de participación internacional. Todo ello en un marco de dignidad laboral que garantice unas condiciones de trabajo acordes a legislación.
- Fomentar la creación entre las compañías de teatro, danza y circo locales.
- Crear en la ciudad una fiesta cultural de máximo nivel que acerque las actividades escénicas a públicos de toda edad y condición.

3. Modelo de gestión

Contrato de coorganización con las dos asociaciones profesionales de Artes Escénicas: ARES y ASEMTAR

4. Departamentos que intervienen en la gestión

Cooperación, Producción, Comunicación, Cooperación y Contabilidad de Zaragoza Cultural.

Patronato de Artes Escénicas y de la Imagen y Brigadas municipales.

5. Presupuesto:

- Programación: 44.167,63 €
- Gastos actividades: 2.270,99€
- Difusión y comunicación: 11.057,95€
- Contrato de cesión de salas y servicios: 8.712,00€
- Producción ejecutiva: 2.719,24€
- Producción y coorganización ARES y ASEMTAR: 8.000e

Total gastos: 76.927,81 €

Ingresos por taquilla: 81.113,44€

6. Evaluación:

El que se haya conseguido unir a las dos asociaciones aragonesas vinculadas con el teatro, el que hayan participado las salas públicas y privadas de mayor envergadura, y el que la programación haya sido plural, no una simple sucesión de espectáculos de mayor o menor enjundia, es ya todo un éxito.

Finalizadas las Temporadas en los diferentes foros teatrales de la ciudad, así como los espectáculos fin de curso de las escuelas de arte dramático, oficiales y privadas, esta programación supuso una novedad de gran impacto en el verano zaragozano, tanto para los profesionales como para los aficionados.

El festival tuvo un éxito importante teniendo en cuenta los plazos y el presupuesto con los que se trabajó.

Es necesario mejorar la coordinación entre las dos asociaciones y con el resto de espacios escénicos.

El Festival en datos:

- 10 obras de teatro
- 3 espectáculos de danza

- 1 espectáculo de circo
- 8 ponencias, tertulias, masterclass, charlas...
- 2 obras de teatro inéditas que se estrenarán en el festival.
- 7 escenarios convencionales y no convencionales.
- 16 compañías de teatro, danza y circo.
- Origen de las compañías nacionales: Aragón (7 compañías), Valencia, Murcia, Madrid y Euskadi.
- Origen de las compañías internacionales: Venezuela, Holanda y Portugal.
- Entre todos los escenarios convencionales y no convencionales suman más de 2.000 butacas.
- Asistentes: 2.972 (2127 entradas y 845 invitaciones)

Datos y visitas a zgzescena.es

La web ha tenido desde el 10 de mayo hasta el 10 de septiembre. (5 meses) **19.328** Visitas de 14.402 visitantes distintos. Se han visto **201.918** páginas con una descarga en los navegadores de 17,5 Gb.

Visitas	19.328
Visitantes distintos	14.402
Páginas vistas	201.918
Tráfico	17,5 GB

La procedencia de estas visitas es fundamentalmente española según se desprende del siguiente gráfico con los datos oficiales del servidor:

Países	Páginas vistas	%
España	190.745	94,47
France	2.216	1,10
United States	2.190	1,08
Germany	762	0,38
Great Britain	641	0,32
Portugal	425	0,21
Netherlands	275	0,14
Otros	4.664	2,31
TOTAL	201.918	100,00

MÚSICA EN EL MUSEO DEL FORO ROMANO. XXIII Ciclo de Intérpretes en Aragón

1. Lugar y fechas

Museo del Foro de Caesaraugusta, desde el 1 de julio y hasta el 26 de agosto

2. Novedades de la edición

La única novedad reseñable ha sido la introducción, por parte de Zaragoza Cultural, del concierto inaugural de presentación del ciclo en el exterior del Foro.

3. Justificación y objetivos

- Mantener viva la programación de música clásica en el verano intentando llegar al público habitual de la música clásica y a un nuevo público de la ciudad y turístico.
- Potenciar espacios singulares para disfrutar de la música clásica.

- Promocionar y dar salida profesional al talento local de músicos de formación clásica.

4. Modelo de gestión

Contrato de coorganización con la Asociación Aragonesa de Interpretes de Música para todos los conciertos realizados en el interior del Foro Romano.

El concierto inaugural se gestionó directamente desde Zaragoza Cultural.

5. Departamentos que intervienen en la gestión

Programación, producción, comunicación, administrativo, contabilidad. Museos Municipales de Zaragoza

6. Presupuesto detallado total

El ciclo contaba con un presupuesto de 15.579 euros de los cuales 12.000 pertenecen al contrato de coorganización firmado con la Asociación de Intérpretes y 3.579 euros al caché y gastos de producción del concierto inaugural. La Asociación de Intérpretes habrá ingresado por entradas 5.000 € aproximadamente.

7. Evaluación

En gran parte, los músicos participantes se repiten año tras otro y, salvo la novedad del concierto inaugural, el ciclo es un calco de si mismo una vez más. Eso sí, todos son músicos aragoneses.

Más de un 20% de los asistentes se puede considerar como público que asistía por vez primera y se ha valorado positivamente la singularidad del recinto y su buena sonoridad. La asistencia es mejorable por lo que el objetivo de llevar la música clásica a un público diferente se ha quedado bastante cojo.

El Ciclo de Música en el Foro Romano cumplió este año su edición n.º 23. Su formato apenas ha cambiado con el paso de los años, la asistencia de público está completamente estancada y su plan de comunicación es francamente pobre. Si a esto añadimos que la elección de los intérpretes y estilos de programas tiene muy poca variación, nos encontramos con un ciclo al que hay que darle un cambio potente pero no radical.

Partimos de un marco excelente (el interior del Foro) con una buena acústica, si a esto añadimos las posibilidades que tiene el exterior para la exhibición de producciones musicales de medio o pequeño formato, tenemos la oportunidad de crear un ciclo de música realmente interesante. Hemos dejado este ciclo en unas únicas manos, quizá desde la Sociedad Cultural lo hemos desatendido, pero teniendo en cuenta la inversión económica realizada se puede aspirar a más.

Es necesario recoger ideas de otros colectivos o asociaciones musicales así como de la Mesa Sectorial de la Música. Habría que plantearse la necesidad de sacar a concurso la realización del Ciclo o por lo menos invitar a los actuales organizadores a introducir nuevos elementos que aporten nuevas perspectivas.

Han participado a lo largo de todo el ciclo 30 músicos y ha habido 1047 asistentes de los cuales 300 corresponden al concierto inaugural.

LA MÚSICA DE LAS LUCIÉRNAGAS (Primera edición)

Cinco conciertos-recitales-actuaciones (María Confusión, El Mantel de Noa, el jazz de Alonso Martínez, José Luis Arrazola y Josué Barrés, la formación de viento Ausin Ensemble y la música y la tradición oral de Navegantes.

1. Lugar y fechas

Parque José Antonio Labordeta (Las Ocas). Del 14 de julio al 11 de agosto.

2. Justificación y objetivos

Ofrecer al público un espacio veraniego donde poder escuchar distintos estilos musicales en un entorno cómodo y relajante y con contenidos de pequeño formato pero de gran calidad tanto por sus intérpretes como por sus contenidos.

3. Modelo de gestión

Toda la gestión se ha realizado desde Zaragoza Cultural, contratando a los artistas directamente. Se ha contado con la colaboración del merendero de las Ocas que ha contribuido con el escenario, las luces y el técnico de sonido e iluminación.

4. Departamentos que intervienen en la gestión

Programación, producción, comunicación, administrativo, contabilidad.

5. Presupuesto

Programación: 5.384,5 €

Producción de 1.200 €.

Comunicación: Los gastos de comunicación están incluidos en la partida destinada al programa general “Quédate en verano” y que se eleva a 7.091,83 €.

6. Evaluación

Descontando los problemas climatológicos (el viento y el frío deslucieron el primero de los conciertos). Se puede decir que el ciclo ha sido un éxito, tanto por la calidad y originalidad de los espectáculos ofertados como por la asistencia de público (he calculado que asistieron a los cinco conciertos un total de 950 personas). La colaboración con las Ocas ha sido muy buena ya que desplegaron todos los medios a su alcance y en ningún momento forzaron al público a consumir.

Ha sido un acierto programar cinco estilos de música diferentes para los cinco jueves en los que se ha desarrollado la programación. Todos los conciertos han pretendido tener un carácter íntimo y tranquilo y adecuado al entorno de vegetación, noche y luciérnagas.

Para próximas ediciones, si se realizan, se ha pensado en tener un espacio alternativo anexo por si la climatología no es favorable.

La programación puede enriquecerse contando con alguna pequeña producción pensada para el entorno. También este sería el marco adecuado para un ciclo de cuentacuentos para adultos como ya se propuso este verano.

CIRCO AL ATARDECER EN EL PARQUE DEL AGUA (Primera edición)

Seis actuaciones de compañías aragonesas en torno al circo: La Cúpula, Capicúa, Zangania, Circo la Raspa, D’Click y Teatro Arbolé.

1. Lugar y fechas

Viernes y sábados del 22 de julio al 6 de agosto

Embarcadero del Parque del Agua. 20,30 h.

2. Justificación y objetivos

Ofrecer al público familiar zaragozano un espacio veraniego donde poder disfrutar de seis espectáculos de circo en pequeño formato dando cabida a casi todas disciplinas artísticas del mundo circense: acróbatas, contorsionistas, equilibristas, malabaristas, payasos...

3. Modelo de gestión

Toda la gestión se ha realizado desde Zaragoza Cultural, contratando a los artistas directamente. Se ha contado con la colaboración de la Sociedad Municipal del Parque del Agua.

4. Departamentos que intervienen en la gestión

Programación, producción, comunicación, administrativo, contabilidad.
Parque del Agua.

5. Presupuesto

Programación: 8.756 €

Producción: 3.000 €.

Comunicación: Los gastos de comunicación están incluidos en la partida destinada al programa general “Quédate en verano” y que se eleva a 7.091,83 €.

6. Evaluación

Los problemas climatológicos, fundamentalmente el viento, causaron algún problema y obligaron a suspender uno de los seis espectáculos. Por lo demás está pequeña muestra ha sido acogida con gran satisfacción por el público familiar.

Hubo cierta confusión el primer día con la ubicación de la actividad, pero a partir de entonces el público no dejó de crecer.

Calculado mediante conteo diario, se llegó a la cifra de 1350 personas (sin contar con las 200 que no pudieron ver el montaje del 23 de julio).

Tras la experiencia de estos seis montajes, se considera que este emplazamiento no sea el más adecuado para programar circo. Este ciclo debería ir rotando en distintas especialidades artísticas: magia al atardecer, teatro al atardecer, pasacalles al atardecer...

HERMANAMIENTO DE CANFRANC Y ZARAGOZA

Actividades culturales realizadas dentro del hermanamiento Canfranc - Zaragoza

1. Resumen de la actividad

Viaje en tren Zaragoza – Canfranc: Un viaje en el espacio y tiempo con animación teatral y musical (Compañía Navegantes). Un viaje que unirá a las dos municipios a través de la historia y un pasado reciente. Visita al Laboratorio Subterráneo y visita guiada a la antigua Estación de Tren de Canfranc.

Destinado a estudiantes de 16-18 años de institutos que se presentaron a un concurso consistente en crear un cartel que diera a conocer las actividades del Laboratorio Subterráneo de Canfranc.

2. Lugar y fechas

Estación de Goya, Canfranero, Estación de Canfranc y Laboratorio Subterráneo de Canfranc. 14, 15, 16, 21 de diciembre de 2016 y 10 de marzo de 2017.

3. Justificación y objetivos

El Ayuntamiento de Zaragoza y el Ayuntamiento de Canfranc firmaron un Protocolo de Hermanamiento para favorecer la cooperación entre los dos municipios, y entre otros, organizar conjuntamente actividades para favorecer el intercambio cultural, el turismo, el impulso de la utilización del ferrocarril Canfranc-Zaragoza-Canfranc. Hemos pensado que las y los jóvenes que no conocen este clásico medio de transporte son los mejores destinatarios de cara a valorar su conservación.

4. Modelo de gestión

Zaragoza Cultural establece con Alcaldía un acuerdo mediante el cual administra un presupuesto y presenta una propuesta de actividad que posteriormente desarrolla.

5. Departamentos que intervienen en la gestión

Programación, comunicación, administrativo, contabilidad. También intervienen: Internacional de Alcaldía y Servicio de Educación.

6. Presupuesto

El presupuesto transferido de Alcaldía a Zaragoza Cultural para esta actividad es de 10.000 € (2500 € para la creación y producción de la animación teatral en el Canfranero y 3000 de los cachés de las 5 representaciones. 2700 € en viajes de tren y 1800 en las comidas de los participantes).

7. Evaluación

Los cuatro viajes realizados hasta ahora han sido valorados tanto por los alumnos participantes y sus profesores como por el Servicio de Educación, como una de las mejores y más completas actividades realizadas hasta la fecha. A pesar de la complejidad en la consecución de tareas que componen esta actividad, todas ellas se han podido realizar en tiempo y forma (aunque de forma bastante apresurada). No se puede negar que si tenemos en cuenta que sólo han participado 150 alumnos de instituto, la actividad resulta cara, pero de cara al futuro y con pequeños cambios en la planificación podremos llegar a una rentabilidad del presupuesto mucho mayor, llegando a duplicar el número de participantes con una dotación económica similar: Para una próxima edición, la producción del espectáculo que se realiza en el tren ya estaría amortizada y si se escogen fechas primaverales o cercanas al verano se podría evitar el gasto de las comidas reenlazándolas por un picnic que los mismos alumnos aportarían.

Hay un compromiso por parte de Alcaldía para renovar la aportación económica de este proyecto, valorado de forma especial por el Alcalde como ejemplo de transversalidad entre distintos servicios del ayuntamiento y otras instituciones locales y regionales.

De cara ha una próxima edición, si la hubiera, se podrían diversificar los contenidos (historia, geografía y naturaleza) para poder contar con alumnos de estas materias. Creo que es importante resaltar la magnífica colaboración del Servicio de Educación, Relaciones Internacionales de Alcaldía, Ayuntamiento de Canfranc, Laboratorio Subterráneo de Canfranc, Adif y su personal y los restaurantes Ara y Universal.

CICLO DE LA RAÍZ (2ª. Edición)

De la Raíz es un proyecto que mediante conciertos ahonda en cultura slow, cultura que sea orgánica y tenga como eje la proximidad, las personas, cultura real; música humana, romper las barreras de la incomunicación, huir de la anglofilia y de la falta de compromiso. Este festival busca artistas y formas de manifestación donde lo importante sea el acabado. Por ello ahondamos en el manoseado concepto de radical —procede del latín radix—, que afecta a la esencia o a los fundamentos, a lo más profundo, y ahí es donde queremos dirigirnos: reivindicar nuestro ser, nada más moderno que la defensa de las identidades sobre las que se sustentan nuestras formas de convivencia, nuestra cultura en su sentido más amplio.

Modelo de gestión:

Ciclo coorganizado entre Zaragoza Cultural y Producciones Panoja.

Presupuesto: 18.150,00 €

CAMPUS DE VERANO ESCUELA DE ROCK

El campus se estructura en torno a 3 ejes:

1. Programa educativo: El programa dirigido a niños/as entre 4 y 13 años contará con las siguientes actividades:

- Creación de Bandas de Rock por grupos
- Confección de carteles y portadas de Discos.
- Reciclaje y fabricación de instrumentos.
- Ritmo corporal.
- Clases didácticas de historia de la música.
- Así se monta una banda.
- Maquillaje Rock
- Vestuario Rock
- Batalla de Bandas (Incluyendo Maquillaje, Vestuario, Instrumentos, Playback, etc...)
- “El concierto de la semana” Grandes grupos invitados pasarán a tocar para los niños y niñas.
- Ocio y Deportes
- Clases de cocina en Food Trucks
- Juegos de agua
- Grabación de video clips.
- Grabación de canciones.
- Realización de Podcast de Radio
- Grafitti
- Fiestas Fin de Semana

El programa dedicado a adolescentes entre 13 y 18 años tendrá las siguientes actividades:

- Instrumento. Clases de aprendizaje de instrumentos según nivel.
- Historia de la música a través de los instrumentos.
- Conjuntos Instrumentales
- Teoría de los conjuntos instrumentales
- Talleres de Batucada
- Conciertos pedagógicos
- Percusión corporal
- Beatbox
- Teatro de historia de la música moderna
- Música electrónica
- Dj
- Informática musical
- Composición
- Conciertos Fin de semana

2. Programa social.

Cuyo objetivo es facilitar el acceso al CAMPUS DE VERANO ESCUELA DE ROCK a niñas y niños en situación de exclusión social o de familias con escasez de recursos. Para ello, se convocarán 15 becas dirigidas a estas familias para poder subvencionar el coste de la matrícula, que supone un coste de 220 € al mes.

Además, se ofrecerán 15 becas de comedor para estos niños, con un coste de 6 € por día.

El proceso de selección de estas candidatas y candidatos en situación social precaria se realizó a través de la Fundación Federico Ozanam.

3. Programa cultural: Festival Escuela de rock.

El Festival "ESCUELA DE ROCK" será la jornada que cierre el Campus de Verano de la Escuela de Rock de Las Armas.

Será un festival en el que los niños serán los protagonistas, no sólo por que los conciertos estén dedicados a ellos sino por que serán los protagonistas de la realización del mismo. Se pretende que dicho festival refleje todo lo aprendido por ellos durante el verano., correspondiendo a los alumnos el diseño y fabricación de las acreditaciones, preparación de camerinos, decoración de escenarios, manejo de luces, sonido, etc...

El festival se celebrará el día 3 de septiembre de 2016, el acceso será gratuito y contará con 4 escenarios.

Fechas y lugar:

Centro Musical "Las Armas", del 27 de junio al 3 de septiembre de 2016

Modelo de gestión:

Zaragoza Cultural y El Fantasma Producciones, S.L. acuerdan la celebración de un programa cultural y educativo que se desarrollará a lo largo del verano de 2016.

Presupuesto: 17.940,00 €

FESTIVAL JAZZ AL MARGEN (XXII edición)

El festival con más de veinte años de existencia, nació en el epicentro del jazz en el barrio del Arrabal, el Centro Cívico Tío Jorge, espacio que se ha convertido en uno de los buques insignia y referencia en este tipo de música en toda la ciudad.

Jazz al margen surgió como una iniciativa de grupos emergentes de jazz del barrio, que de la mano de Bob Destiny forjaron una trayectoria musical de la que aún hoy sigue dando grandes músicos para todo el panorama nacional, informa la Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza en una nota de prensa.

La XXII edición del Festival 'Jazz al Margen' rindió homenaje a su creador Bob Destiny, quien falleció en Francia el pasado mes de marzo, como un recuerdo póstumo a una de las personas que más aportaron a la existencia de este Festival y a la cultura del jazz zaragozana.

Modelo de gestión:

Zaragoza Cultural y la Asociación de Vecinos Arrabal "TÍO JORGE" coorganizan este festival.

Fechas y lugar:

Del 4 noviembre al 2 de diciembre en Centros Cívicos de la Margen Izquierda del Ebro.

Presupuesto: 11.500,00 €

FilmNic (ciclo de cine y conciertos)

Film-Nic es una experiencia de cine al aire libre y pic-nic” en Zaragoza, un concepto de cine basado en la proyección de películas y realización de conciertos acústicos en espacios céntricos y al aire libre, que tiene como fin recuperar la experiencia colectiva del cine, fuera de las salas cerradas.

Film-Nic es cine de verano pero también es música en directo, pic-nic urbano, terraza con servicio de comida y bebida...

Fechas y lugar:

Junio y julio en el solar de la Escuela de Circo Social.

Objetivos:

Enriquecer la oferta cultural de la ciudad durante el verano, dando a conocer un espacio poco conocido para algunos y ofrecer la experiencia de disfrutar de una película al aire libre como ocurre en tantas otras ciudades, haciendo un improvisado pic-nic, disfrutando de los puestos de comida, de un agradable concierto y la sensación de paz que transmite una experiencia como esta en el corazón de la ciudad.

Modelo de gestión:

Zaragoza Cultural y El Fantasma Producciones coorganizan el ciclo.

Presupuesto: 12.000,00 €

EIFOLK, XXV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE FOLKLORE “CIUDAD DE ZARAGOZA (XXV edición)

XXV Encuentro Internacional de Folklore “Ciudad de Zaragoza”, que viene celebrándose desde el año 1986, contemplando así el bagaje y experiencia considerables que permite que el evento sea un éxito de público y repercusión en el ámbito del folklore a nivel internacional.

El encuentro contempla la presencia de grupos internacionales de reconocido prestigio a nivel internacional en la calidad de representación de Folklore y Artes Tradicionales.

Fechas y lugar:

31 de agosto al 4 de septiembre de 2016, ambos inclusive, en el Auditorio de Zaragoza, así como en los lugares que se determinen en los alrededores de Plaza del Pilar.

Modelo de gestión:

El encuentro está coorganizado por Zaragoza Cultural y la Asociación Cultural Raíces Del Folklore Aragonés.

Presupuesto:

Programación y coordinación: 40.000,00 €

Gastos de producción: 7.500,00 €

La cesión gratuita de la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza, como sede principal para la celebración del citado Encuentro, estimándose dicha cesión en la cantidad total por los tres días, de 18.800,81 €

Evaluación:

El EIFOLK está en punto muerto y necesita de un replanteamiento absoluto dado que se ha estancado en el producto que ofrece y no supone un producto cultural ni turístico de calidad.

ARAGÓN NEGRO

El Festival Aragón Negro (FAN), organizado por la Fundación Caja Rural de Aragón de Bantierra y patrocinado por el Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza y la DPZ, concluyó su tercera edición, celebrada entre el 14 y el 31 de enero, con un estimulante balance de participación y difusión, que ha supuesto la integración de Aragón Negro en los circuitos de los grandes festivales de género, abriendo intercambios y convenios con Semana Negra de Gijón, BCNegra, Getafe Negro, Ja Bilbao, Feria de Panamá, Valencia Negra y otros certámenes y eventos. Las ocho sedes del Festival (Zaragoza, Huesca, Calatayud, Borja, Pina de Ebro, Daroca, Calamocha y Valderrobres) organizaron más de un centenar de actividades, que han conseguido interesar a más de 10.500 asistentes.

A lo largo de 18 días de festival participaron en debates y presentaciones autores como Luis Alberto de Cuenca, Juan Bas, Isabel Abenia, Fernando Marías, Jordi Llobregat, Toni Hill, Teresa Viejo, Juan Bolea, Francisco Jurado, Esteban Navarro, Nacho Abad, Oscar Bribián, Ángel Gracia, Francisco Pérez Abellán, Virginia Aguilera, Manuel Marlasca, Antonia Huertas, Alfredo Benedí, Alberto Pasamontes, Fernando Vicente, Pedro Híjar, Pepe de Uña, Mónica Miguel, Edilberto González, Elisa Beni, León Arsenal, Toni Iturbe, José Luis Muñoz, Manuel Gracia o José Vaccaro, entre otros. Los Talleres literarios de Monegrillo, Doce Lunas y Pina de Ebro han aportado lecturas de relatos en público.

Al éxito de la sección literaria, que se inspiró en el eje temático “Vampiros y otros espíritus”, hay que sumar las proyecciones cinematográficas. Los ciclos organizados por Filmoteca de Zaragoza, FNAC (hasta el 3 de febrero), Casa de Cultura de Borja, Cine Municipal de Calamocha, Teatro Cervantes de Borja o UNED de Calatayud despertaron gran interés por la calidad de las películas ofrecidas y cinefórum.

VI ENCUENTRO TRANSFRONTERIZO DE ASOCIACIONES DE LA MEMORIA DEMOCRÁTICA

El VI Encuentro transfronterizo de asociaciones de la Memoria Democrática continúa la labor iniciada en las ediciones celebradas en años anteriores, en Zaragoza, Oloron Sainte-Marie, Jaca, Pamplona y Burdeos, respectivamente. El presente Encuentro pretende ser un lugar de reflexión, debate y propuestas sobre diversos aspectos, planteados desde una perspectiva plural, por parte de la sociedad civil y de las asociaciones memorialistas, tanto de España como de Francia, en torno a una cuestión que consideramos esencial cual es la defensa de la memoria histórica democrática.

