



BALANCE DE IMAGEN

PILAR

2013



ÍNDICE

| | |
|-------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN | 05 |
| BALANCE GLOBAL | 06 |
| IMPACTO MEDIÁTICO | 15 |
| ENCUESTA | 19 |
| CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN | 23 |
| EL PILAR EN IMÁGENES | 62 |





Introducción



Cada año parece difícil superar las cifras de El Pilar anterior, pero en el 2013 se ha vuelto a conseguir. Más de tres millones de personas han participado en los diferentes actos programados en las fiestas que menos aportación municipal han tenido en la historia.

Este año también hemos conseguido, gracias a vosotros -las empresas colaboradoras-, que la aportación municipal al presupuesto del Pilar sea de un tercio del presupuesto global. Los otros dos tercios, los componen las aportaciones de patrocinadores, colaboradores, amigos de las fiestas, licencias, taquillas y otros ingresos. Es una satisfacción contar con empresas que apuestan por su ciudad.

En estos tiempos de crisis, mantener este apoyo incondicional es un gran gesto. Por eso, desde el Ayuntamiento de Zaragoza esperamos que las Fiestas del Pilar sirvan para rentabilizar este esfuerzo y permitan ser escaparate del tejido industrial y comercial de la ciudad.

Zaragoza somos todos. Gracias por ayudarnos a hacer unas fiestas cada vez mejores y con una proyección exterior cada vez mayor.

Jerónimo Blasco

Consejero de Cultura, Educación y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Zaragoza



Balance Global

Unas fiestas de récord

Masiva asistencia en los más de 1.300 actos programados

El buen tiempo y la multitudinaria participación ciudadana han sido los protagonistas del Pilar 2013. Durante los nueve días de fiesta, los ciudadanos han llenado calles, plazas y recintos festivos dejando de lado la crisis. **Más de tres millones de personas han participado en los diferentes actos festivos incluidos como programación oficial.**

Este año, en el que se ha celebrado el **400 aniversario** de las fiestas en su formato y fecha actual, las cifras han sido de récord desde sus inicios. El programa alcanzaba las **1.310 actuaciones** en un total de **698 actividades** superando cifras de años anteriores. Las actividades se han programado en 41 escenarios y 965 fueron gratuitas.

La **Ofrenda de Flores**, el acto central de las fiestas, ha batido récords con más de **330.000 participantes** y **150.000 espectadores**, más de **500 grupos** -por primera vez- y casi **13 horas de duración**. La principal novedad de este año, la pasarela fotográfica sobre el manto floral, ha sido todo un éxito y desde el mismo sábado de la ofrenda y hasta el domingo siguiente pasaron 12.000 personas.

El **Pregón** de fiestas ha congregado a **130.000 personas** para recibir a los pregoneros de este año. Aragón Televisión ha superado todas las expectativas de éxito en la plaza, en las redes sociales y en la propia Aragón Televisión, donde la retransmisión del Pregón ha alcanzado el 40% de audiencia.

El escenario musical de la **Plaza del Pilar** ha conseguido reunir a casi **medio millón de asistentes**: Máxima FM congregó a 105.000 espectadores, Macaco a 85.000, Chambaó a 35.000 y The Faith Keepers a 15.000.

Las carpas nocturnas han funcionado perfectamente: el **Parking Norte, The Last Festival**, ha alcanzado la cifra de **200.000 asistentes** y el **Espacio Z Valdespartera** ha reunido a **75.000 personas** a lo largo de los nueve días. A todo el recinto de Valdespartera han acudido **300.000 personas** tanto a las ferias como al teatro de variedades y al Espacio Z.

Dos actos tradicionales, la **Ofrenda de Frutos** y el **Rosario de Cristal** con **55.000** y **162.000 asistentes**, respectivamente, han vuelto a confirmarse como citas ineludibles de las fiestas.

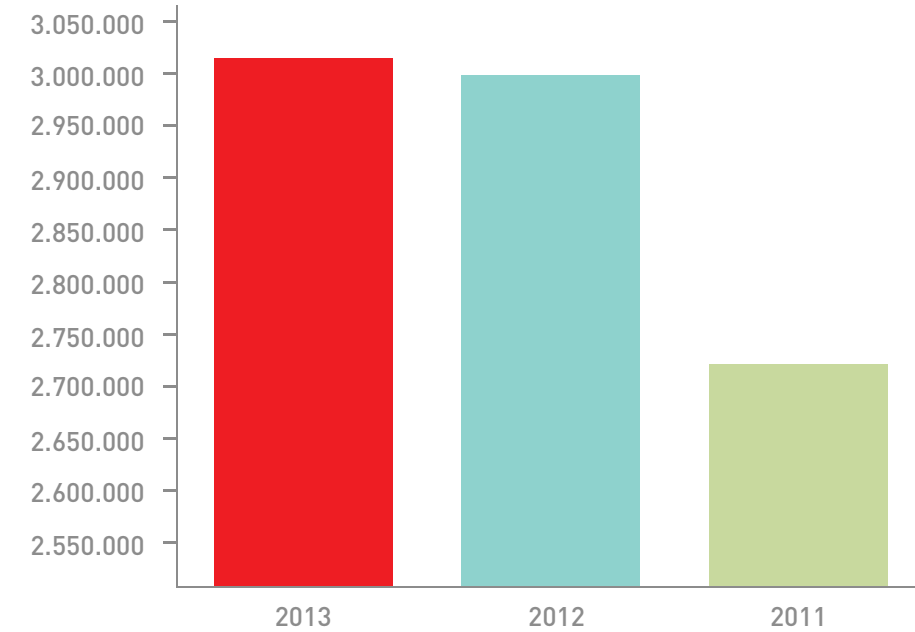
La principal novedad de este año para los más pequeños ha sido la incorporación de un nuevo cabezudo a la comparsa zaragozana. Se trata del **Azutero, 'El Royo del Rabal'**, un cabezudo jotero que fue la estrella de las fiestas dentro del público infantil. Ante tal éxito, se está estudiando abrir un nuevo concurso de ideas con el fin de incorporar un nuevo personaje a la comparsa el próximo año.

En cuanto a las asistencias a las actividades familiares, destaca el nuevo parque **'Colores de Otoño'**, con **90.000 personas**, seguido del **Parque de las Marionetas (75.000)**, las **Comparsas de Gigantes y Cabezudos (50.000)** y el **Tragachicos (25.000)**, asentado ya como uno de los mayores reclamos.

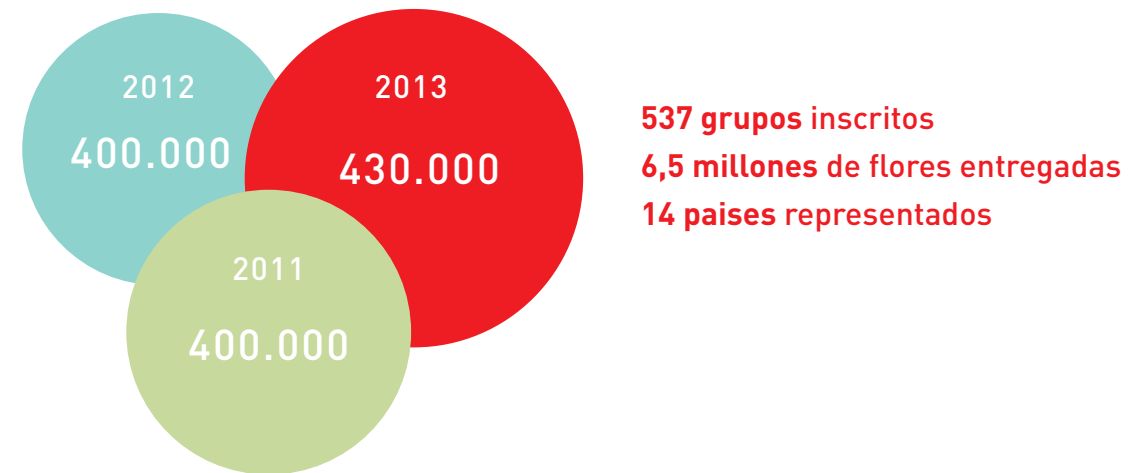
El centro de la ciudad y los pequeños espacios y plazas han congregado a más de **430.000 personas** en espacios como la plaza del Justicia, San Pedro Nolasco o Carpa de Pastores, entre otros.



