SALUDA

Desde la ciudad de Zaragoza no podemos hacer otra cosa que agradecer a todos los sectores implicados en las fiestas del Pilar su buen hacer, ya que las cifras de participación y de valoración de la encuesta son contundentes. Los ciudadanía han respaldado el modelo, la ciudad se ha proyectado al exterior con una oferta cultural atractiva y se ha posicionado como un "festival de festivales" que cierra la temporada por todo lo alto.

Este año ha crecido la inversión y se han puesto en marcha nuevos espacios con gran éxito, como Río y Juego y la Zona Joven. Esto ha sido posible con el incremento de la inversión, con inversiones a futuro y con una sólida base de responsabilidad económica y social. Y todo gracias al gran compromiso del tejido empresarial y comercial local que hacéis un importante esfuerzo para hacer realidad las Fiestas del Pilar. Sin las empresas patrocinadoras y colaboradoras estos cambios habrían tenido que implantarse más progresivamente.

Gracias a todos por arrimar el hombro: unas empresas lo hacéis con importantes aportaciones económicas que permiten un equilibrio presupuestario y otras habéis donado materiales, por ejemplo, para el nuevo espacio familiar Río y Juego. Este compromiso ha sido la clave para asentar una sólida programación pensando en los artistas locales, con salarios dignos y con oportunidad para mostrar lo mejor de su arte.

El Pilar es el gran momento de la ciudad y este año gracias a vosotros hemos mostrado mejor que nunca el gran talento de los artistas de aquí. Gracias por estar aquí y acompañarnos en el viaje de hacer cada día una ciudad más humana, más cultural y más responsable.

Fernando Rivarés Esco
Consejero de Economía, Cultura y Turismo

Un PILAR de éxito

*Más de **2,5 millones** de personas han disfrutado de las fiestas*

El público le ha puesto un notable alto a las Fiestas del Pilar 2016, valorando sobre todo el buen funcionamiento de la Ofrenda de Flores con los cambios introducidos, los nuevos espacios infantiles y juveniles y la vuelta a la programación de calle en plazas y barrios. Este año la participación ha superado los 2,5 millones de personas.

Según el sondeo de opinión realizado durante estos días, el 88% de los encuestados considera que las Fiestas han estado 'bien' o 'muy bien', lo que avala la programación promovida a través de un proceso de participación ciudadana respaldado por el Consejo de Ciudad.

*Un **88%** considera que han estado "**bien**" o "**muy bien**"*

*La **Ofrenda de Flores**, con las novedades introducidas para aplicar el reglamento, ha sido el acto mejor valorado*

***275.000 personas depositaron 8,8 toneladas de flores**, con la mayor puntualidad que se recuerda*

*La **nueva programación infantil** registra unos excelentes datos de participación, con **210.000** visitas en **Río y Juego***

*El **94%** de los jóvenes hasta 14 años la valora como "**buena**" o "**muy buena**"*

Un PILAR de éxito

- *Record de participación en la Ofrenda de Flores: 684 grupos y 275.000 oferentes*

- *El **93%** del público avala la **programación infantil***

*Los ciudadanos y ciudadanas han puntuado con la mejor nota **8,4** la tradicional Ofrenda de Flores*

Gran satisfacción ciudadana en la Ofrenda de Flores

Los ciudadanos y ciudadanas han puntuado con la mejor nota (8,4) la tradicional Ofrenda de Flores, que este año **se ha desarrollado con mayor puntualidad que en otros** debido a la decisión de aplicar el reglamento. Este hecho ha conseguido limitar el tamaño de los grupos y acabar con la publicidad irregular en el manto de la Virgen. Así, la Ofrenda transcurrió sin incidentes durante 14 horas, el mayor récord de la historia en este acto tradicional. Fueron 684 grupos, 64 más que el año anterior, y 275.000 participantes que depositaron 8,8 toneladas de flores. A ello hay que añadir las más de 200.000 personas que asistieron como público a este acto festivo.

*El nuevo espacio **Río y Juego** ha demostrado ser un éxito.*

El 93% del público avala la programación infantil

El nuevo espacio Río y Juego, que ha recuperado el frente fluvial de la Expo, ha demostrado ser un éxito. El 93% de los encuestados le da un 'bien' o 'muy bien' en su puntuación. El programa centrado en el juego y el reciclaje, elaborado por la Promotora de Acción Infantil (PAI) y la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES), ha recibido una gran acogida durante todas las Fiestas y han sido una de las claves del éxito de la programación infantil. **Este nuevo espacio han recibido 210.000 visitas, duplicando la participación del año pasado en el Parque Delicias.**

El Parque de las Marionetas también ha crecido en el Parque Grande José Antonio Labordeta, con una asistencia de 64.000 visitantes a lo largo estos días, lo que supone un aumento de más de 10.000 participantes respecto al año pasado.

La puntuación general de los espacios infantiles (Río y Juego, Parque de las Marionetas...) se eleva hasta un 8,3 en los grupos de edad que abarcan a padres y abuelos.

Un PILAR de éxito

- ***15.100*** *adolescentes disfrutaron de la* ***Zona Joven***

- *Éxito de las Fiestas en los* ***Barrios***

Gran éxito de la ***Zona Joven***

15.100 adolescentes disfrutan de la Zona Joven

Otro de los nuevos espacios de estas Fiestas que ha destacado por su buena acogida ha sido la Zona Joven, en la Sala Multiusos del Auditorio. Un espacio que ha recibido **15.100 visitas en tres días, para disfrutar de una variada oferta de ocio saludable.** Una programación pionera en la ciudad, que ha sido diseñada y autogestionada con la participación de los propios jóvenes, a través del Servicio de Juventud (Casas de Juventud, PIEEs etc) y el Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.

El ***87%*** *de los encuestados le da un "bien" o "muy bien" en llevar actividades a los Barrios*

Éxito de las Fiestas en los barrios

El 87,6% de los encuestados ha valorado 'bien' o 'muy bien' la decisión de llevar actividades hacia los barrios, lo que avala una vez más el proceso participativo en la programación de las Fiestas. 20.400 personas han participado en las comidas populares y en actuaciones musicales en las plazas y centros cívicos.

Una de las claves de esta participación de los ciudadanos y ciudadanas en los actos de los barrios ha sido el **movimiento de la Comparsa de Gigantes y Cabezudos por distintos lugares de la ciudad.** Más de 82.000 personas, entre mayores y niños, han disfrutado de este elemento fundamental y tradicional de las Fiestas del Pilar, lo que supone un aumento de 30.000 personas respecto a 2015.

Un PILAR de éxito

Vuelven con fuerza los espectáculos de calle

*El **75%** de los encuestados considera que han estado "bien" o "muy bien" la nueva programación de las plazas*

Gran acogida a las actuaciones de calle

Otra de las apuestas de las Fiestas en este 2016, los espectáculos en la calle, también destacan con un 7,7 de valoración media. De hecho, **el 75% de los encuestados considera que han estado 'bien' o 'muy bien' la nueva programación de las plazas** San Pedro Nolasco (Todos a bailar), San Juan de los Panetes (La Risa), Centro de Historias (Camino al Circo), Balcón de San Lázaro y Anfiteatro del Club Náutico (Off de Calle) y las incluidas en el Festival de Festivales: Justicia, San Bruno y Mariano de Cavia. Los espectáculos itinerantes 'SorpréndeT' también han contribuido a empatizar con la gente en las calles de Zaragoza.

La participación en todas estas actividades de calle ha alcanzado las 51.504 personas.

Datos de participación en otros espacios:

Plaza del Pilar (conciertos): **633.800**

Espacio de Entidades Sociales (Plazas Solidarias): **5.190**

Carpa Parking Norte: **223.760**

Feria en Plaza de los Sitios: 22.800

Títeres en la Plaza de los Sitios: 7.181

Muestra del Paseo Echegaray: 75.000

Auditorio-Sala Mozart: 14.808

Carpa del Ternasco: 42.000

Casas Regionales Plaza Aragón: 40.500

Parque Río Ebro-Food Truck: 29.800

Museos municipales: 29.546

Teatro Principal: 7.156

Teatro del Mercado: 2.361

Teatro de las Esquinas: 7.138

Teatro Arbolé: 1.731

Un PILAR de éxito

34.000 consultas en las Oficinas municipales de Turismo

Gran diversidad de visitantes

85% corresponde a visitantes nacionales y el 15% procedencia internacional

33.604 personas fueron atendidas el la Oficina de Información

34.000 consultas en las Oficinas municipales de Turismo

Se han atendido cerca de 34.000 consultas en las oficinas municipales de turismo durante el período del 8 al 15 de octubre de 2016. Del total de consultas atendidas, el 85% corresponde a visitantes de procedencia nacional y el 15% procedencia internacional. Según los datos obtenidos de las estadísticas realizadas en las Oficinas de Turismo durante estos días de las fiestas del Pilar, los porcentajes de las consultas procedentes de las diferentes Comunidades Autónomas españolas se han mantenido muy similares en cuanto a las procedencias con respecto a 2015.

Las procedencias más significativas, sin tener en cuenta a los zaragozanos, han sido las siguientes: las de Madrid (20%), Cataluña (17%), Andalucía (11%) y C. Valenciana (10%). Respecto a las consultas internacionales destacan Francia (22%), América del Sur (16%), Reino Unido (9%) y América del Norte (8%).

Oficina de Información de las Fiestas del Pilar

Desde el 1 al 16 de octubre la Oficina de Información de las Fiestas ha permanecido abierta de lunes a domingo. Durante estos 14 días han accedido un total de 33.604 personas. Los lugares de procedencia de las personas que se han acercado a la oficina de Información de las Fiestas del Pilar han sido: fundamentalmente de Zaragoza capital, pero también de un amplio abanico de lugares: Andalucía, Canarias, Castilla la Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, La Rioja, Madrid, La Rioja, Navarra, País Vasco. Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Argentina, Rusia, Japón, Brasil, Estados Unidos, Holanda, Suiza, Rumanía, Bélgica, Perú, Dinamarca, Austria, Argelia, Nigeria, Ecuador, Lituania, Escocia y Puerto Rico.

Este año desde el Ayuntamiento se ha hecho hincapié en que estas Fiestas del Pilar sean unas Fiestas accesibles, una accesibilidad universal para personas con capacidades disfuncionales. En la Oficina de información se han dispuesto dos mostradores, uno de ellos de menor altura para hacerlo accesible a las personas que accedan en sillas de ruedas; bucles magnéticos, lupas, bolígrafos, etc.

PILAR16

Proyección exterior

Cartela final del spot. Patrocinadores

Spot televisión:

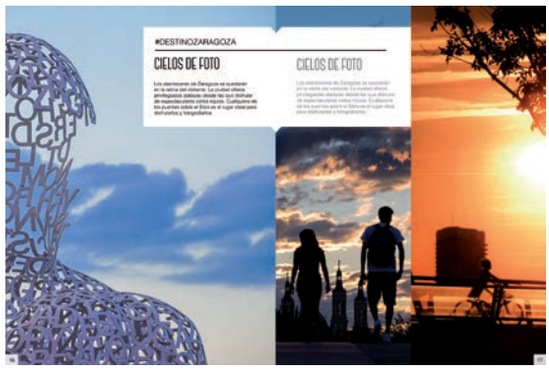
- *Aragón TV durante septiembre y octubre*
- *Pantallas plaza del Pilar*
- *Redes sociales*

Proyección exterior

- **Renfe**
- **Revista**

*La imagen del Pilar viajó en **100.000 asientos** durante los días pervios a las fiestas*

Revista de Promoción turística. Editada conjuntamente con Zaragoza Turismo en Francés, Español e Inglés



Proyección exterior

- **Redes**
- **Emisón 360º**

Página web oficial de las Fiestas del Pilar

@FiestasdelPilar.Oficial	53.824
@FiestasPilarOfi	5.611
@Fiestaspilaroficial	1.907

- *Alcance directo en Facebook **1,2 millones** de personas y más de **230.000 interacciones***
- *Facebook Live **12 octubre** 650.000 espectadores de toda España y de varios países europeos y latinoamericanos*
- *El hashtag oficial #pilar16 utilizado en **13.000 tuits** con **76 millones** de impactos*
- *En Instagram hubo más de **2,5 millones** de impactos*