Resumen de la actividad:

VI Encuentro transfronterizo de asociaciones de la Memoria Democrática se articulará a través de las siguientes secciones o programas:

- Conferencias, mesas redondas y cenas coloquios.

- Inauguración de una placa conmemorativa en homenaje al alcalde, a los concejales y los trabajadores municipales asesinados por el Franquismo en 1936.
- RUTA DE LA MEMORIA: Visita al cementerio de Torrero y a los lugares de represión como la cárcel de Torrero.
- Visita a las Exposiciones sobre Memoria Histórica Democrática

Lugar y fechas:

El encuentro se celebró en Zaragoza durante los días 30 de septiembre al 2 de octubre de 2016 en el Salón de Actos del Centro de Historias de Zaragoza y en el Salón de Recepciones del Ayuntamiento de Zaragoza, entre otros espacios.

Modelo de gestión:

El Ayuntamiento de Zaragoza, a través de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural S.A.U., es patrocinador oficial del VI Encuentro transfronterizo de asociaciones de la Memoria Democrática.

Presupuesto:

El presupuesto transferido de Alcaldía a Zaragoza Cultural para esta actividad es de 15.000€. A eso se añade la cesión gratuita del Salón de Actos del Centro de Historias de Zaragoza, como sede oficial para la celebración de conferencias, que según la ordenanza fiscal correspondiente y que asciende a la cantidad de 400 €.

III. FIESTAS Y TRADICIONES

SAN VALERO

“San Valero, patrón de Zaragoza”, nació en Zaragoza a mitad del siglo III. Descendiente de la familia noble romana de los Valerios. Obispo de Zaragoza y patrono de la ciudad desde el siglo XII. En la persecución contra los cristianos del año 303, se ordena su destierro y Valero termina sus días en Enate, donde muere el 29 de enero del año 315. Por eso, coincidiendo con el aniversario de su muerte, cada 29 de enero se celebra su festividad

1. **Nº de edición:** 24 años

2. **Resumen de la actividad:**

La fiesta de San Valero, patrón de Zaragoza, se celebra el día 29 de enero siendo tradicional la degustación de roscones con tal motivo; a esta fecha alude el dicho zaragozano "San Valero, ventolero y rosconero".

Es tradición desde hace 24 años, el reparto de un roscón gigante en la conocida Plaza del Pilar, muy cerca de la Catedral del Salvador de Zaragoza, popularmente conocida como La Seo donde reposan las reliquias del Santo Patrón. Este roscón gigante suele medir aproximadamente un kilómetro de longitud con una tonelada de peso, y se forman largas colas para degustarlo. Se reparten unas 6.000 raciones.

3. **Lugar y fechas**

La fecha es 29 de enero. Las actividades se realizan en la Plaza del Pilar fundamentalmente y en plazas y museos cercanos

4. Novedades de la edición.

Además del mayor número de actividades realizadas, la programación es espacios emblemáticos como el Museo Pablo Gargallo o el Museo del Teatro de Caesaraugusta, las visitas guiadas a la Casa Solans

6. Justificación y objetivos

Llenar de actividad cultural la ciudad en el día del patrón de la misma, con multitud de actividades repartidas no sólo en la plaza del Pilar sino también en algunos espacios emblemáticos de la ciudad como han sido los Museos

7. Modelo de gestión:

Directamente gestionado desde Zaragoza Cultural por el Departamento de Programación, con la colaboración los de Producción y Difusión y la colaboración especial de Turismo Zaragoza

8. Departamentos de Zaragoza Cultural que intervienen en la gestión:

Departamentos de Producción, Comunicación, Contabilidad, Administración.

9. Presupuesto:

Programación: 12.013,25

Comunicación: 1.276,55 €

10. Evaluación:

Los actos de la festividad de San Valero, patrón de Zaragoza, congregaron a un gran número de personas a los distintos actos que, desde el Ayuntamiento de Zaragoza, se organizaron para celebrar esta fiesta tradicional, una de las más relevantes del calendario cultural zaragozano. En total fueron 27.529 personas las que asistieron a estas actividades programadas. Como es habitual, destaca el reparto del tradicional roscón, en la Plaza del Pilar, del que pudieron disfrutar 11.000 personas. También hay que reseñar, como actividades que concitaron mayor asistencia de público, las visitas guiadas a la Casa Consistorial en la jornada de puertas abiertas del Ayuntamiento, a las que acudieron 2.500 personas en 58 grupos; los niños y niñas que se deslizaron por el tradicional Tragachicos, que fueron 3.300; y el concierto "Batebancos" del cantador Nacho del Río en la Sala Mozart del Teatro Principal, al que acudieron 1.088 personas. Las visitas guiadas a la modernista Casa Solans en la Avenida de Cataluña, tuvieron una afluencia de 250 personas, aunque hay que tener en cuenta que, por las características del edificio, estas visitas eran reducidas en número, aunque la demanda era muy superior.

Por otro lado, la red de museos municipales, cuya entrada fue gratuita, también tuvo una gran afluencia de visitantes. Concretamente, fueron 6.091 personas las que accedieron a los museos de Pablo Gargallo, del Foro Romano de Caesaraugusta, del Puerto Fluvial, de las Termas y del Teatro Romano.

CABALGATA DE REYES 2016

La Cabalgata de Reyes es un espectáculo en el que diversos artistas de disciplinas variadas (principalmente teatro, danza, artesanía y música) desfilan por la ciudad acompañados de estructuras escenográficas móviles con motivo de la celebración de la llegada de los Reyes Magos de Oriente a la ciudad. En esta edición, el leit motiv elegido era "Me pido la luna", un resumen de la ilusión infantil de conseguir lo imposible, los deseos y anhelos más ambiciosos.

1. Lugar y fechas

5 de enero. C.P. Joaquín Costa, Paseo Maria Agustín, Puerta del Carmen, Paseo Pamplona, Plaza Paraíso, Paseo Constitución, Paseo de la Mina, Plaza de San Miguel, Coso, Plaza de España, Calle Alfonso, Plaza del Pilar.

2. Novedades de la edición:

La novedad es un cambio en la gestión hacia una cabalgata de Reyes integrada por artistas profesionales (frente al modelo anterior en el que no eran profesionales) en la que se ha integrado a la totalidad de las compañías de teatro de la ciudad de Zaragoza.

3. Justificación y objetivos:

Realización de una actividad tradicional que se ha convertido en el acto con más público de todos los que se celebran en la ciudad de Zaragoza.

Con el cambio de modelo anteriormente explicado, se ha logrado el objetivo de que los actores y actrices profesionales, escenógrafos, y demás personal técnico y artístico del sector de las artes escénicas puedan participar en el que probablemente es el evento más importante para la infancia en la ciudad.

4. Modelo de gestión:

La gestión de la Cabalgata se ha realizado desde Zaragoza Cultural, gestionado desde el Área de Gestión de Programas y desde todas las áreas de la S.M. Zaragoza Cultural.

5. Departamentos que intervienen en la gestión:

Como hemos comentado en el punto anterior, todos los departamentos de Zaragoza Cultural participan en la gestión de la Cabalgata de Reyes. La colaboración con otros servicios del Ayuntamiento es: Servicios Públicos, Movilidad Urbana, Policía, Bomberos, Conservación de Arquitectura, Medio Ambiente, Limpieza Pública y Gestión de Residuos, Protección Civil, Parques y Jardines, Servicio de Prevención y Salud Laboral, Colegios Públicos, Conserjería Casa Consistorial, Protocolo, Prensa, y, especialmente Brigadas de Arquitectura.

6. Presupuesto:

Gastos:

- Cachés compañías y sueldos actores: 90.447,72 €
- Vestuario: 11.094,11
- Escenografías compañías: 8.640 €

Ingresos: Patrocinio

7. Evaluación:

Se ha visto la necesidad de contar para próximas ediciones con un equipo de dirección artística que pueda ejecutar el ingente trabajo que supone un espectáculo de estas dimensiones conjuntamente con el Área de Gestión de Programas de Zaragoza Cultural.

CARNAVAL (ADULTOS E INFANTIL)

El Carnaval comienza con el Jueves Lardero, que en tiempos se celebraba con comidas campestres, en las que no faltaba la carne, ya que llegaba el tiempo de Cuaresma durante el cual su consumo estaba vetado. Novilladas y bailes de máscaras completaban el panorama festivo de esta jornada. Por su

parte el Sábado de Carnaval es el día del desfile, donde la sátira y la ironía hacen de las calles de la ciudad su escenario festivo.

En Zaragoza el Carnaval infantil se celebra en unas fechas alrededor del domingo anterior al Miércoles de Ceniza; esta fiesta cuenta con una serie de personajes tradicionales que se han recuperado después de caer en el olvido. Los estudiantes elegían al *Rey de Gallos*, alguien que fuese chistoso o les hiciese reír; el *Conde Salchichón* es un noble que, con su generosidad sufraga los gastos de la fiestas

1. N° de edición: 36 años (se recuperó en 1980)

2. Resumen de la actividad:

En Zaragoza ha existido una tradición muy arraigada de celebración del Carnaval. Este fue prohibido durante los años de la dictadura y fue recuperado en 1980, cuando el Ayuntamiento de Zaragoza decidió que las calles volviesen a llenarse con la alegría festiva de la victoria efímera de *Don Carnal* sobre *Doña Cuaresma*.

Adulto:

El sábado día 6, tuvo lugar la concentración de comparsas de carnaval en la Plaza de San Miguel, para proceder a la liberación del Rey de Gallos e inicio del desfile que recorrió las calles del centro de la ciudad, hasta la Plaza del Pilar. Por su parte, en el Auditorio se llevaron a cabo dos actuaciones, por una parte, a las 18.00 horas, el mago YUNQUE presentó su espectáculo "Conjuro", y a las 24.00 horas, en la Sala Multiusos, la gran fiesta de Carnaval amenizada por la Orquesta Jenasan, en el transcurso de la cual se entregaron los premios Interpeñas de los concursos de disfraces individuales y de comparsas.

Infantil:

El Ayuntamiento de Zaragoza ha realizado este año un importante esfuerzo para que el Carnaval infantil se extienda por toda la ciudad y tenga una importante presencia en los barrios. Así, desde finales de enero, el Conde de Salchichón y sus personajes adláteres, el Caballero de la Hornilla, Don Carnal y Doña Cuaresma, han estado realizando visitas preparatorias y para animar a los niños a participar en el Carnaval, concretamente a los barrios de San Juan de Mozarrifar, La Almozara, Oliver y Arrabal. Además, en los colegios de infantil y primaria se ha estado llevando a cabo la actividad pedagógica "*La vida todo es teatro*". Aunque esta actividad, aunque contó con una importante campaña de comunicación no suscitó el interés de las familias.

3. Lugar y fechas

En 2016 las fechas fueron Jueves Lardero 4 de febrero, viernes 5, sábado 6 y domingo 7 de febrero de Carnaval

4. Novedades de la edición.

- En cuanto al Carnaval Infantil se comienza a ir por los barrios o colegios de la ciudad en los días previos para que conozcan a los personajes.
- Se amplió con nuevos personajes la comparsa de la Mogiganga

5. Justificación y objetivos

Que se conozcan los personajes que recrearon el carnaval en el siglo XIX en Zaragoza, recuperarlos para diversión de los niños. También se trabaja en las

aulas de los colegios que lo solicitan, diversos materiales y actividades que se envían previamente.

6. Modelo de gestión:

Directamente gestionado desde Zaragoza Cultural por el Departamento de Programación, con la colaboración los de Producción y Comunicación.
El Carnaval de Adultos se organiza conjuntamente con la Federación Interpeñas

7. Departamentos de Zaragoza Cultural que intervienen en la gestión:

Departamentos de Producción, Difusión, Contabilidad, Administración.

8. Presupuesto

Programación: 47.873,80 €
Presupuesto Carnaval Adultos: 6.420 €
Presupuesto Carnaval Infantil: 41.453,80 €
Comunicación: 14.705,91 €

9. Evaluación:

Más de 40.000 personas asistieron a la Plaza del Pilar a la fiesta central del Carnaval Infantil zaragozano, organizada por la sociedad municipal Zaragoza Cultural, y con la que culminaron las tradicionales actividades festivas carnalescas en nuestra ciudad, de cuya recuperación se han cumplido 35 años. Con ello, se puso el broche de oro a cuatro días de celebraciones, que este año contaron con una gran asistencia y participación, y que, además, se extendieron por los distintos barrios y distritos de la ciudad.

Este año se dedicó el Carnaval Infantil al mundo del Teatro y se consiguió remontar las cifras de participación casi a niveles de 2011 y 2012.

EVOLUCIÓN PARTICIPACIÓN ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS CARNAVAL

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
58 colegios	94 colegios	91 colegios	56 colegios	67 colegios	75 colegios	72 colegios + bibliotecas
794 aulas	1.261 aulas	1.290 aulas	792 aulas	734 aulas	1.023 aulas	1.067 aulas
17.178 alumnos	28.435 alumnos	28.637 alumnos	17.653 alumnos	16.304 alumnos	22.795 alumnos	24.000 alumnos

La actividad pedagógica "La vida todo es teatro" que se desarrollo en los centros cívicos, a pesar de contar con una importante campaña de comunicación no suscitó el interés de las familias.

El Carnaval infantil se ha consolidado como una actividad anual esperada por colegios y familias. Funciona satisfactoriamente, en los colegios, y en la fiesta en la plaza del Pilar.

CINCOMARZADA

Zaragoza celebra la Cincomarzada como un día festivo en la ciudad, que conmemora la victoria de los ciudadanos de Zaragoza contra el ataque carlista

que tuvo lugar el 5 de marzo de 1838 y que pretendía saquear la ciudad aprovechando un momento en el que la defendía un escaso número de tropas.

Fecha y lugar:

Parque del Tío Jorge, sábado, 5 de marzo de 2016

Modelo de Gestión:

Un año más el Ayuntamiento de Zaragoza y la Federación de Asociaciones de Barrio de Zaragoza (FABZ) han establecido un marco de colaboración para la celebración de la fiesta de la Cincomarzada. Como en años anteriores, la Federación de Barrios destaca por su colaboración y su capacidad organizativa dentro del programa de actos.

Justificación y objetivos:

Ambas entidades, dentro de la estrecha y necesaria colaboración comenzada en el año 1981, en que se recuperó la celebración de la festividad de la Cincomarzada, reconocen su interés en continuar realizando el programa de actividades para el desarrollo y la integración de las diferentes asociaciones que componen el movimiento vecinal de Zaragoza, verdadero motor de la festividad de la Cincomarzada desde hace más de veinte años y colectivo ciudadano que ejerce un trabajo socioeducativo y cultural de indudable interés e importancia para el desarrollo de la ciudad como territorio múltiple y complejo en que lo cultural es elemento definidor de primer orden.

Del mismo modo se continuará trabajando y colaborando con las diferentes asociaciones culturales, colectivos ciudadanos, entidades juveniles, deportivas de nuestra ciudad, cuya finalidad se enmarca en el trabajo cultural, la colaboración y el desarrollo social (y/o sociocultural), deportivo y lúdico o sociorecreativo para que participen activamente en el desarrollo del programa de actos planteado. El fin último perseguido por ambas partes es que los principios básicos de convivencia, solidaridad, respeto, diferenciación cultural y colaboración se mantengan vivos y se materialicen en la celebración del Cinco de Marzo de cada año y de cuantas actividades ambas entidades acuerden a lo largo del año. En el ánimo de continuar lo iniciado y de ampliar la colaboración, ambas partes se comprometen a seguir colaborando, dentro de sus posibilidades, en el futuro.

Presupuesto: 18.000,00 €

FIESTAS DEL PILAR

El Pilar 16 supone un punto de inflexión que empezó en el 2015 y que este año se consolida.

1. Objetivos del Pilar 2016:

- Modernizar, democratizar y facilitar el acceso a la ciudadanía en general y al sector cultural local en particular al gran momento que vive la ciudad cada año. Este Pilar se sustenta sobre una sólida base de una gran calidad programática, que vira hacia la cultura, cuyo eje vertebrador son los artistas aragoneses. Son unas fiestas igualitarias que apuestan por el respeto de todas y todas y garantizan la accesibilidad de toda la ciudadanía a todos los actos programados.

- Presentar el culmen de una política cultural abierta, descentralizada y participativa. Para ello, se ha trabajado en todos los aspectos: económico, social y de contenidos, donde se ha tenido en cuenta el tejido cultural local.
- Fomentar una cultura de base con la implicación de los barrios. Y se han conseguido impulsar los proyectos colaborativos con los jóvenes, con el tejido artístico local o con la Fundación Ecología y Desarrollo.
- Aprovechar el tirón mediático que tienen las fiestas del Pilar para utilizarlas como plataforma de lanzamiento de la programación cultural existente en la ciudad de Zaragoza y en la comunidad autónoma a lo largo del año. Este Pilar es más que nunca un “festival de festivales” y se promocionarán desde el Festival de Danza Trayectos hasta Bombo y Platillo o el Ciclo de la Raíz. Y en esta línea se ha firmado un convenio con el Gobierno de Aragón, con el departamento de Vertebración Territorial para integrar en esta estrategia a todo el territorio aragonés. La colaboración interinstitucional se ha sumado en este nuevo modelo de fiestas basado en la participación.
- Favorecer un presupuesto responsable a futuro. El Pilar cuesta 1,7 millones de euros de los que casi el 80% serán de inversión privada (1,3 millones). El presupuesto se ha realizado desde la responsabilidad con inversiones a futuro como el nuevo espacio RIO y JUEGO y con una sólida base de responsabilidad económica y social. Crece la inversión (el patrocinio se incrementa este año un 18%) y crecen los ingresos con un gran compromiso del tejido empresarial y comercial local que hacen un importante esfuerzo para hacer realidad este Pilar. Sin las empresas patrocinadoras y colaboradoras estos cambios habrían tenido que implantarse más progresivamente. Porque las empresas de aquí han arrimado el hombro: unas con importantes aportaciones económicas que permiten un equilibrio presupuestario y otras donando materiales, por ejemplo, para el nuevo espacio familiar Río y JUEGO. Esta ayuda es fundamental.
- Poner el broche de oro a la temporada festiva en todo el territorio nacional.

2. Presupuesto: 1.726.037,95

3. Departamentos que intervienen en la gestión: Programación, Administrativo, Producción, Contabilidad, Comunicación, Planificación, Intervención.

4. Novedades de esta edición:

El Pilar16 es el resultado de un trabajo conjunto y comprometido de todos los sectores implicados de una forma u otra en las fiestas. Este trabajo se ha articulado a través de las reuniones del Mesas Sectoriales de Cultura que han adquirido el papel de un “auténtico órgano de control democrático”. A esto se ha unido el Grupo de Trabajo de las Fiestas del Pilar del Consejo de Cultura dónde asociaciones, entidades y empresas han aportado sus ideas en la construcción de unas fiestas mejores.

1. ESPACIO DE ENTIDADES SOCIALES:

La idea fue impulsada por la FABZ y persigue el objetivo de dotar de un recinto al tejido asociativo de la ciudad, con un carácter social, cultural y solidario. Este espacio se ubicó Parque Bruil y contó con una nutrida programación con conciertos de pequeño formato inspirados en el concepto de músicas del mundo.

2. ZONA JOVEN:

Se trata de una programación ideada, dirigida y realizada por el público joven, de entre 12 y 17 años, y que se ha desarrollado en la Sala Multiusos del Auditorio entre los días 9,10 y 11 de octubre coincidiendo con las vacaciones escolares.

La zona joven persigue los siguientes objetivos:

- Desarrollar una oferta de cultura y ocio específica para los y las jóvenes de 12 a 17 años.
- Fomentar la participación de los y las jóvenes en el desarrollo cultural, social, económico y político de la ciudad de Zaragoza.
- Fomentar el desarrollo de la creatividad juvenil.
- Impulsar la comunicación, relación e intercambio de ideas y proyectos entre el asociacionismo juvenil y las instituciones públicas y privadas de la ciudad que trabajan en el ámbito juvenil.
- Fomentar valores como la convivencia, la participación, la creatividad, el ocio saludable, el sentido comunitario, la práctica del deporte, etc.

Modelo de gestión:

Para poder plantear una programación específica para ese segmento de población, desde Zaragoza Cultural se optó por cooperar con el Servicio de Juventud, a través de la Unidad Técnica de Casas de Juventud y PIEE, y el Consejo de Juventud, creando un equipo de trabajo mixto con técnicos de Zaragoza Cultural, técnicos del Servicio de Juventud y el Servicio de Educación, Directores de las Casas de Juventud y miembros del Consejo de la Juventud.

Para poder involucrar a los y las jóvenes en la concepción y programación de la Zona Joven, se lanzó un concurso para la presentación de propuestas e ideas originales. Se recibieron 98 propuestas de actividades que fueron presentadas a través de 48 centros, Casas de Juventud e Institutos de Enseñanza Secundaria adscritos al Programa de Integración de Espacios Escolares (PIEE). El equipo de trabajo se encargó de ordenar las propuestas recibidas y unirlas conformando así la base de la programación diferenciando distintas áreas:

- Ocio digital e alternativo
- Cultura urbana
- Gran Prix – Multiaventura
- Espacio solidario
- Espacio de baile
- Espacio de música

Una vez establecido las áreas, el equipo de trabajo se distribuyó las áreas con el fin de involucrar asociaciones juveniles, colectivos formales e informales, agentes culturales en la misma y poder elaborar la programación definitiva:

Evaluación:

La valoración global de la Zona Joven es muy positiva ya que se han cumplido los objetivos marcados:

1. Desarrollar una oferta de cultura y ocio específica para los y las jóvenes de 12 a 17 años. Resultados obtenidos:

En tres días han pasado por la Zona Joven 15.100 jóvenes, lo cual demuestra que la oferta cultural y de ocio era la idónea para los y las jóvenes de 12 a 17 años, y que asimismo había una necesidad real de dar respuesta a un sector de población que habitualmente está desatendido en la programación de las Fiestas del Pilar.

2. Fomentar la participación de los jóvenes en el desarrollo cultural, social, económico y político de la ciudad de Zaragoza. Resultados obtenidos:

- Se han recibido 98 propuestas para el concurso de Ideas de la Zona Joven con el fin de conformar la programación.

- Para la elaboración de la programación de la Zona Joven se ha contado con 7 asociaciones juveniles culturales (Versus, Svartanos,...).
 - Los educadores y educadoras de las Casas de Juventud, PIEES y del Consejo de Juventud canalizaron las demandas de los y la jóvenes.
3. Fomentar el desarrollo de la creatividad juvenil. Resultados obtenidos:
- 52 jóvenes con edad media 13-14 años procedentes de Zaragoza, Barcelona, Valencia y Madrid participaron en el Campeonato de baile All Styles.
 - 16 grupos (48 jóvenes en total) procedentes de Zaragoza, Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante y Salamanca participaron en el Campeonato Break Dance 3x3 (Batallas entre grupos de 3).
 - 7 grupos de música juveniles (28 jóvenes) participaron en el Rockmanta
 - 11 grupos de baile juveniles (100 jóvenes) participaron en la exhibición de grupo de baile
 - 70 jóvenes participaron en la Flashmob
 - 500 jóvenes participaron en las Masterclass de Funky, Zumba y Twerk
 - 50 jóvenes participaron en los talleres de Rap
4. Impulsar la comunicación, relación e intercambio de ideas y proyectos entre el asociacionismo juvenil y las instituciones públicas y privadas de la ciudad que trabajan en el ámbito juvenil. Resultados obtenidos:
- Se han recibido 98 propuestas para el Concurso de Ideas de la Zona Joven
 - Se ha creado un grupo de equipo mixto conformado por técnicos de Zaragoza Cultural, técnicos del Servicio de Juventud y el Servicio de Educación, Directores de las Casas de Juventud y miembros del Consejo de la Juventud.
 - 32 educadores y educadoras de las Casas de Juventud, PIEES y del Consejo de Juventud estuvieron presentes cada día en la Zona Joven
 - 7 asociaciones juveniles culturales participaron en la programación
5. Fomentar valores como la convivencia, la participación, la creatividad, el ocio saludable, el sentido comunitario, la práctica del deporte, etc. Resultados obtenidos:
- Los más de 40 dispositivos digitales (consolas, realidad aumentada,...) estuvieron constantemente ocupados.
 - 100 juegos de mesas alternativos por jugar
 - 64 jóvenes han participado en los torneos de videojuegos (FIFA2016, Mario Kart, Just Dance,...).
 - 80 jóvenes han participado en el Torneo League of Legends conformando 16 equipos que iban compitiendo de manera online y la partida se iba transmitiendo en directo en una pantalla para que el público pudiera verlo.
 - 73 jóvenes han participado en el los torneo de juegos de mesa alternativos (Catán, Magic the Gathering, Carcassone,...)
 - 100 jóvenes participaron en los concursos Gran Prix
 - 4000 asistentes al Concierto de la Sweet California
 - 180 jóvenes se subieron a la torre multiaventura
- Otras valoraciones:
- Desde el Servicio de Juventud así como desde Zaragoza Cultural, se ha valorado muy positivamente la experiencia de cooperación entre dos áreas del ayuntamiento, y el tiempo de trabajo ha permitido crear vínculos fuertes entre las dos áreas.