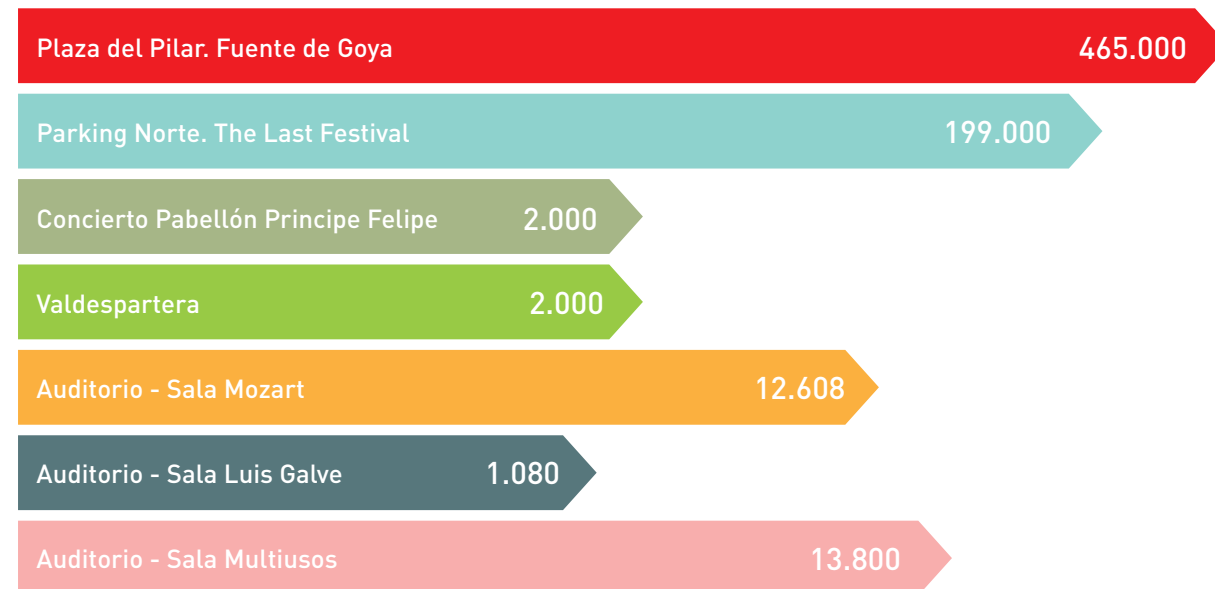
3.006.824 asistentes en 2013



La ofrenda de flores en cifras



Asistencia a grandes recintos



Los turistas vuelven a visitar Zaragoza

Destaca el aumento de extranjeros que, en comparación con el año pasado, ha tenido un aumento del 1%. El porcentaje de turistas nacionales se sitúa en un 86% y el de extranjeros en un 14%.

El número de consultas atendidas en las oficinas municipales de turismo durante el período del 5 al 13 de octubre ha sido de 63.985. Del total de consultas atendidas, el 86% corresponde a visitantes de procedencia nacional y el 14% procedencia internacional.

*Durante el mismo período del año pasado, el número de consultas atendidas en las oficinas de turismo fue de 73.629. Del total de consultas atendidas el 87% corresponde a visitantes de procedencia nacional y el 13% de procedencia internacional.

Según los datos obtenidos de las estadísticas realizadas en las Oficinas de Turismo, durante estos días de las Fiestas del Pilar, los porcentajes de las consultas procedentes de las diferentes comunidades autónomas españolas se han mantenido muy similares con respecto a 2012.

Sin embargo, el número de consultas atendidas en las Oficinas de Turismo el día de El Pilar ha aumentado un 9% con respecto al año anterior, siendo las procedencias más significativas, sin tener en cuenta a los zaragozanos, las si-

guientes: Cataluña (22%), Comunidad de Madrid (18%) y C. Valenciana y Andalucía (10%).

Las consultas internacionales corresponden a Francia (18%), Italia (17%), América del Sur (13%) y Gran Bretaña (11%).

Cabe destacar el incremento en el porcentaje de las consultas procedentes de América del Norte (un 7% en 2013 frente al 6% en 2012), América del Centro (un 6% en 2013 frente al 5% en 2012) y las consultas procedentes de Oceanía que pasan a formar parte de la estadística con un 3% del total de visitantes extranjeros (en el período anterior este país no tuvo significación porcentual en la estadística).

Este año destaca el aumento de consultas de zaragozanos representado en un 51%. Los porcentajes de nuestra comunidad han pasado de un 45% en 2012 a un 57% en 2013, por lo que se demuestra la gran participación de los aragoneses y ciudadanos en estas fiestas.

Respecto al perfil del turista que ha llegado a Zaragoza, observamos que el 42% corresponde con el de una persona menor de 35 años y el 31% con el de una persona de entre 36 y 49 años. El nivel cultural sigue siendo alto y el principal medio de transporte en el que se llega a la ciudad es el



RENFE se ha convertido en el Pilar 2013 en el "Transportista Oficial de las Fiestas"

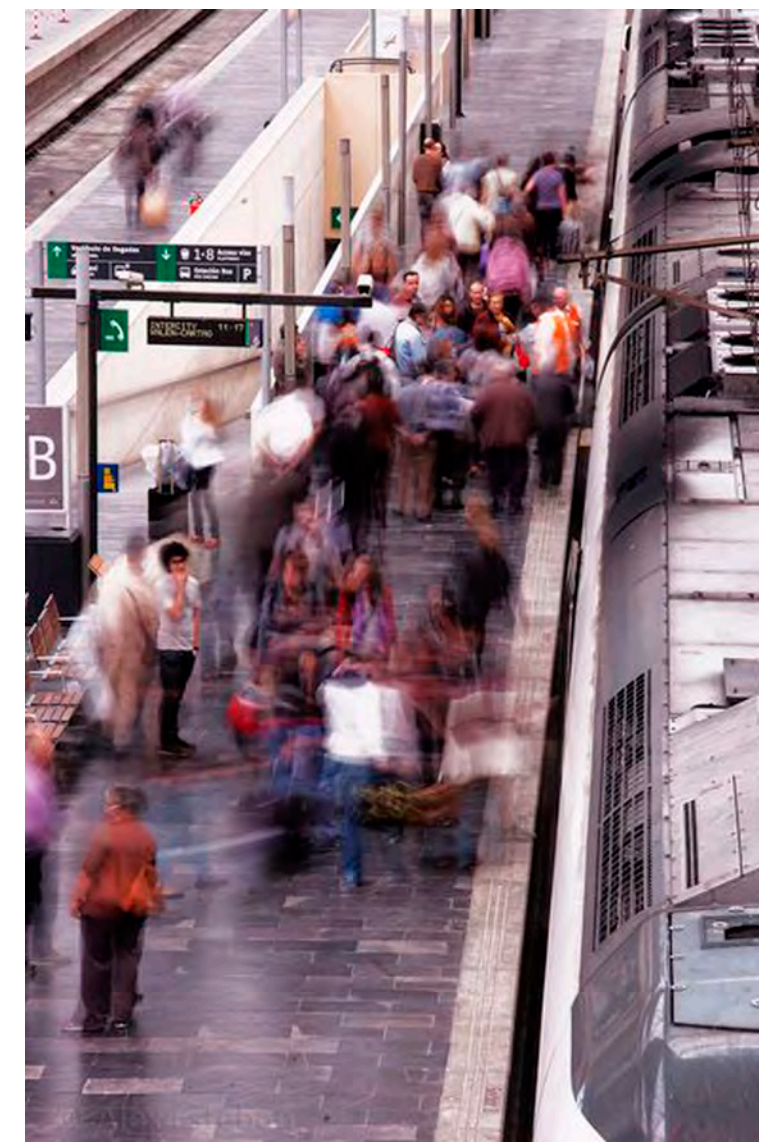
Según los datos de RENFE, 85.000 viajeros han utilizado sus servicios durante las Fiestas del Pilar, con un incremento de un 16% sobre la actividad de 2012.

El fin de semana del 10 al 13 de octubre concentró la mayor actividad con incrementos superiores al 20%. En cuatro días, RENFE acercó a Zaragoza un total de 40.373 viajeros.

Por origen/destino, Madrid y Cataluña han tenido incrementos muy importantes. Estos son los datos de los nueve días de fiestas:

- Madrid..... 41.105 viajes
- Catalunya..... 26.858 viajes
- Andalucía..... 9.586 viajes

Más de un 55,7% de los viajeros han utilizado alguna de las tarifas promocionales que RENFE puso a disposición de los clientes durante estas Fiestas del Pilar.



coche propio, seguido del tren; viajan en familia con hijos un 39% seguido de viaja solo (26%); con un gasto medio por persona y día de entre 30 € y 60 € (sin incluir alojamiento) y cuya estancia ha sido de 2-3 días (54%). El nivel de satisfacción global del viaje y la atención recibida en las oficinas municipales de turismo han sido valorados muy satisfactoriamente con un 88% en el caso de la satisfacción global del servicio y un 92% en la atención recibida.





Impacto mediático

Este año, como novedad, se ha llevado a cabo un estudio con el objetivo de valorar económicamente la repercusión informativa de las Fiestas del Pilar 2013 en los medios de comunicación convencionales, así como toda su campaña de publicidad.

Para la realización de este estudio se han tenido en cuenta dos aspectos. Por un lado, la publicidad en los medios, publicidad estática y distribución de guías y programas; y, por otro lado, se ha valorado la información publicada en prensa, radio y televisión entre el **1 de mayo y el 31 de octubre de 2013**. En este análisis no se han incluido las noticias insertadas en los medios digitales.