Plaza del Pilar

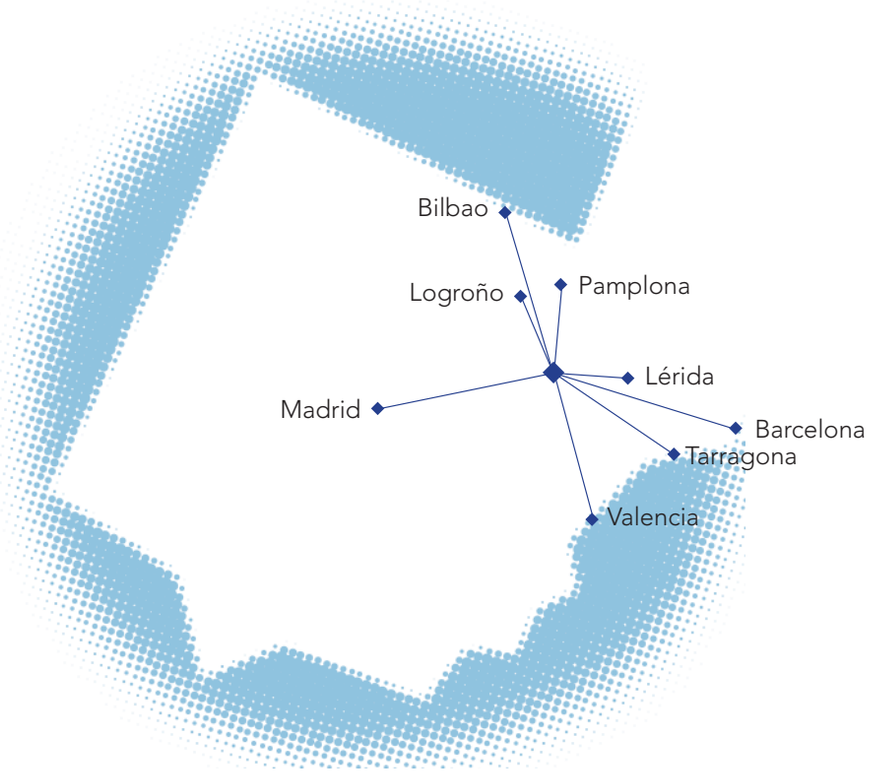
Pregón y Ofrenda de Flores en 360º

*Alcance a más de **250.000** personas*
*Más de **90.000** reproducciones*

Proyección exterior

Campaña nacional

Valla 8x3 m



Mapa de actuación

- **Barcelona**
  Vallas 45
  Mupis 10
- **Madrid**
  Vallas 45
  Mupis 10
- **Bilbao**
  Vallas 45
  Mupis 10
- **Pamplona**
  Vallas 45
  Mupis 10
- **Lérida**
  Vallas 45
  Mupis 10
- **Tarragona**
  Vallas 45
  Mupis 10
- **Logroño**
  Vallas 45
  Mupis 10
- **Valencia**
  Vallas 45
  Mupis 10

Materiales gráficos

Cartel Fiestas
5.000 unidades

Programa de Fiestas
125.000 unidades

Programa Infantil
15.000 unidades

Revista MIC
10.000 unidades

Certamen de Jota
3.000 unidades

Impacto en medios

El importe total de la valoración del impacto de las Fiestas del Pilar, en medios de comunicación tradicionales, asciende a ***7.500.871 euros****, incluyendo por un lado la publicidad directa en los medios y soportes (1.114.368 euros), y por otro, la información publicada sobre las Fiestas (6.386.503 euros) en prensa, radio y televisión*

Estudio elaborado por Aragón Digital

Impacto en medios

Valoración medios: tipo de medios (Valoración impacto información)

SOPORTES	N° noticias	N° medios	Impactos	Mancha	Duración	Costes
Prensa	699	12	42.361.250	621,25		2.584.051 €
Radio	199	8	31.004.800		38.262	155.714 €
TV	286	8	110.139.240		135.396	3.646.738 €
Total	1.184	28	183.505.290	621,25	173.658	6.386.503 €

Comparativa importe total del impacto del Pilar

SOPORTES	2016	2015	2014	2013
Inversión Publicidad	1.114.368 €	1.384.601 €	1.432.153 €	1.021.974 €
Valoración Impacto Información	6.386.503 €	5.800.075 €	9.179.206 €	6.961.901 €
Total general	7.500.871 €	7.184.675 €	10.611.359 €	7.983.875 €

Comparativa por impactos de información

IMPACTOS	2016	2015	2014	2013
Prensa	42.361.250	45.107.291	80.312.064	69.252.605
Radio	31.004.800	32.507.400	49.866.000	44.282.800
TV	110.139.240	63.712.366	85.246.018	47.035.452
Total	183.505.290	141.327.057	215.424.082	160.570.857

PILAR 16

Publicidad estática

22 totems repartidos por la ciudad

PILAR
2016
Zaragoza
¡Gracias!
AMBAR
iberCaja
movistar
Puerto venecia Zaragoza
fcc
renfe
HERALDO
SER
el Periódico
ARAGÓN TV
ARAGÓN RADIO
Turismo Aragón
urbaser
Acuario
utedeza
EBRO
plaza
#pilar16

Publicidad estática

Cubo

Cubos retroiluminados:
Plaza de España y Torreón de La Zuda

Cubo Parque del Agua. Río Ebro

Cubo Parque del Agua. Río Ebro

Publicidad estática

Totem

San Lázaro. Río Ebro

Plaza de la Hispanidad

Escenario Goya
Plaza del Pilar

Escenario Goya
Plaza del Pilar

Porches del Audiorama

Parque Labordeta

Publicidad estática

Totem

Paseo de la Independencia

Paseo Echegaray y Caballero

Torreón de Azuda

Plaza San Pedro Nolasco

San Juan de los Panetes

Paseo Echegaray y Caballero

Paseo de la Independencia

Puerto Venecia

Plaza del Justicia

Plaza de la Seo

Carpa de Pastores

Plaza de los Sitios

Publicidad estática

Banderolas

Campaña del no es NO

Medios patrocinadores

Colaboradores

PILAR
2016
¡Gracias!
Puerto
venecia
Zaragoza
PILAR

PILAR
2016
¡Gracias!
FCC

PILAR
2016
¡Gracias!
AMBAR

PILAR
2016
¡Gracias!
Coca-Cola
SIENTE EL SABOR

PILAR
2016
¡Gracias!
iberCaja

PILAR
2016
¡Gracias!
movistar

PILAR
2016
¡Gracias!
Puerto
venecia
Zaragoza

PILAR
2016
¡Gracias!
FCC

PILAR
2016
¡Gracias!
renfe

PILAR
2016
¡Gracias!
FERIA ZARAGOZA

Publicidad estática

Mupi

Mupi con la Imagen del cartel anunciador de las Fiestas del Pilar

Publicidad estática

Lonas

Auditorio. Taquillas

Auditorio. Sala Mozart

Recinto Expo. Río y Juego

Parque Labordeta

Plan de medios
PRENSA

Página completa en El Periódico y Heraldo de agradecimientos. Domingo 16 de octubre

Plan de medios
PRENSA

Todos los días de las Fiestas, ha aparecido media página en los suplementos de El Periódico y Heraldo