- Durante los tres días que estuvo la Zona Joven abierta, no se vio en ningún momento a nadie, ni menores ni mayores de edad, beber bebidas alcoholizadas a pesar de tener un supermercado a 5 metros.
- En el Sondeo de opinión sobre las Fiestas del Pilar un 73,80% de la población encuestada valora positivamente con un Bien y Muy bien, y un 13,10% no contesta a esta pregunta.

3. ESPACIO RIO Y JUEGO

Nuevo espacio para el público familiar en el recinto Expo Zaragoza, junto al río, durante las Fiestas del Pilar. Una zona de juego presentada por la Promotora de Acción Infantil PAI, en colaboración con Fundación Ecológica y Desarrollo, donde se trabajarán los conceptos de reutilización y sostenibilidad a través del juego y sus distintas cualidades (sensoriales, motrices, de habilidad, riego, musicales...). En su construcción se han aprovechado estructuras de parques anteriores, materiales como tubos y cajas de cartón provenientes comercios y neumáticos que han sido por donados por diferentes empresas. Una espacio de juegos infantiles recomendado para bebés y niños hasta los doce años.

En total, Río y Juegos dispuso de 18 zonas en las que los más pequeños pudieron realizar actividades sensoriales, motrices y de habilidad, así como juegos musicales y de teatro para desarrollar la creatividad. Igualmente habrá dos escenarios en los que los niños podrán disfrutar de numerosas representaciones en directo.

Modelo de gestión:

Este ambicioso proyecto toma fuerza de la colaboración de dos entidades locales de gran trayectoria, el grupo de animación PAI, la Fundación Ecología y Desarrollo, pionera en su ámbito y que trabaja desde hace años en conseguir el bienestar de todas las personas dentro de los límites del planeta. 2016 es un año clave en la sostenibilidad porque los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el acuerdo sobre Cambio Climático de la COP21 han marcado entre uno de sus objetivos “garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Departamentos que intervienen en la gestión:

Los departamentos de Programación, Administración, Producción, Contabilidad, Comunicación, e Intervención de Zaragoza Cultural.

Ha sido clave la implicación de Zaragoza Expo Empresarial para recuperar este emblemático espacio en el río. Las Brigadas Municipales para la construcción de los materiales.

Datos asistencia: 210.000 visitas

4. PLAN DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

El acceso a la cultura no debe ser una ‘oportunidad’ de un grupo de ciudadanos con recursos económicos, debe estar al alcance de todos. La inclusión, debemos hacerla de manera igualitaria. Y una de las acciones más decisivas para lograr la inclusión social es promover la accesibilidad universal que incluya la supresión de todo tipo de barreras facilitando la accesibilidad a la cultura de toda la ciudadanía. En este Pilar hemos trabajado para lograr:

1. Una accesibilidad universal para personas con capacidades disfuncionales:

- Se ha hecho un esfuerzo desde la Web Municipal en hacer un mapa de las fiestas accesibles y este mapa será difundido en todos los espacios informativos municipales.
- Las oficinas de turismo y la Oficina de Información de las Fiestas contarán con instrumentos especiales para facilitar la accesibilidad de la información: bucles magnéticos, lupas,...
- Se habilitará información específica personalizada sobre las fiestas accesibles en los canales on line y off line del #Pilar16: redes sociales, teléfonos, oficina...
- Habrá más actos con intérprete de lengua de signos. Además de en la presentación de las fiestas y el pregón, se cuenta también con intérprete de signos en la entrega de medallas y distinciones de la ciudad, en la entrega de los Premios de los concursos del Pilar y en la recepción municipal a entidades ciudadanas y nombramientos de zaragozanos ejemplares.
- Conciertos y actos públicos contarán con más espacios reservados para personas con movilidad reducida. También se incrementan las plazas de aparcamiento próximas a las zonas con programación.
- Habrá más baños, ascensores y mostradores adaptados en los espacios donde se programen actividades.
- En los espacios no programados directamente por el ayuntamiento, se ha incluido en las contrataciones la obligación de que las instalaciones cuenten con accesibilidad universal, sin barreras físicas ni de comunicación, con menús para personas celiacas e información acerca de todas estas medidas.
- Asimismo el transporte público, incluido el nocturno, será accesible para personas con movilidad reducida.
- Se ha suprimido la pasarela fotográfica que era económicamente inviable hacerla accesible a todos los ciudadanos.

2. Una accesibilidad económica

- El 90% son gratuitos.
- Desaparición zonas vips.

3. Accesibilidad idiomática

- Se traducirán diferentes materiales promocionales al inglés y al francés y habrá mensajes en inglés, francés y aragonés en los canales de comunicación festivos.

4. Accesibilidad territorial

- Las fiestas se descentralizan por segundo año consecutivo y comparten el núcleo festivo con toda la ciudad, disminuyendo el peso en el entorno de la plaza del Pilar y adyacentes.

Departamentos que intervienen en la gestión: Observatorio de la Cultura, Servicio de Cultura, Departamento de Comunicación de Zaragoza Cultural.

5. IMPLICACIÓN DEL TEJIDO CULTURAL LOCAL

Se ha articulado de una manera transparente y democrática la presencia de el talento local en la programación.

1. El 85% de la programación es de artistas aragoneses.

2. El desfile del pregón, fue coordinado e ideado por la compañía Caleidoscopio y contó con la participación de 20 compañías y 88 artistas aragoneses que provienen de diversas disciplinas artísticas como las artes circenses, el teatro de calle, la danza, la animación, la música y las artes plásticas. El desfile se divide en siete bloques temáticos que recorren las distintas etapas del río Ebro en un proceso de trabajo colaborativo y participativo del sector cultural:

3. El nuevo espacio infantil RÍO y JUEGO está gestionado por la compañía de animación PAI y la mayor parte de peso de la producción, diseño y animación es local.

4. El Festival Internacional de Teatro de Feria, conocido como Parque de las Marionetas, vuelve a estar coordinado por ARES. En este espacio conviven artistas, locales, nacionales internacionales con una programación de gran calidad. Más de 300 funciones de 23 formaciones artísticas procedentes de cinco países: Francia, Chile, Argentina, Brasil y España. La zona de juegos y exposiciones son de libre acceso en horario de apertura. El objetivo es que los niños y niñas disfruten de las artes escénicas a través de numerosos espectáculos en los que se mezcla la tradición popular con novedosos lenguajes teatrales.

5. Los conciertos programados por emisoras de radio incluyen como mínimo un artista local.

6. También hay lugar para coproducciones como la de Nacho del Río y la Orquesta Sinfónica Goya "Jota Sinfónica". Por primera vez en la historia las jotas más conocidas se visten el traje sinfónico en un concierto único que viene de la mano del mejor cantador de las últimas décadas. Nacho del Río une su voz a la aragonesa Orquesta Sinfónica Goya para crear un gran espectáculo que hará que las jotas más famosas suenen como nunca lo han hecho.

7. La presencia de los festivales zaragozanos y aragoneses es un apoyo importante al sector dentro del eje: Festival de Festivales.

6. CONSOLIDACIÓN DEL PILAR EN LOS BARRIOS Y DE LA POLÍTICA DE DESCENTRALIZACIÓN

Dentro del programa de descentralización de las Fiestas del Pilar, este año se añadió la música en la calle, el teatro, la gastronomía y dos clásicos infantiles: el Tragachicos y la Comparsa de Gigantes, se acercaron a los barrios, nuevos y consolidados. Además, se celebrarán seis comidas populares gratuitas.

Por segundo año consecutivo se plantea un bloque de actividades que pretenden descentralizar en parte el programa de las Fiestas del Pilar. Se eligen cinco barrios (diferentes a los del año pasado) y se presentan 7 tipos de actividades en cada uno de ellos: Comparsa de Gigantes y Cabezudos, bandas de música, teatro itinerante, Tragachicos, revista de variedades y comidas populares.

1. Lugar y fechas de realización

Arrabal (lunes 10), Almozara (martes 11), Valdefierro (viernes 14), Rosales del Canal (sábado 15) y La Paz (domingo 16).

2. Justificación y objetivos

Se plantea políticamente que se debe iniciar una descentralización de las Fiestas del Pilar haciendo que parte de la programación festiva vaya llegando a los diferentes barrios de la ciudad; que las familias con niños y los mayores puedan disfrutar de las Fiestas también en su barrio.

3. Modelo de gestión

La gestión se ha realizado desde Zaragoza Cultural, contratando a los artistas directamente. Se ha contado con la colaboración de Eroski, Ternasco de Aragón y SAT Niño Jesús (Aniñón, Zaragoza) para las comidas populares.

4. Departamentos de que intervienen en la gestión

Programación, producción, comunicación, administrativo, contabilidad. Se ha contado con la colaboración de Centros Cívicos.

5. Evaluación

- El amplio sector de la población de mayores agradece con su asistencia masiva la programación de la Revista de Luis Pardos.
- Para el público familiar con niños pequeños poder disfrutar el lado de su casa del Tragachicos, la Comparsa o el Teatro itinerante está muy bien aceptado y así se ha constatado viendo la alta participación registrada.
- Las Bandas de música, sin embargo, no han acabado de encontrar su lugar en este conjunto de actividades y la asistencia a las mismas ha sido mucho menor que el esperado. Pienso que sería más positivo devolverlas a espacios del centro y sustituirlas en los barrios por grupos de dulzaineros o de música popular.
- Hay que reconocer que las comidas populares tienen un éxito enorme y se están convirtiendo en un fenómeno social digno de estudio. Se ha constatado que un gran número de personas se desplazan de un barrio a otro para degustar los diferentes platos que se ofrecen cada día. Hay que resaltar también el civismo que ha estado presente en las cinco ocasiones. Y el esfuerzo de la organización por ofrecer variedad y calidad en sus ofertas gastronómicas.

7. EL EBRO COMO EJE FESTIVO

Desde el Frente Fluvial de la Expo donde se ubicó el nuevo espacio Río y Juego hasta el Puente de Hierro dónde concluía el Mercado Aragonés, y en las inmediaciones del Espacio de entidades sociales del Parque Bruil, las riberas se convierten por vez primera en un verdadero paseo ciudadano dónde se ubica también el Festival de Food Trucks, la Carpa del Ternasco las actividades de teatro de calle y el off de calle en el Anfiteatro del Náutico y el Balcón de San Lázaro. Además, el desfile del pregón ideado por Calidoscopio es un homenaje en sí mismo al Río Ebro.

Pregón de inicio de fiestas “EBRO VIVO”

Cabalgata-pregón que da comienzo a las Fiestas del Pilar de Zaragoza. Cada año se elige un tema que de unidad a la misma y varias carrozas y otros elementos, acompañadas por grupos de animación, teatro, danza, música y en general de las artes de calle, “animan al público a participar y disfrutar de las fiestas”. En 2016 giró todo en torno al Ebro.

Novedad del pregón:

- Participación de 20 compañías zaragozanas además del énfasis del tema del Ebro como vertebrador de la vida de los zaragozanos y zaragozanas.

- Gran pasacalles multidisciplinar en torno al río Ebro, como un ser vivo en sus diferentes etapas... niño, joven, adulto y anciano y la relación con los seres que lo habitan y se relacionan con él... plantas, animales y personas.
- Contiene una unidad de estilo y propuesta visual, pero manteniendo la frescura y destacando las características y fortalezas de las compañías que lo realicen, con la dirección artística de Caleidoscopio Teatro.
- Se concibió abierto a nuevos lenguajes, utilizando la sorpresa, aunando lo lúcido y lo lúdico, pues pensar y divertirse no está reñido y potenciando la filosofía que promueve el trabajo de Caleidoscopio y lo que su nombre representa... distintas piezas que al combinarse producen imágenes bellas.

Objetivos:

- Visibilizar y preconizar lo que será una semana de cultura y fiesta, llevándonos a una atmósfera de francachela y convivencia que se desarrollará durante la semana de duración de la celebración.
- Plasmar la idea de proyecto inclusivo y de ciudad tomando el Ebro como eje vertebrador y mostrarlo a los ciudadanos.
- Entretener, divertir y hacer reír a la ciudadanía
- Dar a conocer producciones de artes de calle que están en plena ebullición en Zaragoza
- Emocionar con malabarismos, equilibrios y otros contenidos circenses.

Evaluación:

Siguiendo el criterio de contar con las compañías locales y con diferentes disciplinas artísticas, como objetivo específico, se ha tejido una red de colaboración entre 7 compañías que llevan el trabajo de creación y producción artística de los distintos bloques con otras que participan en un formato más pequeño, pero no menos importante.

Se ha conseguido la idea de idea de sembrar futuro y que éste sea un nuevo paso de intercambio y aprendizaje. En concreto se ha conseguido:

- Unidad temática y estética en su conjunto, especialmente en las compañías que han realizado una nueva producción, participando de un relato común.
- Trabajo con las “tres erres”, reciclando y reutilizando algunos elementos, de espectáculos existentes, para un nuevo contexto.
- Recuperar un trabajo compartido con dos diseñadores de gran experiencia, Manolo Pellicer y José Rubio, además de contar con el inestimable trabajo de las Brigadas de Arquitectura, recuperando una “forma de hacer” que funciona y da buenos frutos.
- Implicar un total de 82 artistas de 21 compañías, integrando también a colectivos de voluntarios que se han implicado de forma activa.
- Muy buena acogida del público y medios.
- Buen ambiente y predisposición de todos a escuchar, trabajar, colaborar... muy buena actitud en general.
- Integrar a los voluntarios como parte del proyecto.
- Generar una estética, implicando a diferentes artes, y encontrando nuevos elementos dinámicos en altura, como los koinoboris, telas, utilizando la danza, la música en directo, el circo, zancos y otras artes de calle, las grandes máscaras, trabajo de clown y bufón, utilización de gigantes y cabezudos inspirados en el folklore popular... con una nueva mirada, buscando innovar....

Modelo de gestión:

El Departamento de Programación de Zaragoza Cultural en connivencia con CALEIDOSCOPIO TEATRO que ha realizado el proyecto inicial, la coordinación de grupos y dirección artística y técnica

8. RECUPERACIÓN DE LA CALLE COMO ESPACIO DE CULTURA

Gran variedad de compañías de teatro, danza, música callejera, intervención urbana, títeres, humor y circo, llenaron las calles de Zaragoza haciendo sonreír, disfrutar y soñar a pequeños y mayores. Este año, se hizo un importante esfuerzo por recuperar la presencia de las artes escénicas en diferentes puntos de la ciudad. Para ello se ha trabajado programando espectáculos de pequeño, mediano y gran formato que adapten a los diferentes espacios del centro.

1. Plaza de la Risa (San Juan de los Panetes)

En la plaza de San Juan de los Panetes los amantes de “LA RISA” pudieron disfrutar de una programación divertida de clowns, de lo no habitual, del absurdo, de lo ilógico, con algo de provocación pero sobretodo con ternura y con humor.

Programación de teatro de calle de humor. Para público familiar. En horario de tarde entre semana y los festivos y vísperas mañana y tarde, del 8 al 16 Octubre 2016.

Justificación y objetivos.

En los últimos años se ha observado que multitud de público general de las fiestas del Pilar se traslada al centro (calle D. Jaime y aledaños) por ver “que se encuentra” en relación a las fiestas. Este público es variado, local y foráneo, niños, jóvenes, adultos y mayores, etc. por lo que se ha preparado una programación específica para él.

La línea general de los últimos Pilares ha sido la de potenciar, en alguna medida, la calle y las plazas como espacio de programación: fresca, cercana, alegre y divertida y en todas las evaluaciones (organización, público, media, etc.) se ha confirmado que es una línea de trabajo positiva y adecuada.

Objetivo general: Que la gente se lo pase bien.

Objetivos:

- Potenciar la calle como espacio de comunicación
- Lograr un encuentro intergeneracional.
- Sonsacar la risa y la sonrisa de todos los públicos, en general, en oposición a los tiempos de crisis y problemas que vivimos. Sonrisa como liberación y como disfrute. Ilusión.
- Potenciar la interculturalidad. Espectáculos donde el idioma no sea un impedimento
- Atraer turismo.
- Ofertar una programación para público familiar

Evaluación:

- En el sondeo de opiniones realizado durante las fiestas, la nota general que recibe el programa de teatro de calle es de 7.9 sobre 10.
- En cuanto a los datos de asistencia: 800 personas (aforo completo). Lleno absoluto diario excepto el día que se tuvo que suspender por lluvia.
- Respecto al objetivo general “que la gente se lo pase bien” ha sido cumplido al 100x100 sobre todo debido a la profesionalidad de los grupos y a la calidad del espacio físicamente hablando, por otra parte totalmente adecuado al tipo de

programación. (Hay una escalinata de piedra natural que hace de gradas para el público) además de 80 m² de moqueta que se coloca en el suelo para que l@s niñ@s se sienten en el suelo y 200 sillas plegables que “sujetan” el público.

- Otro objetivo que es el disfrute de los actos en familia también ha sido conseguido. Multitud de abuelos con nietos, padres y madres con hijos, familias enteras han ido pasando por este espacio para sonreír, reír y disfrutar de los espectáculos.
- Ilusionar. Objetivo visible en la multitud de brillos en los ojos de los asistentes así como el tema del disfrute del teatro de calle tanto por la temática, como por la calidad artística de los espectáculos.
- Remarcable la participación espontánea en los espectáculos que requerían voluntarios.

2. Tod@s a bailar (Plaza San Pedro Nolasco)

Espacio con música en directo en el que se pudo disfrutar de los bailes y de la música Swing, Salsa, Tango, Country, Bailes tradicionales e incluso bailes especiales. También hubo profesores que enseñaron los primeros pasos al público y animadores para que todo el mundo pueda disfrutar sin vergüenza.

La plaza albergó a asociaciones cuyo fin principal es potenciar el baile como medio de diversión y entretenimiento (Tango, Salsa, Swing etc.). La actividad se complementa con una banda de música de pequeño formato “ad hoc” que potencia a la asociación, al público que va a bailar y, además, refuerza el acto como espectáculo visual.

Justificación y objetivos:

El objetivo principal de la plaza “tod@s a bailar” era centralizar en un espacio físico todas las manifestaciones de bailes populares y de salón que existen en Zaragoza.

Se cumple además el objetivo de atraer a Zaragoza durante las Fiestas del Pilar, públicos de otras ciudades españolas, sobre todo Madrid y Barcelona que vinieron “ex profeso” a bailar a la Plaza San Pedro Nolasco.

Se justifica la actuación en esta plaza por la cantidad de manifestaciones artísticas de esta índole que espontáneamente se daban en la ciudad en cualquier época del año y en particular en fiestas.

Otro objetivo altamente cumplido es la participación de las entidades sociales y culturales en la elaboración de las Fiestas ya que, cada día se coorganiza con una asociación diferente y teniendo en cuenta sus sugerencias basadas en la experiencia de organizar en la calle este tipo de eventos.

Evaluación:

Todas las evaluaciones de las asociaciones que han albergado las diferentes inquietudes “bailongas” han valorado muy positivamente la actividad.

La mayor crítica proviene de la circunstancia que el espacio físico de baile se ha quedado pequeño la mayoría de los días, dadas las limitaciones de la plaza así como las terrazas de los bares que la misma alberga.

El público es básicamente adulto con las siguientes franjas de edad:

- Country, bailes en línea y bailes populares: > 50 años
- Salsa: todos públicos. Entre 20 y 60 años

- Swing: entre 30 – 50 años
- Tango 40 – 60 años

3. Sorpréndete, Espectáculos itinerantes (casco viejo)

En el Casco Viejo, además del ambiente festivo con todos los artistas que vienen “motu proprio” a hacer malabares, cantar sus canciones, estatuas, globeros (o globistas), fakires o funambulistas, cada día hubo un espectáculo itinerante a las 8 de la tarde.

Justificación y objetivos:

En los últimos años se ha observado que multitud de público general de las fiestas del Pilar se traslada al centro (calle D. Jaime y alrededores) por ver “que se encuentra” en relación a las fiestas. Este público es variado, local y foráneo, niños, jóvenes, adultos y mayores, etc. por lo que se ha preparado una programación específica para él.

La línea general de los últimos Pilares ha sido la de potenciar, en alguna medida, la calle y las plazas como espacio de programación: fresca, cercana, alegre y divertida y en todas las evaluaciones (organización, público, media, etc) se ha confirmado que es una línea de trabajo positiva y adecuada.

Objetivo general: “que la gente se sorprenda y se lo pase bien”

Objetivos específicos:

- Potenciar la calle como espacio de comunicación.
- Lograr un encuentro intergeneracional.
- Hacer una programación donde quepa el público joven.
- Sonsacar la risa y la sonrisa de todos los públicos, en general, en oposición a los tiempos de crisis y problemas que vivimos. Sonrisa como liberación y como disfrute. Ilusión.
- Potenciar la interculturalidad. Espectáculos donde el idioma no sea un impedimento
- Atraer turismo.

Evaluación:

- Se evalúa muy positivamente las actuaciones itinerantes en el marco de las fiestas del Pilar de Zaragoza 2016 tanto por los participantes, como por el departamento de Programación como por el público asistente.
- El Objetivo principal que es animar en fiestas todo el Casco Viejo Zaragozano entre la plaza de Aragón y el Río Ebro se ha conseguido en su totalidad cada uno de los actos programados. Ríos de gente, literalmente, seguían a los pasacalles y participaban activamente en sus acciones y provocaciones, creando un clima Festivo 100x100.
- A resaltar mucho público joven en la franja de 14-25 años, normalmente reacio a todo tipo de acto programado desde las instituciones.
- Se ha conseguido potenciar la calle como espacio de comunicación: Conseguido.
- Sonsacar la risa y la sonrisa de todos los públicos, en general, en oposición a los tiempos de crisis y problemas que vivimos. Sonrisa como liberación y como disfrute. Ilusión. Se ha logrado sobretodo en los espectáculos itinerantes y ha estado potenciado además con la idea de la sorpresa.
- Potenciar la interculturalidad. Espectáculos donde el idioma no sea un impedimento. Hemos constatado que se ha logrado, especialmente en la coproducción Aragonesa-Catalana de Diaples y Diables a cargo de las collas de demonis de Zaragoza y Gerona.

4. Camino al circo, Patio del Centro de Historias

Espacio de muestra y acercamiento al circo que engloban la impartición de talleres de circo y actuación de diferentes compañías, priorizando la presencia aragonesa.

Gala de actuaciones circenses con diferentes números de innovación en el circo Zaragozano y por extensión en el aragonés

Esta muestra se celebró en el Patio del Centro de Historias, del 12 al 16 octubre inclusive.

Justificación y objetivos

- Dar visibilidad a la extensa trayectoria de los eventos: “Encuentro Entrepayasaos” y “Escuela de circo Social”.
- Promover la diversificación de la producción artística en Zaragoza en materia de circo mediante el desarrollo del formato de artes de calle y acercar estas expresiones culturales al público en las Fiestas del Pilar. Además será espacio de encuentro de artistas locales que surge por la necesidad de crear un espacio artístico de muestra de los trabajos que se hacen desde las compañías locales.
- Fortalecer las artes y la cultura de circo en Zaragoza.

Modelo de gestión

Coordinado desde el departamento de Programación y coorganizado por ENCUESTRA-ENCUENTROS Asociación que lleva directamente la dirección y gestión del proyecto “Entrepayasaos” y D’CLICK, cuyos componentes desarrollan en colaboración con más docentes, la “Escuela de Circo Social”.

Datos de asistencia: 1.734 espectadores

9. EL PILAR, FESTIVAL DE FESTIVALES: plataforma de promoción de la programación anual

En el Pilar 16 se ha recuperado el concepto de “Festival de Festivales” pero ampliándolo y convirtiendo las fiestas en una verdadera plataforma de promoción de la extensa y variada programación de calidad que ofrece la comunidad autónoma a lo largo del año. Las fiestas del Pilar son un escaparate excelente para mostrar el talento local y la programación que se programa el resto del año. La mayor parte de esta programación se concentrará en el eje de escenarios Las Armas, Justicia, Plaza del Pilar y San Bruno.

Modelo de gestión:

Se ha colaborado con los festivales que han tenido presencia en las fiestas del Pilar.

Esta línea estratégica se ha visto reforzada con el acuerdo con el Gobierno de Aragón, a través de Turismo de Aragón y el Departamento de Vertebración Territorial, que permite una colaboración institucional en la promoción exterior de la comunidad autónoma.

Datos de asistencia:

Plaza Justicia: 8.900

Plaza San Bruno: 11.950

Plaza Mariano Cavia (Las Armas): 5.240

Plaza Pilar (Zaragoza Ciudad): 55.000
Total: 81.090 espectadores

10. UN PILAR ENTRE TODOS Y PARA TODOS

El Pilar16 se ha diseñado para que sean unas fiestas accesibles a toda la ciudadanía sin importar la edad, la condición física, el lugar de residencia, estrato social o los gustos. El nuevo modelo de fiestas apuesta por la inclusión de todos y todas. Para todas las edades, en todos los barrios, con todo tipo de disciplinas artísticas...

Para ello se ha trabajado en un importante plan de comunicación coordinado desde el Departamento de Comunicación de Zaragoza Cultural con Zaragoza Turismo para la promoción conjunta y cuyos ejes son:

- Información cercana on line y off line: con información personalizada en redes sociales y la página Web del Ayuntamiento, así como en la Oficina de Información de las Fiestas y las Oficinas de Turismo
- Campaña nacional vendiendo imagen de marca de la ciudad, así como la programación que hat el resto del año con el lema “festival de festivales”
- Retransmisión a través de las redes sociales para todo el mundo del pregón desde el Ayuntamiento y de la Ofrenda de Flores 360°
- Importante esfuerzo de señalización y contextualización de los espacios festivos para identificar también a los artistas

11. FIESTAS IGUALITARIAS Y EN RESPETO: CAMPAÑA NO ES NO

El Ayuntamiento de Zaragoza ha reforzado este Pilar la campaña que iniciada el año pasado bajo el lema “NO ES NO” y que se ha extendido en los últimos meses a muchas de las fiestas de los barrios, así como a diferentes conciertos y festivales. Su objetivo, llamar a disfrutar de unas fiestas y conciertos sin agresiones sexistas. La campaña coordinada desde a Casa de la Mujer entró este Pilar en su segunda fase de ejecución, poniendo el acento en los agresores.

El machismo se manifiesta de muchas maneras y la visibilización de sus componentes más normalizados e incorporados a la sociedad conlleva el uso de la violencia en su multitud de formas prevaleciendo y normalizando comportamientos y actitudes que pretende mantener la situación de desigualdad entre géneros. Esta campaña enlazada a otras pretende sensibilizar y concienciar en la modificación de actitudes y comportamientos que son la base de la violencia machista.

En el 82% de las violaciones, la persona conocía al agresor, era un amigo, su pareja, un compañero de trabajo... En general las personas no son conscientes de lo que es una agresión sexista y tanto al agresor como a la víctima le cuesta identificarlo.

Objetivos:

- Conseguir que hombres y mujeres vivan sus relaciones en los espacios lúdicos con respeto e igualdad.
- Sensibilizar a la ciudadanía para que rechacen la violencia sexista en cualquiera de sus formas y conozcan la amplitud del concepto.
- Empoderar a las mujeres para hacer frente a las situaciones de acoso.
- Informar, especialmente a las mujeres, de los pasos a dar y los recursos existentes en caso de agresión.

- Implicar a los hombres en su responsabilidad ante este comportamiento para que se cuestionen la normalidad de situaciones de acoso cotidiano (acosar no es ligar, si no te hacen caso es que no quieren nada...).

12. CENTENARIO DE LAS BODAS DEL FORANO Y LA FORANA

Celebración de las bodas de hueso (100 años) de dos cabezudos de la Comparsa, el Forano y la Forana. Se conmemoran los actos que se idearon en 1916 a propuesta de la asociación de vecinos del Barrio de San Miguel. Participan la comparsa del Ayuntamiento y las de Las Fuentes, Torrero y Zalfonada, junto a los gigantes Aldeano y Aldeana de Bilbao (que fueron testigos del enlace en el siglo pasado).

1. Justificación

Un acto festivo y puntual que se celebró con tanto éxito (según recogen las crónicas) hace un siglo, era una oportunidad única que la Zaragoza no debía perder. Se pretendía rememorar un acto muy participativo y de carácter completamente festivo y tradicional.

2. Modelo de gestión

La gestión se ha realizado desde Zaragoza Cultural, contratando a los artistas directamente.

3. Departamentos que intervienen en la gestión

Programación, producción, comunicación, administrativo, contabilidad.
Brigadas Municipales.

4. Evaluación

Con un gasto muy reducido, que aun podría haber sido menor si nos hubiésemos ahorrado a los gigantes de Bilbao (no se lucieron dentro de todo el conjunto), se consiguió un acto de gran participación popular y una excelente repercusión mediática. Pero el problema estuvo en que no fuimos conscientes de la masificación que se iba a producir y esto, sin duda, deslució el acto. Fue nuestro error querer seguir al pie de la letra el recorrido de 1916 en una ciudad que ha cambiado radicalmente.

No tiene mucho sentido celebrar el 101 aniversario pero si es cierto que en 1917 se celebró el nacimiento del Foranico. Y esta sería una buena ocasión para crear el primer cabezudico o cabezudica de nuestra comparsa y acompañarlo de los actos festivos que se considerase.

5. Resumen de otros espacios y actividades destacables:

Certámenes Oficial y Benjamín, Infantil y Juvenil de Jota Aragonesa

Novedades de la edición:

- Se modifican las bases con la Mesa Sectorial de la Jota por lo que se retrasa el comienzo respecto al año anterior.
- El cambio de base significa un notable incremento de participantes con respecto a ediciones anteriores.

Programación de jotas en la Fuente de Goya de la Plaza del Pilar

Participaron en la programación 22 escuelas infantiles de Jota, y 27 grupos de Jota Aragoneses (17 en escenario y 10 rondas).

Parque de las Marionetas

Del 9 al 12 de octubre, el Parque José Antonio Labordeta se convirtió, de nuevo, en el Parque de las Marionetas. Una cita que viene siendo habitual para los más pequeños de la casa.

Evaluación:

- Datos de asistencia: 64.000 espectadores.
- Número total de funciones: 304

Off de Calle (XIII edición)

El Anfiteatro Náutico y el Balcón de San Lázaro fueron, testigos de los espectáculos gratuitos programados con motivo del concurso Off de Calle. Esta iniciativa va dirigida a todos los artistas individuales o compañías artísticas en las disciplinas de danza, música, teatro, *clown* y circo que utilicen espacios abiertos como escenario de expresión.

Los grupos elegidos actuaron los días 13, 14 y 15 de octubre.

Un jurado compuesto por profesionales del ámbito de las Artes Escénicas, nombrados por las Mesas sectoriales de Teatro y Danza, concedió un único premio al mejor espectáculo, consistente en una actuación en la programación oficial de las Fiestas del Pilar 2017.

Datos de asistencia: 3.980 espectadores.

6. Evaluación Fiestas Del Pilar:

A continuación se presenta algunas conclusiones en base al Sondeo de Opiniones de la Fiestas de Pilar realizado los días 14 y 15 de octubre, y en base de los datos de asistencia en los diferentes espacios:

- Más de 2,5 millones de personas han disfrutado de las fiestas.
- El público le ha puesto un notable alto a las Fiestas, valorando sobre todo el buen funcionamiento de la Ofrenda de Flores como los cambios introducidos, los nuevos espacios infantiles y juveniles y la vuelta a la programación de calle en plazas y barrios.
- Según el sondeo de opiniones realizado durante las fiestas, el 88% de los encuestados considera que las Fiestas han estado “bien” o “muy bien”, lo que avala la programación promovida a través de un proceso de participación ciudadana respaldado por el Consejo de Ciudad. La valoración media marca una buena tendencia alcista y supera al 2015 alcanzando el 7,804
- Record de participación en la Ofrenda de Flores, 984 grupos y 275.000 personas depositaron 8,8 toneladas de flores con la mayor puntualidad que se recuerda.
- La nueva programación infantil reglita unos excelentes datos de participación con 210.000 visitas en Río y Juego.
- El 93% del público avala la programación infantil.
- Gran éxito de la Zona Joven. El espacio ha recibido 15.100 visitas en tres días para disfrutar de una variada oferta de ocio saludable.
- El 87% de los encuestados le a un “bien” o “muy bien” en llevas actividades a los Barrios, lo que avala el proceso participativo en la programación de las Fiestas. 20.400 personas en las comidas populares y en actuaciones en las plazas y centros cívicos.
- Una de las claves de esta participación de la ciudadanía en los actos de barrios ha sido el movimiento de la Comparsa de Gigantes y Cabezudos por distintos lugares de la ciudad. Más de 82.000 personas, entre mayores y niños, han disfrutado de

este elemento fundamental y tradicional de las Fiestas del Pilar, lo que supone un aumento de 30.000 personas respecto de 2015.

- El 75% de los encuestados considera que han estado “bien” o “muy bien” la nueva programación de las plazas, y los espectáculos de calle reciben una valoración media de 7,7. La participación en todas estas actividades de calle ha alcanzado 51.504 personas.
- Se han atendido 34.000 consultas en las Oficinas municipales de Turismo durante las Fiestas del Pilar. Del total de consultas, el 85% corresponde a visitantes de procedencia nacional y el 15% de procedencia internacional.
- 33.604 personas fueron atendidas en la Oficina de Información de las Fiestas del Pilar.
- El gasto medio por persona ha sido de 144 euros. La incremento con respecto al 2015 es de 8 euros por persona. Se mantienen los consumos por edades con las lógicas diferencias.
- Las principales sugerencias y mejoras para el 2017 sigue siendo mejorar el transporte y las actuaciones musicales, si bien las quejas por el transporte han bajado 7 puntos. Los ciudadanos se reafirman en seguir descentralizando las fiestas y en la demanda de más actos de índole cultural.

Datos de participación en otros espacios:

- Plaza del Pilar (conciertos): 633.800
- Espacio de Entidades sociales: 5.190
- Carpa Parking Norte: 223.760
- Feria en la Plaza de los Sitios: 22.800
- Títeres en la Plaza de los Sitios: 7.181
- Muestra de Paseo Echegaray: 75.000
- Auditorio – Sala Mozart: 14.808
- Carpa del Ternasco: 42.000
- Casas Regionales Plaza Aragón: 40.500
- Parque Río Ebro – Food Truck: 29.800
- Museos municipales: 29.546
- Teatro Principal: 7.156
- Teatro del Mercado: 2.361
- Teatro de las Esquinas: 7.138
- Teatro Arbolé: 1.731

Datos de comunicación:

- La imagen del Pilar viajó en 100.000 asientos de Renfe durante los días previos a las fiestas.
- Alcance directo en Facebook: 1,2 millones de personas y más de 230.000 interacciones.
- El hashtag oficial #Pilar16 se ha utilizado en 13.000 tuits con 76 millones de impactos.
- En Instagram hubo más de 2,5 millones de impactos.
- Facebook Live: el 12 de octubre, 650.000 espectadores de toda España y de varios países europeos y latinoamericanos.
- Pregón y Ofrenda de Flores en 360º: alcance a más de 250.000 personas, y más de 90.000 reproducciones.
- El importe total de la valoración del impacto de las Fiestas del Pilar en medios de comunicación tradicionales asciende a 7.500.781 euros, incluyendo por un lado la publicidad directa en los medios y soportes (1.114.368 euros) y por otro, la información publicada sobre las Fiestas (6.386.503 euros) en prensa, radio y televisión.

- Publicidad estática: 22 totems repartidos por la ciudad.
- Campaña nacional: 360 vallas y 80 mupis repartidos por las ciudades vecinas (Barcelona, Madrid, Bilbao, Pamplona, Lérida, Tarragona, Logroño, Valencia).

IV. EQUIPAMIENTOS CULTURALES

HARINERA ZGZ

1. Objetivos, grado de cumplimiento de los mismos y modelo de gestión

El objetivo primordial del proyecto Harinera ZGZ es el fomento de la cultura comunitaria y de la participación real del tejido cultural y vecinal en la toma de decisiones, empoderando a la ciudadanía, creando nuevos espacios para la gobernanza compartida y experimentando nuevas fórmulas de gestión que respondan a la demanda ciudadana de participar activamente en la gestión de lo público, en este caso desde el ámbito creativo y cultural.

Desde la redacción del proyecto en 2013 y su aprobación posterior, el proyecto ha pasado de ser un modelo experimental incierto a una realidad en la que participan activamente más de treinta personas de manera estable, junto a otras veinte que lo hacen de manera más esporádica (agentes culturales, vecinos, gente a título individual) que desde el activismo cultural se han implicado conformando el colectivo Llámalo H.

Un proyecto que ha hecho emerger a gente que venía desarrollando su actividad creativa de un modo más aislado, conectándolo con otros agentes; con un barrio, el de San José; y con otras iniciativas de la ciudad; y que, por su carácter innovador, ha despertado el interés de otras instituciones, especialmente ayuntamientos, por conocer el modelo para replicarlo: presentaciones en Madrid, Barcelona, Cádiz, Sevilla, Pamplona; visita de Ana Méndez a la propia Harinera, visita proyectos residentes SEGIB (Chile, Colombia, México), etc.

Colectivo Llámalo H

Todo lo relativo al proyecto cultural de Harinera ZGZ se gestiona bajo un modelo participado en el que intervienen, en calidad de iguales, Ayuntamiento de Zaragoza, Colectivo Llámalo H y tejido vecinal.

Este colectivo, surgido del proceso de participación, es un espacio heterogéneo, compuesto por personas con diferentes grados de experiencia, intergeneracional y multidisciplinar -diseño/ arquitectura/ artes plásticas/ teatro/ danza/ fotografía/ ilustración/ audiovisual/ educación/ gestión cultural...-. Un colectivo comprometido dinamizando las actividades, gestionando ámbitos, y liderando la asamblea, las comisiones y los grupos de trabajo que permiten impulsar Harinera como espacio de cultura comunitaria y cogestión.

Más allá de la propia actividad generada, destacar las interacciones que Harinera ha propiciado entre los agentes culturales locales que participan en el proyecto: propuestas de formación entre los miembros -sobre edición audiovisual, arduino, gestión de proyectos, grabado...-; proyectos conjuntos (Recreando Estudio - Demba Producciones; incorporación al colectivo de creación artística B.L.A.S. de nuevos miembros, etc.), y hasta la apertura de un espacio compartido (Recreando/Chabi Foto). Contribución, en definitiva, a dinamizar el ecosistema cultural local, más allá del propio espacio físico de Harinera ZGZ.

En paralelo, es destacable cómo Harinera ZGZ está consolidando en muy poco tiempo una red a su alrededor, tanto en el ámbito local como en el nacional: en estos

meses, se han establecido colaboraciones con proyectos como Trayectos, Jazz Day, Radical DB, Zinentiendo, la escuela de Arquitectura de la Universidad de Zaragoza, YARN Bombing Zaragoza, el Festival de Jazz de Zaragoza... formando parte además de una red estable con espacios como Zaragoza Activa, La Colaboradora, REAS, Etopia y el C. S. C. Luis Buñuel.

A nivel nacional, se ha conectado con otros colectivos e iniciativas culturales y/o comunitarias, como el Festival de Cine Mudo de Uncastillo, La Casa Invisible (Málaga), Civic Wise, Ateneu Nou Barris (Barcelona), La Fabrika de toda la vida (Badajoz), Proyecto Scarpia (Córdoba), Festival Márgenes, Campo Creativo Cero (Madrid), Zemos98 (Sevilla), Wikitoki (Bilbao), Basurama (Madrid), Cabanayal Intim (Valencia), Esto es una plaza (Madrid) o Col.lectiu Punt 6 (Barcelona), entre otros.

En cuanto a contenidos, el espacio trabaja desde una doble perspectiva: barrio y ciudad. Perspectiva que se ha trabajado tanto en contenidos, con iniciativas dirigidas a toda la ciudad (La Ciudad es para mí, Pantalla H, Ranchotek, Historias de Cenáculo, Topos...) en equilibrio con propuestas más centradas en el territorio más próximo (Flamencoesía, Mapeo Emocional del Barrio, etc.); como en la relación con el tejido social y vecinal: en la colaboración con la AVV en la propia asamblea, y en el desarrollo de iniciativas y conversaciones con diferentes agentes del entorno: Centro de Mayores, AMPA del María Moliner, PIEE del Pablo Gargallo, CTL Pandora, Radio La Granja, Comisión de Fiestas, Salas de conciertos del barrio (Lata de bombillas, King Kong, Ley Seca)...

2. Contenidos y número de participantes

Desde su apertura el 19 marzo de 2016 como espacio creativo, Harinera ZGZ ha promovido unos 60 programas y proyectos que se relacionan a continuación, además de las actividades en colaboración o promovidas por terceros que aparecen al final de la relación.

Datos de asistencia

- Perfiles de asistentes muy diversos. Actividades para mayores, para niños, para todos los públicos. Observamos que, progresivamente, Harinera va fidelizando públicos.
- Inauguración: 2000 personas a lo largo del fin de semana.
- Las actividades de estos diez meses tuvieron más de 5400 usuarios, al margen de las visitas al espacio y de las personas que han hecho uso del espacio fuera de las actividades programadas.
- En añadido, más de 4000 personas han pasado por el espacio fuera de las actividades, para conocer el patrimonio conservado, utilizar las instalaciones a título individual o interesarse por el proyecto.

El volumen de participación se registra diariamente por el personal del centro.

3. Repercusión en medios e impacto

Desde Harinera no llevamos un registro de las apariciones en medios convencionales, entendiendo que desde el Departamento de Comunicación de Zaragoza Cultural se realiza esa labor.

En relación a la presencia en RRSS, a fecha actual Harinera mantiene un blog y perfiles en Facebook, twitter e Instagram, con los siguientes datos:

+4.800 seguidores en FB

+1.850 seguidores en TW

+850 seguidores en Instagram

Estableciendo una comparativa con otros proyectos de carácter cultural, consideramos que la acogida en redes del proyecto ha sido excelente, superando en seguidores a proyectos con mayor recorrido como Etopia (2,7k) o el C.S.C. Luis Buñuel (3,9k)

4. Presupuesto inicial, gastos e ingresos

El presupuesto previsto para Harinera ZGZ en 2016 es de 150.000 €, dedicada a programación, producción y comunicación de las actividades, a la resolución técnica de las diferentes cuestiones necesarias para la operatividad del espacio y a los gastos fungibles y de reposición.

5. Departamentos y servicios implicados

La coordinación del proyecto Harinera ZGZ la realiza el Departamento de Planificación, Cooperación y Nuevos Proyectos, a través de Diego Garulo. En su gestión, además de este departamento, intervienen periódicamente Comunicación, Administración y Contabilidad, y regularmente José Luis Martínez en cuestiones relacionadas con aspectos técnicos del espacio.

En cuanto a otros servicios, áreas e instancias municipales, durante 2016 hemos trabajado con:

- Servicio de Cultura: el personal de Harinera ZGZ (oficiales de mantenimiento) están adscritos al servicio
- Comunicación del Ayuntamiento: difusión de contenidos trimestrales, campaña de difusión de apertura, notas de prensa, etc.
- Conservación de infraestructuras/ Brigadas Municipales: mantenimiento de la instalación.
- SMRU Zaragoza Vivienda: encargada de la ejecución de la rehabilitación, tanto en su primera fase como en la que tendrá lugar en 2017, y de la adquisición del equipamiento de la planta calle. Celebración de jornadas Build Upon en Harinera ZGZ.
- Unidad de revitalización de San José: colaboración regular en cuestiones relacionadas con el entorno próximo.
- Junta de distrito de San José: colaboración en actividades en espacios públicos, etc.
- Parques y Jardines, Policía Local: Cuestiones relacionadas con actividades realizadas al aire libre, principalmente en el Jardín de la Memoria.

6. Valoración técnica y propuestas de mejora

El balance de estos primeros meses, con arreglo a lo ya contado en este documento, es tremendamente positivo. Aunque la valoración técnica del proyecto no debería venir del propio técnico implicado en el proyecto, sino de gestores externos que pudieran tener una mayor perspectiva. En cualquier caso, la acogida a nivel nacional, especialmente en el mundo de la gestión cultural, avala esta opinión.

Nuestro principal objetivo en 2017 sería ir incrementando la vinculación de los colectivos y vecinos del barrio en el proyecto y sus actividades. Como proyecto en beta permanente, vamos reformulando nuestras mecánicas de funcionamiento con arreglo a lo aprendido: así, viendo que esa conexión requiere un esfuerzo importante, hemos creado la comisión de enlace vecinal como recurso para acercarnos a esos colectivos y comunidades. El primer paso de esta comisión ha sido una reunión con toda la comunidad educativa del entorno más próximo, para trabajar con ellos de qué modo pueden aprovechar Harinera ZGZ como espacio, como proyecto y como programa de actividades para su desarrollo.

Otro objetivo primordial, que creo que en este último trimestre de 2016 ya se está alcanzando, es terminar de perfilar la identidad de Harinera ZGZ a partir de su programación, como un espacio de transformación del entorno desde la creatividad y la participación. Los contenidos previstos entre septiembre y diciembre tienen una orientación mucho más clara hacia esa dirección, y las propuestas de actividades (tanto las surgidas dentro del colectivo como las enviadas por terceros) llevan cada vez más ese sello.

La rehabilitación de las plantas superiores y su ocupación por agentes de manera permanente de los espacios privativos que se habilitarán en ella supondrá también, en 2017, un desafío añadido al tratarse de una nueva parcela de gestión sensiblemente diferente a las que requiere la planta calle; aunque al mismo tiempo prevemos que servirá para dar respuesta a otra de las cosas a mejorar en el espacio: la utilización del mismo fuera de los horarios de actividades.

Por último, y dada la singularidad de este modelo de gestión a nivel nacional, creo que tendría sentido el hacer algún esfuerzo por otorgar visibilidad a este logro del Ayuntamiento de Zaragoza, que otros ayuntamientos están tratando de imitar.

2 AUDITORIO

1. Justificación y objetivos

El Auditorio-Palacio de Congresos es una instalación gestionada por Zaragoza Cultural S.A.U. cuya finalidad fundamental es la de promover la cultura musical, con una especial atención a la música sinfónica y el conocimiento y difusión del patrimonio musical, sirviendo de espacio para grandes orquestas de alto interés y máxima calidad, siendo un promotor cultural de referencia nacional y que invite a los ciudadanos a experimentar emociones musicales que enriquezcan su vida.

De forma complementaria, el Auditorio tiene la finalidad de albergar y promover eventos de carácter cultural, social, científico, mercantil contribuyendo al desarrollo cultural, económico y social de la ciudad atrayendo el mayor número posible de visitas de negocios nacionales e internacionales, integrando la ciudad en los circuitos nacionales de grupos reconocidos.

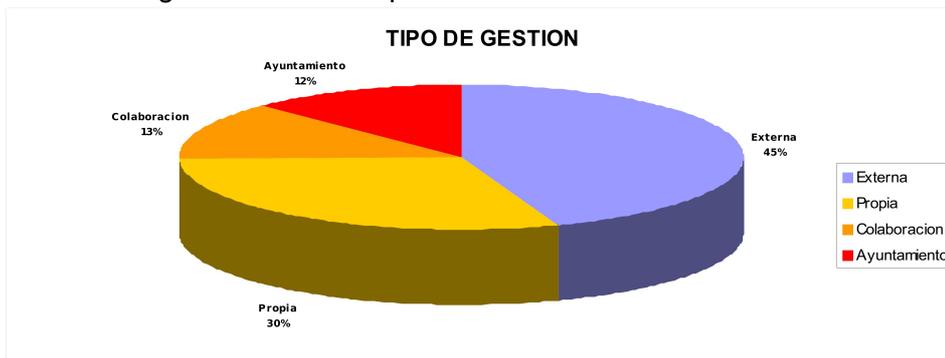
El Auditorio sigue jugando un papel de primer orden para garantizar espacios suficientes y adecuados en un horizonte de incremento de este tipo de actividades estratégicas para una ciudad media europea como es Zaragoza

Para ello el Auditorio ofrece los mejores servicios para la realización de congresos, convenciones y eventos, diferenciándose por la singularidad de sus instalaciones y la calidad del servicio prestado, siendo un colaborador de referencia en la consolidación de la cohesión social de la ciudad.

2. Actividades desarrolladas

El Auditorio – Palacio de Congresos, desarrolla un variado conjunto de actividades, que se agrupan, según su forma de gestión en:

- Programas de producción propia
- Programas en colaboración público – privada
- Programación externa
- Programación municipal



La producción propia ocupa un 30% (86 actividades) del total.

Esta programación es el núcleo central de la actividad del Auditorio que da sentido a la misión del mismo. Está constituida por los ciclos estables de conciertos de música clásica que llevan exhibiéndose desde hace más de 20 años en todos los casos.

En el caso de las grandes temporadas de Otoño, Primavera y Solistas, la excelencia de las orquestas y de los solistas de primer nivel nacional e internacional que han pasado por el Auditorio de Zaragoza, juegan un papel destacado en el refuerzo y consolidación de la relación entre imagen de ciudad y actuaciones culturales de calidad.

La gestión externa (promotores privados, agencias de congresos, etc...) representa un 45%, con 125 actividades. Este apartado de gestión engloba eventos de tipología muy diversa (conciertos, espectáculos, ferias, congresos, convenciones,...) abierta a la iniciativa de un variado elenco de promotores privados.

Este apartado es el que más público congrega en datos globales, fundamentalmente por el impacto que sobre el total tienen las 10 ferias que se organizaron el año pasado (11 si consideramos también la Feria del Cómic incluida en el apartado de colaboración público-privado), ya que, solamente este bloque de actividades, congrego por sí solo, un total de 174.000 asistentes.

La programación externa (o privada) otorga al Auditorio la posibilidad de una variada programación que satisface públicos de ámbitos muy diversos, aprovechando la versatilidad de las instalaciones, permitiendo desde realización de conciertos masivos, a congresos, convenciones, ferias, conciertos o actividades privadas de mediano formato, etc... La combinación de todos estos factores hace que el Auditorio sea, sin duda, una de las referencias culturales globales de la ciudad.

Completan estas modalidades de gestión, las actividades organizadas en colaboración (36 actividades; 13%) y las de iniciativa municipal (35 actividades; 12 %). Si tenemos en cuenta la suma de ambas, con la programación propia, el porcentaje de intervención en la programación del Auditorio – Palacio de Congresos, presenta un notable equilibrio entre programación pública (55%) y programación privada (45%).

2.1. Programas de producción propia: Los Grandes Conciertos

Los programas de producción propia engloban un total de 86 actividades, casi en su totalidad conciertos (79).

El grueso de la programación propia está compuesto por los ciclos estables que forman parte integrante del paisaje cultural zaragozano, (como el *Ciclo de Introducción a la Música* - el más veterano -) con 36 ediciones, y que cuentan con un público fidelizado. Estos grandes ciclos son programados y supervisados directamente desde la Sociedad Zaragoza Cultural.

PROGRAMACION PROPIA		
Ámbito / denominación	Observaciones	
a) Música clásica	Nº conciertos	Nº de edición
- Temporada de grandes conciertos de otoño	11	XXI / XXII
- Temporada de grandes conciertos de primavera	10	XXII
- Ciclo de grandes solistas Pilar Bayona	8	XIX
- Ciclo de introducción a la música	12	XXXVI
- Orquestas y grupos residentes	12	OCAZ, AL AYRE, AMICI
- Conciertos pedagógicos y en familia	7	XX
- Clásica en el Pilar	7	XXI
B) Otras músicas		
- Festival de Jazz Zaragoza	10	XXXIII
- Fiz	1	XVI
C) Folklore		
- Certamen oficial de jota	4	CXXX
- CONCIERTO BATEBANCOS Nacho del Rio	1	
D) Festivos		
- Carnaval	2	
C) Programas educativos		
- Jornadas de interpretación coral (coro amici musicae)	1	

Algunas actividades, aunque de producción propia de la Sociedad, son realizadas por empresas privadas, bajo la supervisión de la Sociedad: Festival de Jazz, FIZ, Carnaval,

2.2. Programas de colaboración público privada

Los programas de colaboración público – privada son aquellos desarrollados en el Auditorio, que son producto de la colaboración entre entes privados o públicos y la propia Sociedad Zaragoza Cultural, en actividades de contenido cultural de alta calidad, eventos significativos de entidades culturales (F.C.Z., Premios Simón,...), actividades de carácter formativo relacionadas con la música, actuaciones solidarias, o eventos de notorio arraigo en la ciudad.

En total se han desarrollado 36 actividades en colaboración con entidades privadas y públicas, destacando las actividades de la Sociedad Filarmónica de Zaragoza (11 conciertos) y la Universidad de Zaragoza (6). Otras entidades destacadas han sido Musethica, el Conservatorio Superior de Música de Zaragoza, Raíces de Aragón, o la Feria del Cómic. Esta última ha ocupado un puesto por méritos propios en la escena nacional, siendo la primera feria de este sector en cuanto a número de editores.

La colaboración prestada consiste, habitualmente, en la cesión, sin costes, de las infraestructuras, equipos y personal de la Sociedad,

PROGRAMAS DE COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA		
Ámbito / denominación	Observaciones	
a) Música clásica	Nº conciertos	Entidad colaboradora
- Ciclo de la sociedad Filarmónica de Zaragoza	11	Sociedad Filarmónica de Zaragoza
- Ciclo de jóvenes orquestas universitarias	5	UNIZAR
Cantania	2	DGA
- Musethica	2	MUETHICA
- Fin de curso conservatorio conservatorio superior	2	CSMA - DGA
- Joven orquesta nacional de España	1	JONDE
B) Eventos		
- “Premios Simon” de Cine	1	ACADEMIA CINE ARAGONES
- Clausura Festival de Cine de Zaragoza	1	F.C.Z
- Feria del Comic 4 jornadas	1	AYTO ZGZ. - EDITORES
- Carrera solidaria 10 k (bomberos)	1	ASOC BOMBEROS ZGZ
- Festival instituto confucio	1	UNIZAR
C) Folklore		
Festival internacional de folklore – eifolk	3	RAICES DE ARAGON
D) Festivos		
FERIA DE ANDALUCIA 4 jornadas	1	CASA DE ANDALUCIA
Festival love fest. Festival solidario	1	ASOC PROF SALAS DE M EN VIVO
C) Actividades educativas		
Sesiones de formación Cantania	3	DGA

2.3. Programas de promoción externa

Los programas de promoción externa son aquellos desarrollados en el Auditorio, al considerar sus promotores que las instalaciones del Auditorio son las más idóneas para el desarrollo de la actividad.

En este capítulo entran desde los conciertos de música clásica de promoción privada, a conciertos por, rock, o actividades de danza, humor, variedades, solidarios, etc... que se realizan mediante el alquiler de las salas del Auditorio y el uso de los servicios y equipos disponibles en el mismo.

En total, han sido 125 actividades promovidas por agentes externos a la Sociedad, en varias disciplinas artísticas.

Los espectáculos musicales copan 2/3 de la actividad privada, siendo los más numerosos los de música clásica y conciertos de música moderna (pop, rock, cantautores,...)

Entre los espectáculos musicales mas significativos se pueden apuntar, la gira de Les Luthiers, Raphael, Mnozill Brass, Ara Malikian, ...

Entre los eventos de carácter privado también hay que señalar las 10 Ferias realizadas (la que más público congregó, el Rastrillo Aragón), así como las ya recurrentes de Artesanía, antigüedades, "outlet", Youwin,...

En 2016 se desarrollaron 4 congresos, destacando por su importancia científica el XXIV Simposio Internacional TTD (Tratamiento de Tumores Digestivos).

El cuadro general de actividades de promoción privada, sería el siguiente.

PROGRAMAS DE PROMOCIÓN PRIVADA	
Ámbito / denominación	Actividades
ESPECTACULOS MUSICALES	83
CONCIERTOS DE MUSICA CLÁSICA	29
CONCIERTOS POP, ROCK, ...	23
ACTIVIDADES FESTIVAS (pasos, fiestas electrónicas)	6
ESPECTACULOS DE VARIEDADES MUSICALES	18
GRABACIONES	4
	3
EVENTOS PRIVADOS	30
CONVENCIONES	16
CONGRESOS	4
FERIAS	10
DANZA	4
FESTIVALES DANZA	4
OTROS	8
TOTAL	125

2.4. Programas de iniciativa municipal (Servicios municipales)

Los programas de iniciativa municipal son aquellos impulsados y organizados desde los propios servicios municipales.

En total se han desarrollado 35 actividades promovidas desde el propio Ayuntamiento. Desde pruebas de selección de personal, al Espacio Joven de las Fiestas del Pilar. Desde conciertos de Escuelas Municipales, a conferencias.

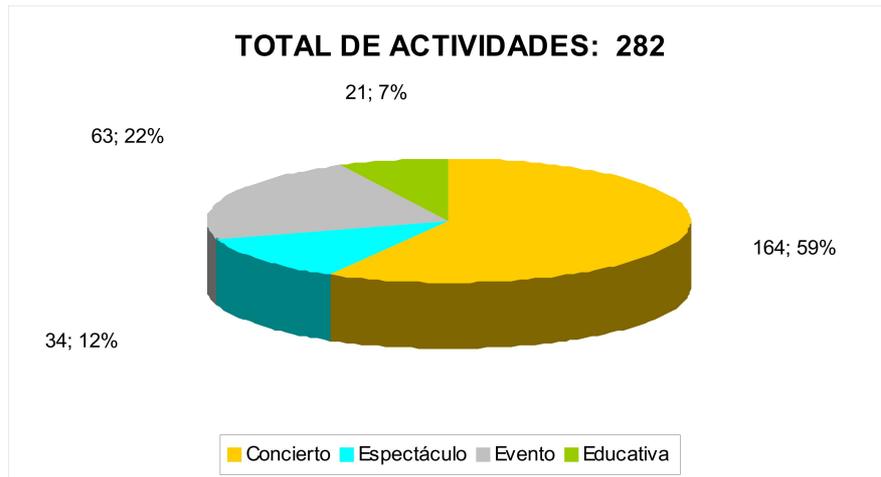
Las iniciativas municipales han correspondido a un total de 7 servicios o departamentos municipales, de los que destaca el Servicio de Educación con 21 actividades

PROGRAMAS DE INICIATIVA MUNICIPAL	
Ámbito / denominación	Nº actividades
SERVICIO DE EDUCACION	21
- XII Jornadas de Musica Coral Infantil	6
-XXI Sesiones didácticas de Folklore	4
- Conciertos didácticos música moderna	3
- C.M.E.M.	5
- Escuela Municipal de Música y Danza	2
- Sesión formativa	1
SERVICIO DE PERSONAL	3
- Pruebas selectivas	3
SERVICIOS SOCIALES	3
- Día del Mayor	1
- Día del Voluntariado Municipal	1
- Colaboradores del Mayor	1
SERVICIO DE JUVENTUD	3
- Doce Lunas	1
- Espacio Joven Fiestas del Pilar	2
AREA DE CULTURA	1
- Presentación Fiestas del Pilar	1
SERVICIO DE COMUNICACION	1
- Jornadas Violencia Machista	1
PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO	3
- Sesiones Plan Estratégico	3
TOTAL	35

3. Evaluación:

Durante 2016 se han desarrollado un total de 282 actividades, que han ocupado un total de 345 jornadas equivalentes, dado que algunas actividades se desarrollan en varias jornadas (congresos, ferias,...)

De estas actividades, ocupa un lugar preeminente las dedicadas a la Música, con 164 conciertos (59%) en coherencia con la misión principal del Auditorio.



En el apartado Espectáculos, se incluyen espectáculos de variedades, danza, teatro Certámenes, humor.... En total han supuesto 34 actividades (12%)

Los Eventos, en los que se incluyen congresos, convenciones, ferias,.... Han sido 63 (22 %) en tanto que las actividades educativas de corte didáctico (formación, escuelas municipales, jornadas didácticas, etc... han ocupado un total 21 actos con un 7%.

El total del público asistente a las diferentes actividades ha sido de 414.809 espectadores o visitantes cuyo desglose por tipo de actuación, se ofrece en el apartado correspondiente.

Tipología de actos

De acuerdo con la tipología, organizada por géneros, de los 282 eventos que se han desarrollado en el Auditorio - Palacio de Congresos de Zaragoza, predomina claramente la Música clásica en cuanto a número de actos realizados, con un total de 135. Le siguen eventos musicales de otros géneros como "Pop, Jazz, Rock..." con 40 eventos; Espectáculos de variedades (22); Folklore (12); Actos de carácter social y festivo (8)..

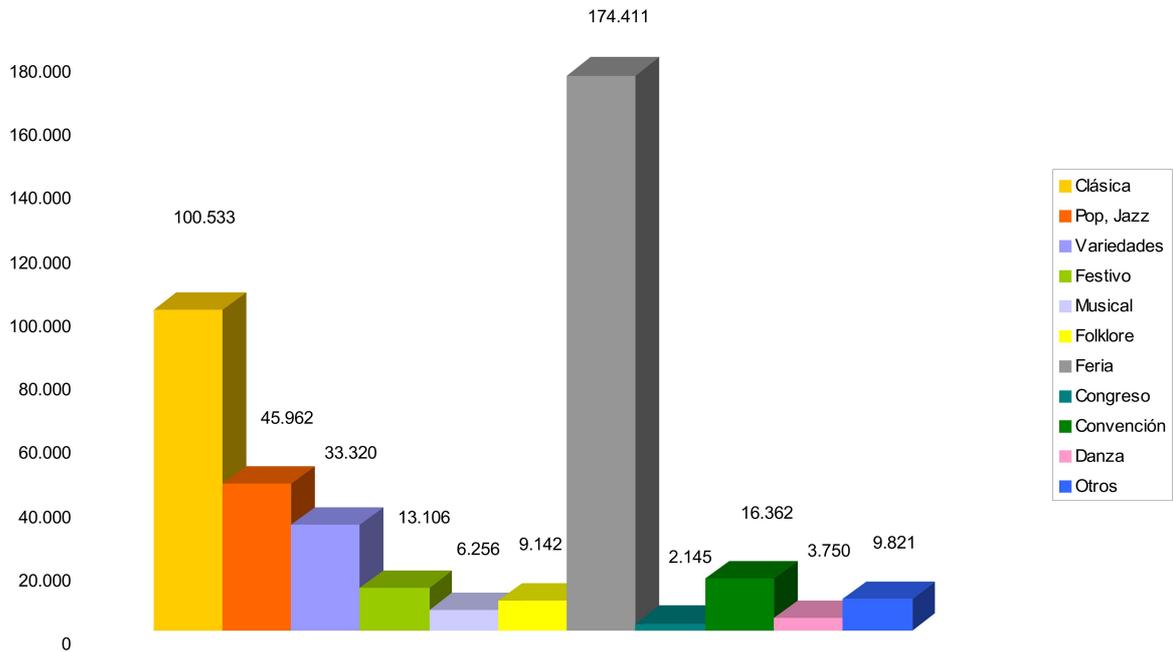
De los eventos "no musicales", en cuanto a número de eventos se han desarrollado 18 Convenciones (en esta categoría se incluyen también los mítines electorales), 11 Ferias y 4 congresos.

Públicos

En cuanto al público asistente a los actos durante 2016, ha sido un total de 414.809 espectadores o visitantes.

Esta cifra, diseccionada por tipología, nos ofrece el dato de que el tipo de eventos que más ha contribuido a la cifra final es el de FERIAS con 174.411 asistentes, seguido de los conciertos de MUSICA CLÁSICA con 100.533 espectadores.

Nº DE ASISTENTES POR TIPO DE EVENTO



En 2016, el número de congresistas que acogió el Auditorio fue de 2.145, y el de asistentes a Convenciones o similares 16.362.

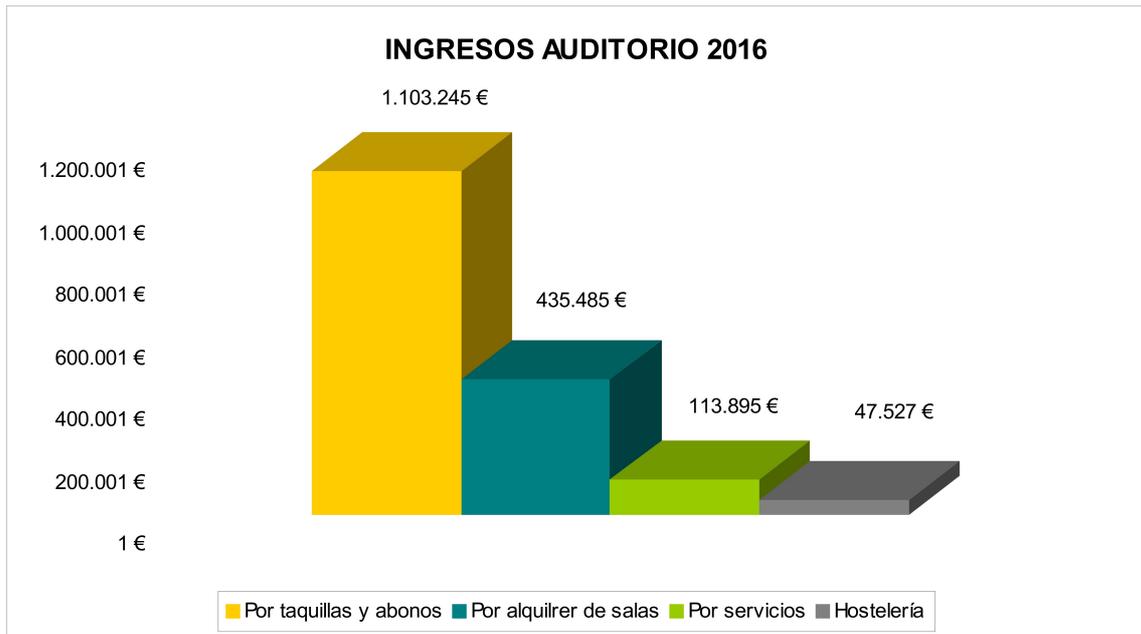
En datos globales, la función principal del Auditorio como contenedor cultural y de eventos de promoción económica para la ciudad queda acreditada por el equilibrio existentes entre la asistencia a eventos culturales de cualquier tipo (217.069 espectadores), frente a los 197.740 asistentes a eventos de carácter no cultural (empresarial, científico, comercial...).

Impacto económico

En este apartado se señalan tan sólo los ingresos procedentes de las actividades propias del Auditorio de Zaragoza.

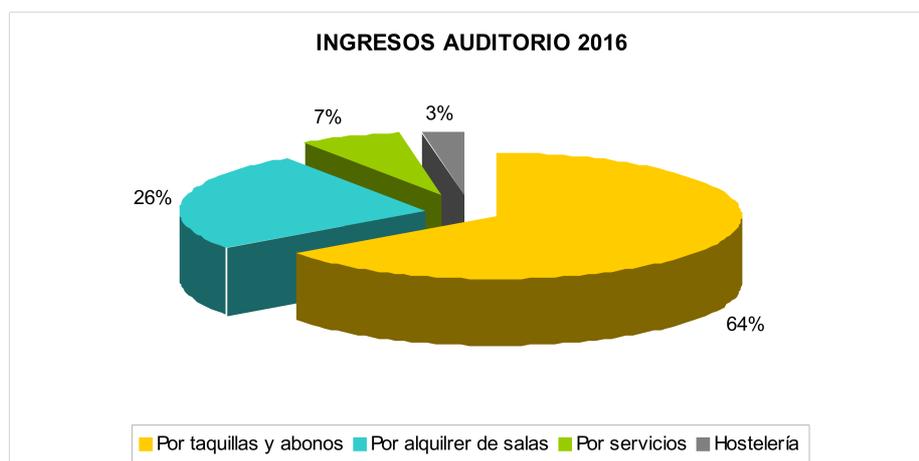
Las cantidades ofrecidas se corresponden con los cálculos propios de la administración del Auditorio y pueden diferir de los criterios utilizados en la contabilidad general de la Sociedad Zaragoza Cultural, aunque en todo caso sirven para apuntar las grandes tendencias de los ingresos obtenidos por la actividad propia del Auditorio.

Como puede apreciarse, los ingresos generados por la programación propia del Auditorio, compuestos esencialmente por las taquillas y abonos de los espectáculos, ascendió en 2016 a más de 1.100.000 €, constituyendo el 64% de las aportaciones totales que ascienden a 1.700.152 € (sin IVA)



El segundo concepto, por orden de importancia lo ha sido el alquiler de salas del Auditorio para programaciones externas de cualquier tipo (ferias, espectáculos, congresos), que ha ascendido a un total de 4365.485 € . Este concepto está íntimamente ligado a los ingresos obtenidos por servicios, que han ascendido a 113.895 € (este concepto engloba servicios como personal de sala, mantenimiento, alquiler de equipos,...). En conjunto, estos dos conceptos suman un 33 % del total ingresado en 2016.

Finalmente, los cánones de hostelería han sumado un total de 47.527 €, que representan un 3 % del total.



Áreas de mejora en la gestión.

Entre las áreas de mejora de en la gestión se apuntan someramente las siguientes:

- a) Adaptación del número de efectivos de la Sociedad destinados de manera exclusiva al Auditorio de Zaragoza.

Para mantener el ritmo actual de actividad, que también se aprecia en el incremento del volumen de ingresos y en una mejora de la apreciación cultural de la ciudad, se sugiere el incremento de efectivos de plena dedicación al Auditorio.

La plantilla del Auditorio de Zaragoza, estaba compuesta por un total de 10 puestos de trabajo con anterioridad a 2011. En la actualidad, la plantilla de la Sociedad con plena dedicación al Auditorio es de 5 personas.

b) Comunicación

El modelo de comunicación anterior a la absorción del Auditorio ya presentaba de varias carencias fruto de la falta presupuestos suficientes para la renovación y puesta al día de las herramientas de comunicación propias del Auditorio

Todas las instalaciones de este tipo en España y en cualquier parte del mundo, cuentan con una web propia, dado su grado de especialización y su relevancia social. En la actualidad, dicho problema se ha agudizado con el tiempo, no estando la percepción del Auditorio en la web, en consonancia con la calidad, cantidad y relevancia de la programación que se desarrolla en estas instalaciones.

Modelos de otras instalaciones publicas similares como los del Kursaal, “Madrid Destino”, Palau de Congress de Barcelona o Valencia, Euskalduna de Bilbao, Teatro Real, Palau de la Música de Valencia etc... deben ser estimados como una alternativa de renovación en materia de imagen, información y comunicación eficaz.

En contraste, la faceta de redes sociales del Auditorio (Facebook, Instagram, Twitter, ...) se ha adaptado y está cobrando una mayor madurez y progresiva importancia con cuentas propias, lo que hace cada día más perentoria la renovación de la web del Auditorio, para dar una información y servicios al ciudadano de Zaragoza o de cualquier lugar del mundo.

4. Departamentos implicados en la gestión:

Desde la absorción de la anterior Sociedad Auditorama S.A. por parte de la Sociedad Zaragoza Cultural, la integración de los departamentos en los diferentes aspectos de gestión de Auditorio es total, tanto desde el punto de vista administrativo, como de producción, contabilidad, intervención, comunicación,...)

3 CENTRO DE HISTORIAS

1. Exposiciones

LA JOTA. PASIÓN DE PASIONES, del 10 de febrero al 24 de abril. Espacio Cripta.

La jota es un género musical que se extiende por toda la península. En Aragón tiene un desarrollo distinto al resto de territorios a lo largo del último tercio del siglo XIX y mediados del XX. En esta exposición descubrimos su origen, su desarrollo y su evolución paralela a la de la sociedad. Desde la sociedad agrícola-ganadera pasando por la industrialización hasta la sociedad actual de la comunicación y la globalización a través de fotografía, objetos, indumentaria, paneles temáticos, música, etc.

1. Justificación y objetivos: poner en valor el folklore aragonés cubriendo así las necesidades culturales de un sector poblacional para el cual la jota es un signo de identidad aragonés. El comisario, Fernando Gabarrús, a través de esta exposición, planteaba diversas preguntas sobre este tema que intentaron, de una u otra forma explicarse en la exposición como por ejemplo el hecho de si la jota sigue siendo o no un icono de identidad aragonés o si a las nuevas generaciones sigue sirviéndoles la jota como medio de expresión y comunicación o no.

2. Modelo de gestión: producción propia del Centro de Historias de Zaragoza en colaboración con el comisario, Fernando Gabarrús (colaboración mediante contrato), el cual fue elegido junto con los documentalistas de la exposición (Belén Gonzalvo y Sergio Cacho) por ser todos ellos expertos en la materia a tratar.

3. Departamentos que han intervenido: Departamento de Contabilidad de la SMZC. Departamentos de Comunicación, Educación y Brigadas de Arquitectura del Ayuntamiento de Zaragoza.

4. Presupuesto:

- Comisariado, diseño gráfico y expositivo, producción audiovisual, didáctica, cesión materiales y documentación: 8.000,00 €
 - Producción: 2.277,71 €
- Total: 10.277,71 €

5. Evaluación:

El método utilizado para contabilizar el número de asistencias a la exposición se realiza mediante el conteo manual. En este caso, el número de visitantes, fue de 7.634. En colaboración con el Servicio de Educación del Ayuntamiento de Zaragoza se planteó la realización de visitas guiadas a escolares con un total de 31 centros (se cubrieron todas las plazas disponibles) y 1.100 alumnos. El grado de satisfacción de los centros escolares cumplió las expectativas que teníamos ya que la valoración global ha sido de un 52% como muy buena, un 32% como excelente y un 16% como buena.

LASARMAS300. 90/300” STEVE GIBSON, del 18 de febrero al 17 de abril. Espacio Tránsito.

Este proyecto trata de la creación de un documento histórico a través de una serie de dibujos, 30 al año, durante diez años, tanto de la gente que vive en la Calle Las Armas y sus alrededores, como de la gente que pasa por la Calle de Las Armas específicamente para participar en el proyecto. Los dibujos son a tamaño natural y de cuerpo entero.

1. Justificación y objetivos:

que el público pueda ir viendo el interesante trabajo que el artista está realizando en su taller de Las Armas ya que es un proyecto a largo plazo.

2. Modelo de gestión:

Producción propia del Centro de Historias en colaboración con Steve Gibson a través de un contrato.

3. Departamentos que han intervenido:

Departamento de Contabilidad de la SMZC. Departamento de Comunicación y Brigadas de Arquitectura del Ayuntamiento de Zaragoza.

4. Presupuesto:

- Idea original, diseño gráfico y producción audiovisual: 1.378,00 €
 - Producción: 699,27€
- Total: 2.077,27€

5. Evaluación:

al ser esta sala un espacio expositivo inusual y de tránsito, de paso del visitante al resto de exposiciones no recogemos el número de asistencias.

Interesante para el espectador poder ir viendo el trabajo que el artista ha ido realizando en estos años y posibilidades reales de seguir exponiendo su obra en el Centro de Historias, en concreto la continuación de este mismo proyecto.

MUJERES EN AFGANISTAN, del 1 de marzo al 15 de mayo. primera planta.

La muestra puso de manifiesto que la violencia contra las mujeres en Afganistán es una violencia endémica y estructural, un problema social potenciado por la guerra, la existencia de una impunidad generalizada en el país, la falta de educación, la instrumentalización de la religión y las leyes machistas. El autor de las fotografías es el fotógrafo y periodista Gervasio Sánchez, especializado en conflictos armados y la autora de los textos es Mónica Bernabé, única periodista de España que informa permanentemente desde Afganistán.

1. Justificación y objetivos:

Dar a conocer la difícil situación de la mujer en Afganistán al cabo de 13 años de la caída del régimen talibán, ayudando a profundizar en las causas de la violencia contra las mujeres. Gervasio Sánchez, uno de los mejores fotoperiodistas españoles hizo hasta 8 viajes de larga duración al país para realizar su trabajo de documentación y Mónica Bernabé, a cargo de los textos de la exposición, lleva casi 8 años viviendo en Afganistán.

2. Modelo de gestión:

Coorganización del Centro de Historias con el fotógrafo Gervasio Sánchez (contrato con la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural) la Asociación para los derechos humanos en Afganistán es la entidad impulsora del proyecto con la financiación del Ayuntamiento de Barcelona.

3. Departamentos que han intervenido:

Departamento de contabilidad de la SMZC. Departamentos de Comunicación, Educación y Brigadas de Arquitectura del Ayuntamiento de Zaragoza.

d) Presupuesto:

- Comisariado y coordinación. Derechos y cesión de material expositivo: 7.648€
 - Diseño gráfico y expositivo: 2.120€
 - Libros: 1.399,84 €
 - Producción: 5773,03
- Total: 16.940,87 €

COMO PEZ EN EL AGUA" ROSA BALAGUER, del 29 de abril al 17 de julio. Espacio Tránsito.

Muestra de la pintora zaragozana Rosa Balaguer en Espacio Tránsito, convertido en piscina a través del uso del color azul y del sonido incesante del agua batida. La

exposición giró en torno a la idea de enfrentar los miedos, relanzarse con los ojos cerrados, sin dar tantas vueltas a las cosas.

1. Justificación y objetivos: apoyo en la producción de su instalación a la artista Rosa Balaguer.

2. Modelo de gestión: producción propia del Centro de Historias en coorganización con Rosa Balaguer (realización de contrato con la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural).

3. Departamentos que han intervenido: Departamento de Contabilidad de la SMZC. Departamento de Comunicación y Brigadas de Arquitectura del Ayuntamiento de Zaragoza.

4. Presupuesto:

- Idea original, diseño gráfico y producción audiovisuales: 2.541,00 €
 - Producción: 652,42€
- Total: 3.193,42 €

5. Evaluación:

Al ser esta sala un espacio expositivo inusual y de tránsito, de paso del visitante al resto de exposiciones no recogemos el número de asistencias.

Gran trabajo de la artista realizando algunas visitas guiadas y algunos talleres para niños relacionados con la exposición.

TRAGAR TIERRA, BEBER HIERBA, del 6 de mayo al 5 de junio. Espacio Cripta.

La exposición fue un ensayo gráfico de la obra dramática de Bernard Marie Koltés “De noche justo antes de los bosques” escrita en 1977 que genera un recorrido narrativo no lineal sobre el texto.

1. Justificación y objetivos: complementar la muestra del Festival Ecozine

2. Modelo de gestión: coorganización del Centro de Historias en colaboración con Ecozine

3. Departamentos que han intervenido: Departamento de Contabilidad de la SMZC. Departamento de Comunicación y Brigadas de Arquitectura del Ayuntamiento de Zaragoza.

4. Presupuesto: 1.600 €

TODA LA MEMORIA DEL MUNDO” PHOTOESPAÑA, del 9 de junio al 14 de agosto. primera planta.

Las imágenes de Daniel Blaufuks tratan de unir los espacios y huecos en la percepción mediante la unificación en lugar de la destrucción, a pesar de que en última instancia, se termine con un sentimiento de indecisión, de apertura y de especulación. Nos induce a la reflexión mediante una constante confrontación entre los recuerdos y realidades, los pasados y presentes que conforman la memoria.

1. Justificación y objetivos:

PHotoEspaña es uno de los festivales de fotografía más importantes a nivel nacional y su prestigio hace que el hecho de ser sede sea importante para el Centro de Historias al

poder disfrutar los espectadores consumidores de exposiciones fotográficas de muestras de bastante nivel y reconocimiento.

2. Modelo de gestión:

Con contrato de coorganización con Fundación Contemporánea PHotoEspaña y la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural. Esta exposición se realiza con PHotoEspaña por un acuerdo de colaboración anual que tenemos con ellos siendo el Centro de Historia una de las sedes que acoge anualmente este festival.

3. Departamentos que han intervenido: Departamento de Contabilidad de la SMZC. Departamento de Comunicación y Brigadas de Arquitectura del Ayuntamiento de Zaragoza.

4. Presupuesto:

- Derechos y cesión de material expositivo (Photoespaña) viajes , transporte de obra , etc: 15.000,00 €
- Producción: 4.030,39

Total: 19.030,39 €

5. Evaluación: en este caso el número de asistencias es demasiado bajo, 3.306. Esta cifra la achacamos al hecho de que esta exposición es quizá, por un lado demasiado conceptual y por otro lado al hecho de que no había ningún panel explicativo que pudiese ir orientando al visitante para una mejor comprensión de la misma.

INSTRUMENT. PAT GRAHAM". PHOTOESPAÑA, del 16 de junio al 21 de agosto. Espacio Cripta.

A principios de los 90 el movimiento underground entró con fuerza en Estados Unidos. Fue entonces cuando el norteamericano Pat Graham se metió de lleno en un mundo de intensas melodías de las que obtendría una serie de imágenes que pasarían a la historia por retratar instrumentos míticos como la guitarra de Joy Division o la acústica de doce cuerdas de Flaming Lips. Entre los músicos y sus instrumentos siempre hay una relación de amor con todas sus dinámicas: atracción, amor, apego y a veces hasta una ambivalencia de amor-odio.

1. Justificación y objetivos:

Puesta en valor de la relación entre el músico y el instrumento, el artesano y la máquina, el artista y su musa, el amigo y el compañero.

Hay muchos mitos e ideas alrededor de la relación que existe entre un músico y su instrumento y todos esos mitos se encontraron en la exposición.

2. Modelo de gestión:

Coorganización del Centro de Historias con la empresa GACMA para la en Zaragoza de la muestra, propietaria de los derechos de autor de las fotografías de Pat Graham.

3. Departamentos que han intervenido:

Departamento de Contabilidad de la SMZC. Departamento de Comunicación y Brigadas de Arquitectura del Ayuntamiento de Zaragoza.

4. Presupuesto:

- Comisariado, diseño gráfico y expositivo, derechos y cesión de obra , (viajes y alojamiento), transporte: 9.680,00 €
- Producción:; 2.199,72 €

Total: 11.879,72 €

5. Evaluación:

Por un lado evaluamos positivamente la realización de esta exposición ya que hacía tiempo que no tocábamos el tema de la música, un tema siempre muy demandado y con mucha participación de asistencias aunque en este caso al ser muy específica, al tratar un tema muy concreto como son las imágenes de los instrumentos de los artistas hizo que las asistencias, 4.220, fuesen menos de las que, en un principio, esperábamos. También debemos tener en cuenta que está programada durante los meses de verano, meses que coinciden con la menor asistencia de público en líneas generales.

EN LAS SOMBRAS DE LA FELICIDAD". JENNI KÄRNÄ-ESCALANTE, del 27 de julio al 25 de septiembre. Espacio Tránsito.

La artista pintó el contraste de vidas infantiles en diferentes partes del mundo. La infancia es una época preciosa durante la cual los niños deberían de vivir libres de miedo, a salvo de la violencia y protegidos contra el abuso y explotación.

1. Justificación y objetivos: tratar el tema de la infancia desde una doble perspectiva, no solo mostrar lo bonita que es sino lo problemática que puede resultar para muchos niños.

2. Modelo de gestión: producción propia del Centro de Historias. Contrato con la artista.

3. Departamentos que han intervenido:

Departamento de Contabilidad de la SMZC. Departamento de Comunicación y Brigadas de Arquitectura del Ayuntamiento de Zaragoza.

4. Presupuesto: 2.177,60 €

5. Evaluación:

Evaluación positiva tanto por el tema tratado como por el interesante trabajo final de la artista finlandesa.

MODA XX ZGZ. MIRADA A UN SIGLO DE MODA URBANA EN ZARAGOZA del 1 de septiembre al 6 de noviembre. Primera planta.

Las calles de las ciudades son lo más interesante de las pasarelas de moda. En ellas se refleja el devenir de la vida cotidiana, los cambios sociales y los gustos de cada época. Esta exposición fue un sorprendente y evocador paseo por la historia a través de la ropa que hemos llevado los zaragozanos y las tiendas donde la hemos comprado. Desde las desaparecidas calles Cerdán o Escuelas Pías, con sus tiendas de tejidos o el advenimiento de los grandes almacenes, pasando por lo mejor del escaparatismo local, los grandes hitos sociales y culturales, la creación publicitaria o los más destacados diseñadores y modistos aragoneses.

1. Justificación y objetivos:

Un escaparate de la vida cotidiana, a lo largo de un siglo, a través de la ropa y su universo a la vez que se hizo un homenaje al pequeño comercio, lo cuales colaboraron activamente para que esta exposición pudiese hacerse.

2. Modelo de gestión:

Producción propia del Centro de Historias en colaboración con las comisarias, Ana Usieto y Beatriz Lucea mediante la realización de un contrato, trabajo que se ha realizado con ellas por ser unas expertas en vestuario, complementos y nuevas tendencias estéticas.

3. Departamentos que han intervenido:

Departamento de Contabilidad de la SMZC. Departamento de Comunicación y Brigadas de Arquitectura del Ayuntamiento de Zaragoza.

4. Presupuesto:

- Comisariado, diseño expositivo, gestión contenidos. transporte, diseño gráfico y producción videos: 13.300,32 €
- Producción: 6.022,77 €

Total: 19.323,09 €

5. Evaluación:

Quizás el número de asistentes no corresponde con la cantidad de publicidad que esta exposición ha tenido en los medios de comunicación. Habíamos estimado unas 10/12.000 visitas y finalmente han visto la exposición 7000. A pesar de este dato la exposición ha tenido muchísima repercusión a nivel local y de alguna manera hemos contribuido a poner en valor el pequeño comercio actual y también el de todo el siglo XX en Zaragoza.

LA REVISTA MUSICAL ESPAÑOLA. 150 AÑOS DE HISTORIA, del 8 de septiembre al 20 de noviembre. Espacio Cripta.

Si ha habido un supragénero teatral que mejor ha sabido amoldarse a los distintos cambios que se iban imponiendo en nuestro país a través de sus marcos culturales, políticos y sociales, ése ha sido el denominado teatro frívolo español, popular y comúnmente conocido como revista musical. Con nada menos que 150 años de existencia, esta exposición homenajeó este género musical, la cual, provocó la nostalgia en los más mayores y levantó pasiones entre aquellos más jóvenes.

1. Justificación y objetivos:

Pioneros en la realización de esta exposición ya que nunca antes en España una sala de exposiciones había tratado este tema. Homenaje al género de la revista musical española.

2. Modelo de gestión:

Producción propia del Centro de Historias en colaboración con Marian Nadal y Juan José Montijano, comisarios de la exposición (realización de un contrato)

3. Departamentos que han intervenido:

Departamento de Contabilidad de la SMZC. Departamento de Comunicación y Brigadas de Arquitectura del Ayuntamiento de Zaragoza.

4. Presupuesto:

- Comisariado. Diseño expositivo, gestión de contenidos. transporte, derechos reproducción, enmarcaciones y producción videos: 10.899,99 €
- Producción: 4.754,79 €

Total: 15.654,78 €

5. Evaluación:

a resaltar la cifra de asistentes a la muestra, 8.627 además de que han pasado a visitar la exposición y de colaborar con material expositivo, muchos de los protagonistas de este género musical español como Esperanza Roy, Tania Doris, La Maña, , Luis Pardos ,etc.

VIDAS DESGUAZADAS”, RAÚL EMBID Y DAVID GARCÍA MOLINA, del 6 de octubre al 11 de diciembre. Espacio tránsito.

Instalación artística compuesta de veintidós obras, formadas por una fotografía (Raúl Embid) y un microrrelato (David García Molina). Composiciones sobre un instante evocador, romántico o siniestro, situadas en coches que han confluído en un desguace.

1. Justificación y objetivos:

Apoyo en la producción a dos creadores zaragozanos.

2. Modelo de gestión:

Producción propia del Centro de Historias de Zaragoza y contrato realizado a los artistas.

3. Departamentos que han intervenido:

Departamento de Contabilidad de la SMZC. Departamento de Comunicación y Brigadas de Arquitectura del Ayuntamiento de Zaragoza.

4. Presupuesto: 1.979,89 €

5. Evaluación: instalación que ha estado muy presente en los medios de comunicación locales y que por lo tanto ha tenido mucha repercusión

ENRIQUE MENESES. LA VIDA DE UN REPORTERO”, del 17 de noviembre de 2015 al 15 de enero de 2017. Primera planta

Retrospectiva del fotoperiodista español cuyo carácter decidido, culto, apasionado y cosmopolita lleno de recursos, le permitió desarrollar el instinto preciso para conseguir ser testigo de los sucesos que cambiaron el mundo en la segunda mitad del siglo XX, y sobrevivir a ellos, convirtiéndose en el reportero español más internacional.

1 Justificación y objetivos:

El origen de la exposición fue el libro que el comisario Chema Conesa, edito junto con La Fábrica ya que llevaba años documentando el trabajo de Enrique Meneses. El objetivo expositivo fue dar a conocer la figura del pionero del fotoperiodista español.

2. Modelo de gestión:

Coorganización del Centro de Historias de Zaragoza con La Fábrica en colaboración con Fundación Meneses y Comunidad de Madrid

3. Departamentos que han intervenido: Departamento de Contabilidad de la SMZC. Departamento de Comunicación y Brigadas de Arquitectura del Ayuntamiento de Zaragoza.

4. Presupuesto:

- Comisariado, diseño expositivo, derechos, cesión de obra (viajes y alojamiento), transporte y seguro: 10.000,00 €
- Producción: 4.648,76 €

Total: 14.648,76 €

5. Evaluación:

Personaje relevante de la historia del fotoperiodismo que nos muestra un recorrido por los principales acontecimientos de la historia del S.XX., lo cual permite acercar a los visitantes a dichos acontecimientos. Exposición de máximo interés para profesionales de la fotografía, una de las imprescindibles de este año.

EL ARTE EN EL CÓMIC, del 13 de diciembre de 2016 al 12 de febrero de 2017. Espacio Cripta.

Una exposición en la que algunos de los mejores historietistas e ilustradores contemporáneos muestran su pasión por la historia de la pintura. La exposición mostrará obras emblemáticas de la historia del arte a través de la visión de numerosos dibujantes de cómic, iniciativas de museos en torno al cómic y una iniciativa de Fundación Telefónica de reinterpretar parte de su colección artística en viñetas.

1. Justificación y objetivos:

Intentar acercar al Centro de Historias una segmentación de edad complicada, tal y como es el público adolescente, el cual, es un gran consumidor de cómic, a la vez que colaboramos con el Salón del cómic de Zaragoza y nos retroalimentamos del público que pasa por allí

2. Modelo de gestión:

Coorganización del Centro de Historias en colaboración con la Fundación Telefónica.

3. Departamentos que han intervenido:

Departamento de Contabilidad de la SMZC. Departamentos de Comunicación, Educación y Brigadas de Arquitectura del Ayuntamiento de Zaragoza.

4. Presupuesto: 6.650,31 €

5. Evaluación:

Exposición en curso, no disponemos a día de hoy de las herramientas suficientes para realizar una valoración.

2. Escuela Museo Origami Zaragoza. EMOZ

Lugar de encuentro para plegadores y aficionados de todo el mundo, deseosos de compartir conocimientos y habilidades en relación con el doblado artístico del papel. Es también un lugar para disfrutar del fondo de figuras del Grupo Zaragozano de Papiroflexia, una de las colecciones más importantes del mundo del Origami.

Las exposiciones que han realizado este año son:

- “Junior”, de diciembre 2015 a marzo de 2016: 7.882 visitas
- “Libros en papel”, de Elena Sánchez y Eduardo Jiménez, del 19 de marzo al 19 de junio. 5.672 visitas

- “Transformando la realidad”, de Fabián Correa, del 25 de junio al 18 de septiembre. 5.430 visitas
- “Paper Art” de Andrea Russo, del 24 de septiembre al 11 de diciembre. 4.483 visitas
- “Mujeres en el Origami”, del 17 de diciembre al 12 de marzo de 2017.

La totalidad de asistentes a los largo de 2016 ha sido **de 23.467 visitas**, de los cuales 402 has realizado talleres los fines de semana y 3.680 has asistido a una visita guiada.

3. Actividades realizadas por cesión

Además de las exposiciones son muchas las actividades que se llevan a cabo a lo largo del año y que vienen programadas desde otras instituciones, asociaciones, diversos departamentos municipales, organismos u otros tipos de entidades.

Hay una cesión directa de las infraestructuras con las que cuenta el centro como el salón de actos, las aulas Zaragoza y Caesaraugusta y el Aula Mirador.

De esta forma facilitamos a todo tipo de entidades el poder llevar a cabo sus actividades a la vez que nos nutrimos del público que viene a la actividad y de paso ven también las exposiciones.

Las actividades que se han llevado a cabo este año son:

A) Colaboraciones con servicios municipales:

- El Vigía de la Torrenueva. Colaboración con el Servicio de Educación del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Formación Voluntariado. Colaboración con el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Punto móvil informativo. Colaboración con el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Reuniones de trabajo Casa de la Mujer. Colaboración con Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Programa 12 LUNAS. Colaboración con el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Premios Horeca. Colaboración con el Patronato de Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Formación Coordinadora aragonesa de voluntariado. Colaboración con el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Premios Buero de Teatro Joven. Colaboración con Sociedad Municipal Zaragoza Cultural.
- Coral Salduie. Colaboración con el Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Orquesta de Jazz Programa 12 lunas. Colaboración con el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Convocatoria Subvenciones. Colaboración con el Servicio de Cooperación al Desarrollo del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Reunión empleados Albergue Municipal. Colaboración con Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Charlas Huertas Life. Colaboración con la Agencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Ayuntamiento de Zaragoza.

- Encuentro Transfronterizo de Memoria Histórica. Colaboración con el Gabinete de ALCALDIA del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Formación Voluntariado Ofrenda Fiestas Pilar. Colaboración con Sociedad Municipal Zaragoza Cultural.
- Ciclo coral A Voces en los Museos. Colaboración con el Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Taller formativo. Colaboración con el Servicio de Mediación del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Taller formativo. 65 asistentes. Colaboración con el Servicio de Mediación del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Ciclo A voces en los museos. Coral La Salle Montemolín. Colaboración con el Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Reunión de Servicio Sociales Municipales. Colaboración con Servicios Sociales del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Ciclo Música de bandas. Banda de Las Fuentes. Colaboración con el Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Ciclo A voces en los museos: Coral Voces Blancas. Colaboración con el Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Concierto camerata y coral 30 aniversario Tertulia Albada. Colaboración con el Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Ciclo música de bandas. Banda de Torrero. Colaboración con el Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Ciclo A voces en los museos. Coral Aljafería. Colaboración con el Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Africagua. Colaboración con el Servicio de Cooperación y desarrollo del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Conferencia del fotógrafo José Manuel Navia. Colaboración con Patronato de Artes Escénicas y de la Imagen.
- Taller de fotografía impartido por José Manuel Navia. Colaboración con Patronato de Artes Escénicas y de la Imagen.
- Proceso participativo 2ª línea del tranvía. Colaboración con Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto.
- I Foro Presupuestos participativos en el Casco Histórico.
- Maratón de lectura cuentos navidad. Colaboración con Universidad Popular Zaragoza
- Encuentro con la escritora Irene Vallejo. Colaboración con Universidad Popular Zaragoza

B) Actividades propias o coorganizadas

- Entrepayasaos: En colaboración con Payasos sin Fronteras.
- Birragoza. En colaboración con Lupulus y Gastro Aragón.
- Circo Social. En colaboración con Sociedad Municipal Zaragoza Cultural

C) Colaboraciones con plan integral del casco histórico

- Reuniones Grupo de Flamenco PICH
- Reunión del Servicio de Mediación del Ayuntamiento de Zaragoza
- Magia en el Casco
- Pasarela Modalena
- Jornadas Casco Histórico
- IV Concurso de Flamenco para aficionados ciudad de Zaragoza

D) Presentaciones, conferencias, jornadas, formación y cursos:

- Presentación del libro “24 horas para Le Mans”
- Charla “Problemática de los ríos en Zaragoza”
- Mesa redonda "Árboles de la Ciudad"
- Mesa de la danza
- Reunión Proyecto Educativo Amónico
- Presentación Revista El eco de los libres
- Conferencia Movimientos Sin Tierra en Brasil
- Jornada sobre salud laboral

E) Reuniones de carácter político y sindical

- Homenaje a Marcelino Camacho
- Reunión grupo político CHA
- Varios actos Grupo político Podemos
- Reuniones Zaragoza en Común
- Reunión sindicato OSTA
- Comité de empresa CGT
- Reunión Comité CGT Arvato Qualytel
- Asamblea IU
- Curso de Formación CCOO
- Asamblea CGT
- Celebración aniversario ZeC
- Grupos teatro ZeC
- Grupo Cultura ZeC
- Reunión Unidos Podemos
- Asamblea SAICA
- Reunión Juventudes Comunistas
- Homenaje CGT
- Jornada Plan B para Europa. Anticapitalista
- Movimiento aragonés social. AAVV Ribera del Ebro
- Charla sobre la crisis de los refugiados. Podemos
- Charla sobre Venezuela
- Reunión CCO UGT OSTA AYUNTAMIENTO
- Grupo facilitación ZeC
- Asamblea Puyalón de Cuchas
- Reunión Asociación Anticapitalistas
- Enseñanza CGT
- Varias reuniones Zaragoza en común
- Grupo de Teatro Zaragoza en Común
- Reunión comunidad de vecinos
- Reunión Grupo Municipal CHA
- Congreso de convenio de las TIC
- Reunión grupo de vivienda de Zaragoza en Común
- Rendición de cuentas del Área de Sanidad de Podemos Aragón
- Plenario Zaragoza en Común

F) Colaboraciones

- Asociación Gusantina. Actividades de Ludoteca
- Reuniones Yarn Bombing Zaragoza
- Escuela agrícola Proyecto Llife
- Reunión Plataforma Jornada escolar partida
- Debate “El cine en crisis”

- Reunión Plataforma No al TPI
- Jornadas respeto Fauna
- Reuniones Festival de Cine de Zaragoza
- Unión de consumidores de Aragón
- Presentación de Global APP
- Rueda de prensa Musical Asso
- Reunión Colectivo Marea Blanca
- Conferencia sobre la masonería
- Asamblea Bici Escolar
- Plataforma Refugiados
- CATA. Jornada cannábica
- Acto Institucional IES Medina Albaida
- Muestra Teatro CP Tenerías
- Rueda de prensa Imaginaria Festival de Títeres
- Mesa audiovisuales
- Mesa sectorial música
- Asamblea socios Adicae
- Junta comunidad Plaza San Miguel
- Presentación Cooperativa artistas Smartib
- Mesa del libro
- Taller alimentación Adicae
- Debate Asociación Estudios Cannábicos
- Asociación Cultural Flamenca
- Presentación material didáctico Catrinalla
- Reunión de compañías de teatro de calle
- Grupo de debate "Micrófono abierto"
- Debate programa "Micrófono Abierto"
- Asamblea RAPA
- Mesa de la Danza
- Reunión Andarias, Cooperativa
- Comité organización Festival de Cine de Zaragoza
- Reunión Asociación Guías de Aragón
- Conferencia sobre Cervantes y el Quijote (UPZ)
- Conferencia Leila Nachawati. La pantera Rossa
- Amediar
- Casting Videoworld
- Debate sobre la Justicia
- Conferencia APPIPNA
- Reunión Marchas por la dignidad
- Plataforma contra la tortura animal
- Jornadas contra la violencia de género. Federación de Asociaciones de barrios
- Taller organizado por ADICAE
- Taller de Asociación Zen
- Mesa sectorial de la música
- Mesa redonda contra la violencia machista
- Maratón de teatro. Ligallo de Fablans del Aragonés
- Jornadas sobre la influencia de la situación social en la salud

4. Presentación de audiovisuales

- Ciclo "Cine y derechos humanos"
- Ciclo "Un día de cine", organizado por DGA

- Proyección documental “Una red para organizar la solidaridad”
- Proyección documental “El último maestro ruso”
- Proyección “Juego de espías”, de Ramón J. Santo
- Proyección cortometraje "Rico"
- Proyección cortos Klaketa Iberoamericana para CP Tenerías
- Proyección corto “Un dragón en la escalera”
- Proyección corto CPA Salduie
- Estreno cortos Escuela Un Perro Andaluz
- Proyecciones del Instituto del Cine de México
- Presentación cortometraje de Alberto Vallejo
- Proyección documental "El director maldito"
- Proyección corto “El laberinto del piano”
- Proyección documental I am from Syria
- Documental Homenaje a las Trece Rosas
- Estreno tres cortometrajes de M.A. Ariño
- Proyección documental La Ciudad de las Mujeres
- Presentación documental "Vacío espacio lleno", de Sergio Muro
- Conferencia y proyección sobre Vlad Dracul
- Presentación documental “Insolencia”
- Proyección cortometraje “Cajas”
- Proyecciones infantiles AMPA Tenerías
- Proyección documental “En busca del amor”

5. Ciclos de cine

- ECOZINE. IX Festival Internacional de Cine y Medio Ambiente de Zaragoza
- ZINENTIENDO. XI Muestra Internacional de cine Lésbico, Gai, Transexual, Bisexual, Queer e Intersexual.
- PROYECTARAGÓN. X MUESTRA AUDIOVISUAL ARAGONESA
- XIX MUESTRA INTERNACIONAL DE CINE REALIZADO POR MUJERES
- XXI EDICIÓN FESTIVAL DE CINE DE ZARAGOZA

6. Datos totales de asistencias

Total otras actividades: 43.654

Total usos: 129.612

Total exposiciones: 85.958

Detalle exposiciones

LA MAQUINA DEL TIEMPO (VISITAS 2015: 3.357)	3154
DE GUTENBERG A TWITTER (VISITAS 2015: 3.323)	5203
EMOZ	26745
LA JOTA, PASIÓN DE PASIONES	7634
MUJERES. AFGANISTÁN	10675
TRAGAR TIERRA BEBER HIERBA	1726
TODA LA MEMORIA DEL MUNDO	3306
PAT GRAHAM. INSTRUMENT.	4220
MODA XX ZARAGOZA	7517
LA REVISTA MUSICAL ESPAÑOLA	8627
ENRIQUE MENESES	4277

EL ARTE EN EL COMIC	2874
TOTAL	85958

Evolución de visitantes 2005-2016

2005	8.794
2006	64.823
2007	89.967
2008	112.492
2009	120.613
2010	100.305
2011	110.033
2012	105.505
2013	165.984
2014	134.560
2015	136.335
2016	129.612

7. Difusión y medios de comunicación

Las actividades del Centro de Historias han tenido una gran presencia en los medios de comunicación a nivel local y también nacional.

Son habituales en las ruedas de prensa medios como Europa Press, Aragón Press, Agencia EFE, Onda Cero, Cope, Aragón Radio, Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, etc.

La proliferación de blogs ha hecho que las actividades del Centro se difundan más en la red siendo varios los blogs que habitualmente publican las actividades generadas en el Centro. Muchos de estos blogs son fieles seguidores de las actividades del Centro y habitualmente dan cobertura a las exposiciones del Centro como por ejemplo www.blogssipgirl.blogspot.com.es

Con respecto a las redes sociales contábamos con casi 4000 amigos en la página de facebook pero por motivos ajenos al Centro de Historias hemos tenido que mudarnos a una fan page en facebook y actualmente contamos solo con casi 400 amigos. Sin embargo en twitter nos siguen más de 6.500 personas. Actualizamos diariamente los contenidos, dando a conocer las actividades del Centro así como el calendario de eventos.

En relación al tema de publicidad este año hemos mantenido el contrato anual con Mondosonoro Aragón para la inserción de 6 publicidades, realizamos distribución por hoteles y oficinas de turismo con la empresa Kazumi, pegada de cartelería de calle, recursos y tickets en la agenda de Heraldo de Aragón, retos con la empresa Hunteet, billboards en Heraldo Ocio, publicidad en autobuses urbanos, publicidad en dos carteleras de Independencia, mupis urbanos en plaza del Pilar y en plaza San Francisco, difusión de folletos a través del Servicio de reparto del Ayuntamiento de Zaragoza, participación en la newsletter del área de cultura, mailings informativos a los miembros que tenemos en nuestra base de datos, etc...

CREADORES, DISEÑADORES y GESTORES

Trabajamos con un amplio abanico de diseñadores gráficos que o bien, crean la imagen de una exposición y realizan las diferentes implementaciones que conlleva dicho proceso o realizan adaptaciones de la imagen o bien son los propios artistas que intervienen en algunas exposiciones los que diseñan sus propias imágenes. Este año hemos colaborado con un total de 7 hombres y 4 mujeres.

Respecto al número de comisarios y comisarias que han participado a lo largo del año en las diferentes exposiciones han sido 17 personas, de las cuales 9 han sido hombres y 8 mujeres.

En consecuencia para la realización de las actividades se intenta diversificar en los diferentes trabajos a realizar colaborando con el mayor número de empresas posibles... por ejemplo, dentro del sector de las imprentas y artes gráficas la colaboración este año ha sido de 7 empresas.

8. Presupuesto

Gastos:

- Equipamiento y mantenimiento: 17.997,57
- Personal auxiliar (a cargo del servicio de cultura del Ayuntamiento de Zaragoza): 83.085,99 euros
- Otras actividades: 1.248,83 euros
- Punto de información: 16.236,02 euros

Gastos totales: 158.944, 90 euros

Ingresos:

- Alquiler cafetería: 22.683,47 euros
- Alquileres espacios Centro de Historias y venta de catálogos: 19.15,02 euros

Ingresos totales: 24.598,49 euros

V. COMUNICACIÓN Y PATROCINIO

El departamento de comunicación está involucrado en el 100% de los programas que se gestionan desde Zaragoza Cultural (o en los que se colabora) en la gestión directa de la comunicación, el apoyo y supervisión o con la cesión de soportes y cuñas.

El volumen de trabajo es inasumible por las personas que configuran el Departamento, añadiéndose la necesidad de gestionar las redes sociales y la Web.

Los puntos negativos:

- la falta de personal, en concreto de un especialista en redes
- la incapacidad de generar una nueva Web con el Servicio de la Web Municipal
- la incapacidad para generar las cesiones de soportes de comunicación pactadas por la jefatura sin una planificación
- la ausencia de directrices y escasa coordinación con la Dirección de Comunicación

Los puntos positivos:

- mayor coordinación interdepartamental en el Pilar 16
- incremento de patrocinio en el contexto de crisis
- el crecimiento del número de entradas vendidas en el Auditorio junto con la mejora de la experiencia y de la imagen

- consolidación de la estrategia social media y de desarrollo de audiencias

PROGRAMA DE DESARROLLO DE AUDIENCIAS

Desde que la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural se integró en el proyecto europeo Adeste para el Desarrollo de Audiencias en junio de 2015, el Auditorio ha conseguido frenar la caída de público que arrastraba en los últimos años y comenzar a recuperar y rejuvenecer paulatinamente su audiencia. Se confirma la tendencia en la que siguen bajando, aunque con un descenso menor, el número de abonados y se consigue enganchar al público con los medios abonos. En cambio el número de entradas vendidas crece de manera significativa en los ciclos. En el Ciclo de Conciertos de Otoño se ha duplicado el número de entradas vendidas en la temporada 2015-2016 con respecto al año anterior, pasando de 1.929 a 3.553. En el Ciclo de Introducción a la Música el incremento de entradas vendidas asciende a 1.624 en la temporada 2016, frente a las 3.736 vendidas en 2015, las 4.521 en 2014 o las 3.760 en 2013.

El objetivo principal del Plan de Desarrollo de Audiencias que se impulsa desde el Área de Cultura es involucrar a la audiencia significativamente en el proceso cultural. Para ello se ha trabajado de manera transversal desde todos los departamentos para establecer un dialogo permanecer con el público. El objetivo es ampliar el arco de experiencia del hecho cultural y para ello se han puesto en marcha medidas como envío de información personalizada y segmentada, vídeos explicativos previos al concierto en un canal de youtube propio, listas de reproducción de los programas de los conciertos y una serie de encuestas presenciales y virtuales para conocer al público habitual, y a los públicos ocasionales y primerizos. También, en esta línea, desde el Patronato de las artes escénicas se trabaja en prolongar a experiencia teatral con el encuentro de los actores con el público después de las representaciones.

El proyecto Adeste, cofinanciado por el programa Lifelong Learning – Leonardo da Vinci (2007-2013) de la Comisión Europea, tiene como objetivo apoyar a las organizaciones y profesionales culturales a afrontar los retos de crear audiencias más amplias, de fortalecer las ya existentes y de aumentar la accesibilidad a las artes y la cultura.

El equipo de trabajo de ADESTE está formado por un consorcio internacional constituido por 10 organizaciones de seis países europeos (Bélgica, España, Reino Unido, Dinamarca, Italia y Eslovaquia) y dos no europeos (EE.UU. y la India).

DATOS:

XXII TEMPORADA DE GRANDES CONCIERTOS DE PRIMAVERA

En esta edición, ha alcanzando la cifra de 13.193 espectadores, 1.779 espectadores más que el año pasado. Este incremento comparativo es mucho mayor si se tiene en cuenta que este último año han sido suprimidas las invitaciones y los dos palcos de protocolo que existían en la Sala Mozart.

El número de entradas vendidas se ha cuadruplicado este año, pasando de 1.317 en la temporada anterior a 4.776 este año. Se confirma la tendencia de incremento de la venta de entradas y la caída, amortiguada, en la venta de abonos. Este año se han vendido 163 menos que la temporada pasada, aunque la puesta en marcha de los medios abonos ha seducido a una parte importante del público.

CICLO DE GRANDES CONCIERTOS DE PRIMAVERA

públicos ocasionales y primerizos. También, en esta línea, desde el Patronato de las artes escénicas se trabaja en prolongar a experiencia teatral con el encuentro de los actores con el público después de las representaciones.

El proyecto Adeste, cofinanciado por el programa Lifelong Learning – Leonardo da Vinci (2007-2013) de la Comisión Europea, tiene como objetivo apoyar a las organizaciones y profesionales culturales a afrontar los retos de crear audiencias más amplias, de fortalecer las ya existentes y de aumentar la accesibilidad a las artes y la cultura.

El equipo de trabajo de ADESTE está formado por un consorcio internacional constituido por 10 organizaciones de seis países europeos (Bélgica, España, Reino Unido, Dinamarca, Italia y Eslovaquia) y dos no europeos (EE.UU. y la India).

OTROS DATOS DE INTERÉS

CICLO GRANDES CONCIERTOS DE OTOÑO

Grandes Ciclos de Conciertos de Otoño. Evolución número de abonados

2012	2013	2014	2015
1.434	1.293	1.135	961 (*)

-141

-158

-174

(*) Abonos
renovados: 874
(*)Nuevos abonados: 87

Grandes Ciclos de Conciertos de Otoño. Evolución número de abonados

2012	2013	2014	2015

+278

-1.692

+1624

CICLO DE INTRODUCCIÓN A LA MÚSICA

Introducción a la Música. Evolución número de abonados

2012	2013	2014	2015	2016
1355	1241	1190	1292	1182

-114

-51

+ 102

-110

Introducción a la Música. Evolución número de entradas

2012	2013	2014	2015	2016
4132	3760	4521	3736	5568

-372

+761

-785

+1624

*incluyendo 1 concierto de Lang Lang fuera de abono

** falta 1 concierto

La XXII TEMPORADA DE GRANDES CONCIERTOS DE PRIMAVERA 2016 ha superado todas las expectativas y ha conseguido incrementar la asistencia de público alcanzando los 13.193 espectadores, 1.779 espectadores más que el año pasado. Este incremento comparativo es mucho mayor si se tiene en cuenta que este último año han sido suprimidas las invitaciones y los dos palcos de protocolo que existían en la Sala Mozart.

El número de entradas vendidas se ha cuadruplicado este año, pasando de 1.317 en la temporada anterior a 4.776 este año. Se confirma la tendencia de incremento de la venta de entradas y caída, amortiguada, en la venta de abonos. Este año se han vendido 163 menos que la temporada pasada, aunque la puesta en marcha de los medios abonos ha cautivado a una parte importante del público.

De este modo se demuestra una tendencia de la recuperación del público y un pequeño rejuvenecimiento del Auditorio. Aunque el número de abonos ha descendido, se ha detectado una acogida excelente de los medios abonos.

Este año la cuidada programación del Auditorio con grandes orquestas europeas e importantes producciones locales ha conseguido renovar e incrementar la confianza de los espectadores.

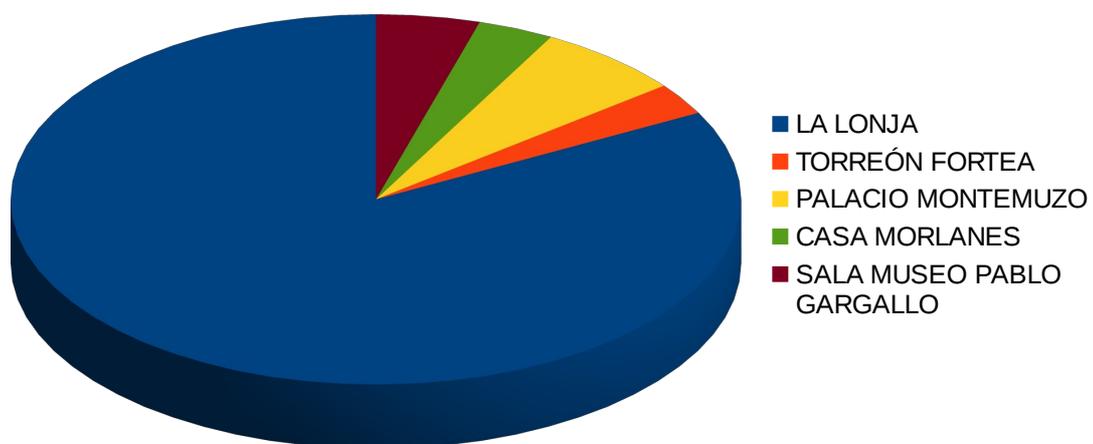
El concierto con mayor asistencia fue el de la producción propia de la Orquesta Sinfónica Goya "Sueño de una Noche de Verano" con 1765 espectadores, seguido de la Royal Philharmonic Orchestra con 1436 espectadores y la Orquesta Sinfónica de Viena que tuvo 1.403.

VI. MUSEOS Y EXPOSICIONES

1. EXPOSICIONES TEMPORALES

Visitantes Salas De Exposiciones Municipales 2016

SALA	VISITANTES
LA LONJA	180.953
TORREÓN FORTEA	6.071
PALACIO DE MONTEMUZO	14.218
CASA DE LOS MORLANES	7.375
SALA DEL MUSEO PABLO GARGALLO	10.038
TOTAL	218.655



VISITANTES POR SALAS Y EXPOSICIONES 2016

LA LONJA

EDUARDO SALAVERA. Segunda Mirada	9 OCTUBRE 2015 – 10 ENERO 2016	4.255
JEAN ANGUERA. Caminos de la Escultura	11 FEBRERO-8 MAYO	46.151
CHEMA CONESA. Retratos de papel	20 MAYO-4 SEPTIEMBRE	63.398
IRIS LAZARO	7 OCTUBRE – 31 DICIEMBRE	67.149
	TOTAL	180.953

TORREÓN FORTEA

ANGEL MARTINEZ/JAVIER PEREZ. Estanque estando	26 NOVIEMBRE 2015 – 10 ENERO 2016	161
MOISES GIL. Reflexiones sobre el espacio escultórico	21 ENERO-6 MARZO	1.108
EDUARDO LOZANO	17 MARZO-24 ABRIL	1.803
JOSE CARLOS VEGAS	5 MAYO-12 JUNIO	1.000
ESMERALDA SANCHEZ	6 OCTUBRE-20 NOVIEMBRE	1.344
JESUS LAPUENTE	1 DICIEMBRE 2016-15 ENERO 2017	655
	TOTAL	6.071

PALACIO DE MONTEMUZO

LUIS HINOJOSA. Saliendo al interior	3 DICIEMBRE 2015 – 10 ENERO 2016	538
ROSA CASTELLOT. Las orillas	22 ENERO-13 MARZO	3.734
SYLVIA PENNINGGS. Cuentos son	29 MARZO-8 MAYO	2.072
ANGELES FELICES. Sentir la Tierra.	19 MAYO-26 JUNIO	1.988
GEORGES WARD	5 OCTUBRE-20 NOVIEMBRE	4.745
JOAQUIN ESCUDER	29 NOVIEMBRE 2016-8 ENERO 2017	1.141
	TOTAL	14.218

CASA DE LOS MORLANES

91 SALÓN DE OTOÑO DE FOTOGRAFÍA	18 DICIEMBRE 2015 – 18 ENERO 2016	397
CRISTINA REMACHA. Momentos, lugares que toman cuerpo.	26 ENERO-13 MARZO	1.638
ALEJANDRO RAMIREZ. Time Line.	31 MARZO-8 MAYO	884
CESAR SANCHEZ VAZQUEZ. Días de vinilo y coplas. Retrospectiva 1975-2016	17 MAYO-26 JUNIO	1.305
ROGELIO ALLEPUZ. Emociones	4 OCTUBRE-11 DICIEMBRE	2.656
92 SALÓN DE OTOÑO DE FOTOGRAFÍA	20 DICIEMBRE 2016-22 ENERO 2017	495
	TOTAL	7.375

SALA DEL MUSEO PABLO GARGALLO

MANUEL ARCON. Las formas de la vida	8 OCTUBRE 2015 – 24 ENERO 2016	205
JOSE MANUEL BELMONTE. Naturaleza del alma	25 FEBRERO – 26 JUNIO	6.690
WANG QINGSONG. Follow me	29 SEPTIEMBRE 2016 – 22 ENERO 2017	3.143
	TOTAL	10.038

TOTAL VISITANTES 2016 218.655

Edición de Catálogos de Exposiciones en Salas Municipales 2016:

- JEAN ANGUERA. Caminos de la Escultura.
- CHEMA CONESA. Retratos de papel.
- IRIS LÁZARO. Retrospectiva.
- MOISÉS GIL. Reflexiones sobre el espacio escultórico.
- EDUARDO LOZANO. Aire Libre.
- CARLOS VEGAS. Materia infinita.
- ESMERALDA SÁNCHEZ. Pleamar.
- JESÚS LAPUENTE. Bipolar.
- ROSA CASTELLOT. Las orillas.
- SYLVIA PENNING. Los cuentos son.
- ÁNGELES FELICES. Sentir la tierra.
- GEORGES WARD. A tribute to Martin Johnson Heade.
- JOAQUÍN ESCUDER. Cruzar las líneas.
- CRISTINA REMACHA. Momentos, lugares que toman cuerpo.
- ALEJANDRO RÁMIREZ. Time Line.
- CÉSAR SÁNCHEZ VÁZQUEZ. Días de vinilo y coplas.
- ROGELIO ALLEPUZ. Emociones.
- 92 SALÓN DE FOTOGRAFÍA.
- JOSÉ MANUEL BELMONTE. Naturaleza del alma.
- WANG QINGSONG. Follow me.

2. MUSEOS

A. Visitantes de los Museos Municipales:

Los cinco museos municipales: Museo Pablo Gargallo, Museo del Foro, Museo del Puerto fluvial, Museo de las Termas públicas y Museo del Teatro de *Caesaraugusta* registraron, durante el año 2015, el número de visitantes que a continuación se detalla:

Museo	Visitantes
Museo Pablo Gargallo	25.818
Museo del Foro de <i>Caesaraugusta</i> *	37.920
Museo de las Termas públicas de <i>Caesaraugusta</i>	21.693
Museo del Puerto fluvial de <i>Caesaraugusta</i>	23.414
Museo del Teatro de <i>Caesaraugusta</i>	48.594
Total museos municipales	157.439

B. Difusión

Jornadas de Puertas Abiertas en los Museos Municipales

Con el objetivo de fomentar y favorecer el acceso de todos los públicos a los museos municipales de Zaragoza, acercando sus contenidos también en festividades y celebraciones señaladas, se programan una serie de jornadas en las que la entrada es gratuita hasta completar aforo:

- Primer domingo de cada mes
- 29 de enero, San Valero

- 23 de abril, Día de Aragón
- 18 de mayo, Día Internacional del Museo
- 12 de octubre, Día del Pilar

Independientemente de estas Jornadas de puertas abiertas, en la Ordenanza Fiscal 27-III se prevé la gratuidad para una serie de personas y colectivos, de modo que las dificultades económicas no sean un obstáculo para disfrutar de la visita a los cinco museos municipales.

En el año 2016 durante las Jornadas de puertas abiertas, se registró la siguiente asistencia:

Jornada	Visitantes *
Primer domingo de mes **	18.962
29 de enero, San Valero	6.135
23 de abril, Día de Aragón **	1.969
17 a 21 de mayo, Día Internacional del Museo	10.827
12 de octubre, Día del Pilar	5.438
Total	43.331

(*) Aforos limitados

Un domingo en el museo

En el mes de julio de 2013 nació el proyecto *Un domingo en el Museo*, organizado por el Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza. En la primera sesión, que contó con la colaboración de la Asociación Cultural Heleno Aragonesa Pansélinos, se pudo disfrutar de un espectáculo participativo de danzas griegas.

Desde entonces se ha ido consolidando este proyecto, cuyo objetivo fundamental es seguir fomentando y favoreciendo el acceso a los cinco museos municipales, haciendo coincidir esta iniciativa con los primeros domingos de mes, días en que la entrada es gratuita.

La puesta en marcha de este proyecto ha permitido colaborar con diversas entidades: Plan Integral del Casco Histórico, Escuela Municipal de Música, Asociación Cultural Danze de San José, grupos corales, La Fragua bohemia, Asociación Swing Aragón, que muestran sus propuestas culturales en unos espacios magníficos, incentivando la participación del público y fidelizando la asistencia de distintos segmentos de visitantes.

Durante el año 2016 se han programado las actividades detalladas a continuación, siguiendo el criterio de vincularlas a acontecimientos festivos, novedades en los museos, celebraciones, etc.

Museo	Fecha	Actividad	Intérpretes	Asistentes *
Foro de <i>Caesaraugusta</i>	3 de enero	<i>Cuentacuentos de Roberto Malo</i>	Roberto Malo	150

Teatro de <i>Caesaraugusta</i>	7 de febrero	<i>Un domingo de carnaval en el Museo del Teatro con Chusebinos y amigos</i>	Asociación Cultural San Chusé	185
Foro de <i>Caesaraugusta</i>	6 de marzo	Recital poético. <i>Mujeres poetas: no siempre los árboles dejan ver el parque...</i>	Asociación Cultural La fragua bohemia	95
Pablo Gargallo	3 de abril	<i>Emociones y esculturas en el Museo Pablo Gargallo</i>	Pepa Enrique Fernández	60
Teatro de <i>Caesaraugusta</i>	5 de junio	<i>Gladiadores: realidad y espectáculo</i>	Asociación <i>Ludus Augustus</i>	171
Teatro de <i>Caesaraugusta</i>	3 de julio	<i>Gladiadores: realidad y espectáculo</i>	Asociación <i>Ludus Augustus</i> y <i>Tarraco Ludus</i>	195
Pablo Gargallo	4 de septiembre	<i>Gargallo a ritmo de swing</i>	Asociación Cultural Cotton Tales Swing	28
Teatro de <i>Caesaraugusta</i>	2 de octubre	<i>Ven a bailar con Chusebinos folk y amigos</i>	Asociación Cultural San Chusé	145
Foro de <i>Caesaraugusta</i>	3 de octubre	Recital poético: <i>Tempus fugit</i>	Asociación Cultural La fragua bohemia	52
Pablo Gargallo	6 de noviembre	<i>De merienda con los marqueses</i>	Teatro La Clac	152
Pablo Gargallo	4 de diciembre	<i>De merienda con los marqueses</i>	Teatro La Clac	146
TOTAL				1.379

(*) Aforos limitados

La acogida del público ha sido altamente positiva, lo que permite plantear la continuidad de este proyecto de actividades gratuitas, para el disfrute cultural de todo tipo de públicos, continuidad en la que es primordial contar con la participación de otros servicios y entidades municipales, así como asociaciones ciudadanas.

Ciclo Música A Voces En Los Museos De Zaragoza

Con la organización de la Federación Aragonesa de Coros, con la colaboración con el Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza, se desarrolló el Ciclo de Música a Voces, que este año alcanzó su undécima edición.

Las sesiones se celebraron en el Museo del Teatro y en el Museo del Foro de *Caesaraugusta*.

La entrada a los conciertos del ciclo coral fue gratuita hasta completar el aforo, registrándose en los nueve conciertos realizados la siguiente asistencia de público:

Museo	Coral	Fecha	Asistentes *
Foro de <i>Caesaraugusta</i>	Aula Vocal San Ivo	9 de septiembre de 2016	67
Foro de <i>Caesaraugusta</i>	Coral Juan de Lanuza	16 de septiembre de 2016	175
Foro de <i>Caesaraugusta</i>	Coral Escala Mayor	23 de septiembre de 2016	178
Foro de <i>Caesaraugusta</i>	Coral María Guerrero	30 de septiembre de 2016	162
Foro de <i>Caesaraugusta</i>	Orfeón Aragón	14 de octubre de 2016	100
Foro de <i>Caesaraugusta</i>	Coro Hermandad antiguos empleados CAI	21 de octubre de 2016	80
Foro de <i>Caesaraugusta</i>	Coro Locus Amoenus	28 de octubre de 2016	77
Foro de <i>Caesaraugusta</i>	Coral Venecia	25 de noviembre de 2016	79
TOTAL			918

(*) Aforos limitados.

C. Mantenimiento

Renovación De Audiovisuales En Los Museos Municipales

Los medios audiovisuales han sido desde la inauguración de cada uno de los cinco museos un elemento museográfico de primer orden y un eficaz transmisor del discurso y de los contenidos museísticos.

En el año 2016, fue necesario proceder a la renovación parcial de algunos de estos equipamientos. Así en el Museo del Puerto fluvial de *Caesaraugusta* fue necesario sustituir algunos de ellos mediante el suministro e instalación de un videoprojector, un reproductor, la programación *driver* del control del videoprojector y la grabación en vídeo de la producción audiovisual.

Por otra parte, el Museo del Foro de *Caesaraugusta* dispone de un audiovisual, que consiste en una instalación multipantalla que permite la proyección de vídeo sobre diferentes soportes de manera sincronizada con la iluminación del espacio. Sobre ella fue necesario realizar los siguientes trabajos:

- Sustitución de equipos y sistema de reproducción de vídeo.
- Sustitución de equipos y sistema de sonido.
- Edición de la producción actual adaptada a los nuevos equipos y sistemas, introduciendo subtítulos seleccionables en tres idiomas (español, francés e inglés)
- Programación de los nuevos equipos audiovisuales.
- Sincronización con el resto de la instalación audiovisual actualmente existente basada en el sistema *Dataton*.

Para paliar o restaurar las afecciones producidas en el monumento del Teatro ha sido realizar una serie de trabajos de limpieza y consolidación, en dos periodos de tiempo, en los que ha intervenido una profesional especializada, por encargo de Servicio de Cultura.

Revisión de bucles magnéticos en los museos municipales

A partir de un convenio de colaboración tripartito firmado entre el Ayuntamiento de Zaragoza, el IMSERSO y la Fundación ONCE para la cooperación e integración social

de personas con diversidad funcional, durante los años 2008 y 2009 se desarrolló un proyecto de mejora de accesibilidad en los museos del Foro, Puerto fluvial, Termas públicas y Teatro de *Caesaraugusta*, que constituyen la Ruta de *Caesaraugusta*.

En este proyecto, además de la producción e instalación de locución (en cuatro idiomas) en una de las maquetas del Museo del Foro de que carecía de ella, producción e instalación de un programa multimedia de información, canal de audiodescripción en las audioguías, diseño y fabricación de maqueta táctil del teatro romano, entre otros aspectos, se instaló un sistema de bucle magnético en los mostradores de recepción y en diversos espacios de los museos que cuenta con información sonora, incorporando, igualmente, equipos portátiles de autoamplificación para audioguías.

En el caso del Museo Pablo Gargallo, que reabrió sus puertas al público en el año 2009, ya se incorporó en el proyecto museográfico la instalación de bucle magnético, entre otras ayudas técnicas.

En 2016 se ha realizado una revisión general del funcionamiento de los sistemas de bucles de inducción magnética en los cinco museos municipales, calibrando todos los equipos, de modo que ofrezcan un óptimo servicio a las personas con diversidad funcional que lo precisen.

3. ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

A. MUSEOS

Datos de participación 2016

Programa para escolares

Museo del Foro de *Caesaraugusta*

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Cocinando Culturas: gastronomía romana	1	35
Visita comentada	17	380

Museo del Puerto fluvial de *Caesaraugusta*

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Una aventura en el <i>Mare Nostrum</i>	17	429
Entre dos aguas	8	181
Entre tres aguas	16	389
Visita comentada	3	81

Museo de las Termas públicas de *Caesaraugusta*

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Una mañana en las termas con...	24	588

Museo del Teatro de *Caesaraugusta*

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Erase una vez....	52	1.340
Abajo el telón	19	456
Si las piedras hablaran...	4	89
<i>Caesaraugusta</i> en tus manos	16	368
Visita comentada	29	660

Museo Pablo Gargallo

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Las máscaras de Gargallo	41	1.003
Los contrastes en Pablo Gargallo	43	981
Entre cartones	14	311
Las historias de Gargallo	5	121
Visita comentada	28	587

TOTAL	Sesiones	Participantes
PROGRAMA ESCOLARES	337	7.999

En este programa se realizaron un total de seis sesiones con grupos de Educación Especial, que contaron con la asistencia de 133 participantes.

Programa Al museo en familia
Museo del Foro de Caesaraugusta

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Cena en la <i>domus</i> de Flavia	8	208
Un día en el foro	1	20

Museo del Puerto fluvial de Caesaraugusta

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
¡Tierra a la vista!	3	77
Una mañana de cuento	6	186

Museo de las Termas públicas de Caesaraugusta

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
- Una mañana en las termas	- 8	- 211

Museo del Teatro de Caesaraugusta

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
¡Que empiece la función!	15	394
<i>Caesaraugusta</i> en tus manos	8	227

Museo Pablo Gargallo

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Se busca escultor	10	274
Más que máscaras	1	20
Gargallo y sus amigos	7	199
Los secretos del palacio	6	122

TOTAL	Sesiones	Participantes
AL MUSEO EN FAMILIA	73	1.938

Talleres de verano (Colonias urbanas)

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Arqueólogos por un día	2	31
Augusto a tu gusto	1	16
Érase una vez...	2	42
Entre dos aguas	1	23
Visita al Museo del Teatro	1	11
Visita a los Museo de las Termas y el Teatro	2	20
Gargallo y sus amigos	1	7
Entre cartones	2	56
Visita al Museo Pablo Gargallo	2	78

TOTAL TALLERES DE VERANO	Sesiones	Participantes
	14	284

Visitas de verano para adultos

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Visita a la exposición del Museo del Foro	9	38

TOTAL VISITAS DE VERANO PARA ADULTOS	Sesiones	Participantes
	9	38

TOTAL VERANO	Sesiones	Participantes
	23	322

Día Internacional del Museo

Talleres

Museo del Teatro de Caesaraugusta

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Érase una vez...	2	50
Arqueólogos por un día	2	37
Visita al Museo del Teatro	4	108

Museo del Foro de Caesaraugusta

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Gladiadores. La realidad del mayor de los espectáculos	2	207

Museo del Puerto fluvial de Caesaraugusta

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Una aventura en el <i>Mare Nostrum</i>	1	22

Museo de las Termas públicas de Caesaraugusta

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Una mañana en las Termas	1	13

Museo Pablo Gargallo

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Las Máscaras de Gargallo	3	63
Los Contrastes en Pablo Gargallo	1	27
Entre cartones	1	28

TOTAL DÍA INTERNACIONAL DEL MUSEO	Sesiones	Participantes
	17	555

Festival Grecolatino

Museo del Teatro de Caesaraugusta

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Visita comentada	10	218

TOTAL FESTIVAL GRECOLATINO	Sesiones	Participantes
	10	218

Programa en el Hospital Infantil

Hospital Infantil

Nombre de la actividad	Sesiones	Participantes
Taller de <i>Caesaraugusta</i>	1	25
Taller de Gladiadores	1	30

TOTAL PROGRAMA HOSPITAL INFANTIL	Sesiones	Participantes
	2	55

B. EXPOSICIONES

Exposición	Sesiones	Participantes
<i>Los caminos de la escultura</i> de Jean Anguera en La Lonja	10	171
<i>Naturaleza del alma</i> de Belmonte en la sala del Museo Pablo Gargallo	9	125
<i>Materia Infinita</i> de José Carlos Vegas en la sala de Torreón Fortea	3	53
Iris Lázaro <i>Retrospectiva 1977-2016</i> en la Lonja	4	71

TOTAL EXPOSICIONES	Sesiones	Participantes
	26	420

C. TOTAL ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

	Sesiones	Participantes
Programa para escolares	337	7.999
Programa <i>Al museo en familia</i>	73	1.938
Actividades de verano	23	322
Día Internacional del museo	17	555
Festival grecolatino	10	218
Programa en el Hospital Infantil	2	55
Exposiciones	26	420
TOTAL ACTIVIDADES	488	11.507

IV. PRESUPUESTO 2016: SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA CULTURAL, SAU - SERVICIO DE CULTURA

Concepto	TOTAL GASTADO
MUSEOS	97.161,08 euros
EXPOSICIONES	107.463,88 euros
EXPOSICIONES GASTOS GENERALES	13.386,89 euros
ACTIVIDADES DIDÁCTICAS	26.408,21 euros
GASTOS GENERALES	2.865,06 euros
PATRIMONIO	42.424,92 euros

1. CONTRATOS MENORES PARTIDAS SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA CULTURAL, SAU

CONTRATOS MENORES SOCIEDAD MUNICIPAL ZARAGOZA CULTURAL, SAU 2016

EMPRESA	DENOMINACIÓN CONTRATO	FECHA	IMPORTE CON IVA	UNIDAD	TÍPO CONTRATO
SESMA ILUMINACIÓN	EQUIPOS ILUMINACIÓN	27-06-2016	9.813,46 €	EXPOSICIONES	SUMINISTRO
RÉGNA	DETECTOR BILLETES FALSOS.LONJA	23-05-2016	124,63 €	EXPOSICIONES	SUMINISTRO
FRANJOSA	MÁQUINA REGISTRADORALONJA	29-12-2016	290,40 €	EXPOSICIONES	SUMINISTRO
CALIDAD GRÁFICA	IRIS LAZARO.CATÁLOGO EXPOSICIÓN	30-09-2016	3.559,38 €	EXPOSICIONES	SUMINISTRO
CALIDAD GRÁFICA	IRIS LAZARO.SEGUNDA EDICIÓN CATÁLOGO	21-10-2016	3.559,38 €	EXPOSICIONES	SUMINISTRO
FRANJOSA	MÁQUINA REGISTRADORA MUSEO PUERTO FLUVAL	10-11-2016	411,40 €	MUSEOS	SUMINISTRO
FOTOPRISMA	SOPORTE MÁS PANTALLA 32".MUSEO PUERTO FLUVAL	10-10-2016	1.292,28 €	MUSEOS	SUMINISTRO
FOTOPRISMA	VIDEOPROYECTOR FULLHD.MUSEOS	17-10-2016	1.137,40 €	MUSEOS	SUMINISTRO
JOSÉ FABRÉ	SISTEMA MUSEOGRÁFICO.DOMUS	15-06-2016	2.955 €	MUSEOS	SERVICIOS
JOSE FABRÉ	SISTEMA MUSEOGRÁFICO.DOMUS ampliación	22-09-2016	805,95 €	MUSEOS	SERVICIOS
IACPOS	IMPRESORA TOSHIBA ENTRADAS. MUSEO DEL PUERTO FLUVAL	17-05-2016	1.076,90 €	MUSEOS	SERVICIOS
FOTOPRISMA	VIDEOPROYECTOR, REPRODUCTOR, HDMI	21-04-2016	6.180,68 €	MUSEOS	SUMINISTRO
FOTOPRISMA	VIDEOPROYECTOR HITACHI.TEATRO	12-09-2016	1.076,90 €	MUSEOS	SUMINISTRO
FOTOPRISMA	TELEVISOR LED 43" Y REPRODUCTOR.TEATRO Y GARGALLO	21-11-2016	1.068,43 €	MUSEOS	SUMINISTRO
BALLAROL	TAQUILLAS.MUSEO PABLO GARGALLO	23-11-2016	1.120,46 €	MUSEOS	SUMINISTRO
FOTOPRISMA	EQUIPOS AUDIOVISUALES MUSEO DEL FORO	30-12-2016	19.539,08 €	MUSEOS	SUMINISTRO

2. GASTOS E INGRESOS

2.1. EXPOSICIONES

GASTOS E INGRESOS EXPOSICIONES 2016				30/12/16
LISTADO EXPOSICIONES	GASTO 2015	GASTO 2016	GASTO TOTAL	TOTAL INGRESOS 2016
CRISTINA REMACHA.EXPOSICIÓN 2016	1.215,76 €	2.604,80 €	3.820,56 €	120,00 €
ROSA CASTELLÓT.EXPOSICIÓN 2016	508,20 €	3.797,48 €	4.305,68 €	240,00 €
JEAN ANGUERA.EXPOSICIÓN 2016	513,72 €	17.913,13 €	18.426,85 €	614,50 €
MOISÉS GIL.EXPOSICIÓN 2016		4.537,01 €	4.537,01 €	24,00 €
JOSE MANUEL BELMONTE.EXPOSICIÓN 2016		6.787,55 €	6.787,55 €	164,00 €
CESAR SÁNCHEZ.EXPOSICIÓN 2016		4.110,30 €	4.110,30 €	44,00 €
EDUARDO LOZANO.EXPOSICIÓN 2016		3.430,75 €	3.430,75 €	164,00 €
SYLVIA PENNINGS.EXPOSICIÓN 2016		3.419,66 €	3.419,66 €	84,00 €
ALEJANDRO RAMÍREZ.EXPOSICIÓN 2016		2.446,23 €	2.446,23 €	8,00 €
ANGELES FELICES.EXPOSICIÓN 2016		3.594,94 €	3.594,94 €	108,00 €
ROGELIO ALLEPUZ.EXPOSICIÓN 2016		2.761,06 €	2.761,06 €	372,00 €
CARLOS VEGAS.EXPOSICIÓN 2016		3.509,24 €	3.509,24 €	40,00 €
PHOTOESPAÑA.EXPOSICIÓN 2016		11.198,24 €	11.198,24 €	2.033,50 €
IRIS LAZÁRO.EXPOSICIÓN 2016		13.649,38 €	13.649,38 €	
CARTELES FIESTAS PILAR.EXPOSICIÓN 2016		380,55 €	380,55 €	
ESMERALDA SÁNCHEZ.EXPOSICIÓN 2016		3.409,50 €	3.409,50 €	36,00 €
GEORGE WARD.EXPOSICIÓN 2016		2.159,07 €	2.159,07 €	96,00 €
92 SALÓN INTERNACIONAL DE OTOÑO.EXPOSICIÓN 2016		1.916,11 €	1.916,11 €	
WAN QUINSONG		1.039,22 €	1.039,22 €	
JOAQUÍN ESCUDER.EXPOSICIÓN 2016		3.504,12 €	3.504,12 €	
JESUS LAPUENTE.EXPOSICIÓN 2016		2.438,03 €	2.438,03 €	
SOCIEDAD FOTOGRAFICA.EXPOSICIONES REALIZADAS 2016		2.000,00 €	2.000,00 €	
PREMIOS GOYA.EXPOSICIÓN 2017		458,59 €	458,59 €	
LA MIRADA ROMPE EL TIEMPO.EXPOSICIÓN 2017		617,10 €	617,10 €	
GREGORIO VILLARIG.EXPOSICIÓN 2017		712,20 €	712,20 €	
91 SALÓN INTERNACIONAL DE OTOÑO.EXPOSICIÓN 2015	1.438,27 €	660,03 €	2.098,30 €	186,00 €
LUIS HINOJOSA.EXPOSICIÓN 2015	2.688,30 €	239,93 €	2.928,23 €	28,00 €
ANGEL MARTINEZ Y JAVIER PEREZ.EXPOSICIÓN 2015	2.688,27 €	653,40 €	3.341,67 €	28,00 €
MANUEL ARCÓN.EXPOSICIÓN 2015	5.414,78 €	1.217,26 €	6.632,04 €	33,00 €
EDUARDO SALAVERA.EXPOSICIÓN 2015	11.337,23 €	2.299,00 €	13.636,23 €	
TOTAL GASTADO	25.804,53 €	107.463,88 €	133.268,41 €	4.423,00 €
	GASTO	INGRESO		
EXPOSICIONES 2016	100.606,37 €	4.423,00 €		
EXPOSICIONES 2016, GASTOS EN 2015	2.237,68 €			
EXPOSICIONES 2015, GASTOS EN 2016	5.069,62 €			
EXPOSICIONES 2017, GASTO EN 2016	1.787,89 €			
TOTAL GASTADO	109.701,56 €	4.423,00 €		
GASTO EXPOSICIONES 2016	107.463,88 €			

2.2. MUSEOS

Dentro de los gastos en los Museos Municipales podemos destacar los gastos realizados con cargo a la partida de Sociedad Municipal Zaragoza Cultural:

CONCEPTOS	TOTAL GASTADO
-----------	---------------

Gastos generales y mantenimiento	11.636,00 euros
Catálogos, Folletos y Diseños	9.124,79 euros
Venta productos, libros, bronceos romanos	9.975,90 euros
DIM	5.571,92 euros
Actividades Museos	3.938,85 euros
Asistencias técnicas	21.168,41 euros
Contratos Menores	35.745,21 euros

2.3. GASTOS PATRIMONIO

Dentro de los gastos en Patrimonio podemos destacar los gastos realizados en la partida Sociedad Municipal Zaragoza Cultural:

CONCEPTOS	TOTAL GASTADO
Alquiler nave Puebla Alfinden	37.976,64 euros
Gastos generales y mantenimiento	4.448,28 euros

2.4. INGRESOS

EXPOSICIONES	
- catálogos	4.423,25
MUSEOS	
- entradas	140.021,00
- publicaciones y otros	6.278,21
DIDÁCTICA	
- visitas guiadas, talleres didácticos para escolares, <i>Al museo en familia</i> , ...	17.023,00
TOTAL	167.745,21