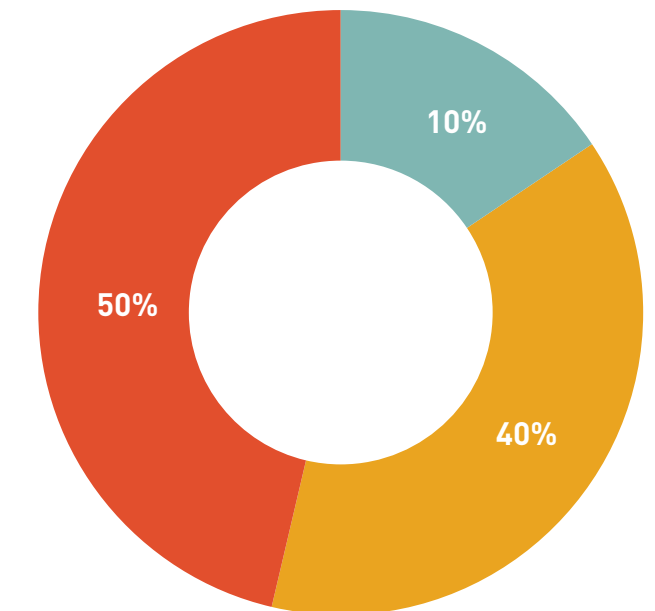
El importe total de la valoración de las Fiestas del Pilar, asciende a **8.055.515 euros**, incluyendo la publicidad insertada en los medios y soportes (1.021.974 euros) y la información publicada sobre las Fiestas en los medios de comunicación (7.033.541 euros).

VALORACIÓN ECONÓMICA SEGÚN EL TIPO DE MEDIO



Valoración de las Fiestas del Pilar 2013 en los medios de comunicación

El coste económico de toda la información publicada en los diferentes medios de comunicación asciende a 7.033.541 euros: **2.762.778 euros** en prensa, **733.501 euros** en radio y **3.537.261 euros** en televisión.



Además, cabe destacar de este análisis el gran volumen de información que han publicado los diferentes diarios, las emisoras de radio y las cadenas de televisión: **1.200 noticias en 22 medios de comunicación**.

La prensa es el tipo de medio en el que más información se ha publicado, un 63% de las noticias analizadas pertenecían a este soporte. Diez cabeceras, tanto locales como nacionales, han cubierto toda la actualidad de las Fiestas del Pilar: **20 Minutos, ABC, Aragón Universidad, Diario de Teruel, Diario del Altoaragón, El Mundo, Heraldo de Aragón, Heraldo de Huesca, La Razón y El Periódico de Aragón**. En total, se han publicado **755 informaciones** y se han llenado **1.082 páginas** relativas a las Fiestas en estos diarios.

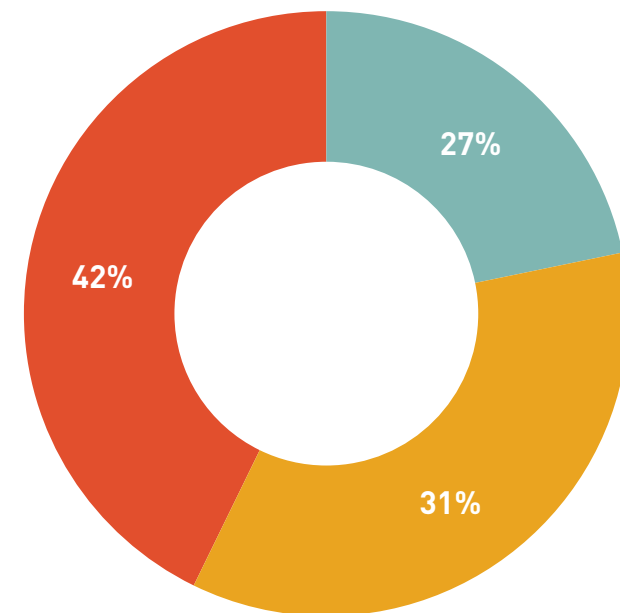
La radio es el segundo medio que más información ha emitido en el tiempo analizado, con un 23% del total de noticias estudiadas. **Aragón Radio, COPE, Onda Cero, Cadena Ser y Radio Nacional de España** han informado y retransmitido el evento en sus boletines diarios alcanzando las **281 informaciones**.

En los canales de **televisión**, las Fiestas del Pilar también han estado muy presentes. Un total de 164 noticias, un 14%, han sido insertadas en los informativos de **Aragón TV, TVE 1, La Sexta, Antena 3, 13 TV y TV1 Nacional**.

Cabe detallar que en este análisis sólo se han tenido en cuenta las informaciones de los informativos radiofónicos y televisivos. No se han contabilizado los programas especiales que las emisoras y canales hicieron con motivo de las Fiestas como la retransmisión del Pregón, la de la Ofrenda de Flores o el fin de fiestas. Estas cifras se dispararían si se contabilizase toda esta repercusión mediática complementaria.

En total, el número de impactos acumulados en los medios asciende a **165.964.857**: **69.252.605 en prensa, 44.282.800 en radio y 52.429.452 en televisión**.

NÚMERO DE IMPACTOS SEGÚN TIPO DE MEDIO



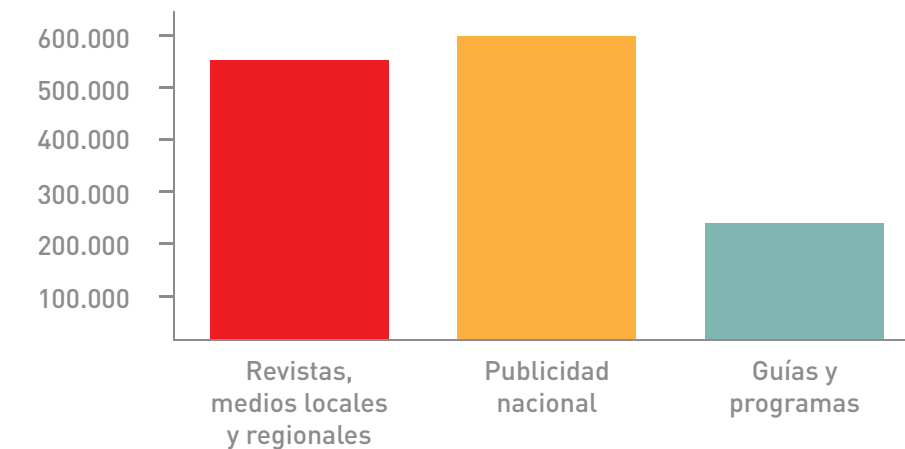
Campaña de Publicidad en los medios de comunicación

El coste total en publicidad insertada ha alcanzado la cifra de 1.021.974 euros.

Publicidad en revistas, medios locales y regionales: 536.730 €

Publicidad Nacional: 558.444 €

Publicidad. Guías y programas: 226.800 €



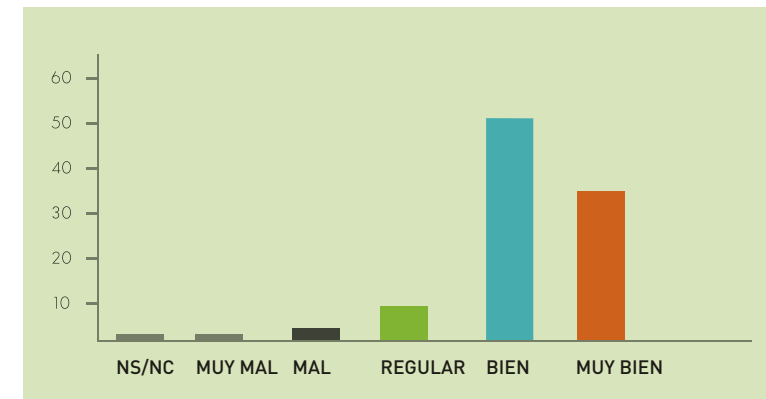


Encuesta

Los ciudadanos puntúan las Fiestas del Pilar 2013 con un notable alto por cuarto año consecutivo

Las Fiestas reciben una nota global de **7,624** sobre 10 en la encuesta de satisfacción ciudadana. Los **actos tradicionales** siguen siendo lo **más valorado** de las Fiestas por los zaragozanos y sólo la movilidad y el transporte obtienen una puntuación por debajo del aprobado.

Los zaragozanos aseguran estar mayoritariamente satisfechos con las Fiestas del Pilar de 2013 hasta el punto de que, en su conjunto, las valoran con un "notable alto" (7,624 puntos sobre 10), la **segunda nota más alta de la serie histórica** desde que hace cuatro años comenzara a llevarse a cabo esta encuesta de valoración ciudadana.

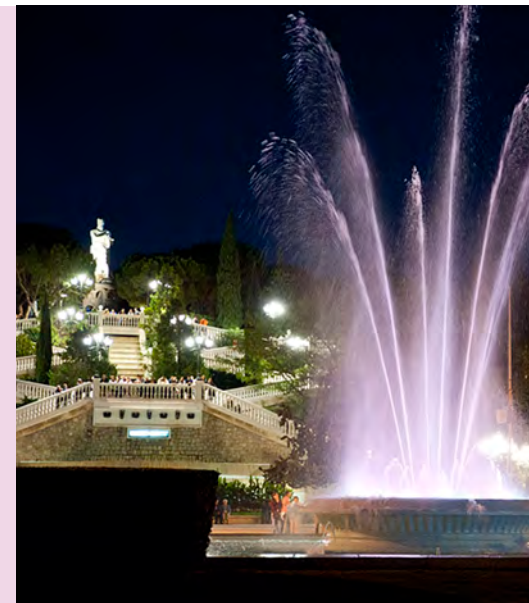
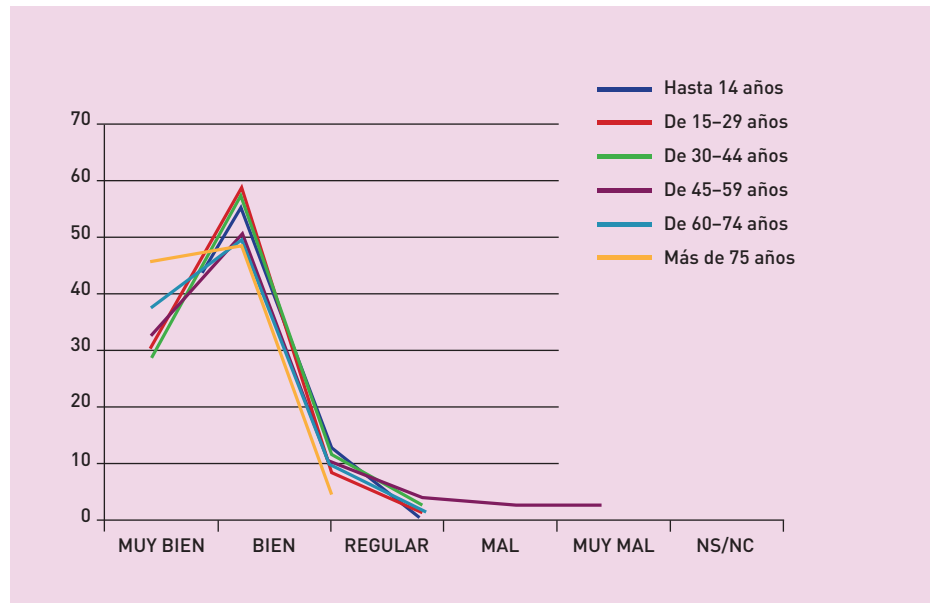


Respecto al grado de satisfacción de los zaragozanos con sus Fiestas, también es significativa la valoración subjetiva que realizan: al 86% de los encuestados les han parecido "bien" (51,7%) o "muy bien" (34,3%), mientras que sólo al 3,4 % les han parecido "mal" o "muy mal". Además, el 9,6% opinan que han estado "regular".



Estos son los principales resultados de la encuesta que ha realizado A+M para testar la opinión de los ciudadanos sobre el desarrollo y la calidad de las Fiestas. La encuesta se realizó íntegramente el sábado 12 de octubre mediante 995 entrevistas telefónicas, realizando un muestreo aleatorio simple con cuotas de edad, con un nivel de confianza del 95,5% y un margen de error de +/- 3,16%.

Respecto a grupos de edad, son los más mayores los que tienen una mejor opinión de las Fiestas. Para el 45,5% de los zaragozanos mayores de 75 años han estado "Muy Bien", mientras que para el 58,3% de los jóvenes con edades comprendidas entre los 15-29 las Fiestas han estado "Bien". Por contra, el colectivo entre 30 y 44 años es el que tiene peor opinión, ya que el 14,0% opina que han estado "regular" o "mal".



La encuesta recoge también la opinión de los ciudadanos respecto a diferentes apartados organizativos y de programación de las Fiestas. En este sentido, **los actos tradicionales** (Pregón de Fiestas, Rosario de Cristal, Ofrenda de Flores, etc.) siguen siendo el aspecto más valorado con una **nota de 8,05**, seguido de la **programación infantil** (7,53), la **seguridad ciudadana** (7,4 puntos) y la **animación de la calle** (7,34).

En las entrevistas, también se ha pedido a los ciudadanos que realicen propuestas para el programa festivo de 2014, y las principales sugerencias que plantean son mejorar el transporte público (27,2%), mejorar la programación musical (16,8%), más animación para todos (6,1%), mejorar la organización de la Ofrenda (4,9%) y bajar precios (3,6%).

Por último, la encuesta ha tratado de evaluar el nivel de consumo de los ciudadanos durante la celebración de las Fiestas. En este sentido, el resultado revela un mínimo descenso del gasto medio estimado por persona en relación a las Fiestas del 2012. Así, se calcula que cada encuestado ha gastado una media de 120 euros, mientras que en 2012 la cifra ascendía hasta los 124 euros.

Valoración de las novedades

Uno de los aspectos que más repercusión social ha obtenido ha sido la instalación de la **Noria Mirador Princess** en la ribera del río, junto al puente de Santiago. Una novedad que, a la luz de la encuesta, ha obtenido una sobresaliente acogida por cuanto los encuestados la valoran con una nota de **7,776 sobre 10**. Se trata de la nueva iniciativa mejor valorada, solo por detrás de la de instalar una **pasarela fotográfica en el manto floral de la Virgen** (7,862).

En este sentido, hay que destacar el masivo respaldo ciudadano que han obtenido las novedades que se han introducido en el programa de esta edición de las Fiestas del Pilar. Destacan en especial el nuevo **parque infantil "Colores de Otoño"** en el parque de Delicias, que roza el notable (6,893), la reconfiguración del recinto ferial de **Valdespartera como espacio familiar** (6,621) y el proyecto de recinto de fiestas **"The Last Festival"** (parking norte Expo), con una nota de **6,500**.





Campaña de Comunicación

Las Fiestas del Pilar 2013 han sido un éxito a nivel de comunicación, pues una gran mayoría de medios se han hecho eco de los diferentes actos, alcanzando una amplia cobertura informativa. Televisiones, radios, prensa escrita y portales en Internet han contribuido a informar y retransmitir este evento en cualquier rincón de España.

Más de 457 periodistas han cubierto algún acto de las Fiestas del Pilar 2013, un 35% más que el pasado año. En total, 63 medios de comunicación a nivel local, nacional o internacional han estado presentes, frente a los 45 del 2012.

Cabe resaltar la atención y apoyo de los medios de comunicación que han sido patrocinadores de estas Fiestas del Pilar.

Cadena Ser ha realizado una gran cobertura informativa tanto local como nacional del evento, además de publicitaria. Al mismo tiempo, ha sido promotora de tres conciertos: el día 11 con las actuaciones de Auryn, Sweet California, Xuxo Jones y Xriz; el día del Pilar con la Fiesta Máxima Independance; y el día 13, presentó a Pablo Alborán en concierto. Este último puso el punto y final a estas Fiestas del Pilar 2013.

Cadena 100 también ha sido promotora de tres grandes conciertos coincidiendo con el arranque de las fiestas: Macaco, Melocos y el espectacular Homenaje a Queen. A su vez, esta emisora ha realizado un completo seguimiento informativo del evento.

Onda Cero ha sido promotor de otros dos conciertos en la Fuente de Goya. Europa FM Fiesta Europa y Chambao han actuado en el ecuador de las fiestas los días 9 y 10 de octubre, respectivamente. Onda Cero también ha contribuido a la difusión de las fiestas.

Aragón Radio ha sacado la emisora a la calle para retransmitir los diversos espectáculos poniendo énfasis en contar a todos los aragoneses los actos principales y más multitudinarios: el Pregón y la Ofrenda de Flores. Esta emisora ha sido promotora del concierto The Fait Keepers y The Digital Turbans.

Heraldo de Aragón y El Periódico de Aragón han llevado a cabo un despliegue especial con motivo de las Fiestas del Pilar a través de la realización de suplementos informativos y guías que incluían la programación.

Aragón TV ha sido la encargada de llevar hasta los hogares de los telespectadores lo que ha ocurrido en los nueve días festivos. Así, gracias a sus retransmisiones y su amplia cobertura, más de un millón de aragoneses ha contactado con esta cadena para disfrutar de los Certámenes Oficiales de Jota, el Pregón, la Ofrenda de Flores, la Ofrenda de Frutos, el Rosario de Cristal o el fin de fiestas, entre otros muchos actos. Con un 18,1% de audiencia media durante estos días, se ha convertido en líder del mercado televisivo aragonés.

Finalmente, **Aragón Digital** ha sido la encargada de difundir todos los contenidos a través de su página web.

A nivel nacional, los medios de comunicación también han llevado a cabo una gran labor. Las televisiones nacionales han estado presentes, fundamentalmente, en los actos tradicionales como la Ofrenda de Flores.

Las radios han realizado una gran cobertura con entrevistas institucionales y programas en directo desde Zaragoza. Y, finalmente, la prensa y los portales de Internet han seguido y contado de primera mano todo lo que acontecía en estos nueve intensos días de fiesta.



Campaña Nacional



Pilar 2013



Este año se ha afianzado la **campaña de promoción exterior**, recuperada en 2012, con el objetivo de promocionar Zaragoza como una ciudad moderna y con un gran potencial como destino cultural y turístico. Para ello se han realizado, fundamentalmente, acciones de publicidad exterior en diversas ciudades del panorama nacional: **Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Lérida y Tarragona.**

En total, se han producido **130 vallas** en formato 8x3 m., situadas en los accesos de las grandes ciudades, **13 mupis y 7 jets** repartidos en estaciones de metro con una gran afluencia de público como Paseo de Gracia o Atocha. La campaña se lanzó la segunda quincena de septiembre.

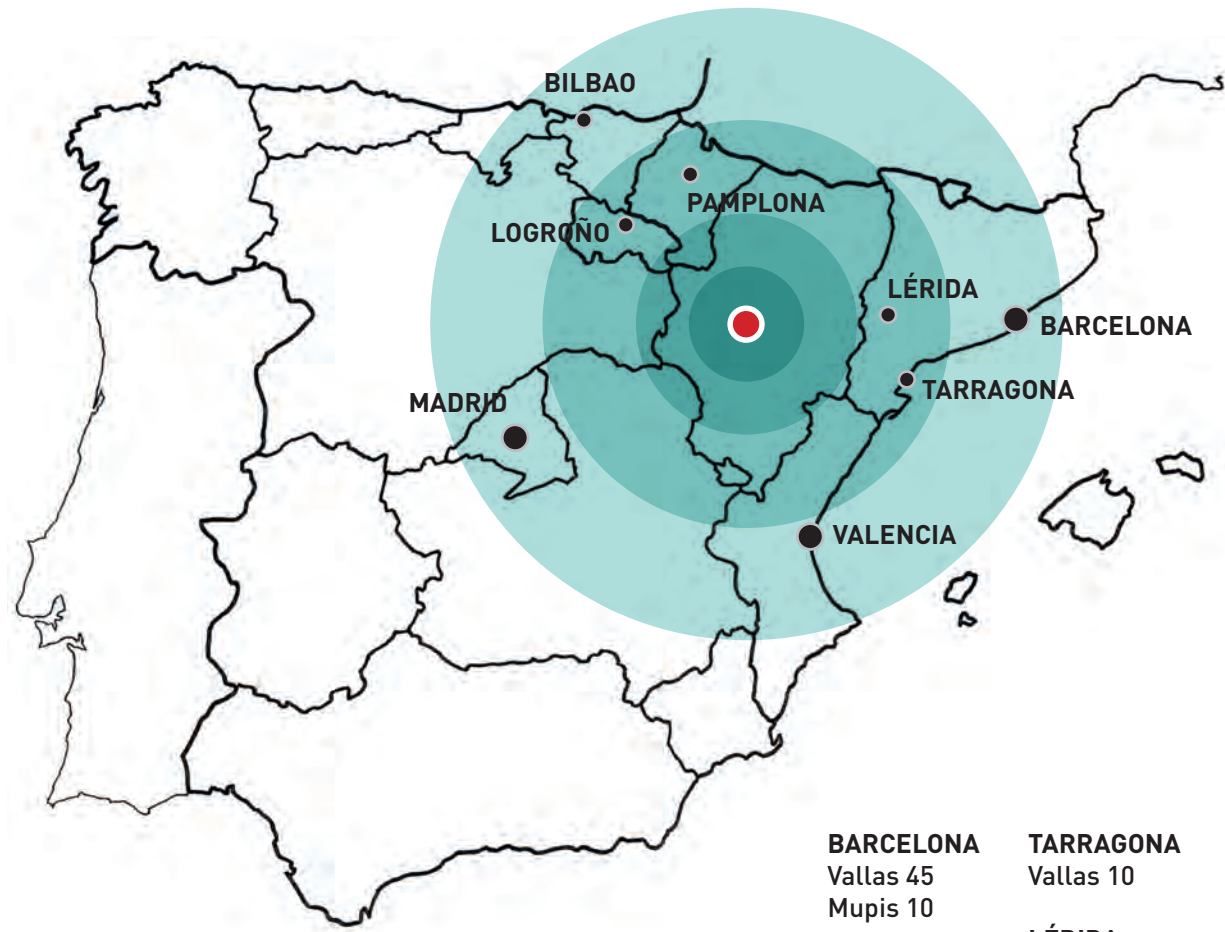
Asimismo, cabe reseñar la colaboración de los medios de comunicación patrocinadores que han permitido conseguir una repercusión publicitaria nacional con campañas en **Cadena Ser, Onda Cero, Cadena 100, El Periódico de Cataluña y Heraldo de Soria.**

La colaboración con **RENFE** ha sido otro de los puntos fuertes de la campaña nacional. Gracias a su apoyo se han repartido programas oficiales en las salas club y programas de bolsillo en los **AVE** con destino Zaragoza durante las Fiestas del Pilar. Además, se incluyó un banner con el cartel oficial en su página web y se colocaron cabezales promocionando las fiestas en los trenes de alta velocidad.

Julia Otero y su equipo se desplazaron hasta la capital aragonesa el 8 de octubre para realizar su programa, **Julia en la Onda**, desde **ETOPIA**. En este sentido, cabe destacar el trabajo de **Onda Cero** para poder llevarlo a cabo. Además, también se emitieron conciertos a nivel nacional con el apoyo de **Cadena Ser** y **Cadena 100**.

Por último, se insertaron reportajes y publicidades en revistas más especializadas, como es el caso de **ARTEZ**.

MAPA DE ACTUACIÓN



| | | |
|---|-------------------------------|------------------------------|
| BARCELONA Vallas 45 Mupis 10 | TARRAGONA Vallas 10 | BILBAO Vallas 10 |
| MADRID Vallas 45 Mupis 3 Jets 7 | LÉRIDA Vallas 10 | VALENCIA Vallas 10 |

Campaña Nacional



VALLA 8x3 m

Campaña Nacional



MUPI



JET

Valla, Mupi
Jet





PRENSA
El Periódico de Cataluña



PRENSA
Heraldo de Soria



VALLA 8x3 m. Foto publicada en Facebook por Mª José Gil Adán



Programa de Julia en la Onda. ETOPIA.

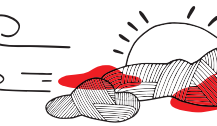
Campaña Nacional
Prensa

Campaña Nacional
Banner
Radio



Campaña Local

Pilar 2013



En estas Fiestas del Pilar 2013, también se ha hecho hincapié en mejorar y reforzar la **campana local**. Gracias al esfuerzo de los medios de comunicación patrocinadores se ha podido realizar un **potente plan de medios** e insertar publicidad en **prensa, radio, televisión e internet**. A esto hay que añadir la inserción de anuncios en revistas y agendas destacadas del ámbito local.

La **publicidad estática** ha sido otro de los puntos fuertes en esta campaña. Carteles, tótems, banderolas, mupis, pancartas y lonas han llenado la ciudad de impactos publicitarios. A lo largo de las siguientes páginas se hace un recorrido más detallado de cada uno de estos soportes.

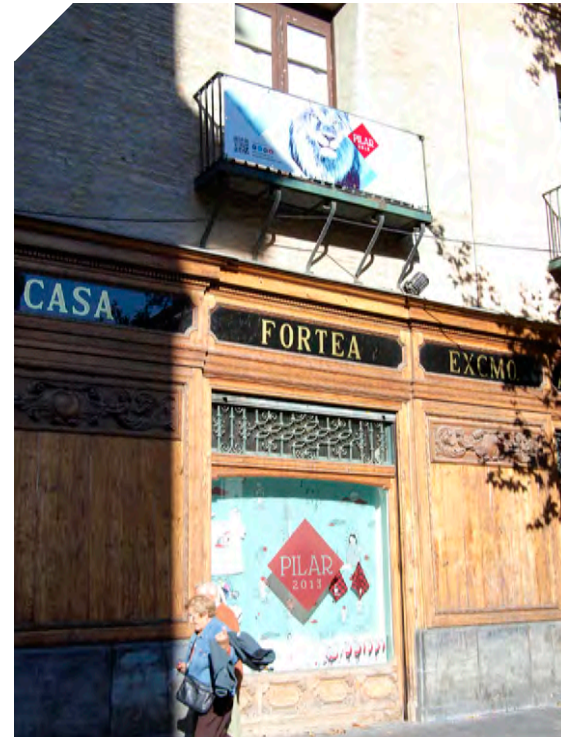


Oficina de información

La **Oficina de Información** de las fiestas, ubicada en el Torreón Fortea, ha sido un punto de atención al público por el que han pasado **86.000 personas**. Desde allí se han repartido **104.000 programas de bolsillo**, **45.000 programas infantiles**, **1.500 programas oficiales**, **40.000 caretas de los cabezudos** y **1.500 carteles**. Asimismo, como novedad, también se podían adquirir diversos productos de merchandising relacionados con las Fiestas del Pilar. Algunos de ellos han sido todo un éxito como la pulsera y el cachirulo con el lema de **#el-pilarnosetoca** o las chapas de los cabezudos para los más pequeños.

Pero además, los medios de comunicación han visitado la Oficina de Información para contar en directo lo que iba sucediendo y hacer balance diario de cómo iban transcurriendo las fiestas.





86.000 personas han pasado por la Oficina de Información

50.000 programas de bolsillo repartidos a entidades ciudadanas, turismo y RENFE

45.000 programas infantiles difundidos



PROGRAMA OFICIAL
1.500 programas oficiales han sido distribuidos como elemento institucional de las fiestas.

Más de 3.000 carteles han llenado el centro de Zaragoza para dar color y anunciar el comienzo de las fiestas. Con el título "Bestial" y diseñado por la fragatina Cristina Castañ y el montisonense Jorge Martorell, este fue el diseño ganador del LXXXIII concurso anunciador del cartel de las Fiestas del Pilar.



PROGRAMA INFANTIL
Se han repartido 50.000 programas infantiles con todas las actividades dirigidas a este público.



PROGRAMA DE BOLSILLO
175.000 programas de bolsillo han sido difundidos.

Campana Local
Oficina de información

Campana Local
Carteles y programas

Publicidad estática

PILAR 2013



01
PLAZA SANTA CRUZ.
Zaragoza en Banda.
Bandas musicales.



02
PLAZA DEL JUSTICIA.
Programación escenario Músicasss...!!!
y Pilar Mixer.



03
**PLAZA DEL PILAR,
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO.**
Fuente de Goya. Conciertos.



04
TORREÓN DE LA ZUDA.
Puente de Santiago. Fuegos artificiales
y Comparsa de Gigantes y Cabezudr

En todos los espacios en los que ha habido programación se ha instalado un punto informativo-publicitario. En total, se han repartido por la ciudad **21 tótems**, tamaño 3x1m., en **puntos estratégicos** por los que pasa una gran afluencia de personas.

Por un lado, cada uno de los soportes contenía información de la programación en esa ubicación concreta y, por otro, se agradecía la colaboración de todos los patrocinadores que han hecho posibles estas fiestas.

Publicidad estática

Tótems



05 **PARQUE DELICIAS.**
Colores de Otoño.



06 **PLAZA SAN FELIPE.**
Off de Calle y Pilarfolk.



07 **DELEGACIÓN DEL GOBIERNO.**
Circo y Transforma-T.



11 **PLAZA SAN BRUNO.**
Tragachicos.



12 **FUENTE DE LA HISPANIDAD.**
Jotas.



13 **C/ MORET.**
Carpa Pastores. Actuaciones.

PARQUE JOSÉ ANTONIO LABORDETA.
Parque de las Marionetas.



08

PARQUE JOSÉ ANTONIO LABORDETA.
Espectáculo Agua, Luz y Sonido.



09

PUERTO VENECIA.
Programación Puerto Venecia.



10

PLAZA JOSÉ SINÚES.
Programación de los Teatros.



14

PLAZA DE LOS SITIOS.
Feria de Artesanía.



15

PORCHES PLAZA DEL PILAR.
Pilar tecnológico.



16

Publicidad estática
Tótems

Publicidad estática
Tótems



17
PLAZA DE ESPAÑA, DPZ.
 Ibercaja.



18
ANFITEATRO NAÚTICO.
 Off de Calle y Clown.



19
PLAZA SAN PEDRO NOLASCO.
 Sin Murallas Culturales
 y CMA Las Armas.



Pilar 2013



20
PUEBLO DE PIEDRA.
 Muestra Aragonesa.



21
PORCHES DEL AUDIORAMA.
 Programación.



22
GRACIAS! Agradecimiento a los patrocinadores de las fiestas.

Pilar 2013



Publicidad estática

Cubos retroiluminados.
 Dos Cubos retroiluminados, de más de cuatro metros de altura, han acogido el cartel oficial y la imagen de los patrocinadores. Estos han estado situados en **Plaza de España** y **Plaza San Felipe**, junto al Torreón Fortea.

Publicidad estática

Tótems

Lonas señalizadoras

Las lonas han sido otro de los elementos de publicidad estática utilizados para señalar el espacio e informar de la programación. Se han colocado **cuatro pancartas:** tres de ellas próximas al **Auditorio de Zaragoza** y una situada en la entrada principal del **Parque José Antonio Labordeta**.

LONA PARQUE "JOSÉ ANTONIO LABORDETA".

PARQUE DE LAS MARIONETAS
VI FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO DE FERIA
Días: 7, 8 y 9 de Octubre. De 17:00 h. a 20:00 h.
Del 10 al 13 de Octubre. De 11:00 a 14:00 h. y de 17:00 a 20:00 h.

ESPECTÁCULO DE AGUA, LUZ Y SONIDO
LA RITA SONORA 'AMÉRICA, DE NORTE A SUR'
Selección musical: Antonio Estación. Todos los días a las 20:00 h.

Programa de funciones:
Domingo, 6 de Octubre: América, de norte a sur (EEUU profundos (country, ruman blues))
Lunes, 7 de Octubre: América, de norte a sur (EEUU frontera)
Martes, 8 de Octubre: América, de norte a sur (México (pop))
Miércoles, 9 de Octubre: América, de norte a sur (México (pop))
Jueves, 10 de Octubre: América, de norte a sur (Caribe)
Viernes, 11 de Octubre: América, de norte a sur (Colombia)
Sábado, 12 de Octubre: América, de norte a sur (Zona Andina)
Domingo, 13 de Octubre: América, de norte a sur (Argentina)



BANDEROLA AMBAR.



BANDEROLA IBERCAJA.



BANDEROLA COCA COLA.

AUDITORIO SALA MOZART

Viernes, 4 de octubre
21:30 h.: ISABEL PANTOJA

Sábado, 5 de octubre
11:00 h.: XXVII CERTAMEN BENJAMÍN, INFANTIL Y JUVENIL DE JOTA ARAGONESA
21:30 h.: DANI MARTÍNEZ

Domingo, 6 de octubre
11:00 h.: CXXVII CERTAMEN OFICIAL DE JOTA ARAGONESA

Domingo, 6 de octubre
19:00 y 21:30 h.: BERTÍN OSBORNE Y ARÉVALO

Lunes, 7 de octubre
20:15 h.: ORQUESTA SINFÓNICA GOYA

Jueves, 10 - Viernes, 11
Sábado, 12 de octubre
21:30 h.: B VOCAL

Domingo, 13 de octubre
19:00 h.: MOMENTOS DE JOTA, ROBERTO CIRIA

LONA SALA MOZART.

zaragoza será bestial

del 5 al 13 de octubre
PILAR 2013

movistar **HERALDO DE ALBARRACÍN**

AUDITORIO SALA MOZART

Viernes, 4 de octubre
21:30 h.: ISABEL PANTOJA

Sábado, 5 de octubre
11:00 h.: XXVII CERTAMEN BENJAMÍN, INFANTIL Y JUVENIL DE JOTA ARAGONESA
21:30 h.: DANI MARTÍNEZ

Domingo, 6 de octubre
11:00 h.: CXXVII CERTAMEN OFICIAL DE JOTA ARAGONESA

Domingo, 6 de octubre
19:00 y 21:30 h.: BERTÍN OSBORNE Y ARÉVALO

Lunes, 7 de octubre
20:15 h.: ORQUESTA SINFÓNICA GOYA

Jueves, 10 - Viernes, 11
Sábado, 12 de octubre
21:30 h.: B VOCAL

Domingo, 13 de octubre
19:00 h.: MOMENTOS DE JOTA, ROBERTO CIRIA

LONA SALA MULTIUSOS.

PILAR 2013

AUDITORIO SALA LUIS GALVE

Sábado, 5 de octubre
19:30 h. RECITAL DE VIOLÍN Y PIANO
Jordán Tejedor, Pablo Lleida

Domingo, 6 de octubre
19:30 h. CANTO Y ORQUESTA
Pilar Terriblanca y Orquesta Tiempo Justo

Lunes, 7 de octubre
19:30 h. RECITAL DE PIANO A 4 MANOS
María Vela, Pilar Abelló

Martes, 8 de octubre
19:30 h. RECITAL DE PIANO
Serya Son

Miércoles, 9 de octubre
19:30 h. TRIO PASTORALE
Flauta, Viola y Arpa

Jueves, 10 de octubre
19:30 h. CONCIERTO CANTO Y PIANO
Beatriz Gimeno, Eliberto Sánchez

Viernes, 11 de octubre
19:30 h. RECITAL DE PIANO
Tomás Susipolito

Sábado, 12 de octubre
19:30 h. RECITAL DE JÓVENES INTÉRPRETES ARAGONESES
Noel Redolar, José Mª Inglés, Yasmina Oju

Domingo, 13 de octubre
19:30 h. AQUITANIA
Música medieval

LONA SALA LUIS GALVE.

BANDEROLA FCC.



Este año se han recuperado las **farolas de la calle Alfonso** como soporte publicitario. Así, de cada una de ellas colgaba una banderola con los diferentes patrocinadores de las fiestas y un Gracias!. En total, se han instalado **30 banderolas** con una ubicación excepcional puesto que la calle Alfonso forma parte del recorrido de los actos más multitudinarios como la Ofrenda de Flores y el Rosario de Cristal, además de ser uno de los puntos con más afluencia.



05 BANDEROLA URBASER.



06 BANDEROLA RENFE.



07 BANDEROLA PUERTO VENECIA.



10 BANDEROLA COLABORADORES.



11 BANDEROLA LEÓN.



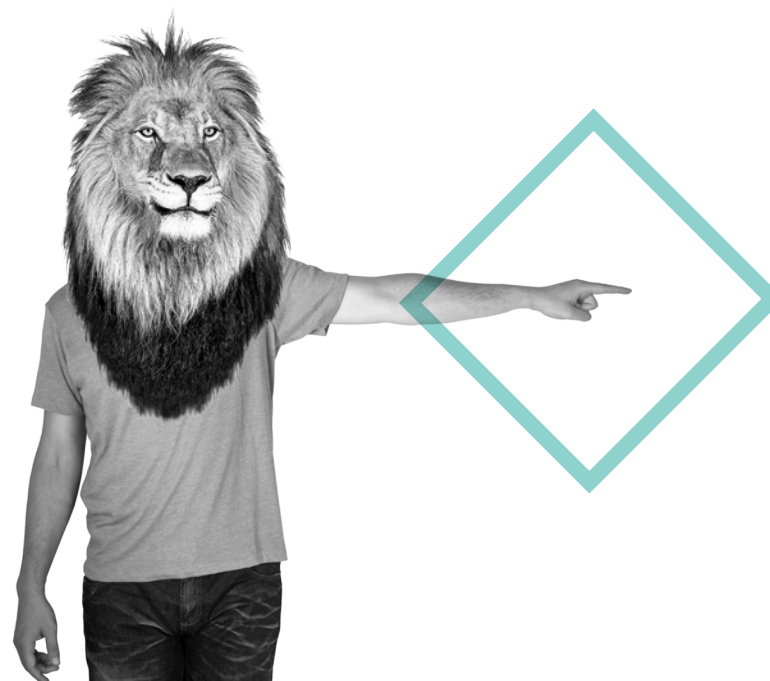
12 BANDEROLA LEONA.



08 BANDEROLA MOVISTAR.



09 BANDEROLA MEDIOS PATROCINADORES.



Pilar 2013

Pilar 2013



BANDEROLA MARIONETAS.



BANDEROLA COLORES DE OTOÑO.

Publicidad estática

señalizadores
parques
infantiles

En los dos parques en los que se han realizado actividades dirigidas al público infantil, **Parque de las Marionetas y Colores de Otoño**, se han colocado soportes publicitarios con la programación y mapas que indicaban dónde se llevaban a cabo estos actos.



Pilar 2013

ESCENARIO FUENTE HISPANIDAD



ESCENARIO JUSTICIA



Pilar 2013

Publicidad estática

Escenarios



ESCENARIO GOYA



ESCENARIO GOYA



COLORES DE OTOÑO



Publicidad estática

Publicidad estática

Escenarios

Escenarios

Publicidad estática

Mupi
Alrededor de **40 mupis** han sido repartidos por la ciudad con el cartel oficial del 24 de septiembre al 13 de octubre.



Pilar 2013

Publicidad estática

Estructura
de ofrenda
de flores

Como **novedad** en estas Fiestas del Pilar 2013, los ciudadanos y visitantes han podido ascender por la parte trasera de la pirámide de la Virgen del Pilar y alcanzar la zona situada junto al manto. Más de **12.000 personas** han disfrutado de la proximidad de la Virgen del 12 al 20 de octubre. **Los patrocinadores han tenido una presencia muy cuidada** en la estructura de la Ofrenda.



Pilar 2013





Plan de medios

MEDIA PÁGINA

lunes 7

tarde

17:00 h. EL PILAR CON NUESTROS MAYORES. Espectáculo musical "CANCIONES DE UNA VIDA" con LOLA MORENO, MIGUEL ÁNGEL ARREGUI y BALLET REVIVAL DANCER'S. Recinto ferial de Valdespartera.

19:30 h. MÚSICA CLÁSICA PILAR 2013. CANTO Y ORQUESTA: Pilar Torreblanca y Orquesta Tiempo Giusto. Sala Luis Galve del Auditorio

noche

21:30 h. ROCK FM Presenta: HOMENAJE A QUEEN. Plaza del Pilar (Fuente de Goya).

ESPACIO Z VALDESPARTERA
22:00 h. Carpa principal: LA PEGATINA. Carpa Grupos Aragoneses: CRISÁLIDA + 14 DÍAS. Carpa Verbenas: ORQUESTA BONANZA. Carpa House Central.

PARKING NORTE. THE LAST FESTIVAL
22:00 h. SUMMER END NIGHT HIP-HOP FESTIVAL: TOTE KING & SHOTTA + VÍCTOR RUTTY + NATOS Y WAOR + LONE.
01:00 h. NOVELES Y TRIBUTOS: METALÚRGICA (Tributo a Metallica) + PROYECTO HOMBRE. ORQUESTAS: MAGIA NEGRA. CARPA MÁXIMA: DAVID POP.

PILAR
2013

y mañana martes

20:00 h. DANCE & STYLE. Exhibición de los alumnos de la escuela Dance & Style. Porches del Auditorama.

21:30 h. ARAGÓN RADIO Presenta: OREGÓN TV (Presentación de la nueva temporada).
THE FAITH KEEPERS + THE DIGITAL TURBANS (Casablanca - Zaragoza). Con la colaboración de Pirineos Sur, Plaza del Pilar (Fuente de Goya).

Zaragoza Funciona

siguenos en:

www.zaragoza.es

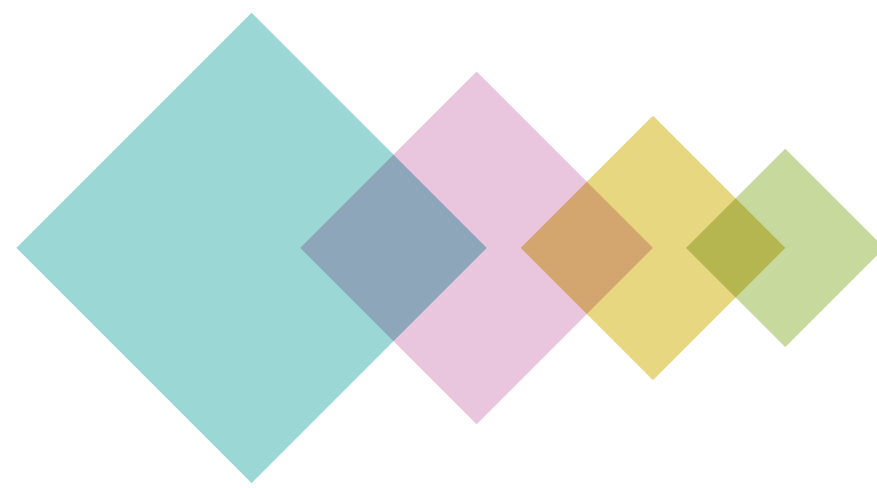
www.fiestasdel Pilar.com

PATROCINADORES OFICIALES:

MEDIOS PATROCINADORES:

CO-ORGANIZA:

ORGANIZA:



Plan de medios

Campaña en prensa

Todos los días de las fiestas, del sábado 5 al domingo 13, se incluyó una media página en **Heraldo de Aragón** y **El Periódico de Aragón**.

Asimismo, también se publicaron diariamente faldones en los dos periódicos como campaña de refuerzo.

Por último, el domingo 13, se insertó una página como **campana de agradecimiento con los patrocinadores**.

ROBAPÁGINAS

MÚSICA CLÁSICA PILAR 2013
Sala Luis Galve del Auditorio

domingo 3
RECITAL DE VIOLÍN Y PIANO.
Jordán Tejedor, Pablo Lleida.

domingo 6
CANTO Y ORQUESTA: Pilar Torreblanca y Orquesta Tiempo Justo.

lunes 7
RECITAL DE PIANO A 4 MANOS: Merta Vela, Pilar Abelló.

martes 8
RECITAL DE PIANO: Senja Son.

miércoles 9
TRIO PASTORAL: Flauta, Viola y Arpa.

jueves 10
CONCIERTO CANTO Y PIANO: Beatriz Gimeno, Eliberto Sánchez.

viernes 11
RECITAL DE PIANO: Tomás Basavilbaso.

sábado 12
RECITAL DE JÓVENES INTERPRETES ARAGONESES: José M^e, Inés, Yasmina Qui.

domingo 13
AGUITANIA. Música medieval.

A LO LARGO DE TODOS LOS DÍAS

sábado 5
21:30 h. DAN MARTÍNEZ.
Sala Mozart del Auditorio.

domingo 6
19:00 h. BERTIN OSBORNE Y PACO AREVALO. "2 caras duras en crisis". Sala Mozart del Auditorio. Funciones: 19:00 y 21:30 h.

lunes 7
20:15 h. ORQUESTA SINFÓNICA GOYA. Sala Mozart del Auditorio

miércoles 9
21:00 h. SINÉAD O'CONNOR + ANTÍLOPE. Sala Multiluz del Auditorio.

jueves 10, viernes 11, sábado 12
21:00 h. LOGUILLO + LOS SECRETOS + LAPIDO. Sala Multiluz

viernes 11
22:00 h. HOMBRES O. Fiesta con música de los años 80 a cargo de "Yo tuve la suerte de vivir en Zaragoza en los años 80". Sala Multiluz del Auditorio.

sábado 12
21:00 h. EL GRAN GUATEQUE. LOS BRINCOS, LOS DIABLOS, FÓRMULA V, ALEJO STIVEL (ex TEQUILA) y SEGURIDAD SOCIAL. Pabellón Príncipe Felipe.

PATROCINADORES OFICIALES:
movistar, AMBAR, Coca-Cola, iberCaja, urbaser, renfe, venecia, FCC

MEDIOS PATROCINADORES:
ARAGÓN RADIO, ARAGÓN TV, el Periódico, HERALDO

COLABORADORES:
Acuario de Zaragoza, plaza, m2, URBES, ARAGÓN DIGITAL

CO-ORGANIZA: Interpeñas zaragoza

ORGANIZA: Zaragoza Funciona

siguenos en: www.zaragoza.es www.fiestasdel Pilar.com

FALDONES

PILAR 2013

sábado 12
A las 21:00 h. EL GRAN GUATEQUE
LOS BRINCOS, LOS DIABLOS, FÓRMULA V, ALEJO STIVEL (ex TEQUILA) y SEGURIDAD SOCIAL.
Pabellón Príncipe Felipe.

siguenos en: www.zaragoza.es www.fiestasdel Pilar.com

Organiza: Zaragoza Funciona

PILAR 2013

Tragachicos
El TRAGACHICOS, devorador de sagales, zampón de la chiquillería y protagonista inconfundible de las fiestas, espera a los más valientes y atrevidos para que suban y bajen muy rapidillo.
Plaza de San Bruno de 11:00 h a 14:00 h. y de 18:00 h. a 21:00 h.

siguenos en: www.zaragoza.es www.fiestasdel Pilar.com

Patrocina: Acuario de Zaragoza

Organiza: Zaragoza Funciona

PILAR 2013

PILARMIXER
III Festival Internacional de Indie-Pop
Plaza del Justicia.

martes 8
21:30 h. MICK RALPHS BLUES BAND (USA).
23:00 h. MAMA KIN (ARAGÓN)

miércoles 9
21:30 h. NORTH MISSISSIPPI ALL STARS (USA).
23:00 h. MAYBE BOOM (Aragón).

Jueves 10
21:30 h. PARTIDO (USA).
23:00 h. THE SHIMM (Aragón).

siguenos en: www.zaragoza.es www.fiestasdel Pilar.com

Patrocina: AMBAR

Organiza: Zaragoza Funciona

CAMPAÑA DE AGRADECIMIENTO A LOS PATROCINADORES.

PILAR 2013

ORGANIZA: Zaragoza AYUNTAMIENTO

CO-ORGANIZA: iz interpeñas zaragoza

¡GRACIAS!

PATROCINADORES OFICIALES:
movistar, AMBAR, Coca-Cola, renfe Transportista oficial, iberCaja, urbaser, venecia, FCC

MEDIOS PATROCINADORES:
ARAGÓN RADIO, ARAGÓN TV, el Periódico, HERALDO

COLABORADORES:
Acuario de Zaragoza, plaza, m2, URBES, ARAGÓN DIGITAL

AMIGOS DE LAS FIESTAS:
m2, URBES, ARAGÓN DIGITAL

Zaragoza Funciona

CRÓNICAS

CON PEQUES EN ZARAGOZA

ZARAGOZA HOSTELERA

TOTOCCI

GO! LA CALLE
VOY GRATIS

LA VOZ DE LA RIBERA

MONDO SONORO AKI

JOIN REVISTA TAURINA

I GASTRO ARTEZ

EL KARMA



PANTALLAZAZO FINAL DEL SPOT DE LAS FIESTAS DEL PILAR



Plan de medios

Campaña en TV



Otra de las novedades en comunicación de los patrocinadores oficiales de las Fiestas del Pilar. Este ha sido insertado en Aragón Tv desde el día 30 de septiembre y hasta el fin de fiestas.



Plan de medios

Publicidades generales

Plan de medios

Campaña en radio

Con la colaboración de las emisoras patrocinadoras se han realizado cuñas radiofónicas para promocionar las **Fiestas del Pilar**, así como el espacio de Valdespartera.



ARAGÓN RA I

Plan de medios

Internet y redes sociales

La comunicación en Internet y más concretamente en los medios sociales también se ha potenciado ya que son herramientas que cada vez cobran más fuerza.

En este sentido, la Web municipal ha vuelto a ser uno de los principales instrumentos de comunicación ciudadana, llegando a alcanzar **70.189 visitas del 1 al 13 de octubre.**

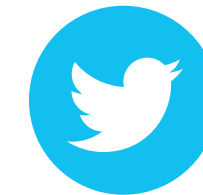


En Facebook, la página oficial de las Fiestas del Pilar ha batido récords. Más de **346.300 personas** han visto algún contenido asociado a esta página y ya cuenta con **33.528 seguidores, 6.100 más que en 2012**. La publicación que más repercusión ha tenido corresponde a **la fotografía de la Virgen del Pilar** el día de la Ofrenda de Flores con un alcance de **96.128 personas, 3.969 "me gusta" y 1.537 compartidos**. El vídeo grabado por Oregón TV, en el que se invitaba a todos los ciudadanos y visitantes a estar presentes en la Plaza del Pilar el día del Pregón, también ha tenido una gran repercusión: llegó a **89.408 personas, fue compartido 958 veces** y obtuvo **949 "me gusta"**.

Como novedad en las redes, este año se podían seguir las fiestas a través de nuestra cuenta en **Instagram**. Este alcanza ya los **233 seguidores**.



Además, es importante el esfuerzo y coordinación con el **Patronato de Turismo** para difundir las fiestas a través de sus perfiles sociales que son **seguidos por 11.007 personas en Twitter y 12.050 en Facebook**.



El aumento de seguidores en **Twitter** ha sido considerable y en este momento cuenta ya con **2.233 en este perfil**. En este medio social se ha intentado que durante las fiestas todo los twiters utilizasen los hashtags oficiales: **#pilar13 y #elpilarnosetoca**.



TELEFÓNICA. Patrocinio Oficina de Información.



RENFE. Cabezales en los tres AVE.



PLAZA. Recorrido de la Comparsa de Gigantes y Cabezudos.



AMBAR, COCA-COLA, IBERCAJA. Hinchables.

ACUARIO. Ofrenda de Flores.



PUERTO VENECIA. Programación propia.



Pilar 2013



COCA-COLA. Caretas de los cabezudos y ropa del personal de la Oficina de Información.

Pilar 2013



OPEL. Opel Mokka y campaña de street marketing.

Acciones de patrocinadores



Zaragoza AYUNTAMIENTO

Coca-Cola

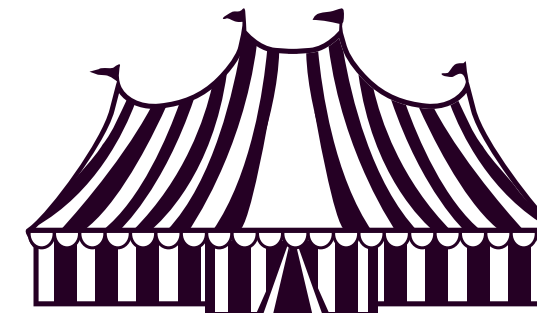
PARQUE DE ATRACCIONES. Programación propia.
 PORCHES DEL AUDIORAMA. Programación propia.
 CENTRO COMERCIAL UTRILLAS PLAZA. Programación propia.



AMBAR.
 Salida de la Narria.
 Campaña: Ponte de León.



25 mupis del 1 al 15 de octubre.
 29 cabinas del 24 de septiembre al 13 de octubre.
 4 carteleras del 24 de septiembre al 13 de octubre.
 300 vinilos en los interiores de los autobuses.



Plan de medios

Campaña de Valdespartera

Otra de las iniciativas nuevas en comunicación ha sido la realización de una campaña para potenciar el recinto ferrial Valdespartera ya que es uno de los puntos neurálgicos de las fiestas. En este sentido, se han llevado a cabo mupis, cabinas, carteleras y vinilos de autobús.



LISTADO DE PUBLICIDADES:
 CRÓNICAS
 MENUDAS IDEAS GO
 LA CALLE
 CON PEQUES ZARAGOZA
 HORECA







ORGANIZA:



CO-ORGANIZA:



¡GRACIAS!

PATROCINADORES OFICIALES:



MEDIOS PATROCINADORES:



COLABORADORES:



AMIGOS DE LAS FIESTAS:



