



Impacto  
socioeconómico  
de las Fiestas del  
**Pilar 2010**

Impacto  
socioeconómico  
de las Fiestas  
del **Pilar 2010**

**Cámara**  
Zaragoza



e a a  
r l



Un i



**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO

#### **AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA**

##### **Pilar Pastor Eixarch**

Directora del Observatorio de Cultura.  
Coordinación del estudio

##### **Isabel Arnas Andreu**

Economista. Observatorio de Cultura

#### **CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA**

##### **María Muñoz Lafuente**

Economista. Servicio de economía

#### **UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**

##### **Carlos Gómez Bahillo**

Sociólogo. Director del Departamento  
de Psicología y Sociología

Y la colaboración de:

##### **Dioscórides Casquero Vega**

Economista. Director de Infraestructuras  
y Desarrollo Territorial de la Cámara de  
Comercio e Industria de Zaragoza

##### **Carolina Tobía Pérez**

Economista. Cámara de Comercio  
e Industria de Zaragoza

##### **Oscar Senar Canalis**

Licenciado en Historia y Máster  
en Periodismo. Observatorio de Cultura

##### **Jesús Cantero Martínez**

Economista. OIKOS (Observatorio  
andaluz para la Economía de la Cultura  
y el Desarrollo)

##### **Sociedad Municipal Zaragoza**

**Cultural. Ayuntamiento de Zaragoza**

Fotografías: Ayuntamiento de Zaragoza  
(Félix Bernad y Daniel Marcos) y otros  
autores.

Edita: Ayuntamiento de Zaragoza.  
Área de Cultura.  
Observatorio de Cultura.

Publicación financiada por Ibercaja.  
Servicio de Estudios.

Las fiestas del Pilar constituyen la manifestación más genuina de la ciudad, nuestra expresión más vibrante y popular. Si la cultura es lo que conforma la identidad de una comunidad, es en sus fiestas locales cuando ésta muestra su lado más real, más emocional, cuando manifiesta el sentimiento de esa comunidad: vistiéndose de forma común, celebrando desfiles, bailes y espectáculos tradicionales y sobre todo, estando juntos, relacionándonos en lugares comunes y sintiéndonos partícipes de un mismo pueblo.

La cultura de una ciudad no son sólo sus instituciones, equipamientos o centros, también lo es cómo se divierten sus ciudadanos, cómo son sus fiestas, ya que estas representan su tradición cultural. Aunque conocemos bien la importancia de las fiestas del Pilar, la repercusión social de las mismas, el interés cultural que suscitan y su papel como garante en la conservación de las tradiciones, no se podía decir lo mismo del impacto que tienen en el aspecto socioeconómico.

En estos tiempos, en los que atravesamos una situación económica difícil, la cultura emerge como un sector económico dinámico, capaz de crear empleo y generar riqueza, aumentando su papel en el desarrollo local. Las fiestas populares, como manifestación cultural, son generadoras de valor añadido, creadoras de ocupación, y contribuyen positivamente al desarrollo de otros sectores, como el turismo, la hostelería, el comercio, o las industrias y empresas culturales.

En la actualidad, sabedores de este nuevo valor de la actividad cultural, se vienen realizando estudios de impacto social y económico de la misma, con el fin de medir y conocer su repercusión real como sector productivo. El interés de estos estudios es, además en este sentido, doble, porque enlaza tres ámbitos de análisis, que son necesarios para que realmente hablemos del impacto de estos eventos: economía, cultura y turismo. Hasta la fecha todos los estudios realizados han puesto en evidencia que las estrategias de planificación deben ser cohesionadas entre los tres sectores.

El Ayuntamiento de Zaragoza, consciente del impacto económico, social y cultural que estas fiestas generan, ha querido medir y dar a conocer éstas como generadoras de riqueza para muchos sectores de la economía y una de las principales atracciones de nuestra ciudad,

tanto para visitantes españoles como extranjeros. No hay que perder de vista que las fiestas son un evento de promoción turística.

Con este objetivo se puso en marcha la elaboración del estudio «Impacto socioeconómico de las Fiestas del Pilar de Zaragoza 2010» cuyos resultados se presentan en este documento. En su realización han colaborado, además del propio Ayuntamiento, a través del Observatorio de Cultura, la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza. La publicación ha sido posible gracias a Ibercaja.

En él se recogen datos de los distintos sectores implicados en las mismas: instituciones, centros públicos y privados, comercios y empresas ligadas a la cultura y al turismo en la ciudad, así como las opiniones de ciudadanos y visitantes. A través de sus opiniones conoceremos mejor nuestras fiestas, y cómo mejorarlas para que las actividades contribuyan más al desarrollo de la ciudad y los ciudadanos, procuraremos que las inversiones sean más eficientes, para planificar en consonancia, y buscar fórmulas alternativas e innovadoras.

Finalmente sólo me queda poner de manifiesto, como resulta en el estudio, que debemos seguir consolidando la colaboración público-privada en las fiestas porque sólo desde un enfoque común lograremos unas fiestas de calidad; que más que de gasto debemos hablar de inversión, ya que contribuyen a crear riqueza en la ciudad; y además las fiestas nos brindan una ocasión única para promocionar la ciudad y posicionarla como un destino turístico de interés cultural de primer orden.

Quiero mostrar mi agradecimiento a los autores del estudio y a las instituciones colaboradoras en el mismo, por su entrega y dedicación, a los representantes de empresas, comercios y autónomos, así como a los ciudadanos y visitantes que han contestado los cuestionarios. Sin todos ellos, sin su participación, el estudio que presentamos no hubiera sido posible.

**Jerónimo Blasco Jáuregui**

CONSEJERO DE CULTURA, EDUCACIÓN,  
MEDIO AMBIENTE Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

# Índice de contenidos

---

<b>1. Introducción</b> .....	7
1.1. Las fiestas del Pilar, una tradición en evolución.....	9
1.2. Interés/Justificación del estudio.....	13

---

<b>2. Objetivos, estructura y metodología</b> .....	15
2.1. Objetivos .....	17
2.2. Estructura .....	17
2.3. Metodología.....	17
2.3.1. Información de organizadores y patrocinadores .....	17
2.3.2. Información de residentes en la ciudad, visitantes y turistas .....	17
a) Encuestas a residentes. Diseño de los cuestionarios .....	18
b) Encuestas a turistas. Diseño del cuestionario ....	18
2.3.3. Grupos de discusión con representantes de sectores empresariales .....	19
2.3.4. El Marco Input-Output .....	19

---

<b>3. Resultados I: Análisis general fiestas del Pilar 2010</b> .....	21
3.1. Analisis de asistencias y participación ciudadana en las fiestas del Pilar 2010 .....	23

3.2. Análisis de los resultados de las encuestas a residentes, visitantes y turistas .....	27	3.3.1. Valoración cualitativa aportada por HORECA (representantes de hoteles y restaurantes).....	55
3.2.1. Resultados de la encuesta a residentes .....	27	3.3.2. Valoración cualitativa aportada por representantes de cafés y bares .....	55
a) Perfil muestral de la población residente .....	27	3.3.3. Valoración cualitativa aportada por comercios de indumentaria aragonesa .....	56
b) Permanencia en la ciudad durante las fiestas ....	29	3.3.4. Valoración cualitativa aportada por comercios de recuerdos del Pilar .....	57
c) Asistencia a actos y eventos por los residentes.....	29		
d) Valoración de los zaragozanos sobre la organización y desarrollo de las fiestas .....	34		
e) Propuestas ciudadanas para la organización de próximas fiestas .....	37		
f) Alojamiento de personas visitantes en domicilios particulares .....	38	<b>4. Resultados II: impacto económico fiestas del Pilar 2010</b> .....	59
g) Gasto durante las fiestas del Pilar entre la población residente.....	39	4.1. Impacto en la producción .....	61
3.2.2. Resultados de la encuesta a visitantes y turistas.....	41	4.2. Impacto en el empleo.....	65
a) Perfil muestral de la población visitante .....	41		
b) Procedencia .....	43	<b>5. Notoriedad de las fiestas y difusión en los medios</b> .....	67
c) Organización del viaje y permanencia en la ciudad.....	43		
d) Asistencia a actos y eventos de los visitantes y turistas.....	46	<b>6. Conclusiones</b> .....	71
e) Valoración de las fiestas del Pilar por los visitantes y turistas .....	52		
f) Gasto durante las fiestas del Pilar entre la población visitante .....	52	<b>7. Bibliografía</b> .....	77
3.3. Resultados de los grupos de discusión con sectores económicos implicados en las Fiestas .....	55		
		<b>8. Agradecimientos</b> .....	81
		<b>9. Anexos</b> .....	85



# 1

Introducción





1.1.

### Las Fiestas del Pilar, una tradición en evolución

Las *fiestas del Pilar* constituyen una emblemática celebración en la ciudad de Zaragoza de carácter eminentemente popular y se vienen celebrando desde la primera mitad del siglo XVIII, siempre asociadas a la Virgen del Pilar.

La tradición cristiana, según Sor María Jesús Agreda sitúa el origen de la devoción pilarista en la venida a *Caesaraugusta* de la Virgen María en carne mortal el 2 de enero del año 40. Según esto, la Virgen se apareció al apóstol Santiago el Mayor a orillas del Ebro dejando como testimonio de su visita una columna de jaspe de Tortosa de 1.67 metros de altura y 25 cm de diámetro, «el Pilar», que sustentó una primera capilla de adobe en su honor y donde posteriormente se construyó la Catedral Basílica que hoy contemplamos.

Sin embargo, la conmemoración de la fiesta mayor de la Virgen del Pilar se trasladó al mes de octubre, finalizada ya la cosecha de cereal y la vendimia. Y el 10 de octubre de 1613 el Concejo de Zaragoza acordó guardar fiesta anualmente el día 12 de aquel mes, con lo que la fiesta religiosa pasó a ser también fiesta civil.

Las primeras *fiestas del Pilar* de las que hay constancia se celebraron entre el 12 y el 20 de octubre de 1.723 y se festejaron esos días con corridas de toros, pasacalles populares, comparsa de *gigantes y cabezudos*, solemne misa y procesión en honor a la Virgen del Pilar. Una de las tradiciones más arraigadas de las *fiestas del Pilar* son los *gigantes y cabezudos* cuya tradición proviene de la Edad Media, aunque los actuales fueron diseñados por el escultor Félix Oroz en 1849. Este esquema se mantuvo casi invariable hasta bien entrado el siglo XIX. En 1873 se in-

corporó una gran cabalgata que recorrió las principales calles de la ciudad y en 1894 se celebró el primer *certamen oficial de jota*.

A comienzos de 1889 se funda la Real Cofradía del Santísimo Rosario de Nuestra Señora del Pilar y deciden encargar una colección de faroles que llevados por los fieles simbolizarían cada una de las partes de la oración del rosario. Le encargan el diseño de la obra al arquitecto Ricardo Magdalena y la ejecución a los talleres Quintana de Zaragoza, quienes concluyeron para las *fiestas* de ese mismo año la realización de todos los faroles, a excepción de los que representaban los quince misterios. Éstos salieron en procesión por primera vez en 1890. Así el *Rosario de Cristal* recorrió las calles de la ciudad a hombros de los zaragozanos desde 1889 hasta 1926, año en el que se instalaron ruedas a las carrozas. En 1940 se alumbraron con luz eléctrica, adquiriendo ya la imagen actual. Existen también otras piezas que acompañan a las propias oraciones del rosario como La Gran Cruz del Rosario, donada por Quintana en 1891 o el Templo del Pilar, que reproduce fielmente tanto el interior como el exterior de la Basílica. Éste fue construido por el abogado Policarpo Valero y Bernabé y desfiló por primera vez en 1872, cuando los zaragozanos aún salieron en procesión portando velas y estandartes.

Las mayores aportaciones de las primeras décadas del siglo XX fueron los eventos deportivos, y los de la segunda mitad, dos de los actos hoy más tradicionales y emblemáticos de las *fiestas del Pilar*: el 12 de octubre de 1958 tuvo lugar la primera *ofrenda de flores* a la Virgen del Pilar y el 13 de octubre de 1964 se empezó a realizar la *ofrenda de frutos*. La popularidad de la *ofrenda de flores* fue aumentando exponencialmente año tras año alcanzando cientos de miles de oferentes llegados de diversos puntos de la geografía aragonesa, española y latinoamericana principalmente, ataviados con sus trajes regionales.

Con la llegada de la democracia, las *fiestas* se transformaron, se hicieron más populares y empezaron a programarse actos teatrales, conciertos, animación para niños, muestras de artesanía, y otros actos que atraían gran cantidad de asistentes. Lejos iban quedando aquellos días en los que las *fiestas del Pilar* se ceñían exclusivamente a la festividad religiosa, las corridas de toros, la jota y las comparsas de *gigantes y cabezudos* recorriendo las calles de la ciudad. Y hoy en día, en el intento constante por integrar la tradición con los eventos culturales más diversos e innovadores, la diversidad cultural y social es una de las señas de identidad de nuestras *fiestas*, contando con un amplio programa de actividades durante los 9 días de la celebración. Desde hace más de quince años su organización corre a cargo de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural, S.A.

Conciertos de música en distintos espacios, teatro de calle, espectáculos infantiles, exposiciones, carpas, deporte, concursos, folclore, vanguardia... tratan de acoger a todos los que estos días de *fiestas del Pilar* quieren disfrutar de la ciudad de Zaragoza, y hacen que cada vez sea mayor el número de personas de fuera que se acercan a visitar la ciudad y sus *fiestas*.

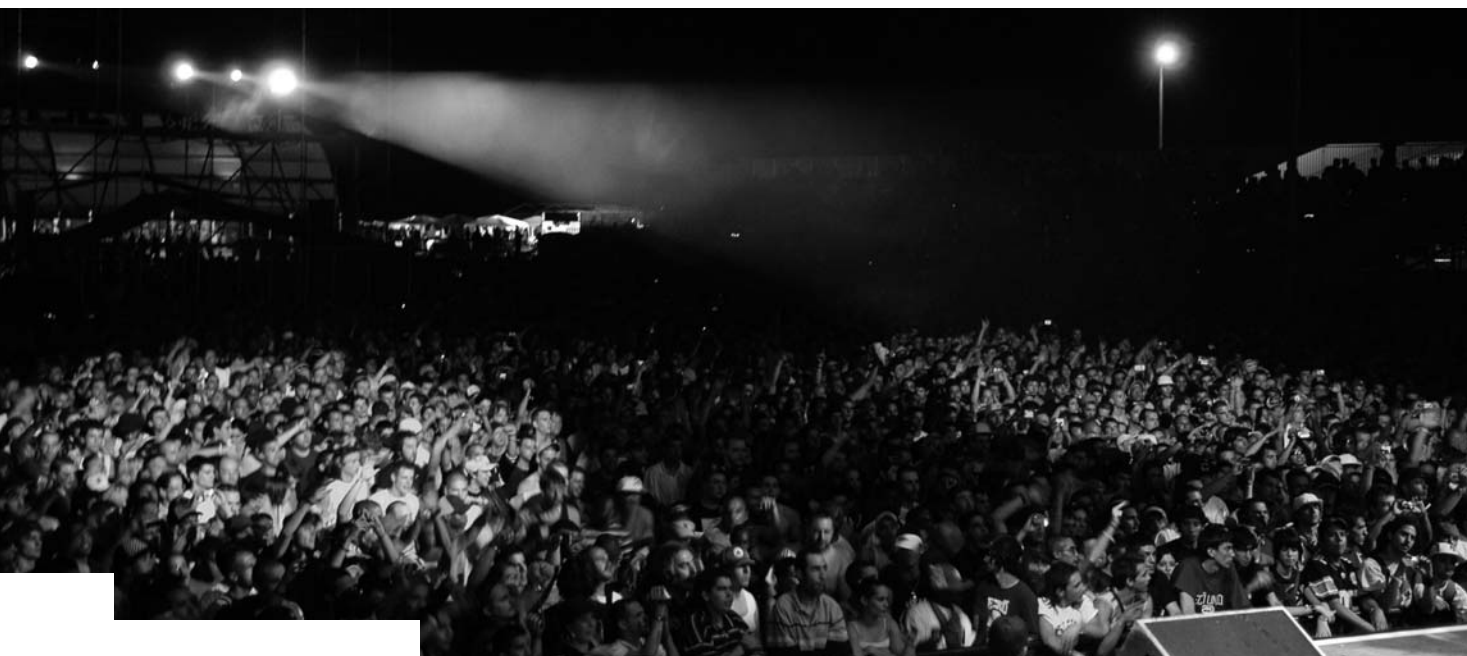
Las *fiestas del Pilar* son abiertas, participativas y dinámicas. Son el resultado de más de treinta años de un modelo que, como se expone

anteriormente, arrancó con la etapa democrática, y sirvió para convertir una celebración tradicional con actividades lúdicas para un pequeño sector de la población, en unos festejos populares caracterizados por su toma alegre del espacio público, sin abandonar las tradiciones de sus orígenes.

Las *fiestas del Pilar* se caracterizan por conjugar un modelo festivo propio de un pueblo grande en una ciudad de cerca de 700.000 habitantes. A pesar de sus dimensiones, Zaragoza mantiene en lo festivo un carácter de capital de provincias, con la organización de actos para todos los públicos. Su asociación a la tradición mariana, y los esfuerzos promocionales, hacen que esta fiesta sea muy conocida en España y que lleguen numerosos visitantes.

Aunque a lo largo de los años se han ido diversificando los espacios, la mayor parte de la actividad se concentra en el centro de la ciudad, que es literalmente tomado por personas mayores, adultos y niños todos los días. Ocupar la calle forma parte por sí mismo de la fiesta. Es precisamente lo que las realza y diferencia de las fiestas de otros municipios de similar población, y hace que hoy sean un polo de atracción turística.

El afán de abarcar a todos los públicos hace que la oferta de actos sea amplia y heterógena. En las *fiestas del Pilar* 2010 se organizaron



un total de 819 actos, un 95 por ciento de ellos de carácter gratuito, más de la mitad para público infantil y el 46 por ciento producido por grupos aragoneses. A lo largo de los años las *fiestas* han incrementado su duración, abarcando en la actualidad 9 días, dos fines de semana con los cinco días centrales.

Como ya se ha indicado, la mayoría de actos tienen lugar en el centro, que se convierte en lugar de encuentro de los zaragozanos al que se desplazan con frecuencia para pasear y disfrutar del ambiente. Fuera de esta zona se realizan algunos actos igualmente con gran afluencia de público: ferias, circos, pabellones de conciertos de música, *auditorio* y parques de la ciudad.

Otra de las expresiones de la vocación popular de las *fiestas del Pilar* es la implicación de los colectivos ciudadanos. El nacimiento de las peñas tuvo lugar en el año 1979, coincidiendo con el inicio de las *fiestas populares*. Años más tarde y a la vista del auge que iban adquiriendo estos colectivos, se formó la Federación de Interpeñas, que actualmente coordina el pregón junto al Ayuntamiento y gestiona un recinto para conciertos en el parquin de la Expo. Casi la mitad de la población zaragozana pasa por el recinto de Interpeñas en algún momento de las *fiestas*.

Para conocer la programación de las *fiestas* de la ciudad, la hemos distribuido en varios apartados:

---

### 1. Actos tradicionales:

El pregón que da comienzo a las *fiestas* tiene lugar tras un largo pasacalles por el centro de la ciudad, en la *plaza del Pilar* el primer día de *fiesta*, siempre en sábado, y lo organiza el Ayuntamiento de Zaragoza con la Federación de Interpeñas, que agrupa a las peñas de la ciudad. El pregonero de 2010 fue Álvaro Arbeloa, jugador de la Selección Española de Fútbol. Ese mismo día de comienzo de las *fiestas* tiene lugar también la Entrega de Medallas y Distinciones de la Ciudad, que se realiza en el Ayuntamiento con la presencia de numerosos colectivos y entidades ciudadanas.

Los actos religiosos se concentran en los días 12 y 13 en el centro de la ciudad (principalmente *plaza del Pilar* y calles que derivan hacia ella). El día 12, a las 4:30 de la madrugada la Basílica del Pilar abre sus puertas con las voces de los «Infanticos» en su solemne y tradicional Misa de Infantes. Desde las 7:30 de la mañana, cientos de miles de personas pasan junto al manto de la Virgen ataviados con trajes regionales para hacerle la *ofrenda floral*, un acto que aún lo propiamente religioso con la exaltación popular de la identidad aragonesa. A las 12 del mediodía se celebra la Misa Pontificia con su consiguiente procesión por el exterior de la *plaza*

*del Pilar*. El día 13 se celebra por la mañana la *ofrenda de frutos* y por la tarde-noche la procesión del *Rosario de cristal* por las calles del Casco Antiguo, celebración esta de gran solemnidad que reúne a numeroso público.

---

### 2. Grandes recintos y conciertos

La actividad musical es una de las principales protagonistas de las *fiestas*, y trata de abarcar a todos los públicos en diferentes espacios. En el centro de la ciudad, parte de la citada «toma de la calle» por los ciudadanos, se estructura en torno a dos espacios con escenarios para actividades musicales gratuitas, la *plaza del Pilar* y el paseo de la Independencia; el primero con actuaciones principalmente de folclore y el segundo con conciertos de música actual. En los festejos de 2010, en el escenario de la *plaza del Pilar* actuaron grupos folclóricos locales y bandas españolas como Hombres G, Pignoise, la Unión y Efecto Mariposa. En el paseo de la Independencia actuaron Danza Invisible, Celtas Cortos, Amaral y Loquillo, entre otros, además de una sesión de Máxima FM. En total, 20 solistas y grupos musicales se subieron a estos dos escenarios.

Fuera del centro urbano se encuentran los recintos de Interpeñas y Valdespartera. Las molestias producidas por el ruido y la concentración de público ha sido lo que a lo largo de los años ha impulsado la creación de focos festivos fuera del centro. Tras ocupar distintos escenarios, en 2008 Interpeñas se traslada al parquin Norte de la Expo, paraje sin edificación situado a orillas del Ebro. En la actualidad, hay distintas zonas dentro de la carpa de la Federación Interpeñas que permiten diversificar la oferta y programar al mismo tiempo grupos aragoneses, disc jockeys, orquestas, etc. En 2010 en Interpeñas actuaron, entre otros, Joaquín Sabina, Despistaos, Siniestro Total, Ska-p, Camela, Los Manolos, Rapsusklei, Huecco o China Chana. En total, 24 actuaciones en las 9 noches de las *fiestas*.

El recinto de Valdespartera, promovido por el Ayuntamiento, comienza su andadura en 2008 en el barrio de Valdespartera (sur de la ciudad) y aún una carpa para conciertos denominada *Espacio Z*, el circo, las ferias y otra carpa en la que tiene lugar la *fiesta de la cerveza*. En 2010, el *Espacio Z de Valdespartera* abrió las *fiestas* con un concierto de David Bisbal. En los días sucesivos numerosos artistas fueron pasando por el escenario, entre los que cabe destacar Bebe, Barricada, Rosendo, Maldita Nerea o David Guetta. Un total de 19 actuaciones ocuparon las noches de las *fiestas*.

El *auditorio* es otro referente de la música en el Pilar, y además para todos los gustos. En la *sala multiusos* de dicho *auditorio* se celebró la edición X del FIZ, (Festival Independiente de Zaragoza) durante los días 8 y 9 de octubre, manteniendo el equilibrio entre

artistas nacionales e internacionales, como Massive Attack, e incluyendo, por supuesto, bandas locales de diferentes estilos. La sala Multiusos también fue escenario de programación de revista para la población mayor y en el resto de salas se realizó programación especial acorde con las *fiestas: certamen oficial de jota*, música clásica, zarzuela, teatro, y conciertos como el de Joan Manuel Serrat.

En este apartado de grandes recintos hay que incluir también el *Pabellón Príncipe Felipe*, que fue escenario de dos conciertos de gran formato: Miguel Bosé y El Barrio. En el *palacio de congresos de la Expo* se presentó el espectáculo musical ‘Chicago’.

---

### 3. Espacios especializados en calles, plazas y parques

La calle, además de los espacios recogidos en el apartado anterior, acoge numerosos espectáculos. Muchas de estas citas se han consolidado entre los zaragozanos a lo largo de los años, de manera que el público reconoce cada espacio con su temática. En la *plaza de San Felipe* se realizan actividades teatrales y circenses, al igual que en el Anfiteatro del Club Náutico, en el cual tienen lugar actuaciones de danza. La *plaza de San Bruno* se vistió en 2010 de humor y música folk, y las Murallas Romanas rodearon el Mercado Aragonés. En la *plaza del Justicia* se celebró el concurso Off de Calle y en la *plaza de San Pedro Nolasco* música en vivo. Además se realizan diariamente actividades dedicadas al público infantil, fundamentalmente teatro y títeres en parques (*parque Grande* y *parque de Delicias*) y en la plaza ajardinada de la plaza de Los Sitios. Los parques fueron también escenario de *espectáculos de agua, luz y sonido*, como el que tiene lugar en el *parque Grande José Antonio Labordeta*, y en esta categoría cabe incluir la multitudinaria despedida de las *fiestas* con los fuegos artificiales que se lanzan desde las orillas del Ebro.