Media página de El Periódico y Heraldo

Faldones de El Periódico y Heraldo

Campaña de refuerzo en El Periódico y Heraldo

Acciones de patrocinadores

Desfile del Pregón

Recinto Expo. Río y Juego

Acciones de patrocinadores

Plaza del Pilar

Caretas Cabezudos.
45.000 unidades

Parque Marionetas

Plaza del Pilar

Feria de Muestras

Río y Juego

Parque Labordeta

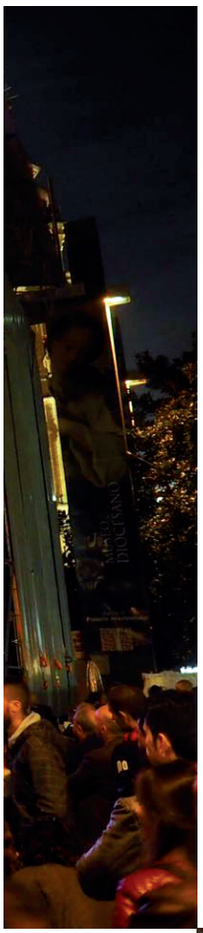
Escenarios

Escenario Goya

Zaragoza
PILAR
Coca-Cola
SIENTE EL SABOR
AMBAR
CADENA SER
Radio ZARAGOZA
maxima

Escenarios

Escenario Goya. Plaza del Pilar

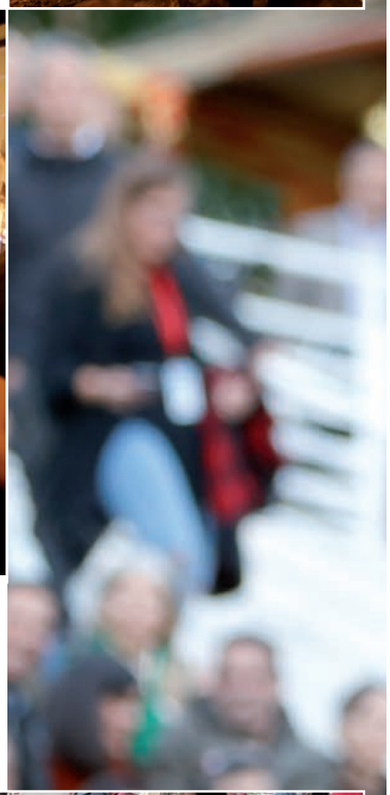


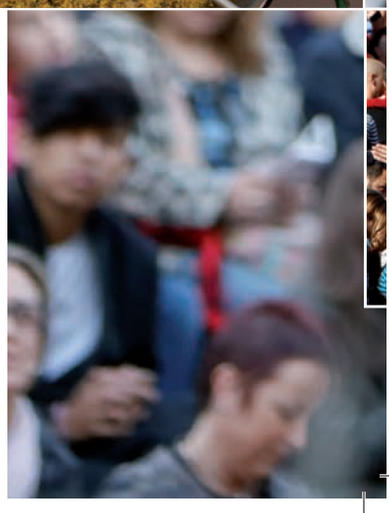
PILAR
2016
Zaragoza
AMBAR
AMBAR

#PILAR16
PILAR
2016
Zaragoza
AMBAR
AMBAR

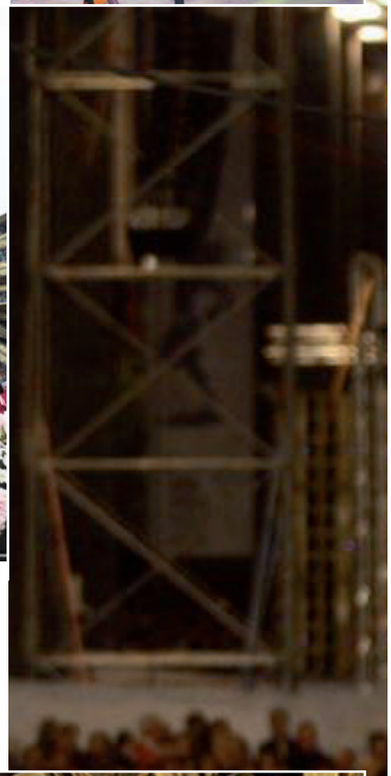
El PILAR en imágenes

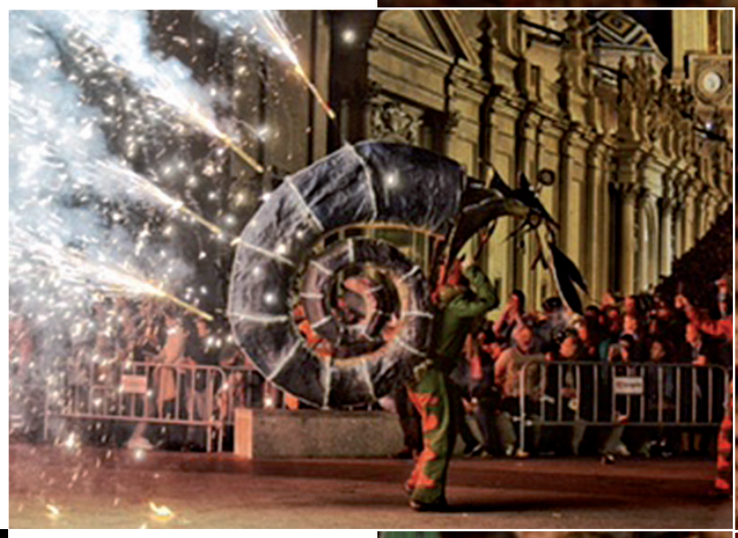
El PILAR en imágenes

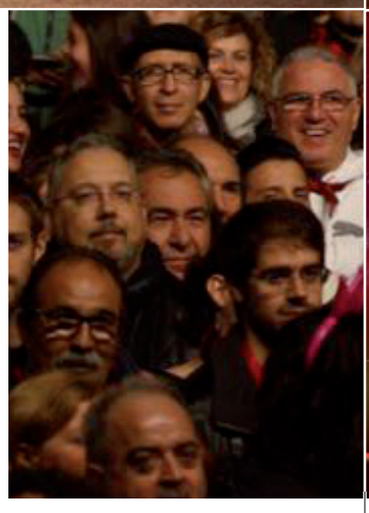


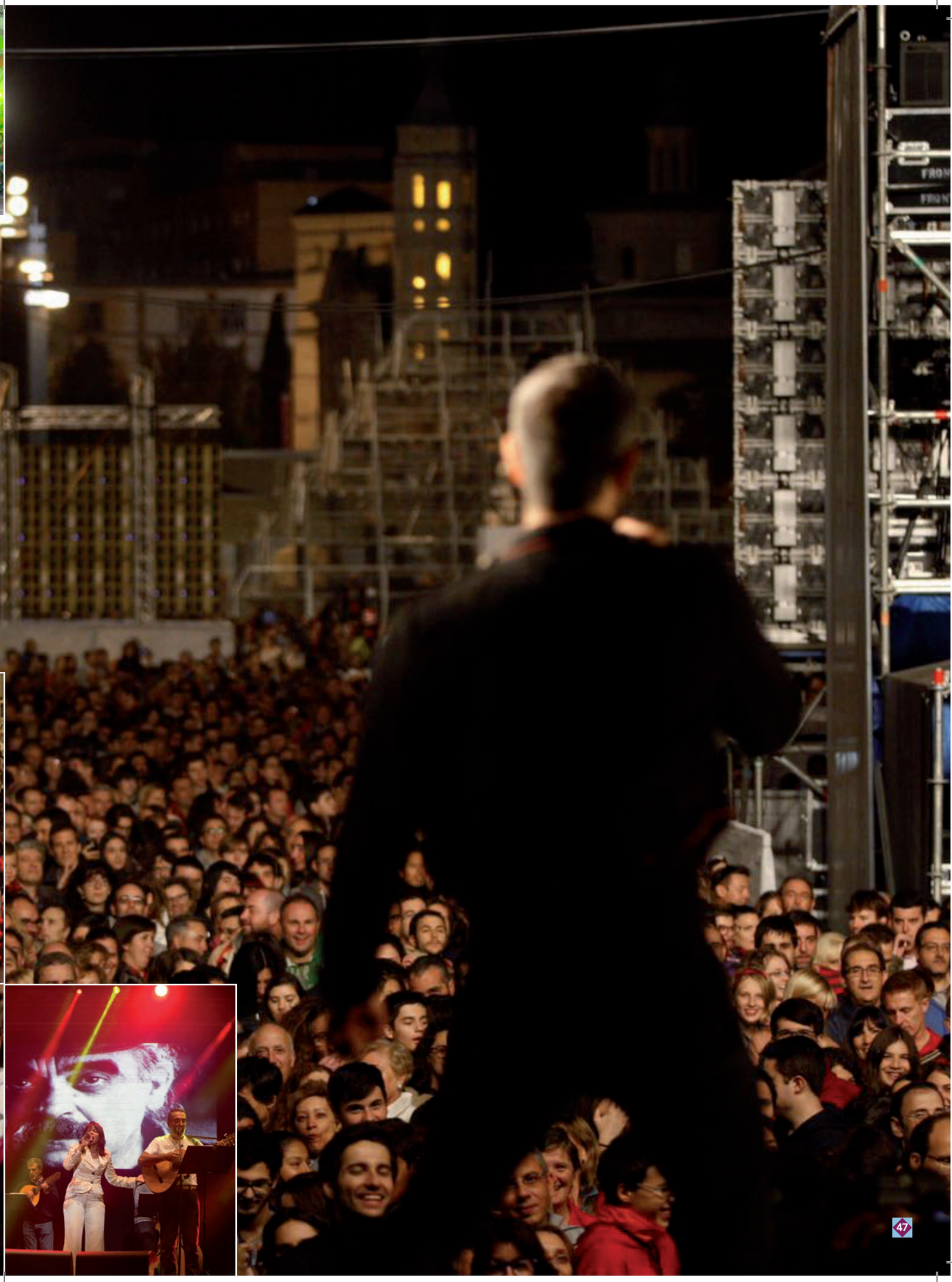


El PILAR en imágenes









Campaña de sensibilización

no es NO

Campaña de sensibilización
De fiesta sin agresiones sexistas.
Casa de la Mujer