---

### 4. Teatro y variedades

Durante las *fiestas del Pilar* 2010 se realizaron numerosas representaciones teatrales. Además de las ya citadas, el Teatro Principal acogió «Ser o no ser» y el Teatro del Mercado «Vol-ras teatre». En dos pequeños teatros de la ciudad se representaron la obra ya tradicional en estas *fiestas*, de Marianico «El Corto» y las actuaciones de Baluarte Aragonés, que completan aforo día tras día como llevan haciendo durante años. También hubo teatro para el

público infantil: el Teatro Arbolé realizó actividades tanto en las instalaciones de su propio teatro como en la *plaza de los Sitios* y el *parque Grande*.

---

### 5. Museos y exposiciones

Los museos y las salas de exposiciones también celebran las *fiestas del Pilar* y tienen su sitio en el programa festivo. Durante estos días se incrementa la asistencia a los mismos. En las *fiestas* de 2010 se celebraron catorce exposiciones en salas municipales y de otras instituciones como por ejemplo ‘Subirachs. Analogías, dualidades, oposiciones’, expuesta en la Lonja, ‘Mudéjar. El legado anadalusí en la cultura española’, en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, o ‘Tierra y Libertad’ en los palacios de Montemuzo y Sástago. Estas instalaciones permanecieron abiertas durante todos los días de las *fiestas*.

---

### 6. Actos taurinos

Los actos taurinos gozan de gran tradición y aceptación en las *fiestas del Pilar*. La feria taurina de 2010 del Coso de la Misericordia contó con maestros de la talla de «El Tato», «El Juli», «El Fandi» o «Paquirri». Las vaquillas y festejos taurinos (recortadores, toro embolado, desencajonado...) congregan a numeroso público.

---

### 7. Otros espacios y actos

Dentro de los días de *fiestas del Pilar* se celebran desde hace varios años las *fiestas de la cerveza* del parque de atracciones y del recinto ferial de Valdespartera –en el que se asientan las atracciones temporales-, a la que en 2010 se sumó la del *parque del Agua*.

Otro de los recintos de visita habitual y tradicional durante las *fiestas* es la *feria de muestras*, que está situada en la *feria general de Zaragoza*, y que año tras año introduce variedades en la misma.

La actividad deportiva también se suma a la *fiesta*. Todas las disciplinas deportivas tuvieron su lugar en las *fiestas del Pilar*: marcha senderista, gimnasia rítmica, voleibol, waterpolo, balonmano, baloncesto, pesca, patinaje, fútbol sala, aeromodelismo, fútbol base, piragüismo, hípica, pádel, hockey, etc.

Y un capítulo destacado asimismo lo forman los distintos concursos que se realizan con motivo de las *fiestas* como el de carteles, de recortadores, fotografía, jota, etc.

## 1.2. Interés/Justificación del estudio

Las *fiestas del Pilar* pretenden un triple objetivo: confección de una nueva imagen urbana y vanguardista conjugada con el peso de la tradición, y el fomento de un signo identitario y singular. Un tercer objetivo, más reciente y no por ello menos importante, es la atracción de gasto turístico-cultural que potencie el crecimiento económico en la ciudad.

Con el fin de poder medir este último efecto, el Observatorio de Cultura dependiente del Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza, junto a la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza realizaron un *informe económico sobre las fiestas del Pilar en el año 2009* y posteriormente, partiendo de esa base, estos dos organismos junto con la Universidad de Zaragoza han elaborado el presente estudio de impacto socioeconómico sobre las *fiestas del Pilar* del año 2010.

*«Los estudios de impacto económico tratan de estimar la importancia económica de las manifestaciones culturales y analizar los flujos de actividades e ingresos vinculados a la existencia de estas manifestaciones.»* (Herrero et al 2004, pp. 85-86).

El análisis de los fenómenos culturales desde un enfoque económico es relativamente reciente, por lo que todavía no existe mucha bibliografía sobre el tema ni son numerosos los casos prácticos desarrollados en nuestro país, si bien, a pesar de ello, se hace cada vez más patente la necesidad de valorar la cultura en términos económicos y tratar de estimar su importancia como potencial generador de valor añadido, creadora de puestos de trabajo e imprescindible factor de crecimiento y desarrollo económico. Por ello, en estos últimos años se están comenzando a desarrollar estudios de impacto económico de las principales fiestas, eventos, festivales y conciertos, tanto en nuestro país como en otros de la Unión Europea, habiendo resultado muy eficaces estos análisis en la planificación estratégica de los mismos y en su posible replicación.

En nuestra Comunidad Autónoma tampoco han sido frecuentes los estudios de impacto social y económico de eventos y acontecimientos. Disponemos de un *Estudio sobre la llegada del AVE a Zaragoza*,

otro sobre el Impacto de la Expo 2008, y recientemente se ha desarrollado otro sobre la puesta en marcha de *Motorland en el Bajo Aragón*.

Para la elaboración del estudio de impacto socio-económico de las *fiestas del Pilar* 2010 se han tomado como referencia los siguientes documentos:

- «The Impact of Festivals on Cultural Tourism. Nottingham, 2003»
- «Impacto Económico de los Sanfermines, 2006»
- «Fiesta de moros y cristianos en Calpe, 2006»
- «L'analyse d'impact économique de la culture, 2006».
- «Impacto económico del XI del Festival de Flamenco de Jerez, 2008»
- «The Liverpool Model. European Capital of Culture Research Programme, 2008».
- «Estudio del impacto económico y social de las Fallas en la ciudad de Valencia, 2008»
- «El impacto de la celebración de la Semana Santa sobre la ciudad de Sevilla, 2008»
- «Los efectos Económicos de la Expo Zaragoza, 2008»
- «Semana de Música Religiosa de Cuenca, 2009».
- «Impacto económico de las Fiestas de Primavera en la ciudad de Sevilla, 2010»

Estos estudios nos muestran la diferencia entre lo que puede pensarse que cuesta un evento de tales características y el volumen económico que realmente se mueve en su círculo de influencia. Por ejemplo, nos permite saber que mientras el Ayuntamiento de Valencia dedica en torno a 2 millones de euros a sus fiestas, las Fallas logran mover en una semana más de 750 millones. Algo similar ocurre con la Feria de Abril de Sevilla, cuyo impacto económico se estimó en el año 2010 en más de 675 millones de euros o en los Sanfermines, 74 millones de euros en el año 2006.



# 2

Objetivos, estructura  
y metodología





Un estudio de impacto socioeconómico lleva implícita la complejidad que supone utilizar información muy variada, poco homogénea y proveniente de distintas fuentes.

---

### 2.1. Objetivos

Los objetivos principales son los siguientes:

1. Conocer el impacto social de las fiestas del Pilar entre la población residente y visitante, considerando su presencia en los actos y su nivel de aceptación de los distintos eventos.
2. Analizar los flujos de actividades, ingresos y gastos vinculados a las fiestas del Pilar y su impacto sobre la producción, la renta y el empleo.
3. Valorar las externalidades que se generan con ocasión de estas celebraciones.

---

### 2.2. Estructura

En primer lugar se analizan datos socioeconómicos globales en relación con las fiestas del Pilar, obtenidos de residentes en la ciudad, y visitantes y turistas que acudieron esos días a ésta para pasar las fiestas en ella: asistencia a actos, preferencias, opiniones acerca de las fiestas, propuestas de mejora, gasto que realizaron y otros. Para ello se han diseñado una serie de cuestionarios dirigidos a residentes de la ciudad de Zaragoza, a visitantes y turistas. En este apartado también se analiza información proveniente de sectores comerciales con especial protagonismo durante las fiestas.

En segundo lugar se analizan los datos propiamente dichos de impacto económico. A pesar de la limitada experiencia en este ámbito, la ma-

yoría de estudios de impacto económico desarrollados sigue, con pequeñas variaciones, el esquema presentado a continuación.

Existe, de una parte, un impacto directo como consecuencia del aumento del consumo privado y público, y de las inversiones llevadas a cabo. Y de otra, unos efectos indirectos derivados de los gastos anteriores.

Para medir los efectos directos se ha tenido acceso al presupuesto municipal destinado a las fiestas del Pilar, a datos estimativos del resto de organizadores y a los resultados de una serie de cuestionarios dirigidos a residentes de la ciudad de Zaragoza, y a turistas y visitantes. Para estimar los efectos indirectos se ha tomado como herramienta el *Marco Input-Output* de la economía aragonesa referido a 2005

---

### 2.3. Metodología

#### 2.3.1. Información de organizadores y patrocinadores

Se ha obtenido el presupuesto municipal destinado a fiestas del Pilar así como el porcentaje aportado por patrocinadores.

---

#### 2.3.2. Información de residentes en la ciudad, visitantes y turistas.

Esta información se ha recogido a través de una serie de encuestas realizadas tanto a residentes, como a turistas y visitantes en la ciudad.

En la elaboración del diseño de las encuestas y del contenido de los cuestionarios ha colaborado el Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza. La selección de la muestra fue de forma aleatoria al

azar<sup>1</sup>. El cuestionario se construyó de forma clara, con pocas variables, ya que el lugar de recogida de información era la calle, y con la información obtenida se realizó una aproximación a las preferencias de los ciudadanos zaragozanos y de los visitantes, así como a su capacidad de gasto durante la duración de los actos. Esta encuesta se realizó durante los días de celebración de los principales eventos, por el *Cuerpo de Voluntarios del Ayuntamiento de Zaragoza* que cuenta con un gran prestigio en la Ciudad, siendo muy valorada la labor que realizan. Esta Unidad recibe formación con regularidad para las tareas en las que participa, y en esta ocasión también contó con formación específica, impartida por los responsables del estudio y por la propia Unidad.

Además, de forma complementaria, se realizó paralelamente un sondeo de opinión por vía telefónica, durante los días 14 y 15 de octubre, entre los ciudadanos de Zaragoza. Este sondeo se encargó a la empresa A+M<sup>2</sup>.

El diseño de los cuestionarios se especifica a continuación.

#### a) Encuestas a residentes. Diseño de los cuestionarios

##### a.1.) Encuesta en la calle

Se ha tomado como referencia la población de Zaragoza para seleccionar el tamaño de la muestra y el número de asistentes a cada uno de los actos que se celebraron en las *fiestas del Pilar* del año anterior, 2009, teniendo en cuenta los días en que éstas se celebraron, siendo la *ofrenda de flores*, el pregón, Interpeñas y los escenarios de Independencia y de la *plaza del Pilar* los lugares que requirieron un mayor número de encuestas. Con esta distribución se estimó el número de encuestas a realizar en cada uno de estos lugares. El número total de cuestionarios contestados fue finalmente 567. Las encuestas se realizaron de forma aleatoria entre los viandantes.

El cuestionario constó de 10 preguntas sencillas y se hizo, como se menciona en el apartado anterior, formación previa específica con los encuestadores.

##### a.2.) Encuesta telefónica.

Para complementar la información, se realizó también, como se ha indicado, un sondeo telefónico los días 14 y 15 de octubre a una muestra de 980 personas residentes en la ciudad de Zaragoza.

El cuestionario constó de 4 variables con las que se midió la valoración ciudadana de la satisfacción y organización de las *fiestas*.

#### b) Encuesta a turistas. Diseño del cuestionario

Para la selección del tamaño de la muestra se tomaron como referencia los datos estimados de afluencia de turistas en la ciudad durante estas fechas, calculados en el estudio, citado con anterioridad, que realizó el Observatorio durante las *fiestas del Pilar 2009* y los datos sobre turistas proporcionados por el IAEST y el Servicio de Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza.

Para la distribución de los cuestionarios se consideró, asimismo, el número de asistentes a cada uno de los actos que se celebraron en las últimas *fiestas del Pilar, 2009*, teniendo en cuenta los días en que éstos se celebraron. El número total de cuestionarios que se realizaron fue 290. Las encuestas se distribuyeron de forma aleatoria entre los viandantes, seleccionando sólo a los no residentes en la ciudad. Debido a la presencia de extranjeros en esas fechas, la encuesta se preparó en tres idiomas: español, inglés, y francés.

El cuestionario constó de 15 preguntas sencillas y se hizo, como se indica con anterioridad, formación previa específica con los encuestadores.

---

<sup>1</sup> Muestra aleatoria al azar. Elección del primer encuestado, y una vez realizada la encuesta, fijar la atención en una persona y a partir de ella elegir a la 5ª persona que pase, y así sucesivamente.

---

<sup>2</sup> Ficha técnica:

Ámbito: Zaragoza / Muestra: 980 / Método: entrevista telefónica  
Muestreo: Muestreo aleatorio simple para el elemento muestral con cuotas de edad  
Nivel de confianza: 95.5% siendo P=Q= 0.5 / Margen de error: +/- 3.19 %  
Trabajo de Campo: 14 y 15 de octubre de 2010 / Realización: A+M.

---

### 2.3.3. Grupos de discusión con representantes de sectores empresariales

Se han realizado entrevistas grupales con representantes de distintos sectores zaragozanos relacionados con la hostelería y comercios cuyo impacto económico sea mayor durante las *fiestas del Pilar*. Han colaborado la Asociación de Empresarios de hostelería y restauración, Horeca, la Asociación de Cafés y Bares, comercios de indumentaria aragonesa y comercios de recuerdos del Pilar.

El objetivo es conocer el impacto económico que tiene lugar en algunos sectores de actividad clave en las *fiestas del Pilar* como hoteles, bares, restaurantes, comercios de indumentaria aragonesa, y tiendas de recuerdos. A través de sus respectivas asociaciones empresariales en unos casos o de una representación de ellos en otros, se realizaron distintas reuniones con estos sectores. De este modo pudieron extraerse importantes conclusiones para el estudio socioeconómico.

---

### 2.3.4. El Marco Input-Output

Como señalan Muñoz Ciudad et al. (2008), en el Modelo o Marco Input-Output (MIO) los coeficientes y relaciones estructurales que se pueden calcular a partir de la tabla simétrica posibilitan su utilización como modelo de simulación y proyección y, en concreto, la estimación de los niveles de producción de cada rama necesarios para satisfacer un objetivo de demanda final determinado de forma exógena (modelo de demanda).

En el modelo de demanda, las filas de la tabla simétrica representan los destinos de la producción de cada rama  $i$ . La suma de tales destinos coincide con el valor de la producción de la rama ( $X_i$ ) de manera que

$$x_{i1} + x_{i2} + \dots + x_{ij} + D_i = X_i \quad [1]$$

siendo  $x_{ij}$  los destinos que van desde la rama  $i$  a la  $j$ ,  $D_i$  la cantidad que  $i$  destina a la demanda final.

La expresión [1] puede transformarse fácilmente en:

$$a_{i1}X_1 + a_{i2}X_2 + \dots + a_{ij}X_j + D_i = X_i \quad [2]$$

siendo  $a_{ij}$  un coeficiente técnico que mide la utilización que la rama  $j$  hace de productos de la rama por unidad de producción.

Generalizando el modelo a todas las ramas de producción y expresándolo en forma matricial:

$$AX + D = X \quad [3]$$


donde  $A$  es una matriz de coeficientes técnicos,  $X$  un vector columna de las producciones y  $D$  un vector columna de las demandas finales.

El modelo permite relacionar demandas finales autónomas y niveles de producción necesarios para satisfacerlas. Por ello, puede utilizarse el algoritmo conocido como el método de la inversa de la matriz de Leontief, cuya ecuación básica es:

$$X = (I - A)^{-1} D \quad [4]$$

Siendo  $X$  el vector columna de las producciones necesarias de cada rama (las incógnitas del problema),  $(I - A)^{-1}$ , la inversa de la matriz de Leontief ( $I - A$ ),  $I$  la matriz diagonal unitaria y  $D$ , el vector de las demandas finales que se determina de forma exógena y que, en este trabajo, serán el consumo privado y público, así como las inversiones realizadas con motivo de las *Fiestas del Pilar* 2010. En el resto del trabajo, se denominará impacto directo a  $D$  (es decir el gasto en consumo e inversión que impulsan la producción) e impacto indirecto o efecto de arrastre a  $X$  (producción generada como consecuencia de gasto en consumo privado, público e inversiones con ocasión de las *Fiestas*).





Resultados I:  
Análisis general  
fiestas del Pilar 2010

3



El bloque de resultados está dividido en dos apartados. En el primero se muestran los resultados de los cuestionarios y las conclusiones extraídas de los grupos de discusión, mientras que en la segunda parte se expone un análisis económico del impacto generado.

### 3.1.

#### **Análisis de asistencias y participación ciudadana en las Fiestas del Pilar 2010**

El modelo de *fiestas del Pilar* está plenamente arraigado entre los ciudadanos, lo que queda confirmado por la gran afluencia de público que asistió a la inmensa mayoría de sus actos, a pesar de las duras condiciones climatológicas que el año 2010 tuvieron que soportar algunos de los más importantes, como el *pregón* y la *ofrenda de flores*, en los que durante su celebración tuvo lugar una intensa lluvia.

La participación ciudadana en los actos de las *fiestas del Pilar* 2010<sup>3</sup> ascendió a 2.607.080 asistencias, frente a las 2.388.431 de 2009. Hay que tener en cuenta que, en esta ocasión, 2010, se pudieron contabilizar más espacios que en la edición anterior 2009.

La calle volvió a ser el epicentro de las *fiestas del Pilar*, y los espacios en los que se celebraron conciertos, actuaciones o actividades festivas contaron con una masiva afluencia de ciudadanos, que hicieron caso omiso a las incidencias climatológicas.

En cuanto a los actos tradicionales, la lluvia condicionó la asistencia al *pregón*, que fue algo menor en este año, con alrededor de 100.000 asistentes, en 2009 fue de unas 140.000 personas (2008: 70.000, 2007: 80.000). El tiempo también marcó la *Ofrenda de flores*, que reunió a 350.000 personas frente a las 450.000 del pasado año 2009. La *Ofrenda de frutos* tuvo 30.000 asistentes (27.500 en 2009) y el *Rosario de Cristal* 42.000 (40.000 en 2009).

En grandes *recintos y conciertos* se contabilizaron 788.480 asistentes en total, frente a 576.050 personas para estos mismos espacios en 2009. *Interpeñas* fue el recinto con más visitantes, 275.000 personas. Entre los conciertos, destaca el elevado número de asistentes a los celebrados en el *paseo de la Independencia* (119.000 personas), el de DJ David Guetta, que congregó a unas 15.000 personas en el *Espacio Z de Valdespartera*, así como el FIZ en la *Sala Multiusos*, que durante sus dos jornadas reunió a 7.500 aficionados. El escenario de la *plaza del Pilar* tuvo su mejor día el lunes 11 de octubre, con las 35.000 personas que asistieron a la fiesta de Europa FM.

La asistencia a actos que tuvieron lugar en *las plazas y espacios en la calle* registraron también numeroso público: en la *plaza de los Sitios*, la *carpa del ternasco* registró en 2010 cerca de 25.200 visitantes y la feria de artesanía y agroalimentaria unos 70.500 (según datos de sus organizaciones). Las *casas regionales* de Gran Vía registraron 150.000 visitantes, y también destaca el éxito del Rincón Aragonés, con una afluencia de 128.000 personas en su primer año de presencia, según sus organizadores. La mayoría de las plazas con teatro de calle tuvieron

<sup>3</sup> Información facilitada por el Observatorio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza, «Informe sobre las Fiestas del Pilar 2010».



lleno total todos los días, sobre todo la *plaza San Bruno* y el Anfiteatro Club Náutico.

El *programa infantil* sumó 230.300 asistentes, frente a los 143.500 del año anterior 2009. En la programación de *teatro y variedades* hubo 28.700 asistentes en total. En 2009 fueron 21.530, si bien en esta edición se contabilizaron mayor número de *espacios* (*palacio congresos Expo, Teatro del Mercado...*).

En el apartado de *museos y exposiciones*, en 2010 se registraron 47.648 visitas a los diferentes centros de la ciudad contabilizados (museos y salas municipales junto al Museo de Zaragoza, Palacio de Sástago y Centro Joaquín Roncal). El año 2009 la suma total de visitantes durante estas *fiestas* ascendió en total a 42.201, si bien sólo se contabilizaron las dependencias municipales. Destacan el buen

funcionamiento de las exposiciones de Subirachs en la Lonja (16.681 visitantes) y de la muestra 'Tierra y Libertad' que se expuso de forma conjunta en el Palacio de Montemuzo y el Palacio de Sástago (con 4.009 y 9.518 visitantes respectivamente sumaron un total de 13.527).

Los *espectáculos taurinos* tuvieron 140.700 asistentes, frente a los 138.400 del año 2009. De esta cifra, a las corridas de toros le corresponden 45.200 asistentes, los festejos populares, como los recortadores, emboladores y desencajonamientos, reunieron a 29.500 asistentes, y las vaquillas 66.000.

La *feria de muestras* registró 171.000 visitas, algo menos que en 2009 que fue 202.000.

Veamos a continuación el desglose más detallado según recinto o espacio:



CUADRO 1

ASISTENCIA A ACTOS DURANTE LAS FIESTAS DEL PILAR 2010 SEGÚN DÍAS Y ESPACIOS:

ESPACIOS - ACTOS	Viernes 8	Sábado 9	Domingo 10	Lunes 11	Martes 12	Miércoles 13	Jueves 14	Viernes 15	Sábado 16	Domingo 17	ACUMULADO/ TOTAL
<b>Grandes recintos y conciertos</b>											<b>787.730</b>
Escenario del Pilar		suspendido	20.000	35.000	(jotas+conciertos) 18000	2.000	5.000	3.000	3.000	8.000	94.000
Escenario de Independencia								50.000	60.000	9.000	119.000
Carpa de Interpeñas (3)	30.000	35.000	30.000	35.000	30.000	25.000	30.000	30.000	30.000		275.000
Valdespartera	1.034	14.688	48.718	45.110	28.805	16.200	12.500	22.000	46.000	55.000	251.980
Espacio Z (Vald.)		4000 Bisbal + 2000 discoteca	15.000	5.000			4.000	6.000	6.000	35.000	36.000
Ferías (Vald.)		5.000	30.000	35.000	25.000		7.000	12.000	35.000	18.000	167.000
Fiesta de la cerveza-Vald.		2.500	2.500	4.000	3.000	15.000	1.500	4.000	5.000	2.000	39.500
Circo (vald.) (5)	1.034	1.188	1.218	1.110	805	1.200	470	627	1.058	770	9.480
Pabellón Príncipe Felipe			3441(El Barrio)	6229 (Bosé)		750					9.670
Auditorio- Sala Mozart	1600 (Plucia)	410 (jota)	1600 (jota) + 790 (consorcio)	1565 B vocal	1633 B vocal	1610-Serrat	637 Aute	1.315	1.350	1.215	13.725
Auditorio- Sala Luis Galve				130-Nora M <sup>L</sup>	163-Coral. Tur	350-P.Torreb	284	160	150	295	1.532
Auditorio-Sala Multiusos	2500 (Fiz)	4000 (Fiz)	4.100	856-Rev LP	1001-Rev LP	1.692	2.087	2.414	2.823	1.350	22.823
<b>Actos tradicionales</b>											<b>689.000</b>
Pregón de Fiestas		100.000									100.000
Ofrenda de Flores (y ofrenda fluvial)					total: 250000 oferentes, 100000 espectadores						350.000
Ofrenda de Frutos											30.000
Rosario de Cristal						30.000					42.000
Fuegos artificiales		70.000		18.000	16.000	42.000		17.000	16.000	30.000	209.000
<b>Espacios especializados, plazas y calles</b>											<b>418.100</b>
Pza. de San Felipe (2)			800	1.000	1.200		800	1.200	1.300	11.000	17.300
Anfiteatro Club Náutico (2)			600	700	800	1.200	300	800	1400 (2 actuaciones)	1400 (2 actuaciones)	6.300
Pza. de San Bruno (2)			3.000	3.000	3.000	900	500	1.100	1.400	3.000	15.900
Pza. del Justicia						3.000	800	1.200			5.000
Frente fluvial del Ebro			300	200	200	1.000		30	40	comparsa cabezudos	1.770
Pza. S. Pedro Nolasco (2)		suspendido	500	800	800		400		900	700	4.100
Rondas Joteras		suspendido	300	800	400				400		1.900
Parque Macanaz- Esp. integración		150	180	90	80		80	100	120		800
Rincón Aragonés S.J. Panetes		20.000	30.000	20.000	30.000	60	5.000	3.500	6.000	4.000	118.560
Carpa ternasco-C/ Moret	3.000	3.000	3.000	3.000	2.500	10.000	2.200	1.900	3.200	1.400	33.200
Feria de artesanos y agro- alimentaria (Pza. de Los Sitios)		5.000	10.500	11.000	6.000	2.000	6.000	7.000	10.500	9.000	67.000
Casas Regionales- XV Feria Turismo, gastr. y Folk.		8.000	12.000	25.000	25.000	5.500	20.000	10.000	20.000	20.000	145.500
Casa de las Culturas Ayto.				210 (fiesta rumba+relatos)		10.000	300	80			770

<b>Programa infantil</b>											<b>220.300</b>
Parque Delicias (insectos)			15.000	20.000	5.000			10.000	10.000	8.000	68.000
Parque Grande (Marionetas)			10.000	12.000	4.500	15.000		8.000	10.000	5.000	64.500
Titeres Pza de Los Sitios	400		1.250	1.150		12.000					14.800
Comparsa de gigantes y cabezudos			12.000	12.000		10.000	7.000	20.000	12.000	10.000	73.000
<b>Teatro y variedades</b>											<b>28.710</b>
Teatro Principal (6)	392	1.079	826	1.556	789		762	780	1.609	812	8.605
Teatro del Mercado	54	155	179	263	263		107	150		72	1.243
Teatro de la Estación						76					
Teatro Arbolé		95	65	202							362
Palacio de Congresos Expo	684	1.035	1.431		655		729	1.366	1.443	860	8.203
Teatro El Salvador (4)	600	300	550	1.030	1.040	478	477	753	803	306	6.337
Teatro Corazonistas		440	440	440	440	500	440	420	440	400	3.960
Museos y exposiciones											46.872
Museos Ruta Cesaraugusta		399	707	482	3.160		240	184	360	326	5.858
Museo Pablo Gargallo		46	133	140	2.345	211	40	26	111	47	3.099
Museo de Zaragoza		256	521		379	73	216	177	209	291	2.122
Lonja		1.721	3.493	2.460	3.281	333	787	631	1.612	1.614	15.932
Palacio de Montemuzo		352	892	403	975	1.082	239	241	390	271	4.845
Torreón Fortea		51	97	73	81	246	24	43	52	69	736
Casa de los Morlanes		46	54	37	34	73	19	29	34	35	361
Sala de exposiciones Pablo Gargallo		67	162	115	448	25	43	50	63	75	1.048
Centro de Historia	423	370	632	356	363	67	228	353	396	261	3.449
Palacio de Sástago	687	757	861	1.774	1.400	177	734	750	1.300	550	8.990
Parainfo						705					
Centro Joaquín Roncal			77	81			64	51	159		432
<b>Pza de toros y vaquillas (1)</b>						<b>71</b>					<b>133.700</b>
Corridas de toros (Feria de Zgz)	2.500	3.000	4.000	9.200	6.500		3.000	2.500	3.500	7.000	41.200
Vaquillas		10.000	10.000	10.000	8.000	4.000	3.000	3.000	7.000	8.000	63.000
Otros festejos taurinos (recortadores, emboladores, espectáculo cómico taurino, etc)			9.400	4.500	9.600	7.000		6.000	9.500	1.500	29.500
<b>Otras actividades, Otros espacios</b>											<b>220.146</b>
Luz y sonido		2.000	1.500	3.000	3.000		1.000	2.000	2.000		14.500
Parque de Atracciones		2.000	3.100	4.500	2.600	1.000	400	1.200			14.800
Parque atracciones-Fiesta de la cerveza	5.000	4.000	4.200	5.000	3.700	1.700	3.600	5.800			33.000
Parque del agua, fiesta de la cerveza	300	800	200	600	100	3.900	500	500	850	50	7.800
Parque del agua-fiestas playas		5.000				100		600	800		6.500
Feria de Muestras		7.112	19.317	18.243	17.189		20.312	15.514	39.842		137.529
Actos deportivos		Hockey-500	Trial Indoor-4.000 y aeromodelismo: 2.500								6.017
<b>TOTAL ASISTENTES ACTOS</b>											<b>2.586.558</b>

(1) Aforo max.Plaza toros: 10.000 / (2) cifra total día: varias funciones / (3) Aforo máx. interpeñas: 30000 / (5) Aforo max. Circo: 1330 / (6) teatros: incluye las 2 sesiones/día (1) día 5: 10432, día 6: 10042, día 7: 9002, día 8: 7560

Fuente: elaboración propia

### 3.2.

#### **Análisis de los resultados de las encuestas a residentes, visitantes y turistas**

De las encuestas realizadas a residentes en la ciudad de Zaragoza, visitantes y turistas durante las *fiestas del Pilar* se ha obtenido información sobre la valoración ciudadana de las mismas. A continuación, se presenta el análisis realizado a partir de los datos obtenidos en las encuestas:

##### 3.2.1. Resultados de la encuesta a residentes en la ciudad

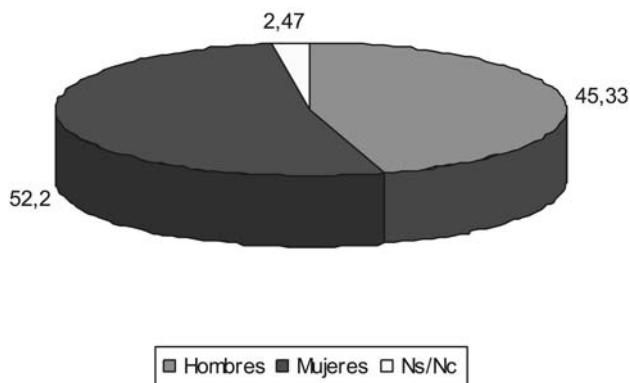
###### a) Perfil muestral de la población residente

La muestra del cuestionario que se pasó a pie de calle, 567 personas, nos permite obtener una información aproximada sobre el nivel de aceptación de los ciudadanos de los distintos eventos y actos.

El perfil de las personas encuestadas, en relación con la población de Zaragoza, presenta ligeras diferencias en la distribución por género, con una mayor proporción algo más elevada de mujeres y menor de hombres, siendo la muestra representativa de la distribución por género existente en la ciudad de Zaragoza, según el Padrón de 2010: 51,24% mujeres y 48,76% hombres.

GRÁFICO 1

#### MUESTRA DE POBLACIÓN RESIDENTE CONSULTADA SEGÚN GÉNERO

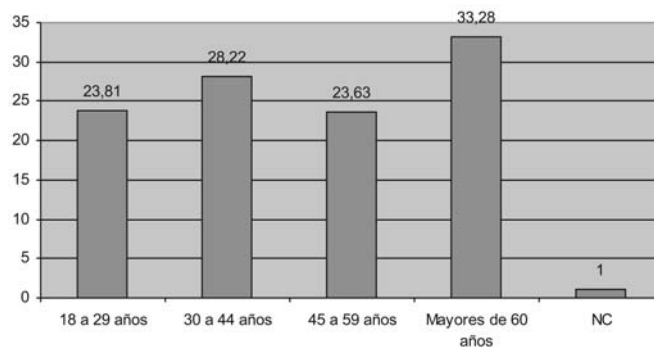


Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

La *edad* es otro indicador que nos permite conocer la presencia de los diferentes grupos en los eventos, ya que condiciona la asistencia a determinados actos, pudiéndose establecer finalmente un perfil aproximado de ciudadanos que asisten a alguno de ellos en función de la edad.

GRÁFICO 2

#### MUESTRA DE POBLACIÓN RESIDENTE CONSULTADA SEGÚN GRUPO DE EDAD

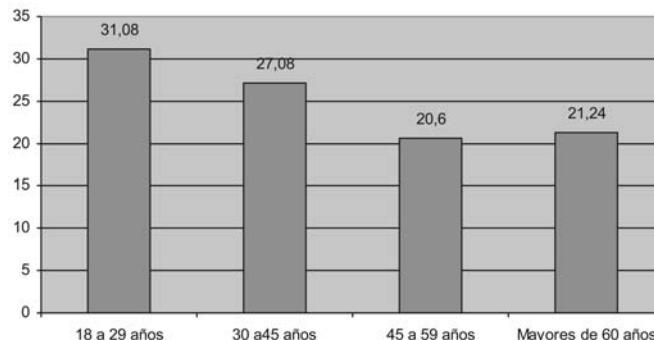


Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

La muestra de población por *grupo de edad* que respondió a la encuesta difiere de la pirámide de población de la ciudad de Zaragoza en que es menor el grupo de edad «18 a 29 años» y mayor el de «más de 60 años».

GRÁFICO 3

#### DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA SEGÚN GRUPO DE EDAD. PADRÓN 2010

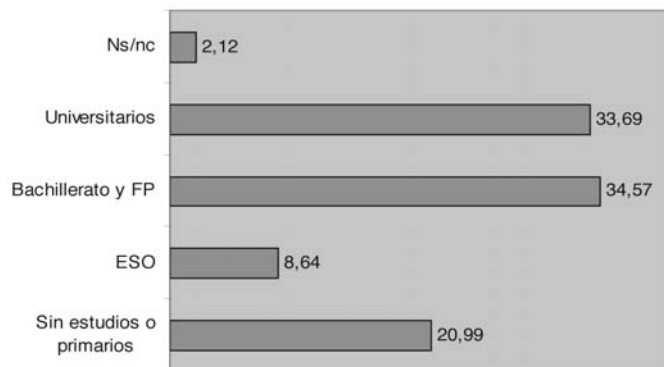


Fuente: Padrón de habitantes 2010. Elaboración propia

Se han recogido otros datos secundarios que proporcionan información sobre el perfil del residente encuestado según nivel de estudios, situación laboral y tramos de ingresos brutos anuales. Estos datos nos permiten establecer algunas relaciones entre estas variables y la asistencia a los actos.

GRÁFICO 4

**MUESTRA DE POBLACIÓN RESIDENTE CONSULTADA SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS**



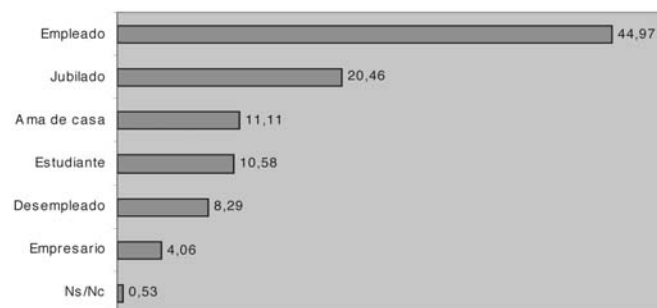
Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Destacar que la población que ha participado y respondido a los cuestionarios es principalmente de un nivel de estudios medio y alto posiblemente algo más elevado que la media de la población residente en la ciudad de Zaragoza.

En relación con la situación laboral, el 49,00% de los encuestados eran activos ocupados y un 8,30% desempleados. El resto eran no activos. Considerando el tramo de renta de la población entrevistada, predomina el tramo comprendido «entre 6.001 a 20.000 euros» y «entre 20.001 a 40.000 euros». La presencia de un 20,46% de jubilados/as y del grupo mayoritario de empleados (44,97%), explica los tramos de ingresos brutos de los encuestados

GRÁFICO 5

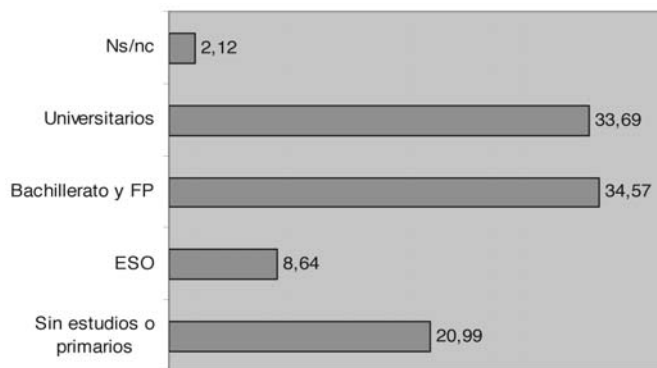
**MUESTRA DE POBLACIÓN RESIDENTE CONSULTADA SEGÚN SITUACION LABORAL**



Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

GRÁFICO 6

**MUESTRA DE POBLACIÓN RESIDENTE CONSULTADA SEGÚN TRAMOS DE INGRESOS BRUTOS**



Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

## b) Permanencia en la ciudad durante las fiestas

Como el trabajo de campo se ha realizado principalmente durante los días centrales de las *fiestas* no se ha podido recoger la opinión de aquellos que se han ausentado durante las mismas. No obstante, según la encuesta de valoración de las *fiestas* del 2009, realizada por Euro Netresearch para el Ayuntamiento de Zaragoza, un 4,80% de la población residente afirma que se fueron de la ciudad durante esos días, siendo el tiempo medio de ausencia de 3,18 días. La proporción de mujeres que se ausentó es algo mayor que el de hombres -5,40% sobre 4,30%, aunque ligeramente inferior el número medio de días -2,94 las mujeres y 3,43 los hombres-.

Las diferencias resultan más significativas cuando se hace referencia a los grupos de edad, siendo mayor el número de días de ausencia de la ciudad durante las fiestas en los de más de 45 años.

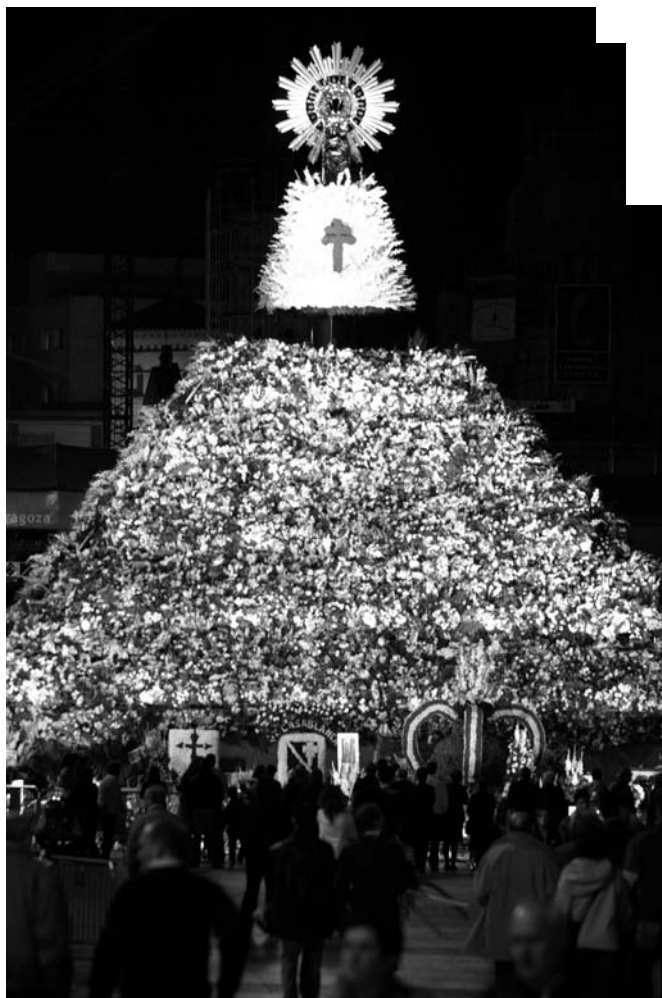
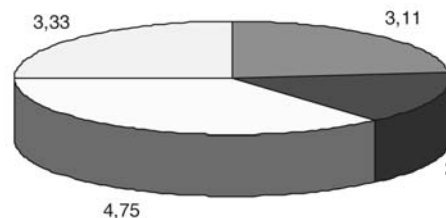


GRÁFICO 7

### NÚMERO MEDIO DE DÍAS DE PERMANENCIA FUERA DE LA CIUDAD SEGÚN GRUPOS DE EDAD



■ De 18 a 29 años ■ De 30 a 44 años □ De 45 a 59 años □ Más de 60 años

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

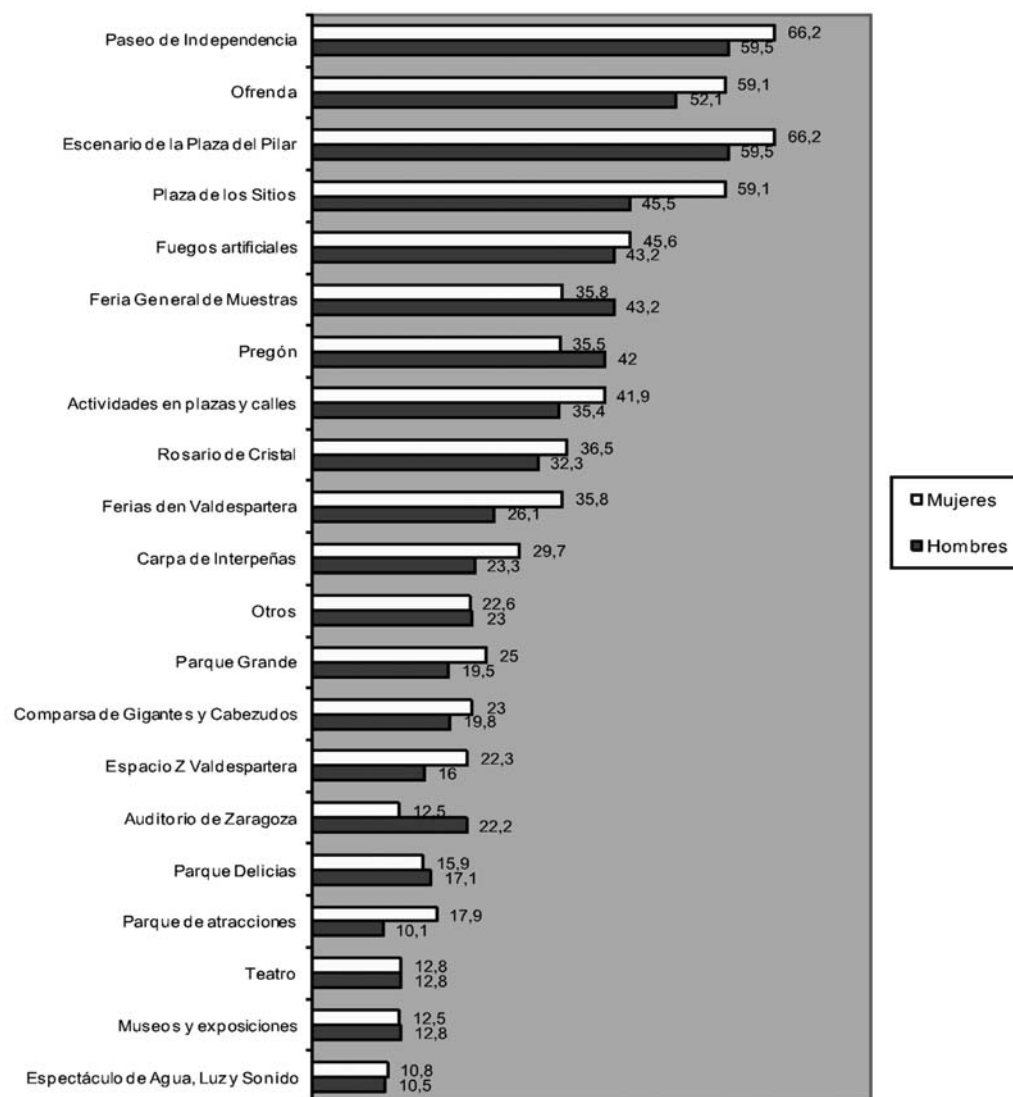
Por lo tanto, podemos concluir que los residentes en Zaragoza capital permanecen durante los días que duran las *fiestas* una media de 8,85 días, lo que es indicador del nivel de aceptación que estas celebraciones tienen entre los zaragozanos, que optan por permanecer en la ciudad durante esos días, o la mayor parte de ellos.

## c) Asistencia a actos y eventos por los residentes

La encuesta aporta también información sobre las preferencias de los residentes de Zaragoza por actividades programadas y la asistencia a los recintos de recreo y ocio.

Los lugares y actos que dicen los residentes asistir más durante las *fiestas del Pilar* 2010 fueron similares a los del año anterior, por orden de mayor a menor: *paseo de la Independencia*, *Ofrenda de Flores*, escenario de la *plaza del Pilar*, *plaza de los Sitios*, fuegos artificiales, *feria de muestras* y el *pregón*.

## ACTOS MÁS VISITADOS POR LOS RESIDENTES EN LAS FIESTAS DEL PILAR (Respuesta múltiple)



Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Observamos algunas diferencias en función del género de los encuestados. En determinados eventos y actos es superior la frecuencia de mujeres que dicen asistir que la de hombres, concretamente en el *paseo independencia, escenario de la plaza del Pilar, ofrenda, plaza de los sitios, actividades en calles y plazas, parque Grande José Antonio Labordeta, ferias, Interpeñas, parque de atracciones y Espacio Z de Valdespartera*, entre otros, mientras que los hombres, en mayor proporción que las mujeres, dicen asistir al *pregón, la feria de muestras y el auditorio*.

Considerando los actos y eventos a los que han asistido los encuestados según el grupo de edad de pertenencia, podemos destacar un cierto perfil respecto a las preferencias por los diferentes eventos:

1. *Grupo de edad de 18 a 29 años*: paseo de la Independencia, carpa Interpeñas, *Espacio Z de Valdespartera, ferias de Valdespartera, plaza de los Sitios* y fuegos artificiales. Por el contrario, su presencia es muy reducida en teatro, museos y exposiciones, y *espectáculo de agua, luz y sonido*.

2. *Grupo de edad de 30 a 44 años*: *paseo de la Independencia, plaza de los Sitios*, escenario de la *plaza del Pilar, ofrenda*, fuegos artificiales, y actividades en plazas y calles. Por el contrario, su presencia es más reducida en teatro, museos y exposiciones y *sala multiusos del auditorio*.

3. *Grupo de edad de 45 a 60 años*: Escenario de la *plaza del Pilar, ofrenda, paseo de la Independencia, plaza de los Sitios, feria de muestras, pregón*, fuegos artificiales y *Rosario de cristal*. Por el contrario, su presencia es más reducida en *Espacio Z de Valdespartera*.

4. *Grupo de edad de más de 60 años*: *ofrenda*, escenario de la *plaza del Pilar, Rosario de cristal, paseo de la Independencia, plaza de los Sitios, pregón y feria de muestras*. Por el contrario, su presencia es muy reducida en carpa Interpeñas, *Espacio Z de Valdespartera, parque de atracciones*, y también es reducida en el *espectáculo agua, luz y sonido y ferias*.

## CUADRO 2

### ACTOS MÁS VISITADOS POR LOS RESIDENTES ENCUESTADOS EN LAS FIESTAS DEL PILAR SEGÚN GRUPOS DE EDAD

	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Pregón	34,10%	29,40%	47,80%	46,20%
Ofrenda	37,00%	55,00%	60,40%	71,20%
Rosario de cristal	18,50%	21,90%	42,50%	57,60%
Fuegos artificiales	40,70%	51,90%	47,00%	37,10%
Comparsa de gigantes y cabezudos	11,90%	31,30%	14,90%	25,80%
Sala multiusos del auditorio	7,40%	8,10%	17,90%	37,90%
Feria general de Zaragoza	27,40%	38,80%	50,70%	40,90%
Escenario de la plaza del Pilar	37,80%	56,90%	63,40%	61,40%
Paseo de Independencia	70,40%	63,10%	60,40%	56,80%
Parque Grande	13,30%	35,00%	15,70%	22,00%
Parque Delicias	7,40%	30,60%	14,20%	11,40%
Plaza de los Sitios	43,00%	58,10%	59,70%	47,00%
Actividades en plazas y calles	35,60%	45,00%	38,80%	34,10%
Carpa de Interpeñas	67,40%	21,90%	16,40%	0,80%
Espectáculo agua, luz y sonido	6,70%	15,00%	11,20%	8,30%
Ferias de Valdespartera	49,60%	39,40%	24,60%	9,10%
Parque de atracciones	19,30%	19,40%	11,90%	5,30%
Espacio Z de Valdespartera	51,10%	16,90%	7,50%	1,50%
Teatro	5,90%	6,90%	18,70%	20,50%
Museos y exposiciones	5,90%	9,40%	17,90%	16,70%
Otros	14,10%	26,90%	22,40%	28,80%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia



Con la información obtenida de los cuestionarios, se puede establecer un cierto perfil entre los encuestados, según su *situación laboral*, respecto a sus preferencias entre los diferentes eventos:

1. *Amas de casa: ofrenda, plaza de los Sitios, escenario de la plaza del Pilar, paseo de la Independencia, Rosario de cristal y pregón.* Por el contrario, su presencia es muy reducida en *Espacio Z de Valdespartera, espectáculo agua, luz y sonido, carpa de interpeñas y parque de Delicias.*
2. *Estudiantes: carpa Interpeñas, paseo de la Independencia, Espacio Z de Valdespartera, ferias de Valdespartera, fuegos artificiales y plaza de los Sitios.* Por el contrario, su presencia es reducida en *sala multiusos del auditorio, parque de Delicias, museos, exposiciones y teatro.*

3. *Jubilados/as: Ofrenda, Rosario de cristal, escenario de la plaza del Pilar, paseo de la Independencia, pregón, plaza de los Sitios y feria de muestras.* Su presencia es muy reducida en *carpa Interpeñas, parque de atracciones, Espacio Z de Valdespartera y espectáculo de agua, luz y sonido.*

Las diferencias no resultan especialmente significativas entre los restantes grupos (empleados, desempleados y empresarios), salvo en el caso de los desempleados cuya presencia es reducida en el teatro.

Observamos una cierta coincidencia en relación con la asistencia a los actos *según situación laboral y grupos de edad*, de forma que resulta una preferencia más similar entre los grupos de mayor edad, las amas de casa y los jubilados/as, así como entre los grupos más jóvenes y los estudiantes.

CUADRO 3

**ACTOS MÁS VISITADOS POR LOS RESIDENTES ENCUESTADOS EN LAS FIESTAS DEL PILAR SEGÚN GRUPOS DE EDAD**

	Ama de casa	Estudiante	Empleado	Desempleado	Empresario	Jubilado
Pregón	42,90%	25,00%	37,60%	34,00%	39,10%	48,30%
Ofrenda	77,80%	33,30%	52,20%	46,80%	56,50%	68,10%
Rosario de cristal	50,80%	18,30%	23,50%	36,20%	34,80%	59,50%
Fuegos artificiales	34,90%	43,30%	47,80%	59,60%	52,20%	37,10%
Comparsa de gigantes y cabezudos	25,40%	11,70%	22,40%	17,00%	21,70%	24,10%
Sala multiusos del auditorio	19,00%	1,70%	11,00%	25,50%	8,70%	36,20%
Feria general de Zaragoza	28,60%	25,00%	42,40%	48,90%	39,10%	42,20%
Escenario de la plaza del Pilar	57,10%	36,70%	55,70%	57,40%	69,60%	58,60%
Paseo de Independencia	57,10%	65,00%	66,30%	61,70%	91,30%	53,40%
Parque Grande	19,00%	15,00%	24,30%	23,40%	30,40%	19,80%
Parque Delicias	7,90%	5,00%	20,00%	27,70%	30,40%	12,10%
Plaza de los Sitios	58,70%	40,00%	57,60%	53,20%	65,20%	43,10%
Actividades en plazas y calles	39,70%	31,70%	44,70%	40,40%	26,10%	31,90%
Carpa de Interpeñas	6,30%	75,00%	29,80%	34,00%	30,40%	1,70%
Espectáculo agua, luz y sonido	6,30%	10,00%	10,60%	19,10%	21,70%	8,60%
Ferias de Valdespartera	20,60%	50,00%	39,20%	36,20%	21,70%	10,30%
Parque de atracciones	14,30%	16,70%	17,30%	17,00%	21,70%	3,40%
Espacio Z de Valdespartera	3,20%	51,70%	22,40%	21,30%	21,70%	3,40%
Teatro	14,30%	8,30%	14,10%	4,30%	13,00%	13,80%
Museos y exposiciones	19,00%	6,70%	12,20%	12,80%	8,70%	12,90%
Otros	25,40%	15,00%	23,90%	19,10%	13,00%	27,60%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Si consideramos la *capacidad de gasto de los residentes consultados*, teniendo en cuenta su nivel de ingresos brutos anuales, resulta que apenas aparecen diferencias significativas sobre su asistencia a los diversos actos. Únicamente podemos destacar que hay una relación directa entre el nivel de ingresos y la asistencia al teatro, exposiciones y museos, es decir, a las actividades más propiamente culturales. En el resto de actividades el nivel de renta no es un determinante, e independientemente de ella, la preferencia es por el *paseo de la Independencia*, *el escenario de la plaza del Pilar*, *la ofrenda*, los fuegos artificiales y *la plaza de los Sitios*.

CUADRO 4

**ACTOS MÁS VISITADOS POR LOS RESIDENTES ENCUESTADOS EN LAS FIESTAS DEL PILAR SEGÚN NIVEL DE INGRESOS**

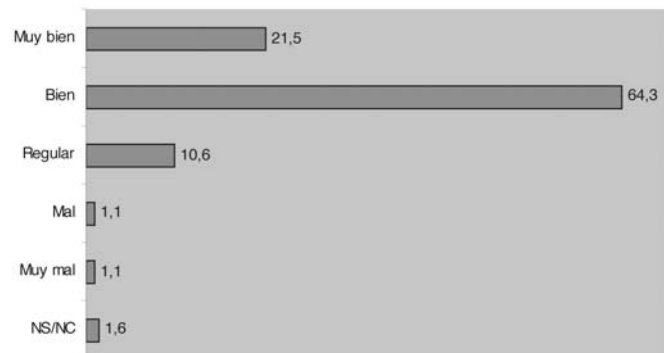
	Total	Menos de 6.000 €	De 6.001 a 20.000 €	De 20.001 a 40.000 €	Más de 40.000 €
Pregón	39,00%	26,20%	42,30 %	42,60 %	37,50 %
Ofrenda	56,10%	41,00%	63,70 %	59,60 %	41,70 %
Rosario de cristal	34,90%	26,20%	40,60 %	30,90 %	20,80 %
Fuegos artificiales	44,60%	45,90%	42,70 %	51,50 %	41,70 %
Comparsa de gigantes y cabezudos	21,70%	17,20%	23,50 %	23,50 %	12,50 %
Sala multiusos del auditorio	17,30%	11,50%	20,50 %	16,90 %	12,50 %
Feria general de Zaragoza	39,20%	27,00%	41,00 %	46,30 %	33,30 %
Escenario de la plaza del Pilar	55,20%	41,80%	61,10 %	58,80 %	62,50 %
Paseo de Independencia	63,10%	61,50%	64,10 %	66,90 %	66,70 %
Parque Grande	22,00%	18,00%	20,50 %	28,70 %	20,80 %
Parque Delicias	16,60%	9,00%	16,20 %	24,30 %	12,50 %
Plaza de los Sitios	52,60%	41,00%	57,70 %	58,10 %	41,70 %
Actividades en plazas y calles	38,80%	35,20%	42,70 %	41,90 %	20,80 %
Carpa de Interpeñas	26,50%	41,80%	23,50 %	24,30 %	8,30 %
Espectáculo de agua, luz y sonido	10,80%	8,20%	10,30 %	13,20 %	8,30 %
Ferias de Valdespartera	31,20%	35,20 %	25,20 %	41,90 %	20,80 %
Parque de atracciones	14,10%	15,60 %	14,50 %	11,00 %	12,50 %
Espacio Z de Valdespartera	19,20%	32,00 %	16,20 %	16,90 %	4,20 %
Teatro	12,70%	5,70 %	12,40 %	16,20 %	20,80 %
Museos y exposiciones	12,30%	8,20 %	11,10 %	16,20 %	20,80 %
Otros	22,90 %	18,00 %	27,40 %	23,50 %	16,70 %

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

#### d) Valoración de los zaragozanos sobre la organización y desarrollo las fiestas

GRÁFICO 9

##### VALORACIÓN DE LOS ZARAGOZANOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS FIESTAS



Fuente: sondeo realizado por la empresa A+M para el Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia.

La opinión emitida por los zaragozanos en el sondeo realizado por la empresa A+M para el Ayuntamiento sobre el desarrollo y organización de las *fiestas* es muy positiva, dado que casi un 86% de los consultados considera que éstas han estado bien o muy bien, siendo muy reducida la proporción de aquellos que consideran que han estado mal o muy mal, y que únicamente alcanza el 2,20% de los consultados, lo que nos permite concluir que existe un alto nivel de satisfacción por parte de los ciudadanos. Esta valoración positiva quedaba ya reflejada el año 2009 en el Estudio realizado por el Ayuntamiento y mencionado anteriormente cuya encuesta se encargó a la empresa EuroNeTresearch, en él se señalaba que un 81,5% de los consultados consideraba que «*los eventos de estas fiestas están pensados para que todo el mundo los disfrute*».

Considerando la opinión sobre las *fiestas* según grupos de edad de las personas consultadas en el sondeo, destacar que el mayor porcentaje de satisfacción se produce en los menores de 29 años y en las personas de más de 60 años que supone alrededor del 90%. Los menos satisfechos son el grupo de comprendido entre 45 a 59 años, en el que no obstante, un 80,4% se muestra satisfecho con ellas.



CUADRO 5

VALORACIÓN DE LOS ZARAGOZANOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS FIESTAS SEGÚN GRUPOS DE EDAD

	Hasta 14	De 15-29	De 30-44	De 45-59	De 60-74	Más de 75
Muy Bien	57,10	33,00	7,10	12,20	26,50	38,60
Bien	35,70	56,90	75,00	68,20	63,30	52,60
Regular	7,10	9,20	14,30	11,50	9,20	5,30
Mal				4,10		
Muy mal		0,90		2,70	1,00	
NS/NC			3,60	1,40		3,50

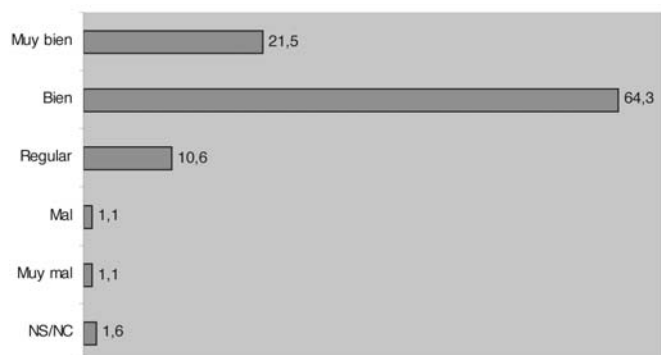
Fuente: sondeo realizado por la empresa A+M para el Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia.

Se ha recabado también a los encuestados en este sondeo que emitieran una puntuación entre 1 y 10 sobre su propia valoración de las fiestas. La valoración dada es de un 7,4 de media. Los grupos que más las valoran por encima de esta cifra, nuevamente vuelven a ser los jóvenes menores de 29 años y los mayores de 60 años.

Esta valoración es superior a la recogida en el Estudio realizado, ya citado, de Valoración de las fiestas del Pilar 2009, en el que se señala un nivel medio de satisfacción de 6,60, lo que indica que el nivel de aceptación de los diferentes eventos y actos cada vez tiene un mayor nivel de aceptación.

GRÁFICO 10

VALORACIÓN MEDIA DE LOS ZARAGOZANOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO LAS FIESTAS SEGÚN GRUPOS DE EDAD



Fuente: sondeo realizado por la empresa A+M para el Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia.

En la valoración que los ciudadanos de Zaragoza hacen sobre diferentes aspectos organizativos del desarrollo de las fiestas, destacan de forma muy positiva los *actos tradicionales*, la animación de la calle, la información al ciudadano, la programación infantil y la seguridad y tranquilidad en el espacio público. Por el contrario, la puntuación inferior lo alcanza el transporte y la movilidad durante esos días.

CUADRO 6

VALORACIÓN MEDIA DE LOS ZARAGOZANOS SOBRE ASPECTOS ORGANIZATIVOS DE LAS FIESTAS

	Valoración
Los actos tradicionales	8,01
La animación en la calle	7,38
La información de los actos	7,32
La programación infantil	7,30
La seguridad ciudadana, la tranquilidad en las calles	7,27
El servicio de limpieza	7,19
La programación musical	7,15
Los espectáculos taurinos	6,98
La movilidad, el transporte, los desplazamientos	6,13

Fuente: sondeo realizado por la empresa A+M para el Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia.



Todos los grupos de edad, excepto el comprendido entre 15 a 29 años, destacan como aspecto más positivo los actos tradicionales y como menos la movilidad y el transporte. Este grupo de 15 a 29 años

lo que más valora son los espectáculos taurinos (vaquillas) y lo que menos la animación de calle, que no obstante le da una puntuación de 6,43 sobre 10.

CUADRO 7

**VALORACIÓN MEDIA DE LOS ZARAGOZANOS SOBRE ASPECTOS ORGANIZATIVOS DE LAS FIESTAS SEGÚN GRUPOS DE EDAD**

	Hasta 14	De 15-29	De 30-44	De 45-59	De 60-74	Más de 75
La seguridad ciudadana, la tranquilidad en las calles	6,71	7,41	7,13	7,21	7,22	8,00
La programación infantil	7,09	7,26	6,80	7,33	7,79	8,25
El servicio de limpieza	6,46	7,48	7,14	6,99	7,35	7,62
Los actos tradicionales	8,33	7,48	7,75	7,94	8,29	8,69
La información de los actos	7,27	7,12	6,87	7,20	7,57	8,06
La programación musical	8,46	6,67	6,64	7,11	7,48	8,46
La movilidad, el transporte, los desplazamientos	5,85	7,21	5,71	6,00	6,02	6,72
La animación en la calle	8,07	6,43	6,89	7,27	7,80	8,31
Los espectáculos taurinos	6,55	7,61	6,63	6,95	7,25	8,44

Fuente: sondeo realizado por la empresa A+M para el Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia.

**e) Propuestas ciudadanas para la organización de próximas fiestas**

Se han recogido propuestas variadas y heterogéneas en consonancia con lo indicado anteriormente para mejorar la organización y desarrollo de próximas *fiestas del Pilar*, y destacan, por este orden, la mejora del transporte público, el aumento de actos infantiles, organizar conciertos de mayor nivel, bajar los precios, descentralizar los actos a lo largo de la ciudad y organizar más espectáculos de calle, entre ellos. El resto de propuestas se exponen en la tabla adjunta.

CUADRO 8

**PROPUESTAS CIUDADANAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE PRÓXIMAS FIESTAS**

	%		%
Mejorar el transporte público	15,10	Más música clásica	1,40
Más actos infantiles, que varíen más	13,70	Teatro callejero gratuito	1,40
Financiar conciertos de nivel	13,20	Flexibilidad policial con los aparcamientos	0,90
Bajar precios	7,50	Más actos en el parque Grande	0,90
Descentralizar actos	7,10	Retransmisión de toros en TV	0,90
Variedad de espectáculos	4,70	Que los ensayos no sean a todo volumen.	0,90
Más espectáculos de calle	3,30	Eliminar botellón de Interpeñas	0,90
Más oferta para mayores de 60	2,80	Iluminación en Interpeñas	0,90
Acercar las Ferias, que no sean en Valdespartera	2,40	Más entradas en Interpeñas	0,90
Mejorar servicio de limpieza	2,40	Mejorar artistas, no solo raperos	0,90
Fomentar las jotas	1,90	Cerrar los colegios	0,90
No cortar el paseo de la Independencia	1,90	Encuesta para decidir artistas / cantantes	0,90
Buzonear el programa	1,90	Actos para gente minusválida	0,90
Mejorar el cartel de toreros	1,90	Prohibir totalmente la circulación por el centro	0,90
Espectáculos en la calle menos días	1,40	Mejorar la organización de la ofrenda	0,90
Más cultura tradicional	1,40	Más control a los jóvenes en Interpeñas	0,90
Más seguridad en las calles	1,40	Verbenas tradicionales en el centro	0,90
Más información en TV y radio	1,40	Otros	13,60

Fuente: sondeo realizado por la empresa A+M para el Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia.

**f) Alojamiento de personas visitantes en domicilios particulares**

El 26,00% de los encuestados manifiestan que tuvieron hospedado algún/os familiar/es o amigo/s durante los días de las *fiestas del Pilar*, en casi el 60% de estos casos se trata de 1 ó 2 personas, con un 2,40 personas alojadas de media. Este porcentaje resulta algo inferior al del año 2009 que fue del 35,20% según el *Estudio de Valoración de las fiestas del Pilar 2009*, realizado por el Ayuntamiento:

CUADRO 9

**RELACIÓN DE RESIDENTES QUE HAN TENIDO HOSPEDADOS FAMILIARES O AMIGOS SEGÚN NÚMERO DE PERSONAS**  
(% sobre el total de los residentes que han tenido alguna persona hospedada)

1 hospedado	25,20%
2 hospedados	33,30%
3 hospedados	10,90%
4 hospedados	9,50%
5 hospedados	2,00%
6 hospedados	0,70%
7 hospedados	0,70%
8 hospedados	0,70 %
10 hospedados	1,40%
NS/NC	15,60%
Número medio de familiares o amigos alojados en casa de residentes en la ciudad de Zaragoza	2,38

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

La *permanencia media* en la ciudad de los visitantes hospedados en casa de familiares o amigos es mayoritariamente de 2-3 días (34%), aunque la permanencia media se sitúa en 4 días.

CUADRO 10

**PERMANENCIA DE DÍAS DE VISITANTES HOSPEDADOS EN CASA DE FAMILIARES Y AMIGOS**

(% sobre el total de los residentes que han tenido alguna persona hospedada)

1 día	4,80%
2 días	19,70%
3 días	14,30%
4 días	9,50%
5 días	7,50%
6 días	4,80%
7 días	4,10%
8 días	2,00%
9 días	1,40%
10 días	2,00%
15 días	0,70%
NS/NC	29,30%
Estancia media de los turistas alojados en casa de familiares o amigos (número medio de días)	3,94

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Cuando consideramos la variable nivel de estudios, situación laboral y nivel de ingresos se observan diferencias: sólo el 21,00% de los encuestados sin estudios o con estudios primarios hospedaron en su hogar a familiares y/o amigos, mientras que entre los diplomados o licenciados universitarios esta cifra se sitúa en el 39,40%. En cuanto a la situación laboral, la frecuencia es mayor entre amas de casa con un 30,40% y menor en desempleados con un 19,10%. Por último, se puede observar la relación existente entre la renta y el porcentaje de personas que hospedan en su casa a conocidos, amigos o familiares, de modo que entre los encuestados de mayor renta, es decir, superior a 60.000 euros anuales, el 60,00% de ellos hospedaron a alguien en su casa, mientras que en el resto fue entre el 23,00% y el 27,80%.

CUADRO 11

**RESIDENTES QUE HA TENIDO HOSPEDADOS A FAMILIARES Y AMIGOS DURANTE LAS FIESTAS DEL PILAR SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS, SITUACIÓN LABORAL E INGRESOS**  
(% sobre el total de los residentes que han tenido alguna persona hospedada)

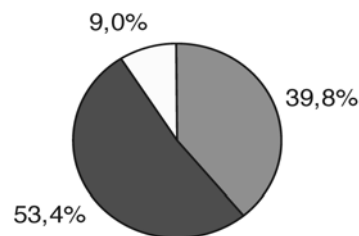
Sin estudios o estudios primarios	21,00%
ESO	24,50%
Bachillerato y FP	24,50%
Diplomado o Licenciado	30,40%
Ama de casa	34,90%
Estudiante	20,00%
Empleado	27,50%
Desempleado	19,10%
Empresario	26,10%
Jubilado	22,40%
Menos de 6.000 €	23,00%
De 6.001 a 20.000 €	27,80%
De 20.001 a 40.000 €	26,50%
De 40.001 a 60.000 €	26,30%
Más de 60.000 euros	60,00%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Respecto a la procedencia de las personas que están hospedadas en casas de familiares y amigos la mayor parte de ellas procede de otras comunidades autónomas (53%), seguido de los que proceden de Aragón (39,80%). Un 9,00% de los mismos es extranjero lo que indica la repercusión que estos eventos están teniendo durante los últimos años entre los oriundos de países próximos.

CUADRO 11

**PROCEDENCIA DE LOS HOSPEDADOS EN CASA DE FAMILIARES**



■ De Aragón ■ Del resto de España □ Extranjeros

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Estas cifras resultan próximas a las de año 2009, proporcionadas por el *Estudio de valoración de las fiestas del Pilar 2009*, en el que se señalaba que un 51,50% de los alojados en casa de familiares y amigos procedía de otras comunidades autónomas, el 43,20% procedía de Aragón y un 7,30% del extranjero.

**g) Gasto durante las fiestas del Pilar entre la población residente**

La media declarada de gasto en el año 2010 fue de 162,24 euros. En las fiestas del año 2009 el gasto medio declarado fue de 208,07<sup>4</sup>, euros. La crisis económica se deja sentir en los gastos medios realizados por las persona residentes en la capital zaragozana durante las *fiestas del Pilar*, dado que experimenta un descenso respecto al año anterior de unos 46 euros. Proporcionalmente la mayor parte del presupuesto se destina a *copas y bares* (29.32%). El transporte ocupa un aspecto a destacar en estas fechas, y supone en torno al 6,60% del presupuesto<sup>5</sup>, y dentro de «otros gastos» hay que incluir también artículos de indumentaria aragonesa y productos típicos de la tierra.

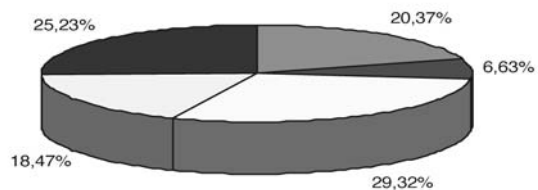
<sup>3</sup> El gasto medio por ciudadano mayor de 18 años durante las fiestas fue de 208,07 €, según se recoge en la encuesta de valoración de Fiestas del Pilar, realizada entre el 20 y 29 de Octubre de 2009, una vez finalizadas las Fiestas, por el Observatorio de Cultura del Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.

<sup>4</sup> Durante la semana de Fiestas los taxis tuvieron un ingreso adicional de 198.848 euros



GRÁFICO 12

**DISTRIBUCION DEL GASTO OCASIONADO POR LOS RESIDENTES DURANTE LAS FIESTAS DEL PILAR 2010**

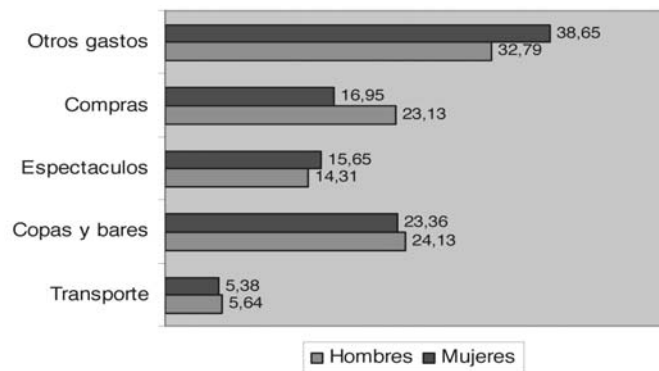


■ Compras ■ Transporte □ Copas y bares □ Espectáculos ■ Otros gastos

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

GRÁFICO 13

**DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR MOTIVO DE LAS FIESTAS SEGUN GÉNERO DEL ENCUESTADO (%)**



■ Hombres ■ Mujeres

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

La distribución del gasto de los residentes por género es similar, excepto en el apartado de compras que es mayor en los varones que en las mujeres (23,13% y 16,95% del gasto total respectivamente).

En la distribución por edad destaca el gasto en copas y bares en el grupo de 18 a 29 años (39,68%), y en el de 30 a 44 años (28,93%) También resaltar que el gasto en espectáculos resulta cuantitativamente superior en el grupo más joven, de 18 a 29 años, y en el de mayor edad, más de 60 años, que son los que asisten generalmente a recintos cerrados, a los que se accede pagando entrada.



CUADRO 12

## DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR MOTIVO DE LAS FIESTAS SEGUN GRUPO DE EDAD DEL ENCUESTADO

	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Compras	14,41%	23,44%	29,20%	14,41%
Transporte	9,72%	6,48%	4,25%	6,05%
Copas y bares	39,68%	28,93%	21,22%	27,44%
Espectáculos	21,41 %	17,71%	16,13%	18,61%
Otros gastos	14,78%	23,44%	29,20%	33,49%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

El capítulo de *compras* alcanza la mayor cuantía entre aquellos que tienen un nivel de renta mayor. Los residentes con menor capacidad adquisitiva reducen principalmente el gasto de *compras*, y destinan su presupuesto a *copas y bares*, seguido de *espectáculos*.

CUADRO 13

## DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR MOTIVO DE LAS FIESTAS SEGUN INGRESOS BRUTOS ANUALES DEL ENCUESTADO

	Menos de 6.000 €	De 6.001 a 20.000 €	De 20.001 a 40.000 €	Más de 40.000 €
Transporte	6,06%	6,56%	4,47%	3,01%
Copas y bares	27,95%	22,78%	25,63%	26,86%
Espectáculos	17,84%	15,06%	15,73%	10,57%
Compras	12,79%	16,99%	23,30%	39,85%
Otros gastos	35,35%	38,61%	30,87%	20,75%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

### 3.2.2. Resultados del Cuestionario a Visitantes y Turistas

#### a) Perfil muestral de la población visitante

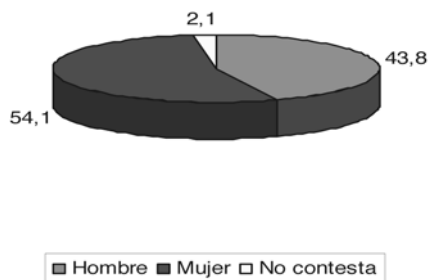
La muestra de visitantes y turistas es de 290 personas, elegidas al azar entre las personas que se encontraban en la calle paseando, presenciando eventos públicos o asistiendo a actos. Para fijar la cuantía de la muestra se han tomado como referencia los datos estimados de afluencia de turistas en la ciudad durante estas fechas, calculados en el estudio de impacto realizado por el Observatorio para las *fiestas del Pilar* 2009 y los datos sobre turistas proporcionados por el IAEST.

Para fijar el lugar de recogida de información se ha considerado el número de asistentes a cada uno de los actos y eventos que se celebraron durante las *fiestas* de 2009, teniendo en cuenta los días en que éstos se celebraron. Con esta distribución se ha estimado el número de encuestas a realizar en cada lugar.

La muestra ha estado formada por un 43,79% hombres y 54,14% mujeres. El 2,07% restante no ha contestado. Existe una ligera diferencia respecto a la población residente dado que la proporción de mujeres es algo más elevada e inferior la de varones.

GRÁFICO 14

VISITANTES Y TURISTAS ENCUESTADOS SEGÚN GÉNERO

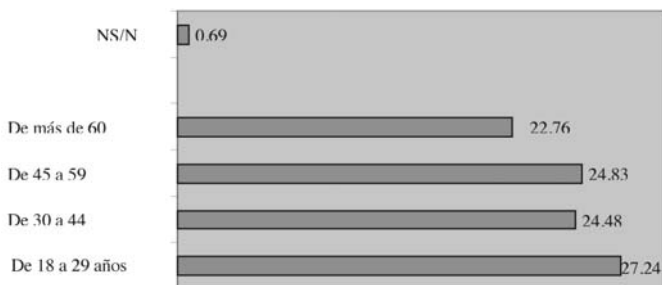


Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

En cuanto a la distribución por edad, el 27,24% tiene entre 18 a 29 años; el 24,48% corresponde a visitantes comprendidos entre 30 y 44 años; el 24,83% tienen una edad entre 45 y los 59 años y el 22,76% más de 60 años. Podemos destacar que la tipología de visitantes que acceden a la ciudad de Zaragoza durante estos días es muy diversa y compensada. Se trata de una población que resulta ser algo más joven que la población residente, destacando el grupo entre 18 a 29 años.

GRÁFICO 15

VISITANTES Y TURISTAS ENCUESTADOS SEGÚN GRUPO DE EDAD

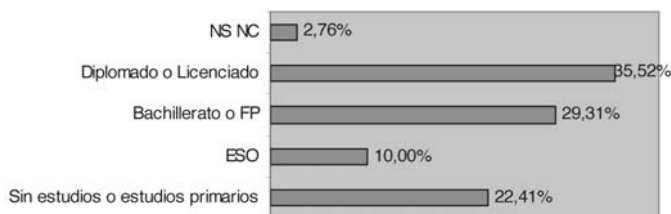


Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Considerando el nivel de estudios de los visitantes y turistas consultados resulta bastante similar al de la población residente que ha respondido a los cuestionarios, siendo ligeramente superior el número de aquellos que han alcanzado una titulación universitaria y estudios medios, lo que indica cierta selectividad entre los asistentes a los eventos, posiblemente por las propias características de los mismos, y el peso que en algunos de ellos sigue teniendo la tradición y costumbre.

GRÁFICO 16

VISITANTES Y TURISTAS ENCUESTADOS SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS ALCANZADO

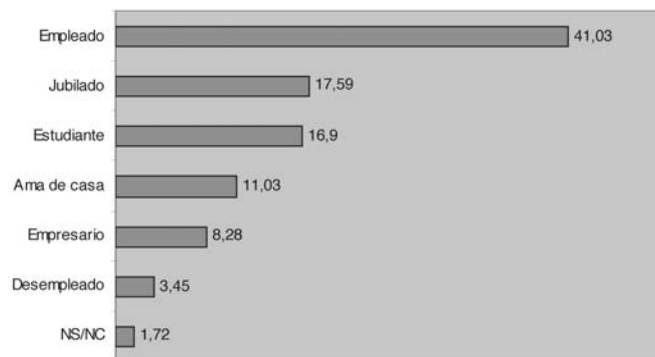


Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Los visitantes a Zaragoza por motivo de las *fiestas del Pilar* son principalmente empleados asalariados, y en una proporción bastante similar se encuentran los jubilados/as y estudiantes, resultando bastante reducido el porcentaje de desempleados.

GRÁFICO 17

VISITANTES Y TURISTAS ENCUESTADOS SEGÚN SITUACIÓN LABORAL

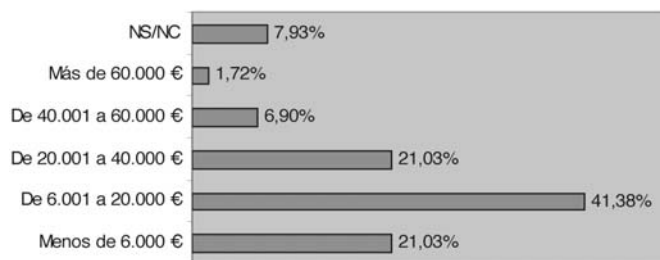


Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Respecto al nivel de ingresos brutos de los visitantes se refleja la presencia en Zaragoza de personas con cierto poder adquisitivo, lo que repercute en el gasto medio realizado durante esos días, que resulta algo más elevado al realizado por los visitantes a otras ciudades por motivo de sus *fiestas patronales*.

GRÁFICO 18

## VISITANTES Y TURISTAS ENCUESTADOS SEGÚN NIVEL DE INGRESOS BRUTOS



Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

## b) Procedencia

El 50% de los visitantes vinieron de otras comunidades autónomas, el 32,41% de la propia comunidad y el resto, 12,07% del extranjero. De las personas que visitaron Zaragoza, el 71,03% ya había visitado la ciudad en anteriores ocasiones, mientras que el 22,07% lo hacían por primera vez, aspecto que deberá tenerse en cuenta y considerar las *fiestas* como un polo de atracción para visitar la ciudad.

CUADRO 14 7

## ORIGEN DE LOS TURISTAS Y VISITANTES ENCUESTADOS

De Aragón	32,41%
Del resto de España	50,00%
Extranjeros	12,07%
De Zaragoza, vive fuera y ha venido a pasar las fiestas	9,66%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

## c) Organización del viaje y permanencia en la ciudad

El *medio de transporte* más utilizado por los visitantes para acceder a la ciudad de Zaragoza es el *vehículo propio* (33,79%) seguido por el tren (25,86%) y el autobús (24,48%), siendo el avión un medio de transporte minoritario (9,31%). La procedencia y el buen trazado de las principales vías de comunicación, contribuye a que el coche sea el medio preferido en primer lugar. El ferrocarril, y especialmente el AVE, tienen un índice de utilización elevado, además del autobús, que es un medio muy utilizado probablemente por las personas más jóvenes que disponen de menores recursos.

CUADRO 15

## MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO POR LOS VISITANTES ENCUESTADOS DURANTE LAS FIESTAS DEL PILAR

Coche o moto propia	33,79%
Tren	25,86%
Autobús	24,48%
Avión	9,31%
NS/NC	3,79%
Otros	2,76%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

La gran mayoría de visitantes organizan su *viaje por libre* (76,55 %) frente a los que lo hacen por medio de una agencia de viajes. Téngase en cuenta que una proporción elevada de ellos se va a hospedar en casa de familiares y amigos y otros ya han venido en otras ocasiones a la ciudad por este u otro motivo.

CUADRO 16

## FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE UTILIZADA POR LOS VISITANTES ENCUESTADOS PARA ACCEDER A ZARAGOZA DURANTE LAS FIESTAS DEL PILAR

Organización propia	76,55%
Paquete de transporte y alojamiento contratado en agencia	3,79%
Sólo transporte contratado en agencia de viajes	3,45%
Sólo alojamiento contratado en agencia de viajes	0,69%
NS/NC	15,52%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

La mayoría de los visitantes, 46,54%, permanecen en la ciudad entre 2 y 4 días. No obstante, la estancia media de los visitantes es de 4,20 días, siendo algo superior en el caso de las mujeres (4,47 días) respecto a los hombres (3,94 días), proporción que resulta sólo ligeramente mayor a la declarada por los residentes cuando hacen alusión al tiempo de permanencia de las personas que tienen hospedadas en sus domicilios.

CUADRO 17

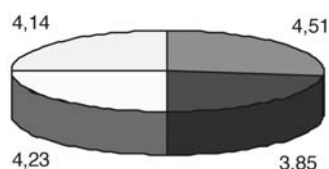
**DURACIÓN DE LA ESTANCIA EN ZARAGOZA DE LOS VISITANTES ENCUESTADOS**

1 día	12,41%
2 días	15,86%
3 días	14,14%
4 días	16,55%
5 días	9,66%
6 días	5,17%
7 días	6,55%
8 días	1,03%
9 días	11,72%
NS/NC	6,90%
Estancia media de los turistas	4,2 días

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

La duración de la estancia en Zaragoza de los visitantes encuestados es algo mayor en el grupo más joven y en el comprendido entre los 45 a 59 años.

GRÁFICO 19

**DURACIÓN DE LA ESTANCIA EN ZARAGOZA DE LOS VISITANTES ENCUESTADOS SEGÚN GRUPOS DE EDAD**


■ De 18 a 29 años ■ De 30 a 44 años □ De 45 a 59 años □ Más de 60 años

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Las *fiestas del Pilar* son aprovechadas por aquellos zaragozanos que se encuentran fuera de la ciudad para volver y permanecer en ella durante varios días. Son los visitantes que están más tiempo, en torno a 6 días. El segundo colectivo con más días de permanencia es el de extranjeros, con una permanencia de 4,69 días, mientras que en los procedentes de otras comunidades autónomas es de 3,77 días, si

bien ello va a depender en muchas ocasiones del día de la semana en que cae el 12 de octubre y de la existencia o no de varios días festivos laborales, a nivel nacional.

GRÁFICO 20

**DURACIÓN ESTANCIA VISITANTES ENCUESTADOS SEGÚN PROCEDENCIA**


Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Respecto al tipo de alojamiento elegido por los visitantes encuestados, los datos obtenidos señalan, por este orden, que el 42,07% lo hace en casa de amigos y familiares en hoteles (22,76%) o en casa propia (13,45%) siendo minoritarias las opciones de albergues o camping. El 7,59% de los que visitaron Zaragoza en esas fechas no pernoctaron en la ciudad. Destacar los que lo hacen en casa propia, lo que confirma que estas celebraciones suelen ser motivo para acercarse a Zaragoza aquellas personas que, generalmente por motivo de trabajo no residen en la ciudad, pero continúan manteniendo una vinculación con ella.

CUADRO 18

**TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO POR LOS VISITANTES Y TURISTAS DURANTE LAS FIESTAS DEL PILAR**

Casa de familiares amigos o conocidos	42,07%
Hoteles	22,76%
Casa propia	13,45%
No pernocta en Zaragoza	7,59%
Casa alquilada	2,76%
Camping o albergues	1,38%
Otros	2,07%
NS/NC	7,93%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Respecto al tipo de alojamiento hotelero elegido por los visitantes encuestados observamos una tendencia a buscar instalaciones de nivel intermedio-superior (hoteles de 3 y 4 estrellas), lo que concuerda con lo indicado anteriormente respecto a la capacidad adquisitiva media y media alta de los visitantes a la ciudad durante esos días.

CUADRO 19

**CATEGORIA DE ALOJAMIENTO HOTELERO ELEGIDO POR LOS VISITANTES Y TURISTAS DURANTE LAS FIESTAS DEL PILAR**

1 estrella	1,52%
2 estrellas	1,52%
3 estrellas	22,73%
4 estrellas	13,64%
5 estrellas	4,55%
NS/NC	56,06%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia



#### d) Asistencia a actos y eventos por visitantes y turistas

Las encuestas a visitantes durante las *fiestas del Pilar* 2010 aportan también información sobre sus preferencias respecto a las actividades programadas.

CUADRO 20

#### ACTOS MÁS VISITADOS POR LOS VISITANTES Y TURISTAS

	Total	Hombres	Mujeres
Pregón	31,03%	32,28%	31,21%
Ofrenda	59,31%	58,27%	60,51%
Rosario de cristal	28,97%	25,20%	32,48%
Fuegos artificiales	35,17%	33,07%	37,58%
Comparsa de gigantes y cabezudos	20,00%	23,62%	17,20%
Sala multiusos del auditorio	10,69%	8,66%	12,74%
Feria general de Zaragoza	18,97%	22,05%	16,56%
Escenario de la plaza del Pilar	63,79%	57,48%	68,15%
Paseo de Independencia	66,90%	65,35%	69,43%
Parque Grande	18,97%	18,90%	19,75%
Parque Delicias	5,86%	3,94%	7,64%
Plaza de los Sitios	44,48%	42,52%	47,77%
Actividades en plazas y calles	29,31%	29,92%	28,03%
Carpa de Interpeñas	18,28%	19,69%	17,83%
Espectáculo de agua, luz y sonido	7,59%	8,66%	7,01%
Ferías de Valdespartera	18,62%	22,83%	15,29%
Parque de atracciones	8,28%	8,66%	8,28%
Espacio Z de Valdespartera	8,62%	7,09%	10,19%
Teatro	8,97%	10,24%	8,28%
Museos y exposiciones	17,93%	17,32%	18,4%
Otros	24,14%	20,47%	28,03%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Los lugares y actos más visitados por los turistas fueron el *Paseo de la Independencia*, el *escenario de la plaza del Pilar*, la *ofrenda de flores* y la *plaza de los Sitios*, coincidiendo estos lugares con los más visitados también por los residentes. Destacar que la asistencia a museos y exposiciones por parte de este colectivo es proporcionalmente superior a la media de la población residente.

Considerando la diferencia de género, los eventos y actos a los que asisten los visitantes encuestados resultan similares a los de la población residente, ya que los varones lo hacen preferentemente al *Paseo de la Independencia*, la *ofrenda*, al *escenario de la plaza del Pilar*, *plaza de los Sitios*,

*fuegos artificiales* y *el pregón* mientras que las mujeres acuden principalmente al *Paseo de la Independencia*, y al *escenario de la plaza del Pilar*, la *ofrenda*, la *plaza de los Sitios*, *fuegos artificiales*, *Rosario de Cristal* y *el pregón*. Por lo tanto, las diferencias existentes en razón de género son reducidas, y prácticamente son los mismos eventos a los que acuden los visitantes independientemente del género, excepto en el caso del *Rosario de Cristal*, donde predominan mayor número de mujeres.

En el análisis *por edad* se observa la afluencia del grupo de 18 a 29 años a los recintos de *Interpeñas* y *Valdespartera* mayor que el resto de los grupos de edad.

CUADRO 21

**ACTOS MÁS VISITADOS POR LOS VISITANTES Y TURISTAS POR GRUPOS DE EDAD**

	18 a 29 años	30 a 44 años	45 a 59 años	Más de 60 años
Pregón	35,44%	26,76%	25,00%	37,88%
Ofrenda	44,30%	54,93%	69,44%	69,70%
Rosario de Cristal	22,78%	19,72%	40,28%	33,33%
Fuegos artificiales	35,44%	30,99%	47,22%	25,76%
Comparsa de gigantes y cabezudos	10,13%	16,90%	29,17%	24,24%
Sala multiusos del auditorio	10,13%	7,04%	13,89%	10,61%
Feria general de Zaragoza	11,39%	22,54%	23,61%	19,70%
Escenario de la plaza del Pilar	60,76%	64,79%	59,72%	71,21%
Paseo de Independencia	63,29%	63,38%	70,83%	71,21%
Parque Grande	15,19%	32,39%	12,50%	15,15%
Parque Delicias	5,06%	9,86%	4,17%	4,55%
Plaza de los Sitios	34,18%	49,30%	50,00%	45,45%
Actividades en plazas y calles	30,38%	33,80%	30,56%	21,21%
Carpa de Interpeñas	45,57%	18,31%	4,17%	1,52%
Espectáculo de agua, luz y sonido	6,33%	9,86%	6,94%	7,58%
Ferias de Valdespartera	35,44%	18,31%	12,50%	6,06%
Parque de atracciones	17,72%	8,45%	4,17%	1,52%
Espacio Z de Valdespartera	20,25%	7,04%	2,78%	3,03%
Teatro	2,53%	11,27%	8,33%	15,15%
Museos y exposiciones	10,13%	12,68%	29,17%	21,21%
Otros	15,19%	28,17%	29,17%	25,76%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia



Al igual que sucede con la población residente encuestada, podemos establecer diferencias significativas respecto a la asistencia a actos y eventos de las *fiestas* por parte de la población visitante, en función del grupo de edad al que pertenece:

*Grupo de edad de 18 a 29 años: paseo de la Independencia, escenario de la plaza del Pilar, carpa de Interpeñas, ofrenda, ferias de Valdespartera, fuegos artificiales, pregón, plaza de los Sitios y actividades en plazas y calles.* Por el contrario, su presencia es muy reducida en teatro, *espectáculo de agua, luz y sonido* y museos y exposiciones.

*Grupo de edad de 30 a 44 años: escenario de la plaza del Pilar, paseo de la Independencia, ofrenda, plaza de los Sitios, actividades en plazas y calles, parque Grande y fuegos artificiales.* Por el contrario, su presencia es más reducida en *Espacio Z de Valdespartera, sala multiusos del auditorio, parque de atracciones, espectáculo de agua, luz y sonido* y *parque de Delicias*.

*Grupo de edad de 45 a 60 años: paseo de la Independencia, ofrenda, escenario de la plaza del Pilar, plaza de los Sitios, fuegos artificiales, Rosario de cristal, actividades en plazas y calles* y museos y exposiciones. Por el contrario, su presencia es más reducida en *Espacio Z de Valdespartera, carpa de Interpeñas, parque de atracciones, parque de Delicias, espectáculo de agua, luz y sonido* y teatro.

*Grupo de edad de más de 60 años: escenario de la plaza del Pilar, paseo de la Independencia, ofrenda, plaza de los Sitios, pregón y Rosario de cristal.* Por el contrario, su presencia es muy reducida en

*carpa de Interpeñas, parque de atracciones, Espacio Z de Valdespartera, parque de Delicias, ferias de Valdespartera y espectáculo de agua, luz y sonido.* Destacar la presencia de este colectivo en museos y exposiciones y teatro, al igual que sucede con la población residente encuestada.

Considerando la procedencia de los visitantes encuestados, la diferencia en cuanto a preferencia de actos y eventos es muy similar.

- *Visitantes procedentes de Aragón: paseo de la Independencia, ofrenda, escenario de la plaza del Pilar, plaza de los Sitios, fuegos artificiales, pregón y Rosario del cristal.*
- *Visitantes procedentes del extranjero: escenario plaza del Pilar, paseo de la Independencia, ofrenda, plaza de los Sitios, Rosario de Cristal, pregón, y fuegos artificiales.* Por el contrario, su presencia es escasa en el *parque de Delicias y parque de atracciones.*
- *Visitantes procedentes de otras comunidades autónomas: paseo de la Independencia, escenario de la plaza del Pilar, ofrenda de flores y plaza de los Sitios.* Por el contrario, su presencia es muy reducida en el *parque de Delicias, parque de atracciones, Espacio Z de Valdespartera, espectáculo de agua, luz y sonido, teatro, sala multiusos del auditorio.*
- *Visitantes naturales de Zaragoza pero residentes fuera de la ciudad: escenario de la plaza del Pilar, ofrenda, paseo de la Independencia, fuegos artificiales y plaza de los Sitios.* Su presencia es menor en *parque de Delicias y espectáculo de agua, luz y sonido.*



## ACTOS MÁS VISITADOS POR LOS VISITANTES Y TURISTAS SEGÚN PROCEDENCIA

	Aragón	Extranjero	Resto de España	Soy de Zaragoza, vivo fuera y he venido a pasar las fiestas
Pregón	38,30%	31,43%	24,14%	46,43%
Ofrenda de flores	57,45%	57,14%	55,86%	78,57%
Rosario de Cristal	37,23%	34,29%	22,07%	28,57%
Fuegos artificiales	38,30%	31,43%	34,48%	50,00%
Comparsa de gigantes y cabezudos	19,15%	22,86%	17,93%	32,14%
Sala multiusos del auditorio	17,02%	5,71%	8,28%	10,71%
Feria general de Zaragoza	24,47%	8,57%	20,00%	14,29%
Escenario de la plaza del Pilar	54,26%	71,43%	65,52%	82,14%
Paseo de Independencia	65,96%	60,00%	66,90%	64,29%
Parque Grande	15,96%	25,71%	18,62%	28,57%
Parque Delicias	10,64%	5,71%	2,76%	7,14%
Plaza de los Sitios	48,94%	40,00%	43,45%	42,86%
Actividades en plazas y calles	29,79%	22,86%	31,03%	21,43%
Carpa de Interpeñas	24,47%	11,43%	16,55%	10,71%
Espectáculo de agua, luz y sonido	7,45%	17,14%	5,52%	7,14%
Ferías de Valdespartera	22,34%	14,29%	17,24%	17,86%
Parque de atracciones	13,83%	5,71%	4,83%	10,71%
Espacio Z de Valdespartera	13,83%	14,29%	4,83%	10,71%
Teatro	12,77%	11,43%	6,90%	10,71%
Museos y exposiciones	20,21%	20,00%	17,24%	14,29%
Otros	21,28%	28,57%	25,52%	28,57%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

La preferencia de los visitantes encuestados según su situación laboral actual también presenta algunas diferencias respecto a la asistencia a actos y eventos de las *fiestas del Pilar*:

1. *Ama de casa*: escenario de la plaza del Pilar, ofrenda, paseo de la Independencia, Rosario de cristal y plaza de los Sitios. Por el contrario, su presencia es reducida en Espacio Z de Valdespartera, carpa de Interpeñas, parque de Delicias, espectáculo de agua, luz y sonido y parque de atracciones.

2. *Estudiantes*: paseo de la Independencia, escenario de la plaza del Pilar, ofrenda, carpa Interpelas, ferias de Valdespartera, fuegos artificiales y pregón. Su presencia es reducida en teatro, espectáculo de agua, luz y sonido y parque de Delicias.

3. *Empleados*: paseo de la Independencia, escenario de la plaza del Pilar, ofrenda, plaza de los Sitios, actividades en plazas y calles, fuegos artificiales y pregón. Por el contrario, su presencia es reducida en parque de Delicias, parque de atracciones, teatro, sala

*multiusos del auditorio, espectáculo de agua, luz y sonido y Espacio Z de Valdespartera.*

4. *Desempleados: paseo de la Independencia, escenario de la plaza del Pilar, plaza de los Sitios, carpa de Interpeñas, fuegos artificiales, actividades en plazas y calles y Espacio Z de Valdespartera.*
5. *Empresarios: ofrenda, escenario de la plaza del Pilar, plaza de los Sitios, paseo de la Independencia, fuegos artificiales, pregón y feria de muestras. Su presencia es nula o reducida en Espacio Z de Valdespartera, parque de atracciones y actividades en calles y*

*plazas. Destacar la presencia de visitantes empresarios en museos, exposiciones y teatro.*

6. *Jubilados: Paseo de la independencia, ofrenda, escenario de la plaza del Pilar, plaza de los Sitios, pregón y Rosario del cristal. Su presencia es reducida en carpa de Interpeñas, parque de atracciones, ferias de Valdespartera, Espacio Z de Valdespartera, parque Delicias, espectáculo de agua, luz y sonido y sala multiusos del auditorio. Destacar la presencia de visitantes jubilados en museos, exposiciones y teatro.*

CUADRO 23

**ACTOS MÁS VISITADOS POR LOS VISITANTES Y TURISTAS SEGÚN SITUACIÓN LABORAL**

	<b>Ama de casa</b>	<b>Estudiante</b>	<b>Empleado</b>	<b>Desempleado</b>	<b>Empresario</b>	<b>Jubilado</b>
Pregón	25,00%	34,69%	30,25%	–	41,67%	35,29%
Ofrenda	59,38%	46,94%	61,34%	10,00%	75,00%	72,55%
Rosario de Cristal	40,63%	20,41%	27,73%	20,00%	29,17%	31,37%
Fuegos artificiales	34,38%	36,73%	35,29%	50,00%	58,33%	21,57%
Comparsa de gigantes y cabezudos	28,13%	10,20%	19,33%	–	33,33%	23,53%
Sala multiusos del auditorio	18,75%	6,12%	7,56%	30,00%	16,67%	9,80%
Feria general de Zaragoza	21,88%	12,24%	17,65%	30,00%	37,50%	17,65%
Escenario de la Plaza del Pilar	78,13%	55,10%	62,18%	80,00%	66,67%	64,71%
Paseo de Independencia	59,38%	59,18%	68,07%	90,00%	58,33%	78,43%
Parque Grande	9,38%	18,37%	21,01%	10,00%	29,17%	15,69%
Parque Delicias	6,25%	6,12%	3,36%	–	12,50%	7,84%
Plaza de los Sitios	40,63%	28,57%	47,90%	60,00%	62,50%	43,14%
Actividades en plazas y calles	21,88%	26,53%	41,18%	40,00%	8,33%	19,61%
Carpa de Interpeñas	3,13%	44,90%	17,65%	60,00%	12,50%	–
Espectáculo de agua, luz y sonido	6,25%	4,08%	7,56%	20,00%	12,50%	7,84%
Ferias de Valdespartera	9,38%	42,86%	17,65%	10,00%	25,00%	3,92%
Parque de atracciones	6,25%	22,45%	6,72%	–	8,33%	1,96%
Espacio Z de Valdespartera	–	18,37%	8,40%	40,00%	0,00%	3,92%
Teatro	12,50%	2,04%	6,72%	10,00%	16,67%	15,69%
Museos y exposiciones	15,63%	14,29%	15,97%	–	37,50%	21,57%
Otros	15,63%	14,29%	29,41%	30,00%	20,83%	29,41%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Si consideramos la capacidad de gasto teniendo en cuenta *el nivel de ingresos brutos anuales* de los visitantes, resulta que apenas aparecen diferencias significativas sobre asistencia a los diversos actos entre los encuestados, al igual que sucede con la población residente. Únicamente podemos destacar que hay una relación directa entre el

nivel de ingresos y la asistencia al teatro, exposiciones y museos. En el resto de actividades el nivel de renta no es un determinante, e independientemente de ello, la preferencia es por el *paseo de la Independencia* y el *escenario de la plaza del Pilar*, la *ofrenda*, los *fuegos artificiales* y la *plaza de los Sitios*.

CUADRO 24

**ACTOS MÁS VISITADOS POR LOS VISITANTES Y TURISTAS ENCUESTADOS SEGÚN INGRESOS BRUTOS ANUALES**

	Menos de 6.000 €	De 6.001 a 20.000 €	De 20.001 a 40.000 €	Más de 40.000 €
Pregón	36,07%	32,50%	29,51%	24,00%
Ofrenda	60,66%	62,50%	60,66%	64,00%
Rosario de Cristal	26,23%	32,50%	24,59%	36,00%
Fuegos artificiales	40,98%	32,50%	32,79%	36,00%
Comparsa de gigantes y cabezudos	9,84%	24,17%	16,39%	32,00%
Sala multiusos del auditorio	9,84%	12,50%	6,56%	12,00%
Feria general de Zaragoza	21,31%	17,50%	16,39%	28,00%
Escenario de la Plaza del Pilar	63,93%	60,00%	70,49%	68,00%
Paseo de Independencia	68,85%	63,33%	80,33%	56,00%
Parque Grande	14,75%	13,33%	24,59%	40,00%
Parque Delicias	4,92%	4,17%	6,56%	12,00%
Plaza de los Sitios	32,79%	45,83%	52,46%	60,00%
Actividades en plazas y calles	31,15%	22,50%	34,43%	36,00%
Carpa de Interpeñas	27,87%	11,67%	21,31%	4,00%
Espectáculo de agua, luz y sonido	4,92%	6,67%	8,20%	20,00%
Ferias de Valdespartera	24,59%	16,67%	16,39%	12,00%
Parque de atracciones	13,11%	4,17%	9,84%	4,00%
Espacio Z de Valdespartera	16,39%	6,67%	6,56%	4,00%
Teatro	3,28%	10,83%	9,84%	16,00%
Museos y exposiciones	11,48%	15,83%	14,75%	40,00%
Otros	19,67%	24,17%	27,87%	28,00%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

### e) Valoración de las fiestas del Pilar por visitantes y turistas

Los visitantes y turistas valoran muy positivamente –con 8,40 puntos sobre 10– la organización y calidad de los eventos celebrados con motivo de las *fiestas del Pilar*, siendo la satisfacción alcanzada elevada, y superior a la que se suele dar en este tipo de celebraciones en otras ciudades españolas. Destacar por ello que las *fiestas del Pilar* son en la actualidad una referencia a nivel nacional entre las celebraciones patronales.

CUADRO 25

#### VALORACIÓN DE LOS VISITANTES Y TURISTAS RESPECTO A LAS FIESTAS DEL PILAR

4 puntos	1,38%
5 puntos	2,07%
6 puntos	3,45%
7 puntos	13,79%
8 puntos	26,55%
9 puntos	25,52%
NS/NC	23,45%
Valoración media de las Fiestas del Pilar	8,40

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Esta opinión sobre la valoración positiva que los turistas visitantes hacen de las *fiestas* es recogida también en el análisis cualitativo realizado a través de grupos de discusión en los que han participado empresarios de hostelería, restauración y cafés y bares, que destacan a través del grado de satisfacción manifestado por sus clientes foráneos, el nivel de aceptación que tienen por lo general las *fiestas del Pilar*, y especialmente la ciudad de Zaragoza.

La valoración dada por los visitantes a la capital zaragozana como destino turístico es de 8,40 puntos sobre 10, puntuación elevada que responde al reconocimiento que la ciudad tiene a nivel nacional y en el extranjero, a lo que sin duda contribuyó la Expo Internacional 2008.

CUADRO 26

#### VALORACIÓN DE LOS VISITANTES Y TURISTAS ENCUESTADOS RESPECTO A ZARAGOZA COMO DESTINO TURÍSTICO

1 punto	0,34%
4 puntos	0,34%
5 puntos	2,41%
6 puntos	5,17%
7 puntos	11,72%
8 puntos	22,76%
9 puntos	25,86%
10 puntos	28,97%
NS/NC	2,41%
Valoración media de Zaragoza como destino turístico	8,40

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

Estos resultados son confirmados nuevamente por los empresarios de establecimientos hoteleros y sector de restauración, que refieren los positivos comentarios escuchados a sus clientes sobre la actividad cultural de la ciudad Zaragoza, si bien destacan que sería importante vincular la capital con la provincia y mostrar toda la riqueza festiva y cultural existente en muchos municipios.

### f) Gasto durante las fiestas del Pilar entre la población visitante

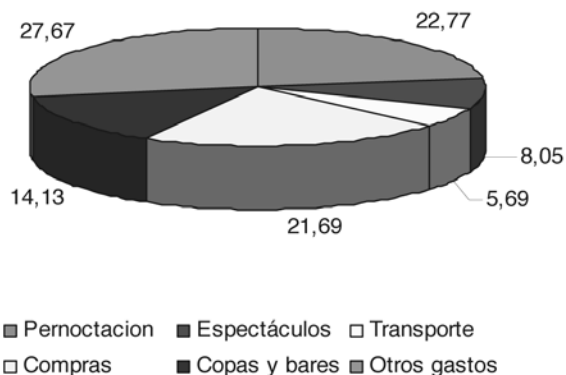
Para estimar el gasto en este apartado y dado que la encuesta se realizó durante los días de celebración de las *fiestas*, en su cálculo se ha tenido en cuenta el estudio realizado en el año 2009, actualizando los datos a 2010, entre ellos la ocupación hotelera media que en 2009 fue del 63,31% y en 2010 del 71,89%. Según estos cálculos el gasto total medio de los visitantes y turistas, que pernoctaron en hotel estimado en 2010 fue 310,43 euros, incluyendo el gasto destinado a comida y pernoctación.

En la distribución del gasto entre turistas y visitantes podemos diferenciar diversos aspectos. En lo que más gastan ambos sexos es en

pernoctación (22,77%) y compras (21,69%), seguido de bares y copas (14,13%). Las *mujeres turistas* encuestadas destinan una proporción mayor de su presupuesto a *pernoctación* (26,46%) en relación con los hombres (19,25%), mientras que *ellos gastan más en compras* (30,75%) que ellas (11,46%).

GRÁFICO 21

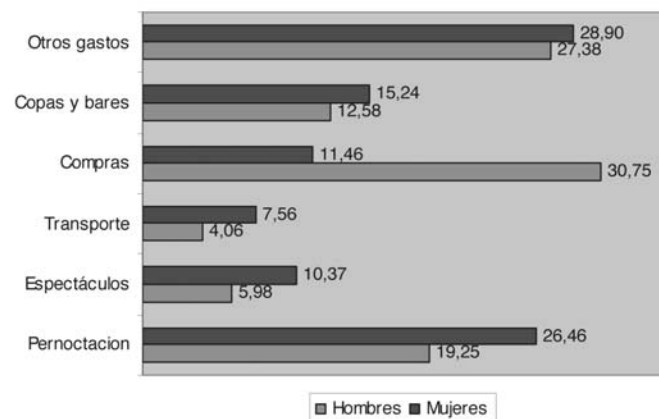
**DISTRIBUCIÓN DE GASTO DE LOS TURISTAS VISITANTES ENCUESTADOS (%)**



Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

GRÁFICO 22

**DISTRIBUCIÓN DE GASTO DE LOS VISITANTES POR GÉNERO (%)**



Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia



La edad también es un determinante no sólo en la cuantía de gasto sino en su propia distribución, como observamos a continuación. Los visitantes encuestados más jóvenes gastan principalmente en *compras, otros gastos y copas y bares*, mientras que los grupos comprendidos entre 30 y 59 años, que suelen ser los que tienen una mayor capacidad de gasto, lo hacen en *pernoctación, otros gastos, y copas y bares*. Los turistas más mayores dedican una mayor parte de su presupuesto a *otros gastos y pernoctación*.

CUADRO 27

**DISTRIBUCIÓN DE GASTO DE LOS VISITANTES POR GRUPO DE EDAD**

	<b>18 a 29 años</b>	<b>30 a 44 años</b>	<b>45 a 59 años</b>	<b>Más de 60 años</b>
Pernoctación	6,06 %	32,87 %	28,85 %	18,88 %
Otros gastos	15,66 %	29,49 %	18,73 %	45,15 %
Transporte	5,07 %	6,45 %	8,07 %	3,43 %
Copas y bares	11,47 %	13,41 %	18,62 %	13,73 %
Espectáculos	5,95 %	8,14 %	12,92 %	8,36 %
Compras	55,79 %	9,63 %	12,81 %	10,45 %

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

El capítulo *otros gastos* es el de mayor cuantía para todos los turistas encuestados, independientemente de su procedencia, si bien éste resulta mayor en el caso de los que vienen del extranjero, colectivo que también tiene un gasto superior al resto en *copas y bares* mientras que en *pernoctación* es menor. Los que mayor cantidad destinan a *espectáculos* son los que proceden de la propia comunidad y aquellos que siendo de Zaragoza viven en la actualidad fuera de ella. El capítulo dedicado a *compras* es menor en el caso de los que proceden del extranjero, ocurriendo lo mismo en lo gastado en *espectáculos*.

CUADRO 28

**DISTRIBUCIÓN DE GASTO DE LOS VISITANTES SEGÚN PROCEDENCIA**

	<b>Aragón</b>	<b>Extranjero</b>	<b>Resto de España</b>	<b>Soy de Zaragoza, vivo fuera y he venido a pasar las fiestas</b>
Pernoctación	26,50%	16,54%	22,52%	7,86%
Transporte	4,13%	9,05%	5,45%	12,98%
Copas y bares	15,75%	17,70%	14,03%	18,83%
Espectáculos	11,75%	5,06%	6,80%	13,41%
Compras	13,88%	7,30%	26,27%	19,41%
Otros gastos	28,00%	44,38%	25,74%	27,51%

Fuente: encuesta Ayuntamiento de Zaragoza. Elaboración propia

---

### 3.3.

#### **Resultados de los grupos de discusión con sectores económicos implicados en las Fiestas**

Para recoger información de empresarios de los sectores clave implicados en las *fiestas del Pilar* (hostelería, restauración, cafés y bares, indumentaria aragonesa y comercio de regalos) se ha recurrido a técnicas cualitativas, como son los *grupos de discusión*, y para su desarrollo se han hecho cuatro sesiones diferenciadas con empresarios de cada sector.

---

##### **3.3.1. Valoración cualitativa aportada por HORECA (representantes de hoteles y restaurantes).**

###### **a) Impacto de las fiestas**

Este colectivo hace una valoración muy positiva sobre el impacto que las *fiestas del Pilar* tienen en el sector, especialmente en hostelería, e indican una opinión común «si los hoteles hacen lleno sucede algo similar en restauración». Es compartida la idea de que el año 2010 ha sido mejor que el 2009 y éste que el anterior, ya que tras la celebración de la Expo Zaragoza el sector tuvo un descenso muy importante en la facturación, que quedó reflejado en las *fiestas del Pilar* 2008.

Los beneficios obtenidos en ambos sectores durante las *fiestas* pueden equipararse a los obtenidos por la celebración de una feria de tipo medio, por ello el mes de octubre es un buen mes. Además durante las *fiestas del Pilar* las habitaciones dobles suelen ser ocupadas por dos personas lo que no sucede, por ejemplo, en el caso de eventos feriales. No obstante, el mejor mes en Zaragoza para este sector es el de marzo ya que se celebran en la ciudad las Ferias de SMOPYC y FIMA.

Existe una idea compartida por todos los representantes de que el precio está muy compensado en la oferta zaragozana de los servicios hoteleros y que esta ciudad es una plaza, junto con Murcia, donde se ofertan precios más económicos en relación con la calidad.

Los mayores índices de ocupación se producen durante el fin de semana más próximo al día del Pilar y el 11 de octubre, fechas en que se consigue casi siempre una ocupación casi total, especialmente en aquellos establecimientos que se encuentran ubicados en el centro de la ciudad.

Este efecto positivo también se produce en el sector de restauración, si bien aquí existen diferencias más significativas en relación con la ubicación del establecimiento. Los que se encuentran en el centro o próximos al Casco Histórico son los que reciben un mayor volumen

de clientes, mientras que en los barrios este crecimiento resulta mucho menor, existiendo diferencias muy significativas respecto a la facturación según la zona de ubicación así como la proximidad con las actividades públicas programadas. La oferta de un menú especial con productos aragoneses tiene una gran aceptación entre los clientes, que demandan productos típicos de la tierra, lo que beneficia a estos establecimientos que pueden centrar una parte importante de su oferta en unos determinados productos lo que les permite atender a mayor número de clientes. Destacar la fidelidad del cliente hacia determinados restaurantes, especialmente el día 12 de octubre, siendo necesario realizar la reserva de mesa con bastante anterioridad.

Otra variable importante a considerar es la repercusión económica que las *fiestas* tienen en ambos sectores (hostelería y restauración) es el calendario, y si concretamente el Pilar posibilita un puente de varios días festivos o no. También la climatología y los días de vacaciones escolares son determinantes e inciden en la facturación, así como la calidad de los espectáculos taurinos.

###### **b) Impacto en la generación de empleo**

En hoteles, en ocasiones, no es empleo directo sino que se produce a través de subcontratas –empresa de mantenimiento de las habitaciones -. Los días centrales de las *fiestas*, el puente o el día 11, se puede producir un aumento del 50% de la plantilla, incluyendo dentro de este incremento a los propios empleados que hacen turnos especiales compensando con días de vacaciones en fechas posteriores. En otras ocasiones, se produce un aumento de su dedicación laboral en aquellas personas que tienen un contrato de media jornada, por horas o flexible, que puede afectar a un 20-25% de los que se encuentran en dicha situación.

---

##### **3.3.2. Valoración cualitativa aportada por representantes de cafés y bares**

###### **a) Impacto de las fiestas**

El impacto se considera positivo para los establecimientos ubicados en el centro de la ciudad o en su Casco Histórico, especialmente aquellos que están en torno a la Basílica del Pilar o próximos a los lugares donde se celebran los eventos, dado que el resto experimentan un leve crecimiento en su facturación –aquellos bares que son conocidos y representativos de la identidad de un determinado barrio- o, por el contrario, sufren un descenso de clientes e incluso, en ocasiones, para evitar que esto suceda cierran durante los días centrales de las *fiestas*. Las zonas de mayor afluencia se encuentran ubicadas en el entorno de la plaza Aragón, *paseo Independencia*, calle Alfonso, calle Don Jaime, *plaza del Pilar* y adyacentes a éstas.





No obstante, en este sector se señala que la crisis económica está teniendo una repercusión importante, y que durante las *fiestas del Pilar* del año 2010 se facturó menos que en las de 2009. El mejor mes en el sector continúa siendo el de diciembre dado que hay más días de fiesta y muchas celebraciones que se distribuyen a lo largo de éstas.

Los precios suelen experimentar en ocasiones una leve subida en las *fiestas del Pilar*, y tras las celebraciones se continúan manteniendo. El consumo medio por persona y consumición en estos días está en torno a 5-6 euros en bares de tapas y de 6-8 euros en los de copas.

#### **b) Impacto en la generación de empleo.**

En los bares y cafés del Casco Histórico y zona centro en los días centrales de las *fiestas* se puede llegar hasta duplicar o triplicar la plantilla, mientras que en los restantes establecimientos ubicados en otras zonas de la ciudad lo que generalmente se hace es pagar horas extras o incrementar los horarios de los camareros y, en otras ocasiones, ampliar la jornada a costa de la semana siguiente a las *fiestas* en que desciende significativamente la actividad.

### **3.3.3. Valoración cualitativa aportada por comercios de indumentaria aragonesa**

#### **a) Impacto de las *fiestas***

El impacto de las *fiestas del Pilar* en este tipo de comercio es total, ya que entre el 50% y el 70% de la facturación anual se hace con ventas ocasionadas por este motivo, las cuales se producen en el período comprendido entre marzo y octubre, ya que el resto del año la actividad desciende significativamente. El resto de su facturación depende de grupos profesionales de jota y de las fiestas del resto de Aragón, ya que una proporción importante de clientes, entre el 30% y el 50%, proceden de municipios de la Comunidad Autónoma, en los que los signos de identidad aragoneses de carácter indumentario cada vez están teniendo una mayor incidencia entre la población.

Destacan que la crisis económica actual no está afectando a su nivel de facturación, que mantiene una tónica de crecimiento paulatino, y ello reconocen que ha sido debido al impacto de los programas emitidos por Aragón Televisión «Dándolo todo jota» y «Se escribe con jota», a través de los cuales se está dando una buena imagen de lo que es el folclore aragonés.



La demanda masculina de trajes regionales aragoneses ha aumentado notablemente y sobre todo ha crecido el número de varones mayores de 60 años que deciden hacerse un traje regional por primera vez. Además, tanto hombres como mujeres, compran diversos complementos que pueden combinar y suelen utilizar un traje distinto para cada momento, acto, procesión, etc. En muchas ocasiones son los hijos los que arrastran a padres e incluso abuelos a vestir el traje para procesionar en la *ofrenda de flores* del Pilar.

El coste medio de un traje con los complementos necesarios, oscila muchísimo dependiendo de los materiales utilizados, y ronda entre los 350 y los 1.500 euros, tanto si es masculino como femenino. En cambio, si se opta por la adquisición de las telas y costura particular puede costar unos 150 euros el de caballero y en torno a los 200 euros el traje de señora. Indican a este respecto que han comenzado a detectar la aparición de confecciones de calidad inferior, realizadas por aficionados con un menor coste, pero que no tienen en cuenta la pureza del estilo de la indumentaria tradicional, y desvirtúa la formación y cualificación de los profesionales.

Los clientes de los comercios de indumentaria tienen una excelente percepción de las *fiestas del Pilar*.

#### b) Impacto en la generación de empleo.

La indumentaria genera, a su vez, empleos complementarios en otras ramas de actividad, por ejemplo, zapatería, joyeros, etc. Pero, durante el período de las *fiestas* no se produce aumento de plantilla en los establecimientos, ya que se requiere personal muy preparado.

#### 3.3.4. Valoración cualitativa aportada por comercios de recuerdos del Pilar

##### a) Impacto de las *fiestas*

Se considera muy importante el impacto de las *fiestas del Pilar* sobre la facturación en el sector, ya que supone un incremento económico

medio en esta semana en torno a un 50-70% más con respecto a cualquier otra semana del año. No obstante, las *fiestas* de 2010 no fueron tan «buenas» como se esperaba, dado que hubo un descenso en las ventas en torno al 30-40% respecto a años anteriores. Esto fue debido, además de la crisis, a que cada vez se tiende a adquirir recuerdos de menor valor, y también por la venta ilegal existente en plena calle de este tipo de productos, como cachirulos y demás objetos de regalo. Anteriormente se adquirían recuerdos de mayor valor económico, incluso por ciudadanos de Zaragoza, y algunos comerciantes compraban Vírgenes y mantos con el fin de decorar los escaparates con motivos pilaristas. Otro factor que implica que cada vez compren objetos más baratos es el peso exigido del equipaje en los vuelos.

La media de gasto por cliente en la semana de *fiestas del Pilar* de 2010 fue de entre 10 y 15 euros. Los productos más vendidos durante las *fiestas* son: adoquines, frutas de Aragón, imanes y dedales con motivos característicos de la ciudad.

La ubicación es clave en este negocio. Los comercios a pie de calle, sobre todo si ésta es comercial y céntrica, son los más beneficiados, y ése es el motivo por el que la mayoría de comercios tienen esta ubicación. Las tiendas situadas en bocacalles de menor movimiento comercial tienen menos ventas.

Observan la gran satisfacción que las *fiestas del Pilar* dejan en los turistas y visitantes así como la ciudad de Zaragoza como destino turístico.

#### b) **Impacto en la generación de empleo.**

Actualmente no se produce un aumento de contrataciones durante los días de *fiesta*, dado el descenso de facturación que se ha producido durante estos últimos años. En algún caso aplican flexibilidad laboral. Antes se ampliaban los horarios de apertura llegando incluso a abrir algunas tiendas durante toda la noche pero hoy en día, dicen, esto no se hace ya.



# 4

Resultados II:  
Impacto económico  
fiestas del Pilar 2010



#### 4.1. Impacto en la producción

Para estimar el impacto en la producción se consideró tanto el gasto público realizado por el Ayuntamiento de Zaragoza –es decir, la liquidación del *Presupuesto de las Fiestas del Pilar*, financiado con recursos municipales y patrocinios–, como el aumento del consumo privado de los residentes en Zaragoza con ocasión de las mencionadas fiestas y el consumo privado de los turistas y visitantes que estuvieron en Zaragoza entre el 8 y el 17 de octubre de 2010, pernoctasen en establecimientos turísticos o en el domicilio de familiares y amigos.

Por lo que respecta a la liquidación del *Presupuesto de las Fiestas del Pilar*, el Ayuntamiento aportó 1.114.674,2 euros, cantidad a la que han de añadirse 907.490,4 euros en concepto de patrocinios. En consecuencia, la recaudación del presupuesto de ingresos totalizó 2.022.164,7 euros y se destinó a financiar las actividades. Adicionalmente, las Administraciones Públicas pagaron 231.108,5 euros en horas extraordinarias a personal relacionado con la comparsa de *Gigantes y Cabezudos*, Policía Local, *Prevención y Extinción de Incendios*, *Parques y Jardines*, Conservación de Arquitectura, *Talleres y Brigadas*, gestión de residuos, Instituto Municipal de Salud Pública, cultura, colegios públicos y servicios jurídicos.

Para aplicar el *Marco Input-Output* se consideró que la práctica totalidad de ese gasto público se satisfizo con producción regional, de manera que la demanda agregada zaragozana recibió un impacto inicial de 2.253.273,2 euros con motivo de las *Fiestas del Pilar*. Esta demanda produjo unos *efectos de arrastre* en el conjunto de la economía local cifrados en 643.038,6 euros (un 28,5%), de manera que el impacto total del gasto público fue de 2.896.581,3 euros. Las producciones más beneficiadas del gasto municipal y su impacto indirecto fueron los *servicios de mercado*, que fabricaron casi el 70 por ciento de la producción regional requerida y, dentro de ellos, cabe re-



saltar otros servicios empresariales y servicios recreativos y culturales de mercado. A continuación, hay que referirse a las actividades manufactureras (18%), entre las que sobresalen *edición, productos impresos y material grabado* (por la edición de carteles y programas) y *productos químicos* (pirotecnia) y, ya a considerable distancia, a los *servicios de no mercado* (tanto *Administraciones Públicas* como *Servicios recreativos y culturales de no mercado*).

CUADRO 29

**LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE GASTOS  
DE LAS FIESTAS DEL PILAR 2010**

	Importe	Porcentaje
Parque Delicias-Insectos	314.782,9	15,6
Difusión General	286.915,9	14,2
Paseo de la Independencia	201.211,0	10,0
Sala Multiusos del Auditorio	197.209,9	9,8
Infraestructuras generales y varios	186.525,4	9,2
Escenario Fuente de Goya (Plaza del Pilar)	169.805,8	8,4
Parque Grande-Marionetas	164.436,6	8,1
Ofrenda	83.129,7	4,1
Actividades de Calle: teatro... (Náutico, Plazas de San Felipe, del Justicia, Itinerantes, Off de Calle)	81.339	4,0
Espectáculos pirotécnicos	69.790,3	3,5
Festival Folk (Plaza de San Bruno)	43.723,5	2,2
Pregón	42.498,3	2,1
Certamen Oficial de Jota	34.789,7	1,7
SGAE	26.831,8	1,3
Comunicación	20.818,5	1,0
Premios y Concursos	20.288,8	1,0
Varios	16.831,9	0,8
Teatro Humor-Plaza de San Bruno	16.702,5	0,8
Punto de información	16.004,9	0,8
Rosario de Cristal y de la Aurora	10.811,6	0,5
Comparsa de Gigantes y Cabezudos	9.218,0	0,5
Actos de protocolo	4.798,7	0,2
Frente Fluvial (Río Ebro)	2.700,0	0,1
Espectáculo agua, luz y sonido	1.000,0	0,0
<b>Total</b>	<b>2.022.164,7</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de información facilitada por el Ayuntamiento de Zaragoza

Para cuantificar los efectos del aumento de la demanda privada, se tuvieron en cuenta los gastos efectuados en acondicionamiento del recinto ferial (40.000 euros), así como los realizados por los residentes en la ciudad y por quienes nos visitaron estos días, diferenciando entre alojamiento y mantenimiento, comercio y transportes y el relativo a entradas a espectáculos o recintos de pago.

Respecto a los residentes, de acuerdo con la encuesta realizada por el Ayuntamiento de Zaragoza, se concluye que los 551.339 zaragozanos mayores de 18 años elevaron su consumo durante las *Fiestas del Pilar* en 162,28 euros de los que 10,76 correspondieron a transporte; 29,97 a espectáculos; 47,57 a servicios de hostelería y el resto a otros gastos efectuados en comercios minoristas.

En cuanto a los visitantes, tal como se indicaba en el epígrafe 3.2.2., durante las *Fiestas del Pilar* se contabilizaron 71.900 pernoctaciones en los hoteles de la ciudad, cifra a la que pueden añadirse 3.070 alojamientos en el *camping*. Dado que se desconoce cuántas pernoctaciones hoteleras se relacionaron con las *Fiestas* y cuántas con otros motivos —téngase en cuenta que la ocupación media de los hoteles de la ciudad se cifró 52,76% en 2010—, se optó por considerar que la mitad de los alojamientos en establecimientos hoteleros y la totalidad de los del *camping* se debieron a las Fiestas. Según se deduce en el apartado 3.2.2, referido al gasto de la población visitante, los turistas alojados en hoteles incurrieron en un gasto de 17,66 euros en transporte; de 114,55 euros en alojamiento, mantenimiento y consumos en bares y cafeterías; de 153,23 euros en compras en establecimientos comerciales y de 24,99 en espectáculos, totalizando 310,43 euros. En el caso de turistas alojados en el *camping*, se tuvo en cuenta un gasto en *servicios de hostelería y restauración* inferior al de los hospedados en hoteles, 55,86 euros y que el consumo de los restantes servicios fue similar, de manera que su consumo puede cifrarse en 251,74 euros por persona.

De las encuestas encargadas por el Ayuntamiento de Zaragoza se deduce que el 26 por ciento de los hogares zaragozanos acogieron a familiares o/y amigos con una permanencia media de cuatro días. Ello significa que hubo 141.319 pernoctaciones en alojamientos no turísticos. Para esta modalidad de visitantes, se supuso un gasto total de 17,66 euros en transportes, de 21,93 en cafeterías, bares y restaurantes, de 153,23 en comercios al por menor y de 24,99 en espectáculos.

En su conjunto, turistas y residentes elevaron la demanda privada (inversión y consumo) en 132.224.784,61 euros, con ocasión de las *Fiestas del Pilar 2010*. Esta demanda produjo unos *efectos indirectos* o *de arrastre* en el conjunto de la economía zaragozana por



importe de 50.756.894,28 euros (un 38,4%), de manera que el impacto total derivado del gasto de la demanda privada fue de 182.981.678,89 euros. Las ramas de producción más beneficiadas de estos gastos privados fueron también los *servicios de mercado* que fabricaron el 81% de la producción regional requerida y, dentro de ellos, *otros servicios de comercio al por menor, servicios de hostelería y restauración, servicios recreativos y culturales de mercado, y otros servicios empresariales*. A considerable distancia, cabe referirse a las *actividades manufactureras* (6,7%), entre las que sobresalen *carne y productos cárnicos y otros productos alimenticios*, y fuera de éstas a *servicios recreativos y culturales de no mercado y productos agrarios*.

Agregando el incremento del consumo público y privado, se concluye que el impacto directo de *las Fiestas del Pilar 2010* en la producción

de Zaragoza fue de 134.478.057,85 euros y el indirecto de 51.400.202,34 euros, lo que representa una capacidad de arrastre del 38,2%, y el total de 185.878.260,19 euros. Se trata de un impulso que, fundamentalmente se concentró en *servicios de mercado* (80,9% del impacto total de la producción) y en menor medida en *producción energética y manufacturera* (6,9%), aunque también llegó a *servicios de no mercado* (5,8%), *agricultura y ganadería* (5%) e incluso a *construcción* (1,5%). Al descender a ramas concretas de producción, las empresas de cinco ramas concentraron más de las tres cuartas partes de la producción zaragozana requerida para las Fiestas del Pilar. Se trata de *Otros servicios de comercio al por menor, Servicios de hostelería y restauración, Servicios recreativos y culturales de mercado, Servicios recreativos y culturales de no mercado, Productos agrarios y Otros servicios empresariales*.



## ESTIMACIÓN DEL IMPACTO TOTAL DE LAS FIESTAS DEL PILAR 2010 EN LA PRODUCCIÓN DE ZARAGOZA (EUROS)

Ramas de productos	Impacto	Ramas de productos	Impacto
Productos agrarios	9.225.488	Otro material de transporte	25.781
Antracita, hulla, lignito y turba	123.495	Muebles	17.111
Gas natural	0	Otras manufacturas	163.375
Minerales no energéticos	37.318	Servicios de reciclaje de materiales	10.253
Productos de refinado de petróleo	0	Productos de la construcción	2.830.667
Energía eléctrica	1.674.295	Comercio de vehículos y carburantes; reparaciones	1.900.994
Distribución urbana de gas, vapor y agua caliente	164.806	Servicios de comercio al por mayor	5.378.858
Agua recogida y depurada y servicios de distribución	391.372	Otros servicios de comercio al por menor	69.013.232
Carne y productos cárnicos	3.563.877	Servicios de hostelería y restauración	34.308.276
Conservas vegetales	79.095	Servicios de transporte por ferrocarril	910.360
Alimentos preparados para animales	837.674	Servicios de transporte por carretera	3.226.622
Otros productos alimenticios	1.584.270	Servicios de transporte aéreo y marítimo	6.246.164
Bebidas	1.150.221	Otros servicios relacionados con el transporte	1.304.475
Tabaco manufacturado	0	Servicios postales y telecomunicaciones	909.613
Productos textiles	46.360	Servicios de intermediación financiera	560.092
Prendas de vestir	50.498	Servicios de seguros y planes de pensiones	729.498
Cuero, marroquinería y calzado	27.952	Servicios auxiliares a la intermediación financiera	803.127
Productos de madera y corcho	82.128	Servicios inmobiliarios	2.809.486
Pasta de papel y artículos de papel y cartón	337.354	Alquiler de bienes muebles	847.546
Edición, productos impresos y material grabado	1.277.839	Servicios de informática	91.315
Productos químicos	280.065	Servicios de investigación y desarrollo	82.332
Productos de caucho y materias plásticas	46.199	Otros servicios empresariales	7.212.899
Cemento, cal y yeso	16.836	Servicios de educación de mercado	205.025
Vidrio y productos de vidrio	26.420	Servicios sanitarios y sociales de mercado	637.592
Productos cerámicos	12.135	Servicios de saneamiento público de mercado	563.085
Otros productos minerales no metálicos	147.500	Servicios recreativos y culturales de mercado	12.482.796
Productos metalúrgicos	19.085	Otros servicios personales	65.874
Productos metálicos	242.246	Servicios de asociaciones de no mercado	0
Maquinaria, equipo mecánico y aparatos domésticos	184.999	Servicios de Administración Pública	231.109
Maquinaria de oficina y equipos informáticos	9.640	Servicios de educación de no mercado	0
Maquinaria y material eléctrico	60.949	Servicios sanitarios y sociales de no mercado	0
Material electrónico y aparatos de sonido e imagen	31.029	Servicios de saneamiento público de no mercado	0
Equipo médico, de precisión, óptica y relojería	7.171	Servicios recreativos y culturales de no mercado	10.555.180
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	17.212	Servicios de los hogares	0

Fuente: Elaboración propia, a partir del *Marco Input-Output* de Aragón

## 4. 2.

### Impacto en el empleo

El Marco Input-Output utilizado permite, asimismo, evaluar el impacto de las Fiestas del Pilar 2010 sobre el empleo local, tanto directo como indirecto. Con el fin de estimar dicho impacto, se calculó para cada una de las 68 ramas de actividad del MIOA la relación entre la producción total y el número de empleos. El cociente resultante se aplicó a la producción obtenida para cada rama. El resultado indica que el aumento de demanda originado durante las mencionadas fiestas generó un volumen de empleo equivalente a 3.386,6 puestos.

Adviértase que estas estimaciones implican que la productividad del factor trabajo se mantuvo constante en todos los sectores desde 2005. Si se supone que la productividad varió a lo largo de estos años, las cifras de empleo estimadas se alterarán de forma proporcional a tales modificaciones.

Se vio especialmente favorecido el empleo relacionado con Comercio al por menor, Hostelería, Actividades recreativas, culturales y deportivas (AAPP); Otras actividades empresariales y Actividades recreativas, culturales y deportivas de mercado y Agricultura, selvicultura y acuicultura.

CUADRO 31

**IMPACTO TOTAL SOBRE EL EMPLEO DE LAS FIESTAS DEL PILAR 2010** (puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo)

	<b>Empleo creado o mantenido por el incremento en el gasto del Ayuntamiento</b>	<b>Empleo creado o mantenido por el incremento de la inversión y el consumo privados</b>	<b>Empleo total creado o mantenido por las Fiestas del Pilar 2010</b>
Sector primario	0,7	116,7	117,5
Industria y energía	4,3	60,9	65,3
Construcción	0,3	25,6	25,8
Servicios de mercado	29,1	2.951,0	2.980,1
Servicios de no mercado	4,1	193,8	197,9
<b>Total</b>	<b>38,6</b>	<b>3.348,0</b>	<b>3.386,6</b>

Fuente: Elaboración propia a partir MIOA-05.





# 5

Notoriedad  
de las fiestas y difusión  
en los medios



Un evento cultural tiene un efecto social y económico sobre el territorio en el que se desarrolla, pero además es capaz de conferir un prestigio y notoriedad a la ciudad que no podría alcanzarse por otros métodos. Así como los Sanfermines van íntimamente unidos a Pamplona, la Feria de Abril a Sevilla o el Festival de Cine a San Sebastián y son ciudades muchas veces ubicadas en el mapa por la celebración de estos eventos, Zaragoza pretende estimar este impulso provocado por las *fiestas del Pilar*.

Este apartado se basa en el análisis de la aparición de las *fiestas del Pilar* en los medios de comunicación (prensa, radio y televisión) de ámbito local, regional, nacional e internacional.

Según el Departamento de Comunicación de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural, S.A. desde el día 16 de julio de 2010 hasta el día 26 de octubre de 2010, las *fiestas del Pilar* aparecieron en 624 ocasiones. Como se podrá observar, las *fiestas del Pilar* tienen especial seguimiento en los medios de comunicación locales y regionales, destacando las buenas audiencias cosechadas por la televisión autonómica. A nivel nacional, la prensa tampoco descuida la cobertura de las *fiestas*, cuyos principales actos despiertan interés todos los años.

Las *fiestas del Pilar* de 2010 aparecieron en 350 ocasiones en la prensa escrita de ámbito regional, en 46 ocasiones en la prensa de ámbito nacional y 55 en prensa gratuita. Mientras que los dos periódicos aragoneses más importantes: Heraldo de Aragón y el Periódico de Aragón mencionaron casi la totalidad de la programación de las *fiestas* en 123 y 104 ocasiones respectivamente, los diarios nacionales destacaron la feria taurina y los eventos más tradicionales.

CUADRO 32

**PRENSA ESCRITA**

<b>Medio</b>	<b>N.º apariciones</b>
<b>PRENSA DE ÁMBITO REGIONAL</b>	
Heraldo de Aragón	123
El Periódico de Aragón	104
Aragón Digital	59
Diario de Teruel	26
Diario del Altoaragón	34
Aragón Universidad	3
La Comarca	1
<b>Total</b>	<b>350</b>
<b>PRENSA DE ÁMBITO NACIONAL</b>	
ABC	18
La Razón	8
El Mundo	10
Público	6
La Gaceta	4
<b>Total</b>	<b>46</b>
<b>PRENSA GRATUITA</b>	
Qué	23
20 Minutos	24
ADN	8
<b>Total</b>	<b>55</b>
<b>Total apariciones</b>	<b>451</b>

Fuente: Departamento de Comunicación de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural S.A. Elaboración propia.

CUADRO 33

**RADIO**

<b>Medio</b>	<b>N.º apariciones</b>
Aragón Radio	40
COPE	13
Cadena SER	21
RNE1	13
Onda Cero	3
Total	90

Fuente: Departamento de Comunicación de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural S.A. Elaboración propia.

CUADRO 34

<b>Medio</b>	<b>N.º apariciones</b>
Zaragoza Televisión (ZTV)	13
Aragón Televisión	47
TVE1	23
Total	83

Fuente: Departamento de Comunicación de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural S.A. Elaboración propia.

Según fuentes de Aragón TV, «1.150.000 aragoneses, el 90,4% de la población de la Comunidad, han contactado con Aragón TV para ver y verse en las *fiestas del Pilar*». «En el periodo del 9 al 17 de octubre, ambos días inclusive, la televisión autonómica promedió un 18,5% de cuota de pantalla, la cadena más vista de Aragón por delante de Telecinco (14,2%) o La1 (13,7%). Una media de 687.000 aragoneses contactaron con Aragón TV al día, es decir, el 54% de la población vio la cadena autonómica al menos un minuto al día».

Aragón TV logró el liderazgo del mercado televisivo en cinco de los nueve días de *fiestas*, y situó su nuevo récord histórico de cuota de pantalla en un 26,8%, el Día del Pilar, en el que la *ofrenda de flores* alcanzó un 46,5% de cuota de pantalla y 134.000 espectadores (523.000 espectadores de audiencia media acumulada)

Entre los motivos de estos buenos resultados se destacan:

- la amplia cobertura de los principales eventos del Pilar,
- el público, tras cinco años de existencia de la cadena autonómica, conoce su oferta y la busca,
- la lluvia y el mal tiempo, que hicieron que muchos zaragozanos prefirieran seguir determinados actos desde su hogar.

En cuanto a la audiencia por edad, ha predominado la franja de 45 años en adelante (más de la mitad en casi todos los días), aunque se apunta un incremento de cuota entre los 13 y 24 años, atribuido sobre todo a la buena aceptación de las vaquillas.

Conclusiones

6





De lo anteriormente expuesto se pueden extraer una serie de conclusiones:

- *Las fiestas del Pilar* de Zaragoza es el evento cultural más importante de la ciudad, el más celebrado y popular, pero también, a la luz de los resultados, constituye un acontecimiento de gran repercusión social y económica, siendo muy reconocidas estas fiestas en España, y atraen a numerosos visitantes. Se calcula que en esos días la ciudad puede llegar a albergar a más de un millón de personas.
- En las Fiestas del Pilar 2010 se organizaron un total de 819 actos, un 95% de ellos de carácter gratuito, más de la mitad para público infantil y el 46% producido por grupos aragoneses. La mayoría de actos tuvieron lugar en el centro de la ciudad, lugar éste al que la mayoría de la gente se desplaza, con frecuencia para pasear y disfrutar del ambiente. Fuera de esta zona, aunque en menor proporción, también se colocan instalaciones a los que acude numeroso público, como: ferias, circos, pabellones de conciertos de música, auditorio y parques de la ciudad.
- El modelo de Fiestas del Pilar está plenamente arraigado entre los ciudadanos, lo que queda confirmado por la gran afluencia de público que ha asistido a la inmensa mayoría de sus actos. Son fiestas muy participativas.
- Prácticamente la totalidad de los residentes en Zaragoza capital permanecen durante los días que duran las Fiestas, lo que es indicador del nivel de aceptación que estas celebraciones tienen entre los zaragozanos, y parte de ellos (26%) alojan familiares y amigos en sus casas, con una media de 2,4 personas y una permanencia media de 4 días.
- Los lugares y actos más concurridos por los residentes de la ciudad son el paseo de la Independencia, la *ofrenda de flores*, el *escenario del Pilar*, la *plaza de los Sitios* y los fuegos artificiales. En determinados eventos y actos es superior la presencia de mujeres en relación con a la de hombres, concretamente en el Rosario de cristal, parque Grande, ferias de Valdespartera, y parque de atracciones, mientras que en la feria de muestras y el auditorio es superior el de hombres.
- La valoración que hacen los zaragozanos sobre la organización y desarrollo de las Fiestas es muy positiva, ya que casi un 86% de los consultados considera que éstas han estado bien o muy bien, y sólo el 2,20% las considera mal o muy mal. Destacan de forma muy positiva, en este orden: los *actos tradicionales*, la animación de la calle, la información al ciudadano, la animación infantil, y la seguridad y tranquilidad en el espacio público. Por el contrario, la puntuación inferior lo alcanza el transporte y la movilidad durante esos días.
- Las propuestas ciudadanas más frecuentes para considerar en las próximas ediciones han sido: mejorar el transporte público, aumentar los actos infantiles e introducir variaciones en los existentes, financiar conciertos de mayor nivel, bajar los precios y descentralizar los actos a lo largo de la ciudad.
- En relación con el gasto durante las fiestas del Pilar entre la población residente, la media declarada de gasto en el año 2010 fue de 162,24 euros, lo que supone un descenso respecto al año anterior de unos 46 euros, ya que en 2009 este fue 208,07. Proporcionalmente, la mayor parte del presupuesto se destina a *copas y bares* (29.32%). El transporte ocupa un aspecto a destacar en estas fechas, y supone en torno al 6,60 % del presupuesto.
- La población de visitantes y turistas que vienen a la ciudad durante las fiestas responde a una tipología diversa y compensada, siendo ligeramente mayor la proporción de mujeres que de hombres, prin-



principalmente en el grupo de 18 a 29 años, con un nivel de estudios algo más elevado, y una mayor presencia de personas con cierto poder adquisitivo, lo que repercute en el gasto medio realizado durante esos días, que resulta algo más elevado al realizado por los visitantes a otras ciudades por motivo de sus fiestas patronales.

- La mitad de los turistas que nos visitan proceden de otras comunidades autónomas, el 32,41% de la propia comunidad y el resto, 12,07% del extranjero.
- El medio de transporte más utilizado por los visitantes para acceder a la ciudad de Zaragoza es el *vehículo propio* (33,79%) seguido por el *tren* (25,86%) y el *autobús* (24,48%), siendo el avión un medio de transporte minoritario (9,31%).
- La mayoría de los visitantes (46,54%) están entre 2 y 4 días, siendo la estancia media 4,20 días, proporción que resulta sólo ligeramente mayor a la declarada por los residentes cuando hacen alusión al tiempo de permanencia de las personas que tienen hospedadas en sus domicilios. La duración es algo mayor en el grupo más joven. La mayoría (42,07%) se alojan en casa de amigos y familiares, seguido de los que lo hacen en hoteles (22,76%) o en casa propia (13,45%) siendo minoritarias las opciones de albergues o camping.
- Los actos y lugares más visitados por los turistas coinciden con los que visitan los residentes de la ciudad, que son los lugares del Centro donde se concentra la mayor parte de la actividad. No obstante, la asistencia a museos y exposiciones por parte de este colectivo es proporcionalmente superior a la media de la población

residente. Podemos destacar que hay una relación directa entre el nivel de ingresos y la asistencia al teatro, exposiciones y museos.

- Los visitantes y turistas *valoran muy positivamente – con 8,40 puntos sobre 10- la organización y calidad de los eventos* celebrados con motivo de las *fiestas del Pilar*, siendo la satisfacción alcanzada elevada, y superior a la que se suele dar a este tipo de celebraciones en otras ciudades españolas.
- El *gasto total medio de visitantes y turistas estimado en 2010 fue 310,43 euros*, incluyendo el gasto destinado a comida y pernoctación. En lo que más gastan ambos sexos es en pernoctación (22,77%), compras (21,69%), seguido de bares y copas (14,13%).
- Los *representantes de hoteles y restaurantes* hacen una valoración muy positiva sobre el impacto que las *fiestas del Pilar* tienen en el sector, especialmente en hoteles. Los beneficios durante *las fiestas* pueden equipararse a los obtenidos por la celebración de una feria de tipo medio. Indican que existe una buena oferta a un precio muy competitivo.
- Este efecto positivo también se produce en el sector de restauración, si bien existen diferencias más significativas en relación con la ubicación del establecimiento. Los que se encuentran en el centro, Casco Histórico o próximos a lugares donde tienen lugar los actos son los que reciben un mayor volumen de clientes, mientras que en los barrios este crecimiento resulta mucho menor.
- El impacto en la generación de empleo no es muy elevado en el sector de hostelería y restauración y resulta similar al que se produce

con algún evento importante, por ejemplo con la FIMA o SMOPYC, o con el puente de la Constitución. -.

- En el sector de cafés y bares, el impacto se considera positivo para los establecimientos ubicados en el centro de la ciudad o en su Casco Histórico, especialmente aquellos que están en torno a la Basílica del Pilar o próximos a los lugares donde se celebran los eventos.
- *En los comercios de indumentaria aragonesa el impacto de las fiestas del Pilar es total, ya que entre el 50% y el 70% de la facturación anual se hace con ventas ocasionadas por este motivo. El comercio de indumentaria genera empleos complementarios en otras ramas de actividad, por ejemplo, zapatería, joyería, etc., aunque durante el período de las fiestas no se produce aumento de plantilla.*
- Los comercios de recuerdos del Pilar consideran muy importante el impacto de las fiestas del Pilar sobre la facturación en el sector, a pesar de la venta ilegal existente en plena calle de este tipo de productos. En este sector también la ubicación es clave, los comercios en calles del céntricas y comerciales son los más beneficiados.
- Las producciones más beneficiadas del gasto municipal y su impacto indirecto fueron los *servicios de mercado*, y, dentro de ellos *otros servicios empresariales* y *servicios recreativos y culturales de mercado*. A continuación, las actividades manufactureras (18%), entre las que sobresalen *edición, productos impresos y material grabado* (por la edición de carteles y programas) y *productos químicos* (pirotecnia) y, a considerable distancia, los *servicios de no mercado* (tanto *Administraciones Públicas* como *Servicios recreativos y culturales de no mercado*).
- En su conjunto, turistas y residentes elevaron la demanda privada (inversión y consumo) en 132.224.784,61 euros, con ocasión de las *Fiestas del Pilar 2010*. Esta demanda produjo unos *efectos indirectos o de arrastre* en el conjunto de la economía zaragozana por importe de 50.756.894,28 euros (un 38,4%), de manera que *el impacto total fue 182.981.678,89 euros*. Las ramas de producción más beneficiadas de estos gastos privados fueron también los *servicios de mercado* y, dentro de ellos, *otros servicios de comercio al por menor, servicios de hostelería y restauración, servicios recreativos y culturales de mercado, y otros servicios empresariales*, etc.
- Agregando el incremento del consumo público y privado, se concluye que el impacto directo de las fiestas del Pilar 2010 en la producción de Zaragoza fue de 134.478.057,85 euros y el indirecto de 51.400.202,34 euros lo que representa una capacidad de arras-

tre del 38,2% y el total de 185.878.260,19 euros. Se trata de un impulso que, fundamentalmente se concentró en *servicios de mercado* (80,9% del impacto total de la producción) y en menor medida en *producción energética y manufacturera* (6,9%), aunque también llegó a *servicios de no mercado* (5,8%), *agricultura y ganadería* (5%) e incluso a *construcción* (1,5%). Al descender a ramas concretas de producción, las empresas de cinco ramas concentraron más de las tres cuartas partes de la producción zaragozana requerida para las Fiestas del Pilar. Se trata de *Otros servicios de comercio al por menor, Servicios de hostelería y restauración, Servicios recreativos y culturales de mercado, Servicios recreativos y culturales de no mercado, Productos agrarios y Otros servicios empresariales*.

- El Impacto sobre el empleo local, tanto directo como indirecto, de las Fiestas del Pilar 2010, da como resultado que el aumento de demanda originado durante las mencionadas fiestas generó un volumen de empleo equivalente a 3.386,6 puestos. Se vio especialmente favorecido el empleo relacionado con Comercio al por menor, Hostelería, Actividades recreativas, culturales y deportivas (AAPP); Otras actividades empresariales y Actividades recreativas, culturales y deportivas de mercado y Agricultura, selvicultura y acuicultura.
- En relación a la notoriedad de las Fiestas, a través de la difusión en los medios, los resultados indican que entre el día 16 de julio y el 26 de octubre de 2010, las fiestas del Pilar aparecieron en 624 ocasiones en los medios de comunicación locales y regionales, destacando las buenas audiencias obtenidas por la televisión autonómica. A nivel nacional, la prensa tampoco descuida la cobertura de las fiestas, cuyos principales actos despiertan interés todos los años. De éstas, 451 corresponden a prensa escrita, 90 a radio y 83 a televisión.
- Heraldo de Aragón y el Periódico de Aragón mencionaron casi la totalidad de la programación de las fiestas en 123 y 104 ocasiones respectivamente, los diarios nacionales destacaron la feria taurina y los eventos más tradicionales. En la cadena nacional, TV1, el nº de referencias a las fiestas del Pilar fue 23.
- Aragón TV logró el liderazgo del mercado televisivo en cinco de los nueve días de fiestas, y situó su nuevo récord histórico de cuota de pantalla en un 26,8%, el Día del Pilar, en el que la *ofrenda de flores* alcanzó un 46,5% de cuota de pantalla y 134.000 espectadores (523.000 espectadores de audiencia media acumulada).



7

## Bibliografía





- Vrettos, A. «*The Economic Value of Arts & Culture Festivals/ A Comparison of four European Economic Impact Studies*».
- Ayuntamiento de Pamplona (2006). «*Impacto Económico de los Sanfermines, 2006*».
- Ayuntamiento de Zaragoza. Observatorio de Cultura (2011): «*Informe sobre las Fiestas del Pilar 2010*», Ayuntamiento de Zaragoza.
- Ayuntamiento de Zaragoza y Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza (2010): «*Informe económico de las Fiestas del Pilar 2009*».
- Cámara de Comercio de Sevilla (2008). «*El impacto de la celebración de la Semana Santa sobre la ciudad de Sevilla, 2008*».
- García, B. (2008) «*The Liverpool Model. European Capital of Culture Research Programme, 2008*».
- Gómez Bahillo, C. y Sanaú Villarroya, J. (2009). «*La Exposición Internacional Zaragoza 2008*». Zaragoza. Consejo Económico y Social de Aragón.
- Gómez Bahillo, C. (2002): «El impacto social de la llegada del AVE». *Economía Aragonesa*, 19, pp. 13-46.
- González A., Ramírez J. (2008). «*Impacto económico del XI del Festival de Flamenco de Jerez, 2008*».
- Herrero L. C. (2004). «Impacto económico de los macrofestivales culturales: reflexiones y resultados». *Boletín G+C. Gestión Cultural*. Febrero 2004.
- Herrero L. C., Sanz J. A., Devesa M., Bedate A., y del Barrio M.A. (2006). «The Economic Impact of Cultural Events: A Case-Study of Salamanca 2002, European Capital of Culture». *European Urban and Regional Studies*, vol. 13, (1).
- Informe de Zaragoza Turismo (2011). «*Análisis de Impacto Económico del Turismo urbano y de congresos de Zaragoza*».
- Interagrupación de Fallas de Valencia. «*Estudio del impacto económico y social de las Fallas en la ciudad de Valencia, 2008*».
- Mondéjar J.A. (2009 ). «*Semana de Música Religiosa de Cuenca, 2009*».
- Muñoz Cid, C., Iráizoz, B., y Rapún, M. (2008). «*Las cuentas de la nación. Introducción a la economía aplicada*». 3ª edición. Madrid: Thomson-Civitas.
- Nicolas Y. (2006). «*L'analyse d'impact économique de la culture*».
- Palma L., et al. (2011). «*Impacto económico de las Fiestas de Primavera en la ciudad de Sevilla, 2010*».
- Palma L., Palma M. L., García A., Franco G. (2005). «*Propuesta metodológica para la evaluación del impacto económico de las Fiestas de Primavera en la ciudad de Sevilla*».
- Pérez y Pérez, L.; Sanaú Villarroya, J.; y Sanz Villarroya, I. (2010): «*Impacto macroeconómico de la inversión en infraestructuras de transporte eléctrico*», Zaragoza: FUNDEAR.
- Pérez y Pérez, L.; Sanaú Villarroya, J.; y Sanz Villarroya, I. (2011): «*Impacto macroeconómico de las inversiones en la red de transporte de la electricidad en España*», *Estudios de Economía Aplicada*, 29 (2), pp. 1-24.



- Perles J. F. (2006). «Análisis del impacto económico de eventos: una aplicación a fiestas populares de proyección turística». Cuadernos de Turismo nº 17, pp 146-166.
- Pizano O., Zuleta L.A., Rey G., Jaramillo L. «La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social».
- Raj R. (2003). «The Impact of Festivals on Cultural Tourism. Nottingham».
- Sanaú Villarroya, J. (2002): «Reflexiones sobre el impacto económico del AVE». Economía Aragonesa, 19, pp. 47-68.
- Sánchez G, Rojas A. «Impacto económico de los festivales culturales: un estudio comparado».
- Serrano Sanz, J.M. (coord.); Gómez Loscos, A.; Pérez y Pérez, L.; Sanaú Villarroya, J.; y Sanz Villarroya, I. (2009): «Los efectos económicos de la Expo Zaragoza 2008», Zaragoza: Fundear.
- Simón Fernández, B. Aixelá Pastó, J.; Pérez y Pérez, L.; y Sanaú Villarroya, J. (2009): «Efectos económicos de la energía eólica en Aragón (1996-2012)», Economía aragonesa, 40, 56-72.



# 8

Agradecimientos



**Agradecemos su colaboración en este estudio a:**

Aeropuerto de Zaragoza  
Ana Gómez Loscos  
Economista. Subdirectora de Fundear  
(Fundación de Economía Aragonesa)  
Anfiteatro Club Náutico  
Aragón Televisión  
Área de Servicios Públicos del Ayuntamiento de Zaragoza  
Asociación de cafés y bares  
Asociación de hoteles y restaurantes (HORECA)  
*Auditorio de Zaragoza*  
Casa de las Culturas  
Centro de Historias  
Centro Joaquín Roncal  
Comercios de indumentaria aragonesa  
Comercios de recuerdos del Pilar  
Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH)  
Cruz Roja Española  
Cuerpo Municipal de Voluntarios  
Delegación de Hacienda en Zaragoza  
FCC, S.A.  
Federación de Interpeñas  
*Feria de muestras*  
Jaime Sanaú Villarroya.  
Economista. Profesor de Economía Aplicada  
Museo de Zaragoza  
*Palacio de congresos Expo*  
Palacio de Sástago y 4º Espacio

Paraninfo  
*Parque de atracciones*  
*Parque del Agua*  
Patronato Municipal de Turismo  
*Plaza de toros de la Misericordia*  
Renfe  
Servicio de museos y exposiciones municipales. Área de Cultura  
Sociedad General de Autores y Editores (SGAE)  
Sociedad Municipal Zaragoza Cultural, S.A.  
Teatro Arbolé  
Teatro Corazonistas  
Teatro de la Estación  
Teatro del Mercado  
Teatro El Salvador  
Teatro Principal  
Zaragoza Deporte  
Federación Española de Municipios y Provincias  
Área de Cultura del Ayuntamiento de Pamplona

**Empresas o asociaciones responsables de:**

*Ferial de Valdespartera*  
*Pabellón Príncipe Felipe*  
*Casas regionales*  
*Parque Macanaz*  
Rincón Aragonés San Juan de los Panetes  
Feria de artesanos y agroalimentaria  
*Carpa del ternasco*





9

Anexos



ANEXO I:

**Sondeo de opinión sobre las fiestas del Pilar 2010 a residentes en Zaragoza Capital (realizado por la empresa A+M para el Ayuntamiento de Zaragoza)**

Estamos realizando un estudio sobre las *fiestas del Pilar* de este año y nos gustaría saber su opinión. Por favor indíquenos que le han parecido:

	%
Muy Bien	21,5
Bien	64,3
Regular	10,6
Mal	1,1
Muy mal	1,1
NS/NC	1,6

N = 980

	Por grupos de edad					
	Hasta 14	De 15-29	De 30-44	De 45-59	De 60-74	Más de 75
Muy Bien	57,1	33,0	7,1	12,2	26,5	38,6
Bien	35,7	56,9	75,0	68,2	63,3	52,6
Regular	7,1	9,2	14,3	11,5	9,2	5,3
Mal				4,1		
Muy mal		0,9		2,7	1,0	
NS/NC			3,6	1,4		3,5

N = 980

2. Dígame por lo tanto su valoración media siendo 0 el mínimo y 10 el máximo

Media general	7,387
---------------	-------

N = 980

	Por grupos de edad					
	Hasta 14	De 15-29	De 30-44	De 45-59	De 60-74	Más de 75
Media general	8,500	7,468	7,108	6,945	7,577	8,368

N = 980



1. De la misma manera valóre de 0 a 10 los siguientes aspectos:

	<b>Valoración</b>
La seguridad ciudadana, la tranquilidad en las calles	7,268
La programación infantil	7,295
El servicio de limpieza	7,194
Los actos tradicionales	8,006
La información de los actos	7,323
La programación musical	7,147
La movilidad, el transporte, los desplazamientos	6,131
La animación en la calle	7,383
Los espectáculos taurinos	6,979

N = 980

	<b>Por edad</b>					
	<b>Hasta 14</b>	<b>De 15-29</b>	<b>De 30-44</b>	<b>De 45-59</b>	<b>De 60-74</b>	<b>Más de 75</b>
La seguridad ciudadana, la tranquilidad en las calles	6,714	7,409	7,127	7,211	7,220	8,000
La programación infantil	7,091	7,257	6,798	7,325	7,790	8,250
El servicio de limpieza	6,462	7,481	7,143	6,986	7,348	7,623
Los actos tradicionales	8,333	7,477	7,748	7,942	8,287	8,685
La información de los actos	7,269	7,123	6,869	7,203	7,570	8,058
La programación musical	8,462	6,671	6,637	7,108	7,477	8,455
La movilidad, el transporte, los desplazamientos	5,846	7,210	5,713	6,000	6,018	6,723
La animación en la calle	8,071	6,433	6,891	7,274	7,796	8,306
Los espectáculos taurinos	6,545	7,609	6,629	6,949	7,250	8,438

N = 980

2. ¿Le gustaría añadir alguna propuesta para las *fiestas del Pilar* 2011?

	<b>Casos</b>
Mejorar el transporte público	15,1
Más actos infantiles, que varíen más	13,7
Financiar conciertos de nivel	13,2
Bajar precios	7,5
Descentralizar actos	7,1
Variedad de espectáculos	4,7
Más espectáculos de calle	3,3
Más oferta para mayores de 60	2,8
Acercar las Ferias, que no sean en Valdespartera	2,4
Mejorar servicio de limpieza	2,4
Fomentar las jotás	1,9
No cortar el paseo de la Independencia	1,9
Buzonear el programa	1,9
Mejorar el cartel de toreros	1,9
Espectáculos en la calle menos días	1,4
Más cultura tradicional	1,4
Más seguridad en las calles	1,4
Más información en TV y radio	1,4
Más música clásica	1,4
Teatro callejero gratuito	1,4
Flexibilidad policial con los aparcamientos	0,9
Más actos en el parque Grande	0,9
Retransmisión de toros en TV	0,9
Que los ensayos no sean a todo volumen.	0,9
Eliminar botellón de Interpeñas	0,9
Iluminación en Interpeñas	0,9
Más entradas en Interpeñas	0,9
Mejorar artistas, no solo raperos	0,9
Cerrar los colegios	0,9
Encuesta para decidir artistas / cantantes	0,9
Actos para gente minusválida	0,9
Prohibir totalmente la circulación por el centro	0,9
Mejorar la organización de la ofrenda	0,9
Más control a los jóvenes en Interpeñas	0,9
Verbenas tradicionales en el centro	0,9
Otros	13,6

ANEXO II:

## Encuestas a residentes en Zaragoza Capital

### **MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

*Este cuestionario es anónimo*

*Residentes son las personas que viven habitualmente en la ciudad de Zaragoza*

Conteste lo más sinceramente posible

Fecha \_\_\_\_\_

Lugar \_\_\_\_\_

1. Género  Mujer  Hombre

2. Indique su grupo de edad

- 0-14 años  45-59 años  15-29 años  
 60-74 años  30-44 años  Más de 75 años

3. Nº de personas que viven en el domicilio \_\_\_\_\_

4. ¿Van a quedarse durante las **fiestas del Pilar**?

- Sí, voy a estar todas las fiestas  
 Me voy fuera ¿cuántos días? \_\_\_\_\_

5. ¿Ha tenido/tiene en su casa hospedado a algún familiar o amigo durante estas **fiestas**?

- No  Sí

¿Cuántas personas? \_\_\_\_\_

¿Cuántos días? \_\_\_\_\_

- ¿De donde proceden?  Aragón  
 Resto de España  
 Extranjero

**6. ¿A qué tipo de actos ha asistido o piensa asistir durante estos días? Marcar una o varias respuestas**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Pregón                           | <input type="checkbox"/> Parque Grande                  |
| <input type="checkbox"/> Ofrenda                          | <input type="checkbox"/> Parque Delicias                |
| <input type="checkbox"/> Rosario del cristal              | <input type="checkbox"/> Plaza San Bruno                |
| <input type="checkbox"/> Fuegos artificiales              | <input type="checkbox"/> Plaza Los Sitios               |
| <input type="checkbox"/> Comparsa de gigantes y cabezudos | <input type="checkbox"/> Actividades de calle           |
| <input type="checkbox"/> Sala multiusos del auditorio     | <input type="checkbox"/> Carpa de Interpeñas            |
| <input type="checkbox"/> Feria de muestras                | <input type="checkbox"/> Espectáculo agua, luz y sonido |
| <input type="checkbox"/> Escenario plaza del Pilar        | <input type="checkbox"/> Ferias                         |
| <input type="checkbox"/> Paseo de la Independencia        |   |

**7. Gasto aproximado en euros durante las fiestas del Pilar en:**

- |  |       |
|--|-------|
| <input type="checkbox"/> Pernoctación  | _____ |
| <input type="checkbox"/> Transporte    | _____ |
| <input type="checkbox"/> Copas y bares | _____ |
| <input type="checkbox"/> Espectáculos  | _____ |
| <input type="checkbox"/> Compras       | _____ |
| <input type="checkbox"/> Otros gastos  | _____ |

**8. ¿Cuál es su nivel de estudios terminado?**

- Sin estudios/Primarios  
 ESO  
 Bachillerato/FP  
 Diplomado/Licenciado

**9. ¿Cuál de estas categorías siguientes define mejor su situación actual?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Amo/a de casa | <input type="checkbox"/> Desempleado/a |
| <input type="checkbox"/> Estudiante    | <input type="checkbox"/> Empresario/a  |
| <input type="checkbox"/> Empleado/a    | <input type="checkbox"/> Jubilado/a    |

**10. ¿Qué categoría describe mejor sus ingresos brutos anuales?**

- Menos de 6.000 €  
 De 6.001 – 20.000 €  
 De 20.001 – 40.000 €  
 De 40.001 – 60.000 €  
 Más de 60.000 €

ANEXO III:

## Encuestas a turistas y visitantes en Zaragoza Capital

### **MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

*Este cuestionario es anónimo*

*Residentes son las personas que viven habitualmente en la ciudad de Zaragoza*

h) Conteste lo más sinceramente posible

Fecha \_\_\_\_\_

Lugar \_\_\_\_\_

1. Género  Mujer  Hombre

2. Indique su grupo de edad

0-14 años  45-59 años  15-29 años  
 60-74 años  30-44 años  Más de 75 años

3. Duración de su estancia en Zaragoza en número de días

1  2  3  4  5  6  7  8  9

4. Lugar de procedencia (respuesta múltiple)

Aragón  
 Resto de España  
 Extranjero  
 Soy de Zaragoza, vivo fuera y he venido a pasar las fiestas

5. ¿Ha estado otras veces en las **fiestas del Pilar**?  Sí  No

**6. ¿A qué tipo de actos ha asistido o piensa asistir durante estos días? Marcar una o varias**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Pregón                           | <input type="checkbox"/> Parque Grande                  |
| <input type="checkbox"/> Ofrenda                          | <input type="checkbox"/> Parque Delicias                |
| <input type="checkbox"/> Rosario del cristal              | <input type="checkbox"/> Plaza San Bruno                |
| <input type="checkbox"/> Fuegos artificiales              | <input type="checkbox"/> Plaza Los Sitios               |
| <input type="checkbox"/> Comparsa de gigantes y cabezudos | <input type="checkbox"/> Actividades de calle           |
| <input type="checkbox"/> Sala multiusos del auditorio     | <input type="checkbox"/> Carpa Interpeñas               |
| <input type="checkbox"/> Feria de muestras                | <input type="checkbox"/> Espectáculo agua, luz y sonido |
| <input type="checkbox"/> Escenario plaza del Pilar        | <input type="checkbox"/> Ferias                         |
| <input type="checkbox"/> Paseo de la Independencia        |   |

**7. Puntúe del 1 al 10 la calidad de su visita a las fiestas del Pilar. (1 mínima y 10 máximo)**

- 1     2     3     4     5     6     7     8     9     10

**8. Puntúe del 1 al 10 a Zaragoza como destino turístico. (1 mínima y 10 máximo)**

- 1     2     3     4     5     6     7     8     9     10

**9. Medio de transporte utilizado para venir a la ciudad**

- Avión  
 Tren  
 Autobús  
 Coche/moto propia  
 Otros

**- ¿Cómo organizó su viaje?**

- Organización propia  
 Paquete (transporte y alojamiento) contratado en agencia  
 Sólo alojamiento contratado en agencia de viajes  
 Sólo transporte contratado en agencia de viajes

**11. Alojado en:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> No pernocta en Zaragoza                | <input type="checkbox"/> Casa alquiladas |
| <input type="checkbox"/> Hoteles (categoría)                    | <input type="checkbox"/> Casa propia     |
| <input type="checkbox"/> Casa de familiares, amigos o conocidos | <input type="checkbox"/> Otros           |
| <input type="checkbox"/> Camping, albergues                     |  |

**12. Gasto aproximado en euros durante las *fiestas del Pilar* en:**

- Pernoctación
- Transporte
- Copas y bares
- Espectáculos
- Compras
- Otros gastos

**13. ¿Cuál es su nivel de estudios terminado?**

- Sin estudios/Primarios
- ESO
- Bachillerato/FP
- Diplomado/Licenciado

**14. ¿Cuál de estas categorías siguientes define mejor su situación actual?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Amo/a de casa | <input type="checkbox"/> Desempleado/a |
| <input type="checkbox"/> Estudiante    | <input type="checkbox"/> Empresario/a  |
| <input type="checkbox"/> Empleado/a    | <input type="checkbox"/> Jubilado/a    |

**15. ¿Qué categoría describe mejor sus ingresos brutos anuales?**

- Menos de 6.000 €
- De 6.001 – 20.000 €
- De 20.001 – 40.000 €

---

## ANEXO IV.

### **GUIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN. Representantes establecimientos de alojamiento y restauración**

1. ¿Cómo valoraría el impacto económico de las *fiestas del Pilar* en el sector de alojamiento y restauración?
2. ¿Cuál es el incremento (%) económico medio que las *fiestas del Pilar* aportan a la facturación del mes de octubre en el sector de alojamiento y restauración, en relación con otros meses?
3. ¿Este incremento es generalizado en todos los establecimientos hoteleros y de restauración de la ciudad o depende de zonas o barrios?
4. ¿Durante las *fiestas del Pilar* se incrementa el número de contrataciones laborales en los establecimientos de hostelería y restauración? ¿Cuál puede ser la media?
5. ¿Se produce un incremento medio clientes durante los días de las *fiestas* o solamente en los días próximos al 12 de octubre? ¿Qué % se produce en relación con la oferta de alojamientos? ¿Qué repercusión tiene el incremento de clientes en restauración?
6. ¿Se ofrece un menú especial durante esos días? ¿Es un menú específico de productos aragoneses? ¿Cuál es el nivel de aceptación de este menú especial?
7. ¿Cómo perciben en sus clientes el grado de satisfacción respecto a los actos, actividades y eventos celebrados por motivo de las *fiestas*?
8. ¿Cómo perciben en sus clientes el grado de satisfacción respecto a la ciudad de Zaragoza como destino turístico?



---

## ANEXO V.

### GUIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN. Representantes de asociación de cafés y bares

1. ¿Cómo valoraría el impacto económico de las *fiestas del Pilar* en el sector?
2. ¿Este incremento es generalizado en todos los establecimientos de la ciudad o depende de zonas o barrios? ¿Qué zonas son las más beneficiadas? ¿Qué zonas son las más afectadas por la disminución del volumen de negocio?
3. ¿Cuál es el incremento (%) económico medio que las *fiestas del Pilar* aportan a la facturación en el sector durante el mes de octubre en relación con otros meses?
4. ¿Durante las *fiestas del Pilar* se incrementa el número de contrataciones laborales en los establecimientos de hostelería? ¿Cuál puede ser la media?
5. ¿Se produce un incremento de los precios de los productos que se ofertan? ¿Qué % supone? ¿Se mantiene esta subida posteriormente?
6. ¿Cuál podría ser el coste medio/persona de facturación por cada cliente que entra en el establecimiento para tomar una copa, aperitivo, etc. durante estos días? ¿Resulta superior al del resto del año?
7. ¿Cómo perciben en sus clientes el grado de satisfacción respecto a los actos, actividades y eventos celebrados por motivo de las *fiestas*?
8. ¿Cómo perciben en sus clientes el grado de satisfacción respecto a la ciudad de Zaragoza como destino turístico?

---

ANEXO VI.

**GUIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN. Representantes establecimientos de indumentaria aragonesa**

1. ¿Cómo valoraría el impacto económico de las Fiestas del Pilar en este tipo de establecimientos?
2. ¿Cuál es el incremento (%) económico medio que las Fiestas del Pilar aportan a la facturación del mes de octubre en este tipo de establecimientos en relación con otros meses?
3. ¿Cuál es la media de gasto por cliente que entra en el establecimiento durante la semana de las Fiestas del Pilar?
4. ¿Durante las fiestas del Pilar se incrementa el número de contrataciones laborales en estos establecimientos? ¿Cuál puede ser la media?
5. ¿Se produce un incremento medio clientes durante los días de las Fiestas o solamente en los días próximos al 12 de octubre?
6. ¿Cómo perciben en sus clientes el grado de satisfacción respecto a los actos, actividades y eventos celebrados por motivo de las fiestas?
7. ¿Cómo perciben en sus clientes el grado de satisfacción respecto a la ciudad de Zaragoza como destino turístico?

---

ANEXO VII.

**GUIÓN GRUPO DE DISCUSIÓN. Representantes establecimientos de tiendas de regalo**

1. ¿Cómo se han adaptado este tipo de establecimientos a los cambios sociales de demanda, etc.?
2. ¿Cómo valoraría el impacto económico de las Fiestas del Pilar en el sector comercial de tiendas de regalo?
3. ¿Cuál es el incremento (%) económico medio que las Fiestas del Pilar aportan a la facturación del mes de octubre en este tipo de establecimientos, en relación con otros meses?
4. ¿Cuál es la media de gasto por cliente que entra en el establecimiento durante la semana de las Fiestas del Pilar?
5. ¿Este incremento es generalizado en todos los establecimientos de estas características de la ciudad o depende de zonas o barrios?
6. ¿Durante las fiestas del Pilar se incrementa el número de contrataciones laborales en este tipo de establecimientos? ¿Cuál puede ser la media?
7. ¿Cómo perciben en sus clientes el grado de satisfacción respecto a los actos, actividades y eventos celebrados por motivo de las fiestas?
8. ¿Cómo perciben en sus clientes el grado de satisfacción respecto a la ciudad de Zaragoza como destino turístico?







**Cámara**  
Zaragoza



Un |



**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO